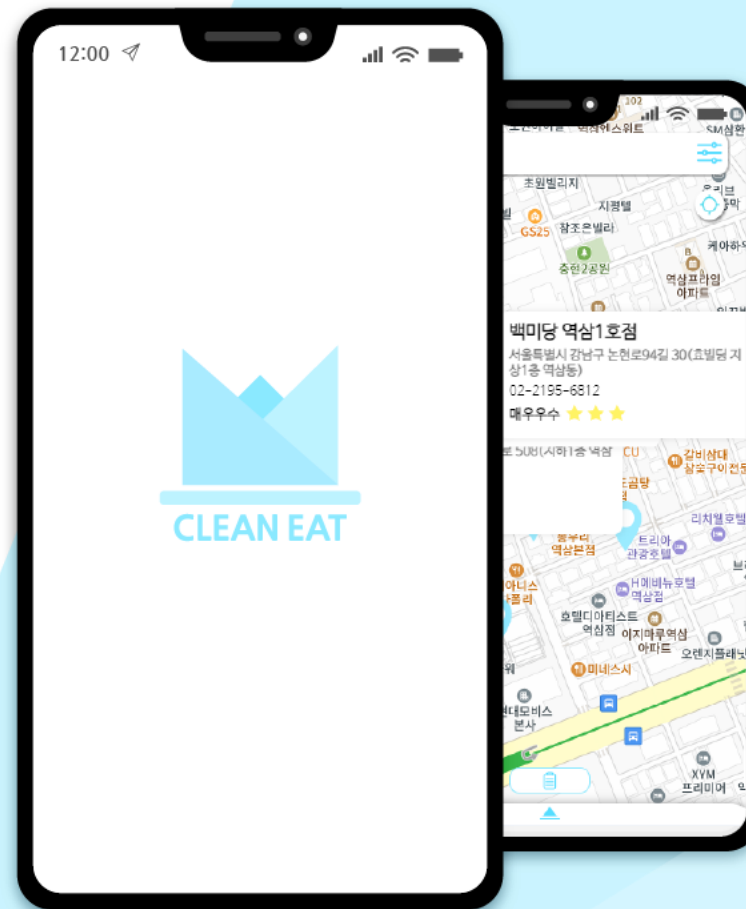




“깨끗하고 안전한 먹거리의 시작”
CLEAN EAT



TEAM
BABO

이현우 송윤섭 이종현 윤솔

늘어나는 외식인구

외식업 매출 12.7% ↑ ...커피 가맹점 수 13.0% 증가

경제 : 경제정책

처음으로 '집밥'보다 '외식'에 돈 더 썼다...
달라진 한국인 밥상

중앙일보 | 입력 2023.05.31 15:39 업데이트 2023.05.31 16:40

초교 주변 편의점부터 급식소까지... 위생법 위반 27곳

한제윤 기자

기사승인 2024. 04. 12. 11:59

정기배송 도시락에 식중독균 득실..."판매중지 조치"

2024.04.16. 오후 4:48

가계, 집밥보다 외식에 더 지출

단위: 원

※전국 1인 이상 가구 월평균, 명목기준



자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS)

The JoongAng

BACKGROUND

위생불량 음식점 증가

MBC NEWS (+ 구독)

서울시내 위생불량 배달음식점 10곳 적발



위생기준 어긴 마라탕 판매 음식점 37곳 적발



식약처 공식어플 - 내손안



“지도 기능이 작동하지 않아요.”



“오류가 너무 많고, 데이터를 불러올 수 없네요.”

구글스토어 평점 1.5 ★★☆☆☆

앱스토어 평점 2.7 ★★☆☆☆



기존 유사 서비스
“내손안 - 식품안전정보 필수앱”



“덕분에 안전한 먹거리를 선택할 수 있어요!”



“세부 검색 기능이 없어요...”

