

# bilibili “流量密码”

——基于内容分析法对BILIBILI“每周必看”入榜视频的研究

---

小组成员：董轩楠 雒梓湲 宋心艺 闫大琰

# ○过程简述

## 确定选题

通过内容分析法，对bilibili高流量视频进行研究。

## 抽样及爬取数据

从b站众多视频中抽取238-241共4期“每周必看”视频，通过python爬取标题、播放量、UP主信息等数据，并剔除异常样本。

## 类目设计及编码

以UP主、基本内容、传播效果作为一级类目，下分12个二级类目，讨论确定编码单元后进行编码。

## 信度检验及确定编码

借助Kappa系数对两名编码者编码情况进行检验，确定一致性程度后，再次进行讨论，直至所有编码最终形成共识。

## 数据分析及可视化

对编码后的数据通过python进行分析，并将结果进行可视化。

## 结论分析

通过数据分析洞察b站流量

# 目 录

- 01 抽样及爬取数据
- 02 类目设计及编码
- 03 信度检验及确定编码
- 04 数据分析及可视化结果

# 01

## 抽样及爬取数据

从b站众多视频中抽取238-241共4期“每周必看”视频，通过python爬取标题、播放量、UP主信息等数据，并剔除异常样本。



# ○ 抽样及爬取数据

## 爬取网页信息

```
# 循环爬取数据
for i in range(238, 242):
    try:
        # 发送GET请求，获取JSON数据
        url = f'https://api.bilibili.com/x/web-interface/popular/series/one?number={i}'
        headers = {
            'User-Agent': 'Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/114.0.0.0 Safari/537.36 Edg/114.0.1823.82',
            'Referer': f'https://www.bilibili.com/v/popular/weekly?num={i}'
        }
        response = requests.get(url, headers=headers)
        response.raise_for_status() # 检查请求是否成功
        data_dict = response.json()
```

## 获取相关数据

```
# 解析JSON数据，提取视频信息
videos = data_dict['data']['list']
for video in videos:
    title = video['title']
    author = video['owner']['name'] # 获取视频作者的名称
    category = video['tname'] # 使用'tname'键获取类别名称
    play_count = video['stat']['view'] # 使用'stat'下的'vew'键获取播放次数
    danmaku_count = video['stat']['danmaku'] # 使用'stat'下的'danmaku'键获取弹幕数
    coin_count = video['stat']['coin'] # 使用'stat'下的'coin'键获取硬币数
    favorite_count = video['stat']['favorite'] # 使用'stat'下的'favorite'键获取收藏数
    share_count = video['stat']['share'] # 使用'stat'下的'share'键获取分享数
    description = video['desc'] # 获取视频描述信息

    # 获取UP主的UID
    author_uid = video['owner']['mid']

    # 发送GET请求，获取UP主的粉丝数
    author_info_url = f'https://api.bilibili.com/x/relation/stat?vmid={author_uid}'
    author_info_response = requests.get(author_info_url, headers=headers)
    author_info_response.raise_for_status()
    author_info_data = author_info_response.json()
    followers = author_info_data['data']['follower']

    video_data.append([title, author, category, play_count, danmaku_count, coin_count, favorite_count, share_count, description])
    followers_data.append([author, followers])
```

