

다른 페이지로 이동하기 위한 메뉴탭의 경로가 복잡함

전체적인 디자인이 심플하면서 다소 심심하게 느껴짐

그룹의 아이덴티티를 한눈에 파악하기 어려움

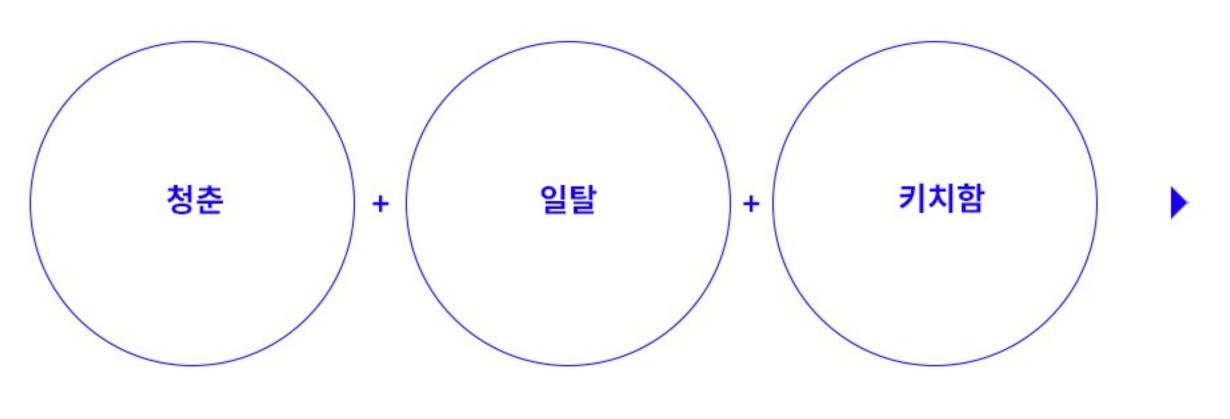
메뉴탭을 페이지의 상단으로 이동해 접근이 쉽도록 개선함

그룹의 개성이 돋보이는 유니크한 디자인으로 제작하게 됨으로써 소비자들이 더 흥미를 느끼고

사이트를 이용할 수 있음

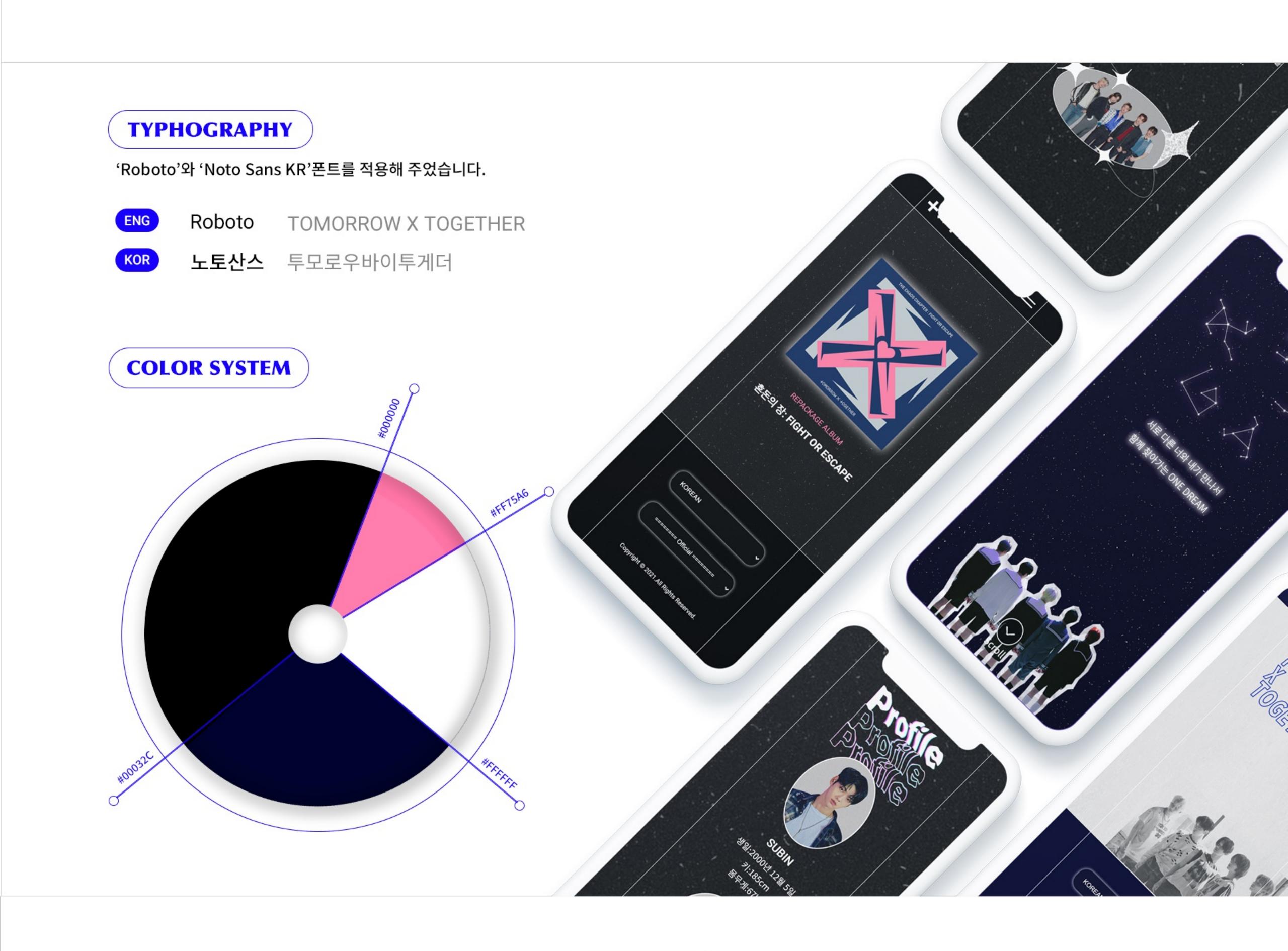
인트로 영상을 가장 메인화면으로 배치해 그룹의 아이덴티티를 한눈에 파악이 가능함