기능이 제대로 작동하지 않음 데이터를 불러올 수 없음
불편한 UI 상세검색 없음, 사용자들 검색기능 불편함 호소
지도 기능 부재 및 오류 지도가 없으니 주소를 직접 검색해야함
위생등급의 취득여부? 위생법 위반 여부??
알 수 없음

CLEAN EAT

소개



BACKGROUND

매우 우수



우수



중음



식약처 위생등급



식품의약품안전처
Ministry of Food and Drug Safety

우리 가게도 카운팅 스타
음식점 위생 등급제



HYGIENE GRADE
CERTIFICATE

제HG-2021-0000215호



식품의약품안전처



음식점
위생등급
매우 우수
EXCELLENT

본
충청북도 충주시 청암15길 21 (1층 청라점)



BACKGROUND

모범음식점

모범음식점 대체표시



모범 음식점
Good Restaurant



CLEAN EAT

INTRODUCE

지도 조회

사용자 주변 음식점들의
모범음식점 지정 현황 및
위생등급 확인

위생 인식 개선

사용자들에게 건강과 안전을 위해
음식점 선택을 위한 위생인식 개선
음식점들에게 위생상태를
더욱 개선할 수 있도록 유도



음식의 맛을 넘어 우리의 건강을 위해,
깨끗하고 안전한 음식을 선택하기 위한 서비스
CLEAN EAT 과 함께

위생법 위반 업체 조회

비위생적인 환경으로 인한
위생법 위반 업체를 확인 및
위반 분야를 상세하게 조회

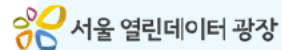
위생불량 업체 신고

위생불량이 의심되거나,
지정된 위생등급에 대한 재평가가
필요할 경우, 사용자가 신고할 수 있음



식품의약품안전처
Ministry of Food and Drug Safety

식품적객업소 위생등급 지정현황 API



서울 열린데이터 광장

서울시 모범음식점 지정 / 취소 현황 API
서울시 위생업소 전체 행정처분내역 현황 API



사용한 공공데이터



서울 열린데이터 광장

서울시 모범음식점 지정 현황 API <http://data.seoul.go.kr/dataList/OA-11295/S/1/datasetView.do>

서울시 모범음식점 취소 현황 API <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-11313/S/1/datasetView.do>

서울시 일반 음식점 인허가 정보 API <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-16094/S/1/datasetView.do>

서울시 휴게음식점 인허가 정보 API <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-16095/S/1/datasetView.do>

서울시 관광음식점 인허가 정보 API <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-16091/S/1/datasetView.do>

서울시 위생업소 전체 행정처분내역 현황 API <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-13635/S/1/datasetView.do>



식품의약품안전처
Ministry of Food and Drug Safety

식품적객업소 위생등급 지정현황 API

https://www.foodsafetykorea.go.kr/api/openApiInfo.do?menu_grp=MENU_GRP31&menu_no=661&show_cnt=10&start_idx=1&svc_no=C004