# ○ 抽样及爬取数据

## 部分结果展示

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X		
Title	Author	Category	play_Count	maku_Count	coin_Count	orite_Count	hare_Count	cou_Count	description																
听？	小潮院长	搞笑	12123959	63476	316301	264746	19219	希望观众老爷喜欢这个系列！(希望你们喜欢，记得素质三连！：)))))))))))																	
帅小伙花	记录生活	美食制作	5424995	14006	232145	76553	6620	三连吗谢谢																	
当你导师	异次元流	日常	3608721	5754	77700	117085	24715	-																	
《崩坏：星穹铁道》手机游戏	4053299	20315	152899	75996	68811	下次相会时…不知是敌是友，是生是死？下次相会时…彼时彼刻是否亦如此时此刻？下次相会时…天上的星星，我定会斩下。中文CV：镜流——杜冥鸦日文CV：镜流																			
谁成全了你	小约翰可	人文历史	4500829	19902	117896	43430	7048	本篇为神奇组织之海岸司令部。参考资料：克里斯·阿什沃思1992年出版《英国皇家空军海岸司令部：1936-1969年》英国皇家空军官网约翰·巴克利2018年出版《第																	
华农兄弟：华农兄弟	野生动物	4718271	21764	135451	24808	21321	华农兄弟：发现1只受内伤的竹鼠，点可怜，帮它治疗一下																		
千本	九夜听风	鬼畜剧场	3565200	1574	70120	30883	35952	素材取自“佛山电鞭”，感兴趣的小伙伴可以搜索看看，主要是动作比较魔性[doge][doge][doge]纯视频，非游戏魔改，低技术力up不会扒热门音游的UI，用图片和																	
每个人都	i顾我电影	影视杂谈	5570152	5973	50675	80220	6899	每个人都该有一份，属于自己的遗愿清单，高分经典电影《遗愿清单》																	
【官方双iSteveMou】	科学科普	4737775	2713	19561	80066	9784	这是一种自愈合聚合物。它不粘，但却能粘住自己！轴/译：@貳鼠 Self-Healing Material - 2022/06/17https://www.youtube.com/watch?v=DAU16upA3q4-----																		
3分钟记录在逃讲师	家居房产	3442452	5406	152819	98131	24988	-																		
《原神》原神	手机游戏	2501423	7178	56303	34435	35006	梅洛彼得堡作为独立于枫丹之外的机构，其工作内容由管理人全权负责。哪些是无所谓的流程，哪些又是必须亲自执行的部分，公爵心中自有定夺。中文CV：莱欧																		
卷凉皮	老王日记	美食记录	6319010	9079	117406	69689	16795	-																	
深度    由渤海小吏	人文历史	2322657	7413	59049	62100	9633	一个视频讲明白“做局”的本质、套路、技巧以及趋利避害的办法愿福者开慧，勿买椟还珠																		
外国大哥	侃哥侃英	校园学习	7429999	4565	2940	24348	2320	-																	
【半佛】	硬核的半佛	财经商业	3093378	3646	12102	17682	18063	钻石把爱情玩明白了，但爱情本身完犊子了。																	
艾特你们的脱缰Kk	小剧场	7276453	4441	23184	101806	5071	-																		
国庆突击	超Carry的出行	3737192	4254	14725	14106	3447	上师大原来这么漂亮！！！比浙传下沙校区大好多！！！果然人到了年纪感慨就会变多。。。																		
【(G) I-DL GIDLE_of MV		4246822	13124	78951	118648	43966																			
【冰冰yvle吃花椒的日常		1716764	5013	72886	21673	12831	-																		
爆肝！up_汉森白JW	人文历史	3582419	5421	105718	149658	10839	《明朝那些事儿》——当年明月喜欢本期视频请别忘了点赞！																		
设计界最大嘴王	家居房产	3979970	406	16444	43327	3186																			
【原创动画】李合适Rig短片·手		1492406	802	48148	77558	19810	变废为宝小能手，不花一分钱暖她一整天（不是）																		
各省人的粤知一二	搞笑	4214282	5005	6648	28676	5031	广东人：没想到比夜生活居然输了！																		
天国藏在单机肥肥	单机游戏	2226644	4052	60370	91477	8134	游戏名：见证者其实，虽然这个视频看起来好像把游戏的内容说了大半，其实依然连十分之一都不到，比如视频里出现过的神庙，后面还有个图纸，是重置最开始的																		
千层底布鞋归乡人山	三农	831264	1612	12248	4724	699	“妈妈的鞋”千层底。																		
烟火向星	球场脏老师短片	3490934	2185	31033	15747	3580	@大振与二溢，@野派胖库里，记得去关注，喜欢记得点赞 侵权联系删除																		
宝可梦，久远、酱	短片·手	2940272	2827	272439	156260	98603	本家：宝可梦op1目标是以太战线冠军！！我要成为崩可梦大师，快开排位系统！																		
冷嗖嗖的书琳	翻唱	2313297	2411	35915	41569	9309	-																		
资深老粉papi酱	搞笑	2631527	3296	26751	11860	13565																			
是高音，塞拉菲娜	翻唱	2634551	1459	119850	126171	21943	New Jeans - GODS / 登神翻唱：塞拉菲娜混音：@小無Mix 封面：@极光社 视频：塞拉菲娜这歌的桥怎么会这么低！我不理解！这样小嗓女高怎么燃起来啊！！抱																		
动漫演员	曦曦鱼SAK	4227768	557	26843	69384	10718	其实我没有参与过原神的动漫，复刻动作只是学习哦！得不断加油才行呢！																		
又在给傻狗非二般	三农	1582881	436	6725	3510	2568	-																		
杨惠兰身	张志浩在影视杂谈	628600	1931	3604	9536	1212																			
【小马宝莉】初九Haimc	美妆cos	1847243	774	15014	49652	2327	艾达琪是海妖三姐妹里的老大。是小马国女孩中的主要反派，她担任Dazzlings 乐队主唱。歌声能蛊惑同学，把音乐节变成一场竞争。																		
央视记者	龙腾虎跃	2742432	4031	43488	17646	2289																			
妆容教程	泽叔美妆	480613	6	1312	20256	926	#方圆脸 #上镜妆 #拽姐 #国庆出游妆 #轻欧美妆																		
爆改4天！贪玩歌姬	手机游戏	1246205	691	2133	3098	457	这期的改造过程真的是一波三折，没想到更累的还是测试～不过最终的成品还不错，感谢老张同学来做我的小白鼠，还有最强辅助iQOO TWS Air2，真的是完全为游戏																		
跟着福岛食贫道	出行	12849419	141198	2125631	701391	438098	金玉其表 削足适履 粉饰太平																		
【何同学】老师好我	数码	4296171	16361	315275	84481	31476																			
《甜辣辣皮麻辣烫》	美食制作	2522997	3934	129871	186631	29475	本期视频求30万个赞，谢谢大家！这是全国迄今最详细的串串教程，也是抖音有史以来最复杂的作品，没有之一！拍摄、剪辑、归纳汇总成表，耗时一个多月。																		

Author	Follower
原神	18887871
木鱼水心	11724376
小潮院长	11572019
老师好我	11232766
记录生活	8

# 02

## 类目设计及编码

以UP主、基本内容、传播效果作为一级类目，下分12个二级类目，讨论确定编码单元后进行编码。

# ○类目设计及编码

我们根据一个视频的基本内容，也就是观众看到该视频第一时间能够获取的信息（如up主是谁、标题是什么、播放量有多少等），以UP主、内容以及传播效果作为一级类目进行划分，其下囊括了12个二级类目。

根据每个类目的不同属性，我们确定了编码单元。其中，标题、简介、播放量、点赞量等等数据我们可以直接使用，而UP主媒介类型、标题语气以及视频所属分区则需要编码者自行判断。

一级编码	一级类目	二级编码	二级类目	编码单元
A	UP主	A1	粉丝数量	(0, 1]、(1, 10]、(10, 50]、(50, 100]、(100, 500]、(500, 1000]、(1000, $\infty$ )
		A2	媒介类型	新型主流媒体、市场化媒体、个人媒体
B	内容	B1	标题文本	按实际情况编码
		B2	标题语气	陈述、疑问、感叹、省略
		B3	分区	音乐、舞蹈、二次元、生活、美食、娱乐、影视、时尚、运动、科技、知识、鬼畜、汽车、动物圈
		B4	简介	按实际情况编码
C	传播效果	C1	播放量	按实际情况编码
		C2	弹幕量	按实际情况编码
		C3	点赞量	按实际情况编码
		C4	投币数	按实际情况编码
		C5	收藏量	按实际情况编码
		C6	分享量	按实际情况编码

