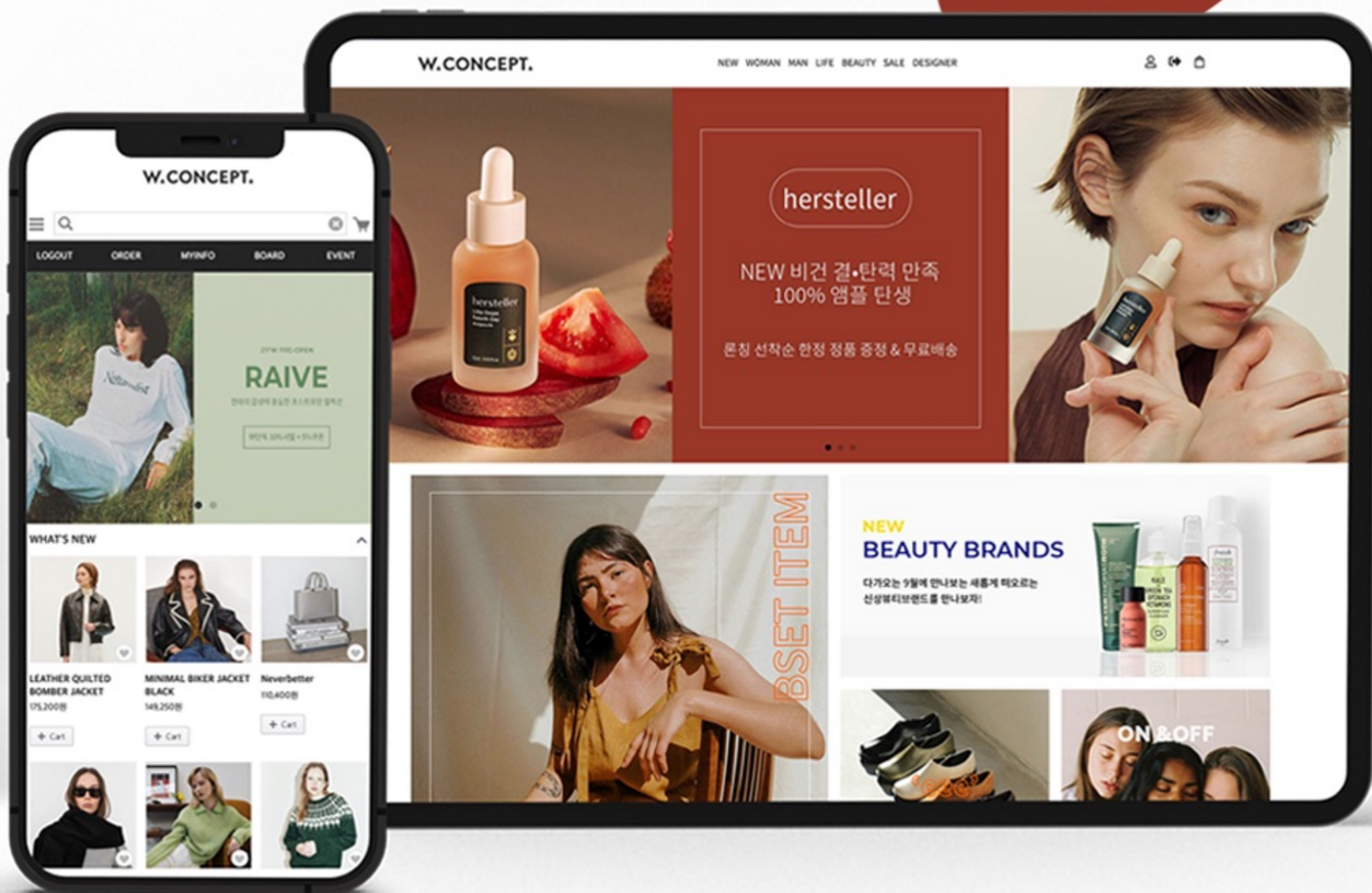


W.CONCEPT.

Overview.

더블유컨셉은 트렌디한 패션으로 지속적으로 유행을 선도해왔고, 다양한 디자인 편집상과 콜라보레이션, 컬렉션을 통해 더블유컨셉만의 유니크한 감성을 전달 해 왔습니다.