SERVICE

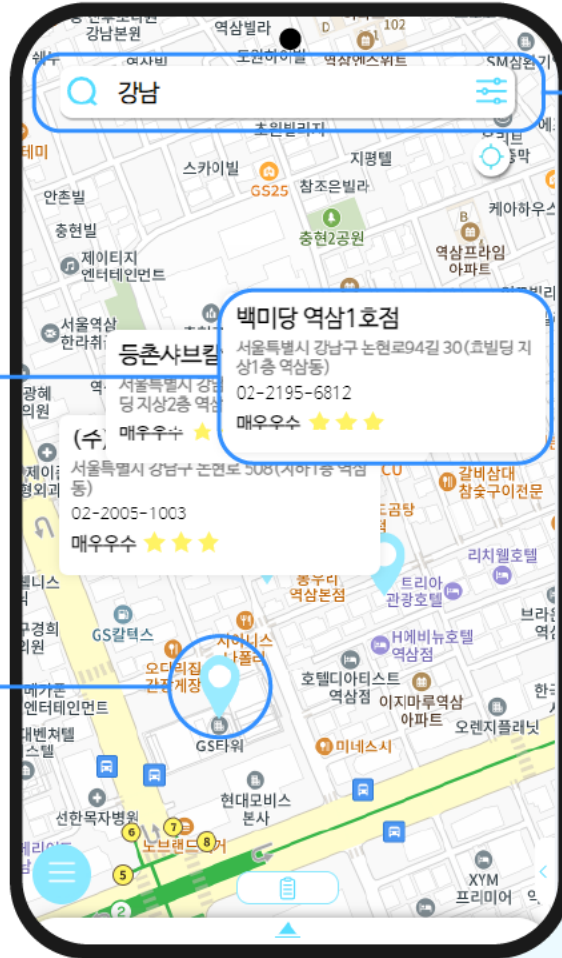


인포윈도우로 간단한 정보제공

해당 마커를 터치 시,
해당 음식점에 대한 간단한 정보를
인포윈도우를 통해 제공

지도 조회 및 맵핀

사용자 주변 위치의
모범음식점 또는,
위생등급 “ 좋음(★) ” 이상
음식점들의 위치를 맵핀으로 확인



상세검색 및 필터검색 제공

음식점의 이름 또는 주소로 검색할 수 있으며,
모범음식점 지정 유무, 위생등급에 따른
필터기능제공
+ 위생법을 위반한 업체 검색기능 제공

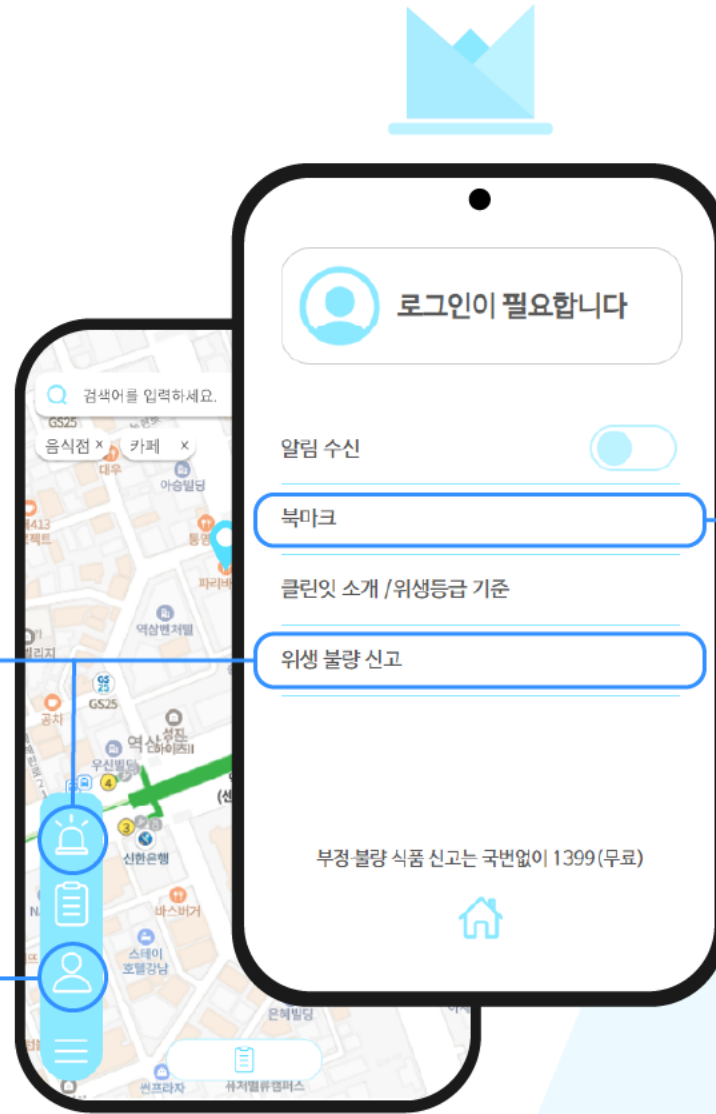
SERVICE

위생불량 음식점 신고

위생불량이 의심되거나,
지정된 위생등급에 대해 재평가가
필요한 경우,
편리하게 신고할 수 있도록 편의성제공

로그인 및 마이페이지

회원가입 / 로그인
기능을 통해 회원 정보를 저장
마이페이지를 통한 회원 서비스 제공



북마크

프랑킨숏볼
양념구이치
킨 연신내점

위생등급: 매우우수 ★★★★★

서울특별시 은평구 역말로 159(1층 대조
동)