# 03

## 信度检验及确定编码

借助Kappa系数对两名编码者编码情况进行检验，确定一致性程度后，再次进行讨论，直至所有编码最终形成共识。

# ○ 信度检验

对于需要人工编码的部分，参与编码的成员首先明确编码规则和类目内涵，而后分别独立开展互不干扰的编码工作。完成后借助Kappa系数对两名编码者编码情况进行检验。

$$kappa = \frac{p_o - p_e}{1 - p_e}$$

其中：

$$p_o = \frac{\text{对角线元素之和}}{\text{整个矩阵元素之和}} , \text{ 其实就是acc。}$$

$$p_e = \frac{\sum_i \text{第}i\text{行元素之和} * \text{第}i\text{列元素之和}}{(\sum \text{矩阵所有元素})^2} , \text{ 即所有类别分别对应的“实际与预测数量的乘积”，之总和，除以“样本总数的平方”。}$$

# ○信度检验

```
1  from sklearn.metrics import cohen_kappa_score
2
3  # 编码人员1的编码结果
4  coder1_fans = [1,15,30,19,58,14,4]
5  coder1_titleMedia = [0,16,125]
6  coder1_titleTone = [80,25,48,7]
7  coder1_area = [15,0,2,2,1,9,14,44,41,14,7,2,8,1]
8
9  # 编码人员2的编码结果
10 coder2_fans = [1,15,30,19,58,14,4]
11 coder2_titleMedia = [0,13,128]
12 coder2_titleTone = [81,22,50,7]
13 coder2_area = [15,0,2,0,2,9,7,51,39,14,6,2,7,6]
14
15 # 合并编码结果
16 coder1_combined = coder1_fans + coder1_area + coder1_titleMedia + coder1_titleTone
17 coder2_combined = coder2_fans + coder2_area + coder2_titleMedia + coder2_titleTone
18
19 # 计算总的Kappa值
20 kappa_combined = cohen_kappa_score(coder1_combined, coder2_combined)
21
22 print("总的Kappa值:", kappa_combined)
```

基于Python语言中的sklearn库，使用库中的cohen\_kappa\_score方法对来自本组两名编码人员的编码结果进行合并计算，得到Kappa值为：

**总的Kappa值：0.6972972972972973**

Kappa 系数的取值范围为-1 到1之间，大于0表示评分者之间的一致性程度高于随机水平，其值越高表示评分者之间一致性越好。一般认为，Kappa 系数在 0.6 以上表示评分者之间的一致性良好，可以接受。  
说明最终一致性较好。

# ○ 确定编码

由此，不同编码者的一致性检验结果可以接受，内容分析的结果可信度通过。对于不一致的编码结果，研究者引进一位非原始编码成员再次进行讨论，直至所有编码最终形成共识：

一级编码	一级类目	二级编码	二级类目	粉丝数量	频数	比例 (%)
A	up主	A1	粉丝数量	(0, 1]	1	0.71
				(1, 10]	15	10.64
				(10, 50]	30	21.28
				(50, 100]	19	13.48
				(100, 500]	58	41.13
				(500, 1000]	14	9.93
				(1000, ∞)	4	2.84
		A2	媒介类型	新型主流媒体	0	0
				市场化媒体	16	11.35
				个人媒体	125	88.65
B	内容	B2	标题语气	陈述	80	50.00
				疑问	23	14.38
				感叹	50	31.25
				省略	7	4.38
		B3	分区	音乐	16	10
				舞蹈	0	0
				汽车	2	1.25
				运动	0	0
				娱乐	1	0.63
				美食	9	5.63
				影视	15	9.38
				生活	43	26.88
				二次元	40	25.00
				知识	15	9.38
				时尚	6	3.75
				动物圈	2	1.25
				科技	9	5.63
				鬼畜	2	1.25

# 04

## 数据分析及可视化结果

对编码后的数据通过python进行分析，并将结果进行可视化。并由结果得出对b站流量的初步结论。

# ○传播效果

	极大值	极小值	中位数
播放量	12905406	481325	2639509
弹幕量	141520	6	4106.5
投币量	2130822	1312	43004.5
收藏量	703120	1986	18459.69
分享量	439798	418	9320
点赞量	1690637	18645	205049

## 目 结论

- 根据以上数据来看，每周必看视频的弹幕量远远小于点赞量、投币量和播放量，可能说明虽然弹幕互动是B站的平台特色，但相较于发送弹幕，用户大部分更愿意参与点赞、投币此类更为简单的互动。
- 分享量也较低一方面可能因为用户不认为视频具有分享价值，另一方面则可能是b站平台分享这一行为的过程较为复杂。
- 极大值和极小值相差较大，最小的弹幕数仅有6条，则可能说明综合数据较高并不是“每周必看”的入围机制。

