

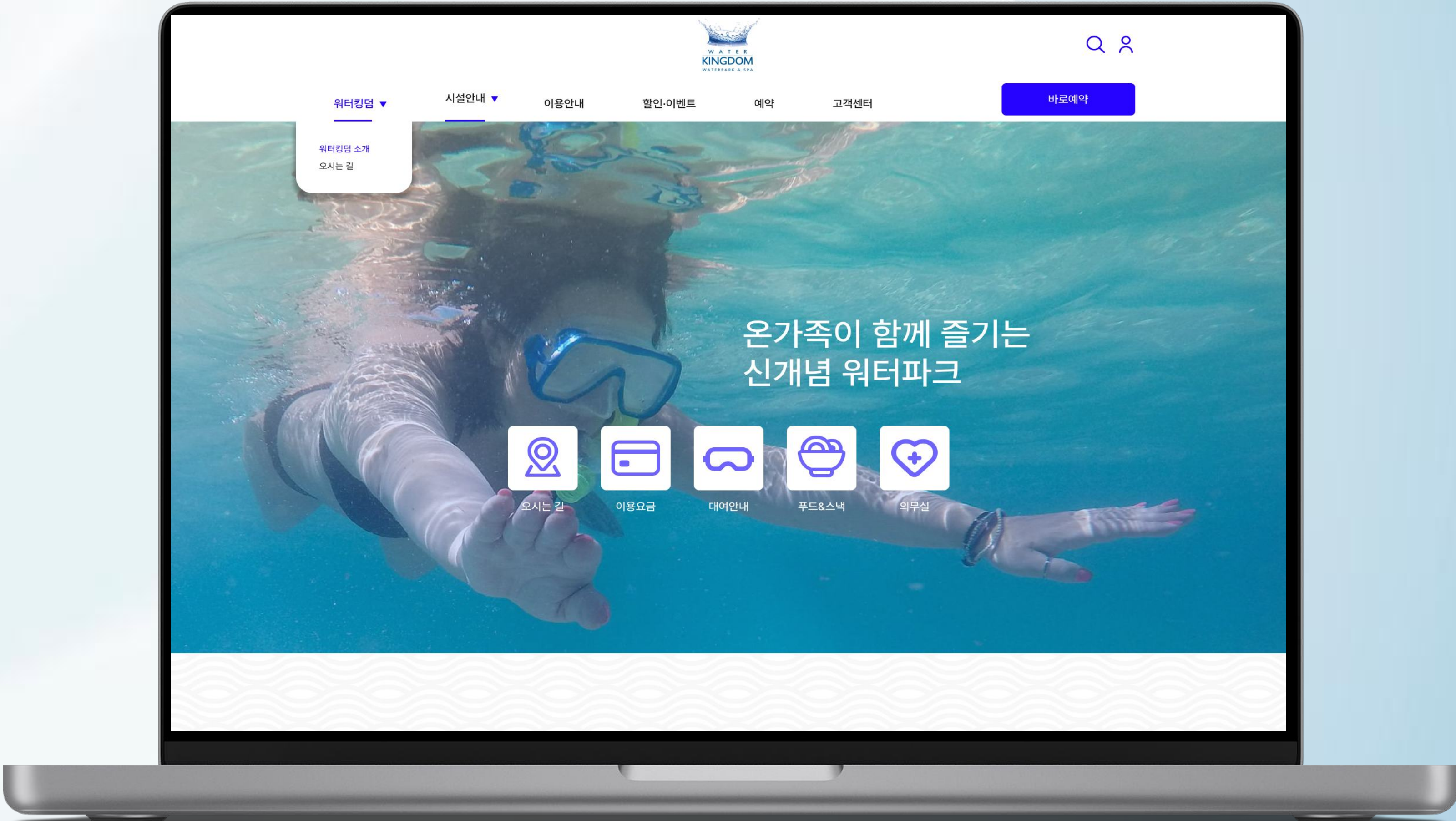


워터킹덤 웹사이트 리뉴얼

작업기간 2024.03(3일 소요)
기여도 개인작업
주요역할 기획·디자인·코딩
사용툴 
사용언어 



Overview.

도심 최대규모 실내 워터파크와 찜질방

워터킹덤은 워터파크부터 찜질방까지 전 세대에 걸쳐 즐길 수 있는 실내형 워터파크입니다.

워터킹덤 웹사이트는 **심플함속에 정보전달력을 높인구조로 다채로운 콘텐츠와 혜택을 전달하여 방문을 유도**하는 목적으로 리뉴얼되었습니다.



Problem & Solution.

