

컴포즈커피 리뉴얼 디자인설계 및 조사 분석



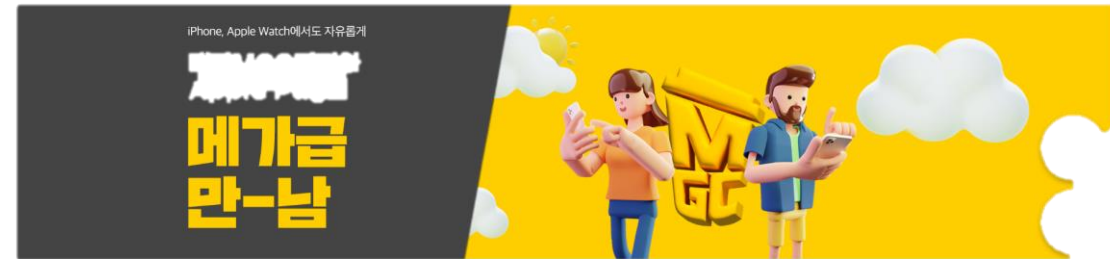
이기현

1. 시장조사 및 분석

- 경쟁사 분석

메가커피

<https://www.mega-mgcoffee.com>



경쟁사 분석 장점/단점

장점			단점	
색상	명도대비에 의한 시인성의 극대화		컨텐츠	여러 개가 한꺼번에 보여 다소 혼란스러움
로고	독특하고 커피 생각이 나는 이미지		폰트	상세페이지의 폰트가 다소 작아 시인성 부족
컨텐츠	맛을 기호로 하는 색상이 적절함		이벤트광고	독립적페이지가 아쉬움

시장조사/분석

우선순위	체크포인트	O	X
1	컬러의 시인성은 명확한가?		
2	폰트의 크기는 적절한가?		
3	동종업체와 독립된 색감을 갖고 있는가?		
4	수요자의 입장에서 타업종과의 구분이 확실한가?		
5	시각적으로 봤을 때 구매욕구를 충족시키는가?		
6	컨텐츠간의 구별이 확실한가?		
7	전체적 조화가 맞는가?		
8	이벤트 광고를 쉽게 찾을 수 있는가?		
9	소외계층이 쉽게 접할 수 있는가?		

2.사용자 조사/분석

페르소나

1.김복동 나이 : 58

성별 : 남

거주지 : 인천

직업 : 배달원

만성피로와 육체적 노동으로 카페인이 필요한데
컴포즈커피를 대할때 마다 기쁜 마음으로
가성비 좋은 커피를 마시고 있음.
다만 한글로도 표기되어있어 가시성이 더 좋기를 원함.



2. 안순아 나이 : 35

성별: 여

거주지 : 부산

직업 : 여사원



잡은 야근과 신경 써야하는 회계로 카페인 수요가 많은데
주변의 많은 매장에서 손쉽게 구입할 수 있어 만족하고 있음.
사내에서 배달요청 시 콘텐츠마다 체크항목이 더 크게 표시되어 있으면
좋겠다고 함.

3.트렌드 조사

- 1.여백: 미니멀리즘이라고들 말하지만
예부터 동양회화는 여백의 미를
중시했으며 여백은 비어있는 공간이
아니라 사유하는 공간으로 생각되었다.
현대의 각박한 사회에 웹을 통해서
잠시라도 사색의 공간으로 돌아간다면
어떨까
- 2.단순함 : 많은 것에서 과부하걸리는 것에서
탈피하여 단순함으로 통일성을 꾀하는
추세이다.



4. Mood Board

- 여백
- 단순함