# ○ 传播效果

播放量	作者	分类	标题	弹幕量	作者	分类	标题
	食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】		食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】
投币量	小潮院长	搞笑	听？		小潮院长	搞笑	听？
	王者荣耀	电子竞技	【2023共创之夜】完整版回放：欢迎来到王者荣耀		小傲想睡觉	搞笑	史上最强团建
	小潮院长	搞笑	答非所问（奥义超级版）		塑料叉POKU	日常	终于明白了为什么情侣爬完泰山不是分手就是不分手....
	小潮院长	搞笑	干！		小潮院长	搞笑	答非所问（奥义超级版）
	城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因		小潮院长	搞笑	干！
	侃哥侃英语	校园学习	外国大哥手臂上的中国字…笑不活了！		极客湾Geekerwa	数码	小米14性能分析：骁龙8Gen3到底有多强？
	脱缰凯Kk	小剧场	艾特你们的老师！哈哈哈！		小虹	日常	【vlog】骑着买菜车去到内蒙古，找回重新开始的勇气
	纪录频道Nature	动物二创	当寄生虫感染上了寄生虫，谁能胜出？		纪录频道Nature	动物二创	当寄生虫感染上了寄生虫，谁能胜出？
	碰碰影碰影	演奏	法国街头《悬溺》一响，古筝登场~现场氛围直接拉满~		城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因
	作者	分类	标题		作者	分类	标题
收藏量	食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】	点赞量	食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】
	木鱼水心	影视杂谈	《史记》原文全解读！二十四史之首，竟然如此好看？【故事】01		城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因
	大圆哥_	搞笑	遗憾终究是遗憾		老王日记油画	美食记录	卷凉皮
	城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因		木鱼水心	影视杂谈	《史记》原文全解读！二十四史之首，竟然如此好看？【故事】01
	小潮院长	搞笑	听？		-星眼宝-	小剧场	我最喜欢周末6点装修的邻居了！
	老师好我叫何同学	数码	【何同学】鸿蒙的最后一块拼图   Mate60 系列体验		小潮院长	搞笑	听？
	三拾视频	影视剪辑	真的，每一帧都是热爱		三拾视频	影视剪辑	真的，每一帧都是热爱
	久远·酱	短片·手书	宝可梦，但是星穹铁道！！！		啵啵鱼SAKANA	手机游戏	动捕演员竟然这样启动原神？！【啵啵鱼】
	小虹	日常	【vlog】骑着买菜车去到内蒙古，找回重新开始的勇气		在逃许师傅	家居房产	3分钟记录3个月！改造父母30年卧室全过程
	小傲想睡觉	搞笑	史上最强团建		碰碰影碰影	演奏	法国街头《悬溺》一响，古筝登场~现场氛围直接拉满~
分享量	作者	分类	标题	分享量	作者	分类	标题
	食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】		食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】
	木鱼水心	影视杂谈	《史记》原文全解读！二十四史之首，竟然如此好看？【故事】01		城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因
	檀东东Tango	软件应用	超级搜索技术，普通人变强的唯一外挂！全套宝藏实操秘技		明日方舟终末地	手机游戏	《明日方舟：终末地》技术测试PV
	小潮院长	搞笑	听？		久远·酱	短片·手书	宝可梦，但是星穹铁道！！！
	学姐圆	MAD·AMV	“可惜我相貌平平，惊艳不了你的青春....”		硬核的半佛仙人	财经商业	【半佛】水桶C100怎么就成了神水？
	__viv__	短片·手书	【重返未来1999   独立原创动画】万物理论 - The Theory Of Everything		崩坏星穹铁道	手机游戏	《崩坏：星穹铁道》倾流角色PV——「倒出无回」
	赖皮猴爱美食	美食制作	《甜辣黑鸭全套配方》		纪录频道Nature	动物二创	当寄生虫感染上了寄生虫，谁能胜出？
	城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因		极客湾Geekerwa	数码	小米14性能分析：骁龙8Gen3到底有多强？
	No-Solution篮球	篮球	上课做梦打球，10秒内笑失声系列！！！		原神	手机游戏	《原神》角色演示-「莱歇斯利：即兴发挥」
	久远·酱	短片·手书	宝可梦，但是星穹铁道！！！		是个泡泡_Pao	出行	今儿去打卡拉斯维加斯巨型球！享受极致的视觉盛宴！

# ○传播效果

播放量	作者	分类	标题
	食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】
	小潮院长	搞笑	听？
	王者荣耀	电子竞技	【2023共创之夜】完整版回放：欢迎来到王者荣耀
	小潮院长	搞笑	答非所问（奥义超级版）
	小潮院长	搞笑	干！
	城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因
	侃哥侃英语	校园学习	外国大哥手臂上的中国字…笑不活了！
	脱咖Kk	小剧场	艾特你们的老师！哈哈哈！
	纪录频道Nature	动物二创	当寄生虫感染上了寄生虫，谁能让胜出？
	碰碰彭碰彭	演奏	法国街头《悬溺》一响，古筝登场~现场氛围直接拉满~
投币量	作者	分类	标题
	食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】
	木鱼水心	影视杂谈	《史记》原文全解读！二十四史之首，竟然如此好看？【故事】01
	大圆哥_	搞笑	遗憾终究是遗憾
	城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因
	小潮院长	搞笑	听？
	老师好我叫何同学	数码	【何同学】鸿蒙的最后一块拼图   Mate60 系列体验
	三拾视频	影视剪辑	真的，每一帧都是热爱
	久远、酱	短片·手书	宝可梦，但是星穹铁道！！！
	小红	日常	【vlog】骑着买菜车去到内蒙古，找回重新开始的勇气
	小微想睡觉	搞笑	史上最强团建
收藏量	作者	分类	标题
	食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】
	木鱼水心	影视杂谈	《史记》原文全解读！二十四史之首，竟然如此好看？【故事】01
	檀东东Tango	软件应用	超级搜索技术，普通人变强的唯一外挂   全套宝藏实操秘技
	小潮院长	搞笑	听？
	学姐圆	MAD·AMV	“可惜我貌平平，惊艳不了你的青春...”
	viv_	短片·手书	【重返未来1999】独立原创动画】万物理论 - The Theory Of Everything
	赖皮猴爱美食	美食制作	《甜辣黑鸭全套配方》
	城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因
	No-Solution篮球	篮球	上课做梦打球，10秒内笑发声系列！！！
	久远、酱	短片·手书	宝可梦，但是星穹铁道！！！
分享量	作者	分类	标题
	食贫道	出行	跟着福岛渔民出海，捞上来的鱼检测结果如何？【东瀛大宝荐02】
	城阳电工电路	科工机械	严重的电路故障往往都有含金量较高的原因
	明日方舟终末地	手机游戏	《明日方舟：终末地》技术测试PV
	久远、酱	短片·手书	宝可梦，但是星穹铁道！！！
	硬核的半佛仙人	财经商业	【半佛】水溶C100怎么就成了神水？
	崩坏星穹铁道	手机游戏	崩坏：星穹铁道》倾流角色PV——「剑出无回」
	纪录频道Nature	动物二创	当寄生虫感染上了寄生虫，谁能让胜出？
	极客湾Geekewwa	数码	小米14性能分析：骁龙8Gen3到底有多强？
	原神	手机游戏	《原神》角色演示：「莱歇斯利：即兴发挥」
	是个泡泡_Pao	出行	今儿去打卡拉斯维加斯巨型球！享受极致的视觉盛宴！