Style Guide.

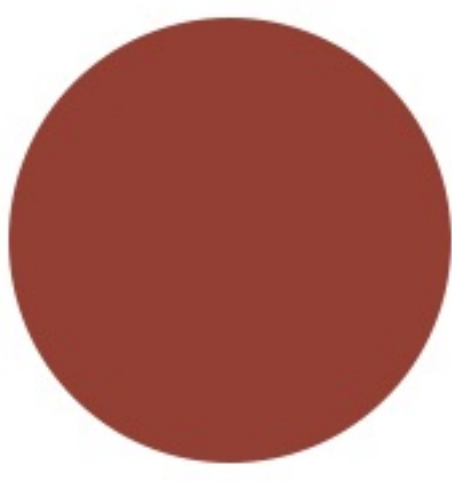


TYPOGRAPHY

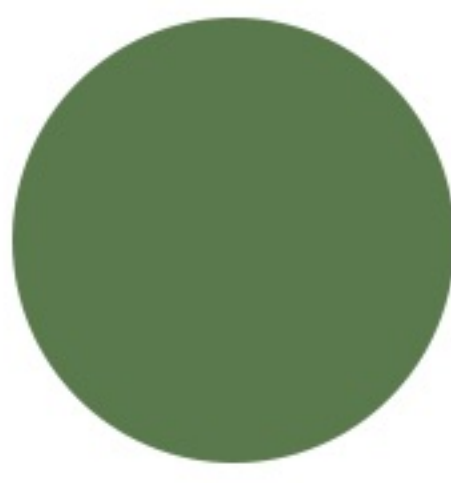
ENG — Roboto — WCONCEPT
KOR — NotoSans KR — 더블유컨셉트

COLOR

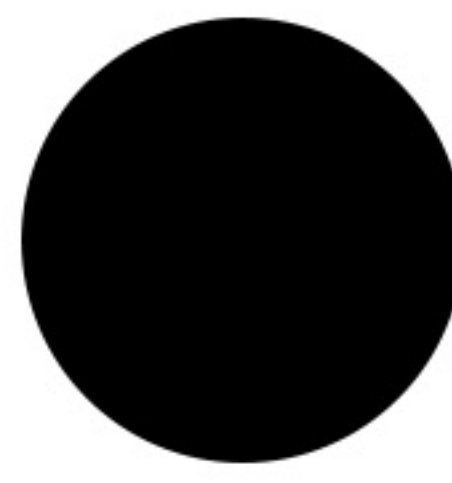
요즘 2030 젊은 여성들의 트렌디한 느낌을 반영하여 다소 채도가 낮은 붉은색과 녹색을 사용하여 전체적으로 차분하면서 고급스러운 사이트를 표현하였습니다.



#943F33



#5A7A4D



#000000

Design Output.

