

8주차 회의록

회의일시	2020년 10월 19일 (월요일) 15:20 – 15:40	장소	Zoom(교수님 면담)
팀원	박채린, 이혜승		
회의안건	<ul style="list-style-type: none"> 단기지표에 사용할 변수 확실히 지정하고, 데이터를 어떻게 추가적으로 수집할지? 데이터 수집 범위가 다른 경우, 어떻게 할 것인지? 		

논의 및 결정사항	내용	비고
	<p><교수님 미팅></p> <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 주제 분야 "마켓센싱" 단기지표생성에 필요한 변수 <ol style="list-style-type: none"> 3가지 포털의 '경제' keyword ratio 네이버뉴스 경기침체 뉴스 개수 Y(반응변수) = 경기동행지수 Issue: 포털마다 제공하는 검색어 트렌드 기간이 다름 <ol style="list-style-type: none"> 만약, 2018년 이후에 데이터들이 다양한 분포를 보이면(충분히 왔다갔다하면), 2018년부터의 데이터만 사용해도 됨. 구글 트렌드로만 단기지표생성 구글 + 네이버 구글 + 네이버 + 카카오 2008 ~ 2015 구글 / 2016 ~ 2017 구글+네이버 / 2018 ~ 2020 구글+네이버+카카오 평균으로 사용 <p>→ 비교분석 !</p>	
공지사항	<ul style="list-style-type: none"> 중간 보고서 작성 완성일: 10/24 토요일 포스터 제작: 10/23 일요일 	