## █ 结论

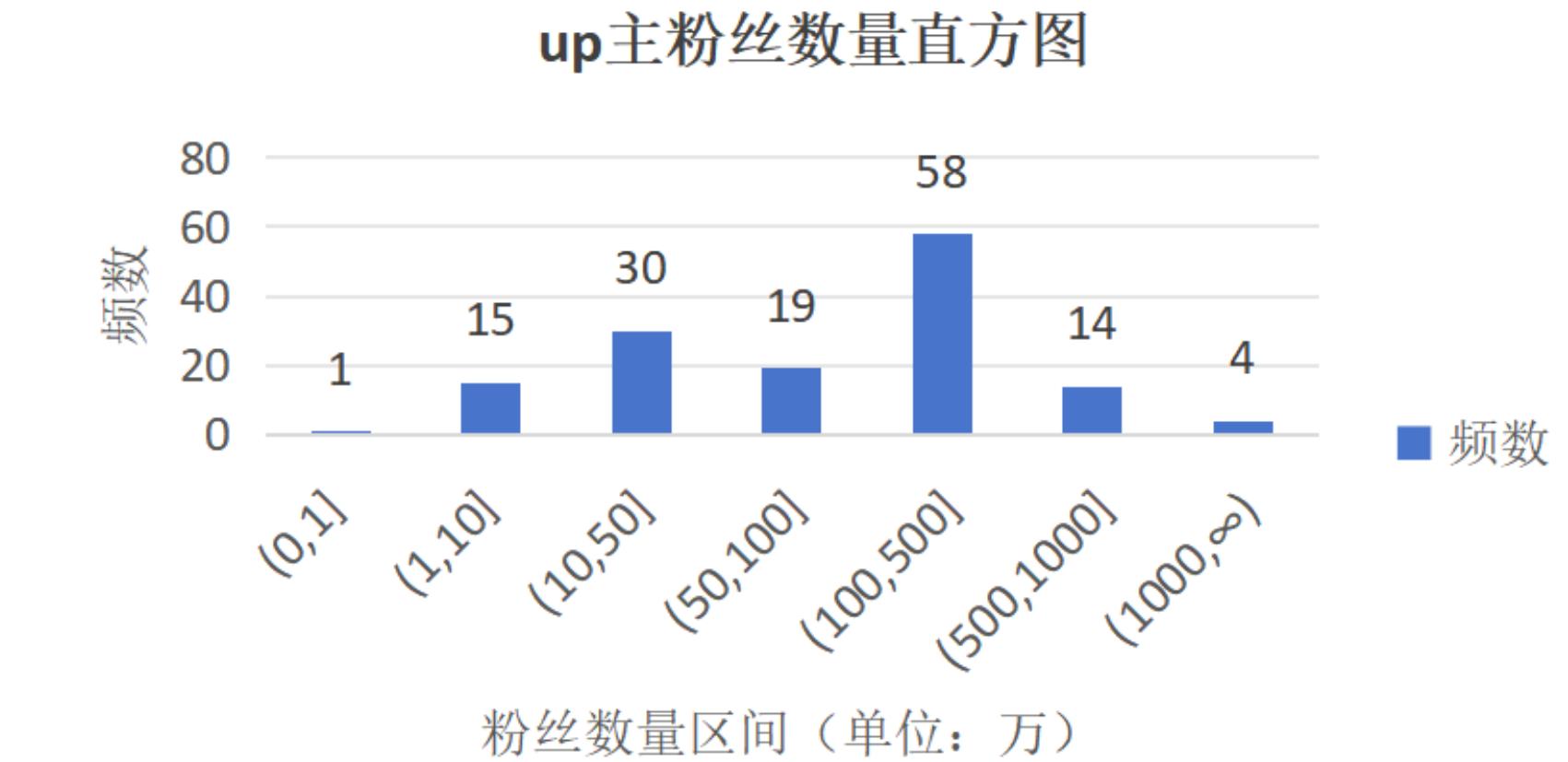
- 上表中，结合传播效果的六个指标可以看出up主食贫道这期《跟着福岛渔民出海…》六项指标均在top10中，可以说这期视频是近期观众最喜爱的视频之一。
- 除食贫道外，up主城阳电工电路在此六个指标中也都进入前十，该视频的内容是教观众检查家中电路问题，可能说明生活实用类视频在B站的传播效果更好。
- 小潮院长的三个视频都在播放量和弹幕量前十中，但分享量前十中没有小潮院长，剩下3个指标只有同一个视频入围。结合弹幕量前十的其他视频风格来看，可能说明爱看搞笑类视频的用户更乐意参与互动。
- 侃哥侃英语仅有播放量进入前十，结合标题句式认为可能是其夸张的感叹语气以及标题的新颖性——“外国大哥手臂上的中国字…笑不活了！”吸引用户点击。
- 投币量前十的视频中有6个是实用、知识、人生故事类的，可能说明此类干货或能打动人心的视频更受到用户真情实意的喜爱，更易产生价值较高的互动行为。
- 收藏量前十的视频除了实用知识技术类的视频，还有个人爱好，如美食制作、篮球等。
- 分享量前十中较多的是游戏类视频，这与游戏大体量的玩家有关。

# O A1 UP主粉丝数量

- 几乎所有UP主的粉丝量都在万数以上，其中百万级别的UP主占比过半。
- 粉丝数量位于100万~500万、10万~50万的UP主居多，少数UP主粉丝量级大至千万；对于粉丝数量位于其余区间的UP主，除1位粉丝数量低于1万的UP主外，他们的频数分布情况都较为平均，稳定在一十有余。

## 结 论

百万、千万级别的UP主自带流量，他们所投稿的视频本身便拥有非常可观的播放量基本盘；同时，这些UP主作为B站头部达人，产出经验丰富，视频内容通常更为优质，把控热点的能力更为成熟，有利于吸引平台用户点击观看，进而促成点赞、投币、收藏、转发以及发布弹幕等互动以及转化行为。最终达成良好的传播效果，使视频被平台列入“每周必看”榜单。