MAIN BANNER

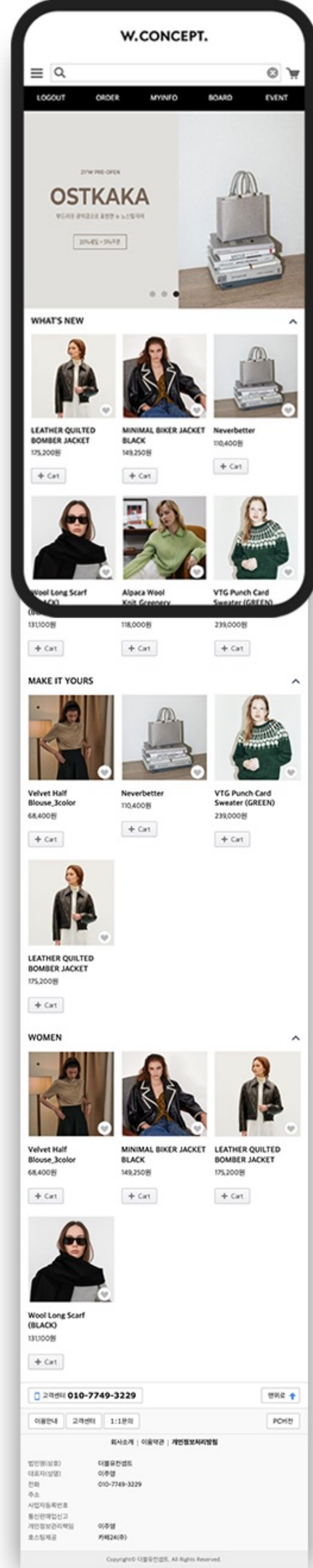
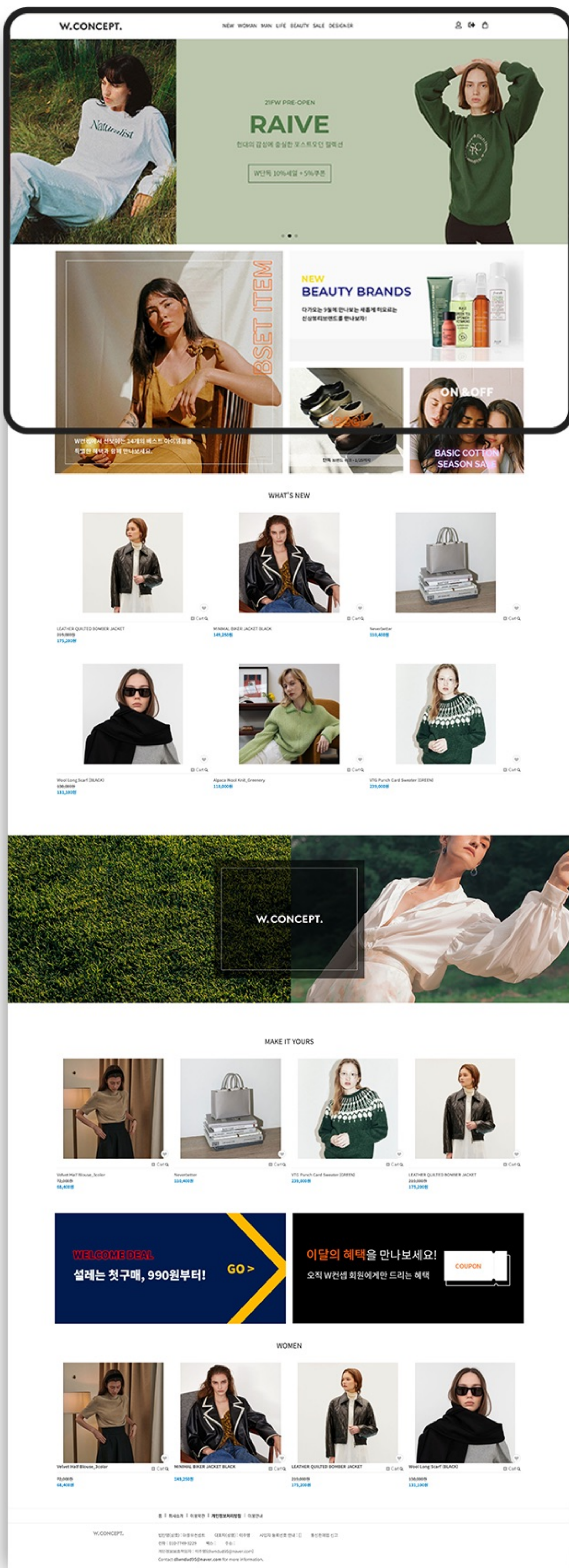
메인배너는 3가지를 제작하였는데 브랜드마다 다른 특성을 살려서 제작하였습니다.
각 브랜드만의 색깔을 살리고 전체적으로 로고를 강조해주어 다른 브랜드이지만 더블유컨셉의 감성이 느껴지도록 통일감을 주었습니다.

SUB BANNER

행사 및 이벤트 배너를 제작하였습니다.

BACKGROUND BANNER

녹색의 자연스러움과 아름다움이 느껴지는 배너를 제작하였고, 다소 심심하게 느껴지는 사이트의 전체적인 분위기를 화사하게 바꿔줬습니다.



이 내용은 기존 사이트와는 무관하며 취업 용도로 제작된 개인 포트폴리오입니다.
끝으로 마치겠습니다.