

6주차 회의록

회의일시	2020년 10월 07일 (수요일) 15:00 – 17:00	장소	학교
팀원	박채린, 이혜승		
회의안건	트위터는 기술적으로 어려울 것 같으니, 대안적으로 대표성 있는 트렌드를 파악할 수 있는 것 탐색.		

논의 및 결정사항	내용	비고
	<p><교수님 미팅></p> <ul style="list-style-type: none"> - 대표성이 있는 포털(네이버, 다음, 구글) 활용 <ul style="list-style-type: none"> ● 네이버 데이터랩: 2016년 1월 ~ ● 카카오 데이터트렌드: 2018년 1월 ~ ● 구글 트렌드: 2008년 7월 ~ - 뉴스 카운팅 검색어 5개 선정. (불황 이외에 여러 개 활용해보기) - ** 키워드에 대한 %% 포털에서는 lag가 얼마나 있었는지 파악 (15개의 time series) <p><논의></p> <ul style="list-style-type: none"> - 네이버/카카오는 과거 데이터가 없으니, 과거를 예측하는 문제는 어떨까! - 단기 경제 지표 생성 어떨까 	<p>1. 과연 포털의 '경제' 키워드에 대한 월별 검색량이 경제상황에 대한 긍정/부정적임을 나타낼 수 있을까?</p> <p>2. 아니면 키워드 자체를 긍정 부정으로 나누어야 할까 (ex. 불황/호황에 대한 카운트 정보는 많이 없음)</p>
공지사항	<ul style="list-style-type: none"> - 다음 회의: 일요일(10/11) 2시 : 뉴스 카운팅 검색어 후보군 탐색 / 포털 크롤링 가능한 지 확인해오기. 	

@혜승

(가정) 경제 상황이 어려울 때, 사람들은 '경제' 키워드의 검색을 많이 한다.

(가정 확인) 구글/다음/네이버에의 '경제' 키워드 트렌드와 경제지표를 비교.

(원래의 프로젝트 목표) 사람들이 경제에 느끼는 심리가 소비자 심리지수에 실제로 영향을 미치는지 및 얼마나 선행되는지(time lag)?

(issu) 대표성 있는 커뮤니티인 twitter 에서 사람들이 현재 경제상황에 대해 어떤 생각(긍정/부정)을 갖고있는지 알고 싶었지만, 트위터 분석이 어려워 짐. 포털에서의 검색어만 가지고는 긍정/부정 감정을 느끼기에는 무리가 있고, 많이 검색 + 경제불황에 대한 뉴스기사가 많음 -> 경제침체 -> 소비자심리지수에 반영됨은 너무나 당연하고 과연 time lag 가 존재할지에 의문이 생김. 즉, 선행 지수의 의미가 퇴색됨.

(new 목표) 단기 지표 생성(주간 지표)

process

1. 증명

사람들이 경제에 관심을 갖는다(포털 트렌드 이용) = 경제불황이다.

(10 년 전에는 인터넷 사용량이 낮고, 검색량이 많지않으니까 가중치를 두고 싶음. 근데 이미 포털에서 지수화하면서 가중치를 고려한 것 같기도 함. 확인 필요)

2. 단기지표를 만들겠다.

→ 주 단위 지표를 만들어서, 매월 말(25~29 일정도)에 나오는 소비자심리지수를 예측할 수 있을 것 같음. 혹은 비슷한 추세를 갖는지 확인 정도. (예측하기위해서는 다른 정보들이 더 필요할 것 같다.)

주간 지표가 필요한 이유:

- 단기적인 경제상황을 알고 싶을 때.
- 경제정책 대안 제안 혹은 시행을 했을 때, 피드백을 빨리 받아 보고 싶을 수 있음. 이런 상황에서 탄력적 대응이 가능함.

활용사례:

소비자심리지수 작성 방법(우편조사 / 전화인터뷰 조사)

소비자심리지수 조사 항목(그림[1])

➔ 과연 100%활용하는게 맞는지? 허점을 파악해서 보완할 수 있는 보완요소로 활용하겠다.

(허점: 소비의 심리를 나타내는 지표로 이걸 쓰는 건 설명력이 부족한 지표인 것 같다. 등등)

Ⅲ. 조사설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1. 조사 항목

□ 조사항목 체계

- 조사항목은 아래 표와 같으며 이중 현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망의 6개 지수를 합성하여 소비자심리지수 산출

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망	"
	소비지출전망 ¹⁾	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"
	물 가 인 식	지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
	기대인플레이션 ²⁾	향후 1년간 소비자물가상승률 전망

주: 1) 소비지출전망의 경우 지출 품목별(내구재, 의류비, 외식비, 여행비, 교육비, 의료·보건비, 교양·오락·문화생활비, 교통비 및 통신비, 주거비 총 9개 항목)로도 설문

2) 물가상승기대 형성 요인 부가조사(농축수산물, 석유류제품 등 6개 항목)

[그림 1] 소비자심리지수 조사항목 (출처: 소비자동향조사 통계정보보고서(한국은행))