## O A2 UP主媒介类型

- 对于进入所抽取周数“每周必看”榜单的视频，其媒介类型大多数为个人媒体，少数为市场化媒体，无新型主流媒体。

### 三 结论

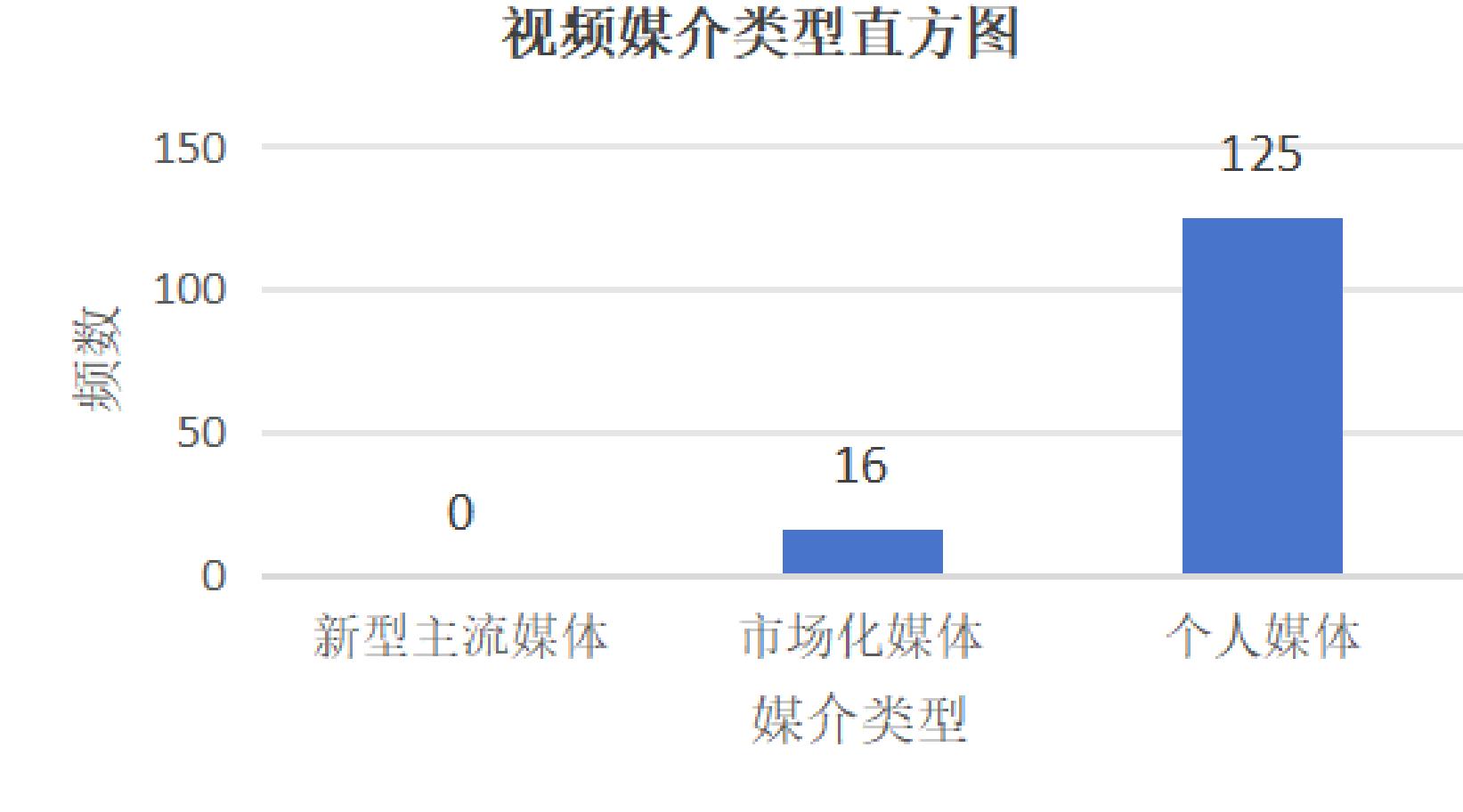
B站作为一个以ACG内容创作与分享起家的平台，个人（团队）用户产出的视频内容在平台投稿内容中占比极高，是吸引新用户入站的主要卖点。因此，相较于其他类型的媒介，B站的个人媒体数量本身就遥遥领先；

此外，不同类型媒体发布的视频内容具有差异：

新型主流媒体发布正向宣传、官方资讯等权威内容，虽然高流量、高互动的内容不在少数，但其更新频率的稳定性不及其他类型的媒体，并且部分官方内容有时难以吸引用户的兴趣，在本组所抽样本中未出现；

市场化媒体发布视频内容旨在为企业品牌及旗下产品进行营销推广，吸引目标消费者，一些用户感兴趣的、关注度高的、传播效果好的视频能够入榜；

个人媒体创作视频的自由度最高，内容的趣味性通常不受其他因素限制，和平台其他用户之间的距离最近，更易促进用户点击互动，从而进入必看榜单。



# B1 标题内容

## 四 结论

- “PV”（即宣传视频）、“角色”出现次数较多，而这类词用于游戏、动漫官方账号发布的预告片。同时，《崩坏：星穹铁道》、《原神》等游戏也统统上榜，说明此类游戏账号更新频率较高，且观众乐于进行反馈。
- “最”、“都”、“全”、“终于”等副词出现次数较多，说明up主爱用，并且观众乐于点击含有此类较为夸张的程度副词。
- “原创”一词占比较大，能说明此类UGC平台较为注重发布者的作品来源。



