


# 3주차 회의록

회의일시	2020년 09월 23일 (수요일) 15:40 – 18:00	장소	zoom(교수님 미팅), 잠실(채린,혜승)
팀원	박채린, 이혜승		
회의안건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 트위터, 빅카인즈 크롤링 시도해보기</li> <li>- 주제 구체화</li> </ul>		

논의 및 결정사항	내용	비고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제 구체화 : SNS에 나타난 사람들의 경제에 대한 심리와 뉴스기사에의 '경기불황'(과 같은) 단어의 카운팅이 소비자심리지수와 GDP(와 같은 경제지표)에 얼마나 선행되는지의 <b>time lag</b>를 알고자 함.</li> <li>- 기술적문제 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 트위터 GetOldtweets3 모듈: 현재 사용불가(404error)</li> <li>● 트위터 API: 7일 이전 데이터밖에 못 받음</li> <li>● 셀레니엄: 원하는 정보가 긁어지지 않음</li> <li>● 빅카인즈: 우리가 원하는 정보(기간별 뉴스 카운팅 수)가 긁어지지 않음</li> </ul> </li> <li>- 웹 크롤링 / 스크래핑 대상 사이트 변경 <ul style="list-style-type: none"> <li>● SNS: 아직 고민중 트위터는 안될 것 같음. 다른 SNS 커뮤니티를 정해야 함(현재 네이버 카페도 스크래핑을 막아두었으나, 기술적으로는 가능한 것 같음. 이번주에 시도해보려고 함.)</li> <li>● 뉴스 기사 카운팅: 네이버 네이버 검색창에 '불황'을 검색해서, 뉴스탭으로 들어가면 뉴스 기사 수가 나온다. 여기서 기간을 한달씩 설정해서, 뉴스 건수만 긁어와서 데이터프레임에 기간과 뉴스건수 저장하려고 함. (오늘, 2020년 8월 건수 긁는 코드 성공: <a href="#">깃헙 코드</a>)</li> </ul> </li> </ul> 	
공지사항	<p>3~4주차 할일</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 네이버에서 기간별 뉴스 건수 긁어서 데이터프레임화</li> <li>● 소비자 감성분석을 할 대상 SNS사이트 정해서 테스트해보기</li> </ul> <p>교수님 피드백</p>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>- 빅카인즈와 트위터 국한X</li><li>- 굿어울 타겟 사이트들을 재선정하면 좋을 듯.</li><li>- 뉴스: 언론사별 or 네이버 데이터랩 등의 여러 가능성을 찾아볼 것.</li></ul>	
--	---	--