마이고기

위생등급: 매우우수 ★★★★★

서울특별시 도당동 214 / 롯데백화점

북마크 기능 제공

로그인 시, 사용자가 원하는 음식점의
북마크 기능 및 리스트 제공

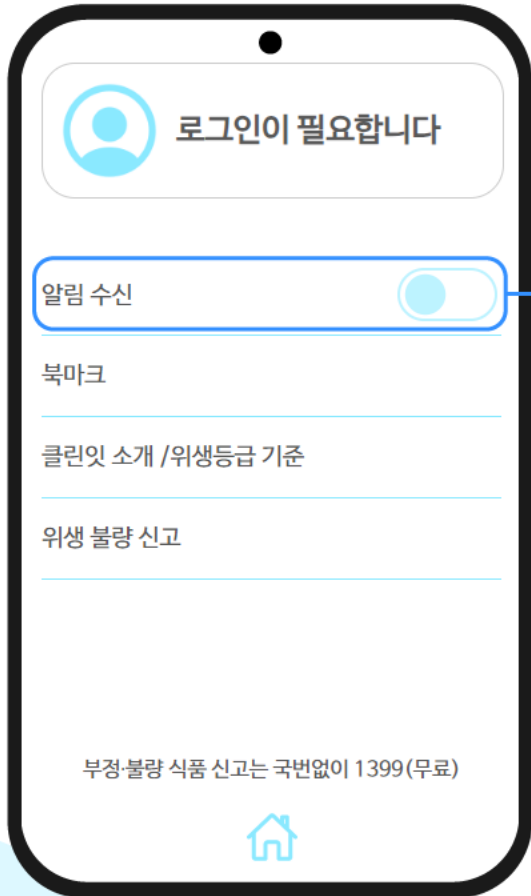
SERVICE



클린 음식점 등록 알림

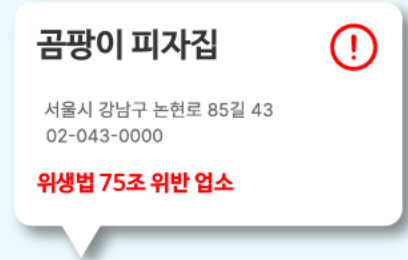
위생법 위반 업소 등록 알림