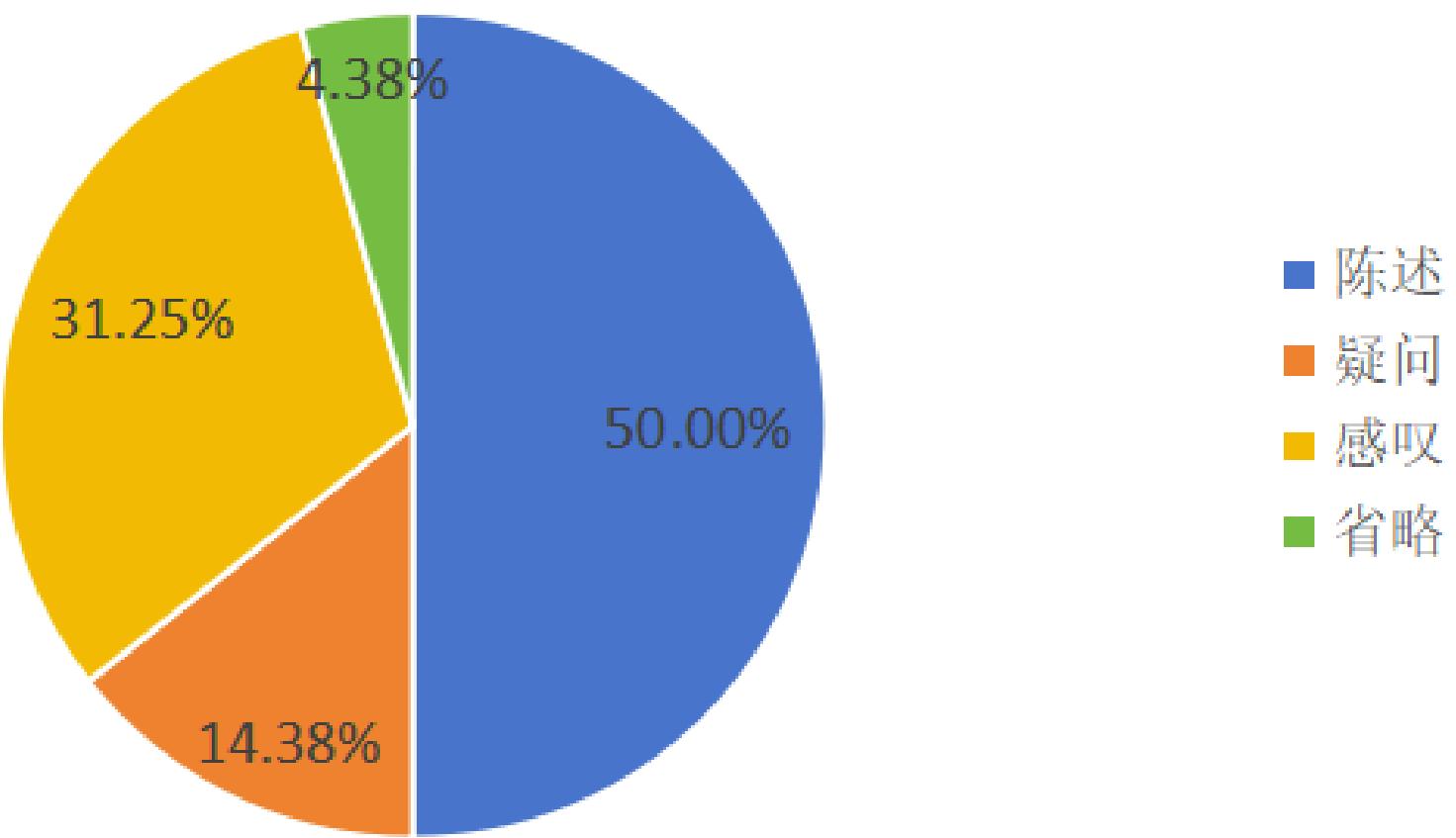
## B2 标题语气

- 关于所抽取“每周必看”视频的标题，陈述语气的占比高达半数，疑问和感叹语气占比适中且比例约为2:1，省略语气占比较少。

### 结论

在进入“每周必看”的视频中，在标题中使用陈述语气对视频内容平铺直叙、提炼重点的最多；此外，在标题关键句中使用疑问和感叹语气的视频同样不可小觑，二者通过巧用语气吸引用户的注意，有效促成点击率的提升；而在标题中利用省略号制造悬念的视频在一定程度上也能够引起消费者的好奇与关注。

