

チーム3 発表

メンバー

エンジニア

- ・ぴ
- ・キミ
- ・そうと

マーケティング

- ・たっち〜
- ・のぼ

デザイナー

- ・ひかり

ミッション

お金を落としてもらう観光地へ

⇒購入率と域内調達率を上げる。



ふくフォト

ターゲット：写真好きな人



アプリの概要

- ①写真をアップロード
- ②撮影場所周辺の**おすすめ特産品**、**スポット**が表示される。
⇒「知らない」お客さんと「知ってもらいたい」お店側のマッチング
- ③お店で使える**クーポンガチャ**が引ける。

アプリは現地のQRからダウンロード
(県のHPやYouTube等でも広報)

ライバルapp

Instagram や 飲食店マップ(紙媒体)

差別化：

- ①クーポンによる動機付け
- ②属性情報に基づいたプッシュ型おすすめ提案