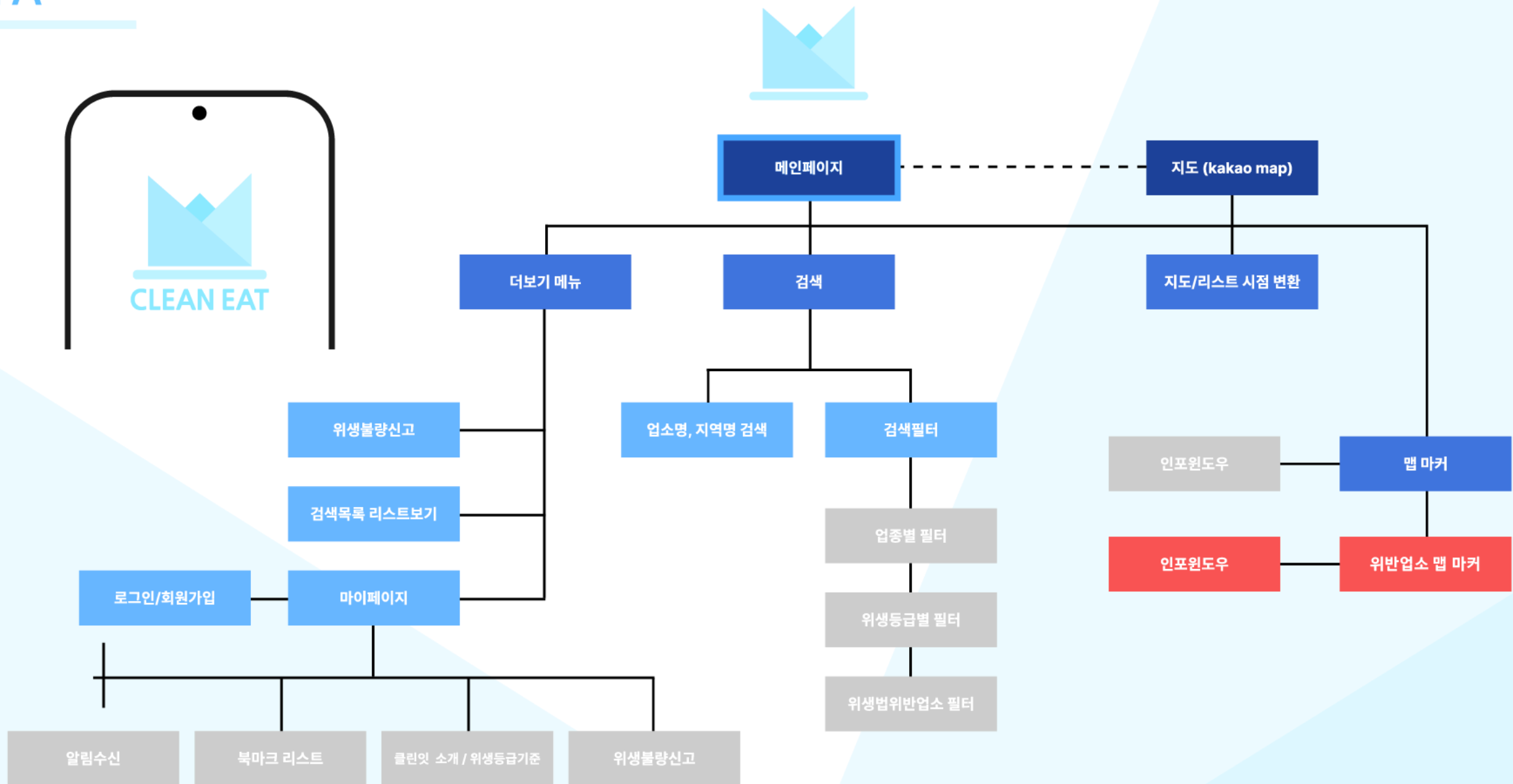
Ex.



푸쉬 알림 기능

로그인 회원을 대상으로,
사용자 주변 음식점들 중
새롭게 모범음식점 (클린잇 음식점)으로 지정
또는 위생등급 변경
위생법 위반업소가 지정될 경우 사용자에게 알림





DEVELOPMENT TOOLS

DB



Web / Server



Tool



클린잇 시연 CLEAN EAT

클린잇 앱서비스 시연을 시작합니다.