标题语气类型饼图

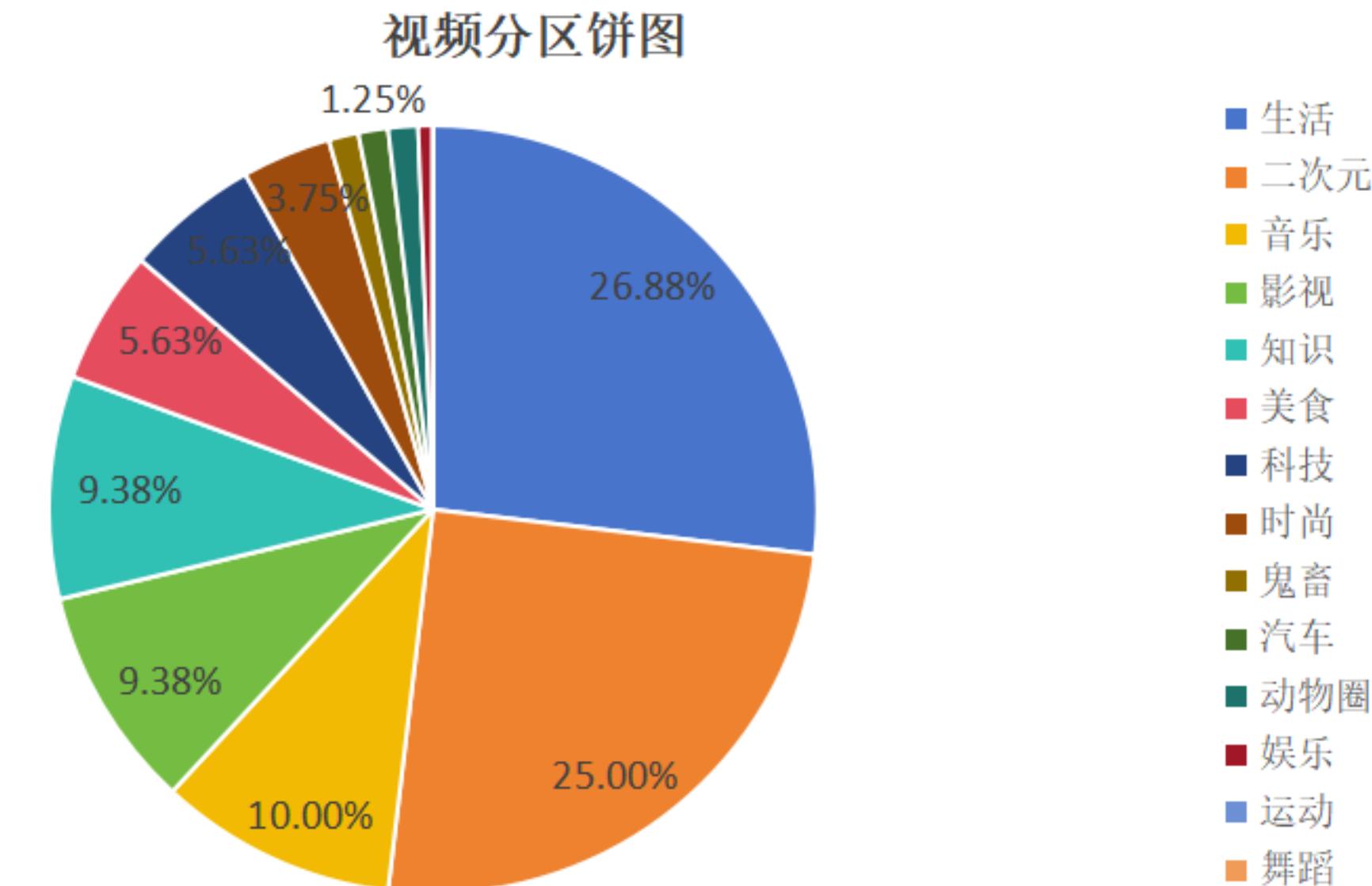


# B3 分区

- 生活区和二次元区的视频占比断层领先，音乐区、影视区、知识区、美食区、科技区和时尚区在不同程度上占有一定比例，而其余分区的视频占比显著偏少。

## 结论

一方面，生活分区内容具有普适性，up主容易产出，观众接受程度也较高；另一方面，bilibili本身就是以二次元为主的社区，相关内容含量较高，受众占比也较大，流量自然较高。而音乐、影视、知识、美食、科技等则根据用户自身喜好分布均匀。



# O B4 简介

# 四 结论

- “希望”、“大家”、“喜欢”、“视频”、“感谢”、“谢谢”，这类词语在简介中的出现频率均较高，我们或许可以看出up主的态度还是较为诚恳的……

This image is a dense collage of Chinese characters and words, primarily in red, blue, and yellow, arranged in a circular pattern. The central focus is the large blue character '家' (Home). Surrounding it are numerous other characters and words related to music, art, and personal experiences. Key elements include:

- Top Row:** '哈哈' (Haha), '望' (Hope), '注' (Focus), '情' (Emotion), '后' (Later), '内' (Inside), '客' (Guest), '期' (Period), '中' (Middle).
- Second Row:** '得' (Get), '版' (Version), '布' (Fabric), '爱' (Love), '投' (Invest), '接' (Accept), '议' (Proposal), '下' (Below).
- Third Row:** '记' (Record), '游戏' (Game), '赞' (Praise), '点' (Point), '10' (Number 10), '音' (Sound), '者' (Person), '音' (Sound).
- Fourth Row:** '喜欢' (Like), '居' (Reside), '然' (Indeed), '美' (Beautiful), '丽' (Lively), '后' (Later), '之' (After), '后' (Later).
- Fifth Row:** '多' (Many), '还' (Still), '大' (Large), '辅' (Assist), '于' (In), '混' (Mixed), '朋' (Friend), '友' (Friend).
- Sixth Row:** '声' (Sound), '音' (Sound), '音' (Sound), '音' (Sound), '文' (Text), '字' (Character), '格' (Style), '唱' (Sing).
- Bottom Row:** '做' (Do), '很' (Very), '行' (Go), '进' (Enter), '名' (Name), '体' (Body), '验' (Experience), '谢' (Thank).
- Central Column:** '有' (Have), '没' (Not have), '界' (Boundary), '底' (Bottom), '到' (Arrive), '会' (Meet), '相' (Mutual), '说' (Say), '享' (Enjoy), '辰' (Morning), '未' (Not yet), '来' (Come), '孩' (Child), '子' (Child).
- Left Column:** '会' (Will), '支' (Support), '持' (Hold), '不' (Not), '到' (Arrive), '到' (Arrive), '不' (Not), '会' (Will), '去' (Go), '带' (Bring), '我' (I), '部' (Part), '分' (Part), '各' (Each), '位' (Position), '朋' (Friend), '友' (Friend), '最' (Most), '托' (Trust), '帕' (Handkerchief), '最' (Most), '后' (Later), '最' (Most), '后' (Later), '不' (Not), '好' (Good), '最' (Most), '实' (Real), '年' (Year), '看' (Look), '看' (Look), '演' (Perform), '唱' (Sing), '有' (Have), '趣' (Interest), '这' (This), '期' (Period), '系' (Series), '列' (List), '呼' (呼), '吸' (Inhale), '真' (True), '的' (The), '编' (Compose), '曲' (Song), '看' (Look), '到' (Arrive), '来' (Come), '整' (Whole), '活' (Life), '后' (Later), '面' (Face), '作' (Work), '品' (Product), '整' (Whole), '活' (Life), '三' (Three), '连' (Continuous), '非' (Non), '常' (Very), '是' (Is), '非' (Non), '常' (Very), '是' (Is).

# 感谢各位观看

THANK YOU FOR WATCHING

---

分工：

董轩楠——数据爬取、数据清洗

雒梓湲——词云图绘制、ppt制作、pre

宋心艺——编码、数据分析及可视化

闫大琰——编码、信度分析、数据分析及可视化