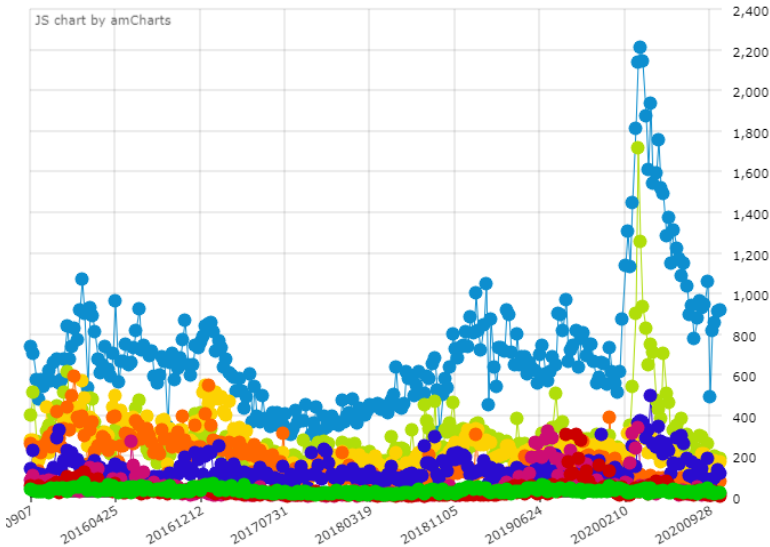


# 9주차 회의록

회의일시	2020년 11월 2일 (월요일)	장소	온라인
팀원	박채린, 이혜승		
회의안건	<ul style="list-style-type: none"> <li>(뉴스기사수 변수) 빅카인즈에서 포함 키워드별 뉴스 기사수를 json 파일로 다운로드</li> <li>(포털트렌드 변수) 카카오, 네이버, 구글 변수의 유의성 확인</li> </ul>		

논의 및 결정사항	내용	비고
	<p>지난 Issue) 네이버 뉴스에서 검색 기간 내 '뉴스 기사 수' 스크래핑 불가... (네이버 사이트 개편)</p> <p>→ 빅카인즈에서 포함 키워드별 뉴스 기사수를 json 파일로 다운로드</p>  <pre> {   "date": "20150907",   "침체": 737,   "금융위기": 399,   "불황": 273,   "저성장": 256,   "외환위기": 135,   "금리인하": 80,   "디플레이션": 48,   "불경기": 34 }, {   "date": "20150914",   "침체": 701,   "금융위기": 513,   "불황": 274,   "저성장": 232,   "외환위기": 226,   "금리인하": 100,   "디플레이션": 39,   "불경기": 28 </pre> <p>참고문헌에서 부정적인 경제상황의 키워드들을 참고. recession(침체)단어를 기준으로 주간 뉴스 기사 수가 어느정도 있는 키워드들로 선택함. 각각의 상관계수는 <b>0.7498, 0.5824, 0.3074, 0.6105, 0.2350, 0.2198, 0.3493.</b></p> <p>(추가적으로, 폭락 키워드의 상관계수 0.5184임. → 침체 금융위기 불황 외환위기 폭락을 뉴스 키워드로 선택.)</p>	

	<p><u>[코드]</u></p> <p>트렌드 데이터들을 확인<u>[코드]</u>했을 때, 카카오 트렌드 변수는 CCI와의 상관계수의 절댓값이 작음 → '과연 실제로 경제상황이 안 좋을 때, 사람들이 포털에 경제를 검색하는지'에 대해 <b>유의하지 않</b>다고 보여진다.</p> <p>따라서, 카카오 데이터를 단독 변수로 활용하는 것은 무리가 있다고 판단되기 때문에,</p> <p>방법1. 구글, 카카오, 네이버 변수의 <b>평균을 계산하여 하나의 변수로 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2015년 ~ 2016년: 구글 ratio</li> <li>· 2016년 ~ 2017년: 구글 + 네이버의 평균 ratio</li> <li>· 2018년 ~ 현재: 구글 + 카카오 + 네이버의 평균 ratio</li> </ul> <p>(-) 구글 변수가 높은 편이므로 평균 ratio를 활용하면, 구글 데이터만 활용하는 2015-2016년이 높은 값을 갖게 된다.</p> <p>방법2. 평균 사용대신 CCI와의 음의 상관성이 가장 높은 <b>구글만 사용</b></p> <p>(+) 구글변수는 cci와 음의 상관성 강함(-0.622731)</p> <p>(-) 2015년 9월부터 변수로 활용할 수 있으나, 경제지표에 활용할 변수가 구글 1개와 뉴스 키워드포함 기사(5개변수)로 줄어든다.</p> <p>방법3. cci와 상관성이 약한 카카오를 제외하고 <b>네이버와 구글</b>을 다른 변수로 16년도부터 사용</p> <p>(+) 구글변수와 네이버변수 모두 cci와 음의 상관성 있음(구글: -0.649485, 네이버: -0.463341)</p> <p>(+) 2016년부터는 변수로 모두 활용할 수 있음</p> <p>(-) 단순 다중회귀분석을 한 결과, naver에 대한 p-value가 매우 크므로, naver 변수는 유의미하지 않음. (다중 공선성을 보임)</p>	
공지사항		

	계획
10 주차(11/2 ~ 8)	<p>11/4 교수님 미팅 전</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <del>뉴스 기사 수 키워드별 DB table 저장.</del></li> <li>● <del>카카오, 네이버, 구글의 포털트렌드 검색어 비율 변수 유의성 확인(시각화, 상관계수, 회귀분석)</del></li> </ul>
11 주차(11/9 ~ 15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 경제 단기 지표 생성</li> </ul>

12 주차(11/16 ~ 22)	11/18 교수님 미팅 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 경제 단기 지표 생성</li> </ul>
13 주차(11/23 ~ 29)	프로젝트 완성 목표> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 유의성 확인(소비자심리지수와 비교)</li> </ul>
14 주차(11/30 ~ 12/6)	12/2 교수님 미팅 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 발표 준비 및 영상 제작</li> </ul> 12/11 프로젝트 발표 영상 제출