매출발생 및 투자가능성



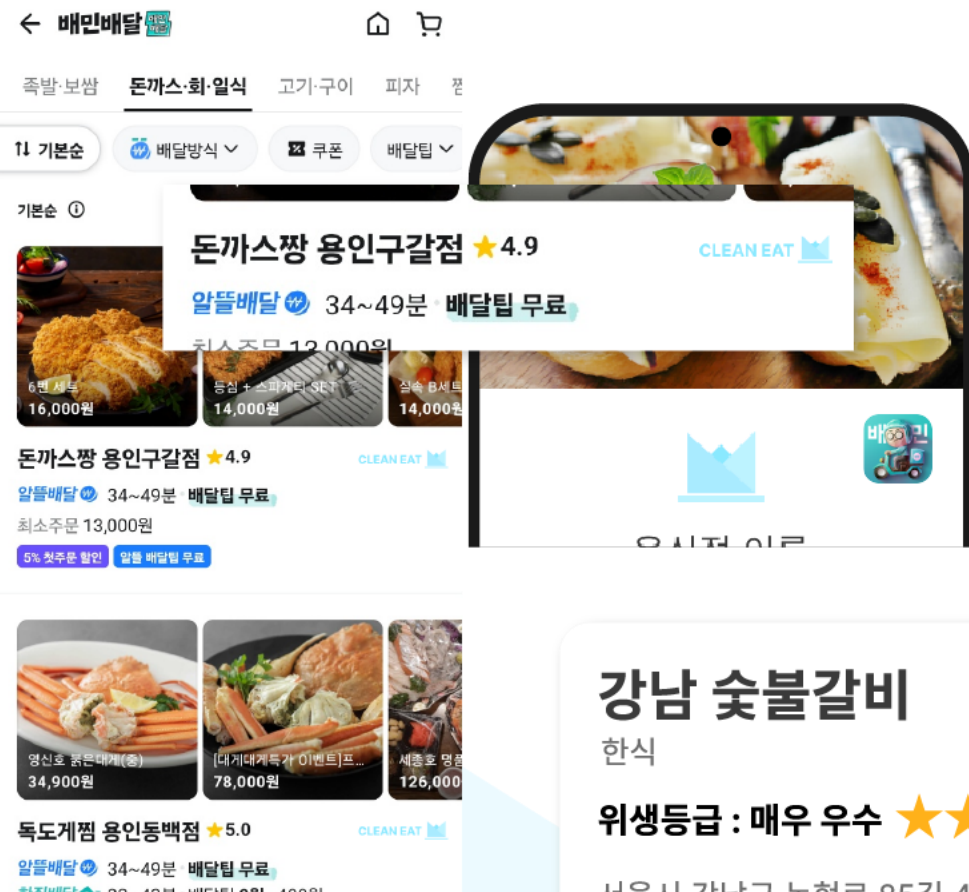
배달 서비스 또는 맛집 안내 서비스와 연계

배달 서비스 업체 서비스를 통해
“클린잇” 어플을 통해 확인한 음식점들을 바로 주문할 수 있도록
배달 및 주문버튼을 연결하여, 이에 대한 커미션 매출 기대
또한 연계된 배달 서비스 또는 맛집 서비스에도
위생 업소에 “클린잇”마크를 부여 함으로,
서비스 커미션 매출과 위생적인 업소들의 마케팅 효과 기대



위생 관련 마케팅 서비스 제공

정부 / 식약청의 위생등급과 “클린잇”의 자체 기준에 따라
위생업소로 판정된 업소를 기준으로,
해당 업소와 관련된 위생 관련 마케팅 자료
(주방 사진, 진행 중인 위생 관련 서비스 또는 가입업체 등)
음식점 정보 표기에 노출할 수 있는
서비스를 제공함으로 이에대한 마케팅 커미션 기대



강남 숯불갈비

한식

위생등급 : 매우 우수 ★★★★★

서울시 강남구 논현로 85길 43
02-043-0000



매출발생 및 투자가능성



마케팅 서비스 가입 업체의 상위 노출

같은 위생등급이거나, 모범음식점들 중,
마케팅 서비스에 가입된 업체들의 우선 상위 노출
(위치 또는 마커가 겹쳐있거나, 지도가 축소된 경우 / 리스트 목록 중)

업체들은 마케팅 서비스 가입 시,
서비스 상품에 따라, 상위 노출 범위를 설정할 수 있음



음식점 이용 소비자들의 통계 데이터 제공

모범음식점 및 위생등급에 따른
소비자의 관심도, 이용 현황, 검색데이터 등을
외식업 프랜차이즈 업체
또는 관련 서비스 업체에게 데이터를 제공할 수 있다.



매출발생 및 투자가능성



오프라인 매장 마케팅 굿즈 제공 및 판매

기존 정부 / 식약청의 위생등급 인증서 및
모범음식점 인증 외에도, 브랜드 신뢰성에 따라
매장에 부착할 수 있는 인증 마크 또는
굿즈를 업소에게 제공 및 판매할 수 있다.

브랜드 신뢰성이 올라감에 따라,
굿즈 및 서비스 인증 판매에 대한 매출을 기대할 수 있다.



CLEAN EAT

Q&A



THANK YOU!

시민들은 깨끗한 음식을,
음식점은 고객의 신뢰를,

깨끗하고 건강한 외식문화를
CLEAN EAT이 함께 만들어갑니다.