CONCEPT



"서로 다른 너와 내가 만나 꿈을 찾아가다"

We are 'One Dream'



**GRID SYSTEM** 

○ 전체 폭 값 : 1920px ○ ────── ○ 그리드 폭 값 : 1440px ○ ───── ○ 칼럼 수 : 15columns ○ ──── ○



## **CONTENTS INFO**

### MAIN INTRO

메인 인트로를 영상으로 제작하였고, 그룹의 아이덴티티가 잘 드러나도록 특유의 독특한 컨셉과 감성이 느껴지는 인트로를 제작하였습니다.

영상이 끝남과 동시에 페이지 하단에 스크롤 다운이 나타나도록 하여 자연스럽게 스크롤을 내릴 수 있도록 유도하였습니다.

### SOUND TRACK

슬라이드를 적용하여 좌우 이동이 편리하고, 아래엔 버튼을 적용하여 원하는 구간으로 바로 이동이 가능하도록 설계 하였습니다. 이미지를 직관적으로 나타내어 튀는 색상 안에서도 중심을 잡아주어 시원하고 깔끔하게 보여집니다.

이미지에 손을 올리면 음원 아이콘이 나타나며, 클릭시 바로 해당 사이트로 이동이 가능합니다.



## SUB

## CONTENTS INFO

### MAIN BANNER

스트릿 요소가 느껴지는 이미지를 배치하였고, 로고를 중심에 배치하여 움직이는 효과를 적용해 역동적인 인상을 주었습니다.

#### ADOLIT

## ABOUT

'투모로우바이투게더'를 소개하는 내용이며,
그룹의 아이덴티티를 보여줍니다.

하이틴 요소가 느껴지는 이미지를 배치하여

젊고 트렌디한 그룹의 이미지를 나타내어
줬습니다.

#### **PROFILE**

각 멤버들의 기본적인 정보를 제공하여
아티스트 정보를 제공하는 사이트에 적합하게
작용해 주었습니다.
프로필 구간의 타이틀과 이미지에서
레트로적인 요소를 적용해줘서 전체적인
페이지의 이미지가 더욱 유니크해 보입니다.

#### **ALBUM STORY**

신문 이미지를 제작해 발매된 앨범의 스토리와 컨셉의 내용을 소개하였습니다.

## CONCEPT VIDEO

레트로 TV 이미지를 배치해줌으로써 실제 80, 90년대 TV를 시청하는 듯한 효과가 있고, 레트로적인 분위기가 더욱 느껴집니다.

## CONCEPT IMAGE

이미지 버튼을 클릭하면 중앙의 이미지가 변경되도록 설게하였습니다. 버튼은 이미지를 가위로 오려놓은 것처럼 표현하였고, 주변에 레트로 이미지를 부수적으로 배치해주어 스트릿 이미지가 강하게 나타납니다. 버튼에 동적인 효과를 적용하여 재미요소도 느낄 수 있습니다.

# TRACK LIST

앨범 컨셉과 동일하게 빈티지한 핑크톤을 주색상으로 지정해주었고, 포스트지를 벽에 붙인듯한 텍스처를 적용해 유니크함을 살렸습니다.

앨범 수록곡의 필요한 정보만 나타내어 전체 리스트의 파악이 가능합니다.