AS IS

Paint Point 01

필요한 정보가 충분히 제공되지 않는 빈약한 콘텐츠

Paint Point 02

복잡한 그래픽사용으로 정보습득의 집중력 저하

Paint Point 03

아이덴티티를 제대로 전달하지 못하는 특색없는 디자인

TO BE

브랜드 아이덴티티를 반영한 **컬러**
와 심플하고 **통일된 그래픽**사용으
로 정보에대한 집중을 도우며 사용
자에게 **필요한 정보와 콘텐츠 제공**

Design Principles.

Keyword

Cheerful

생동감있는 톤으로
젊고, 경쾌한
이미지 전달

Readability

단순한 형태의
디자인으로
가독성 확보

Unify

형태,색채,서체 등
통일성있는 디자인으로
통합이미지 전달

Color

Blue500
#1450F5

Red400
#FF5C5C

White
#FFFFFF

Font

국문·영문·숫자·특수문자

Pretendard

Weight

Regular

사계절 편안한 휴식

Medium

곳은 날씨에도

Bold

365일 워터파크

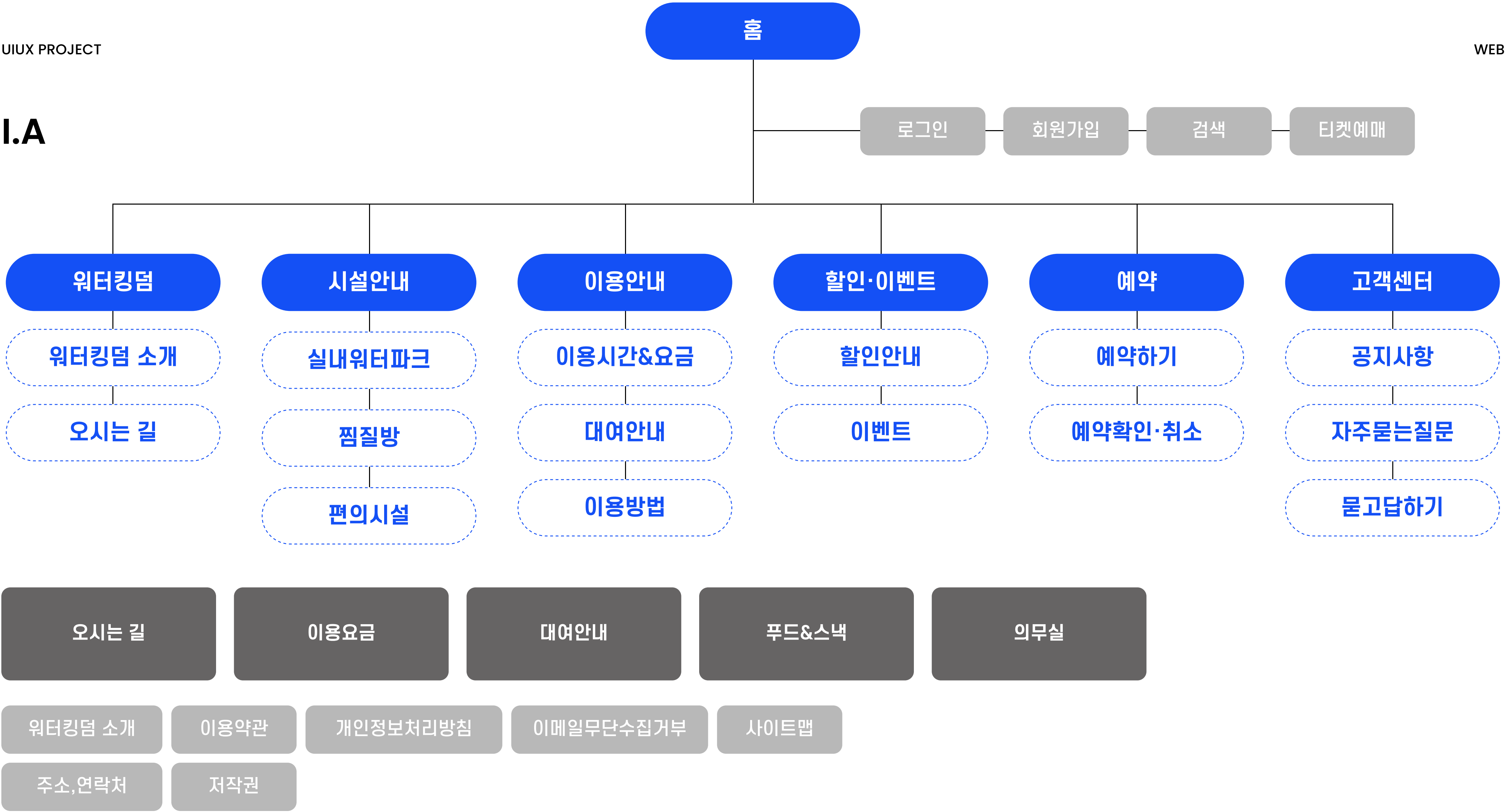
Size

14 - 16 - 18 - 36

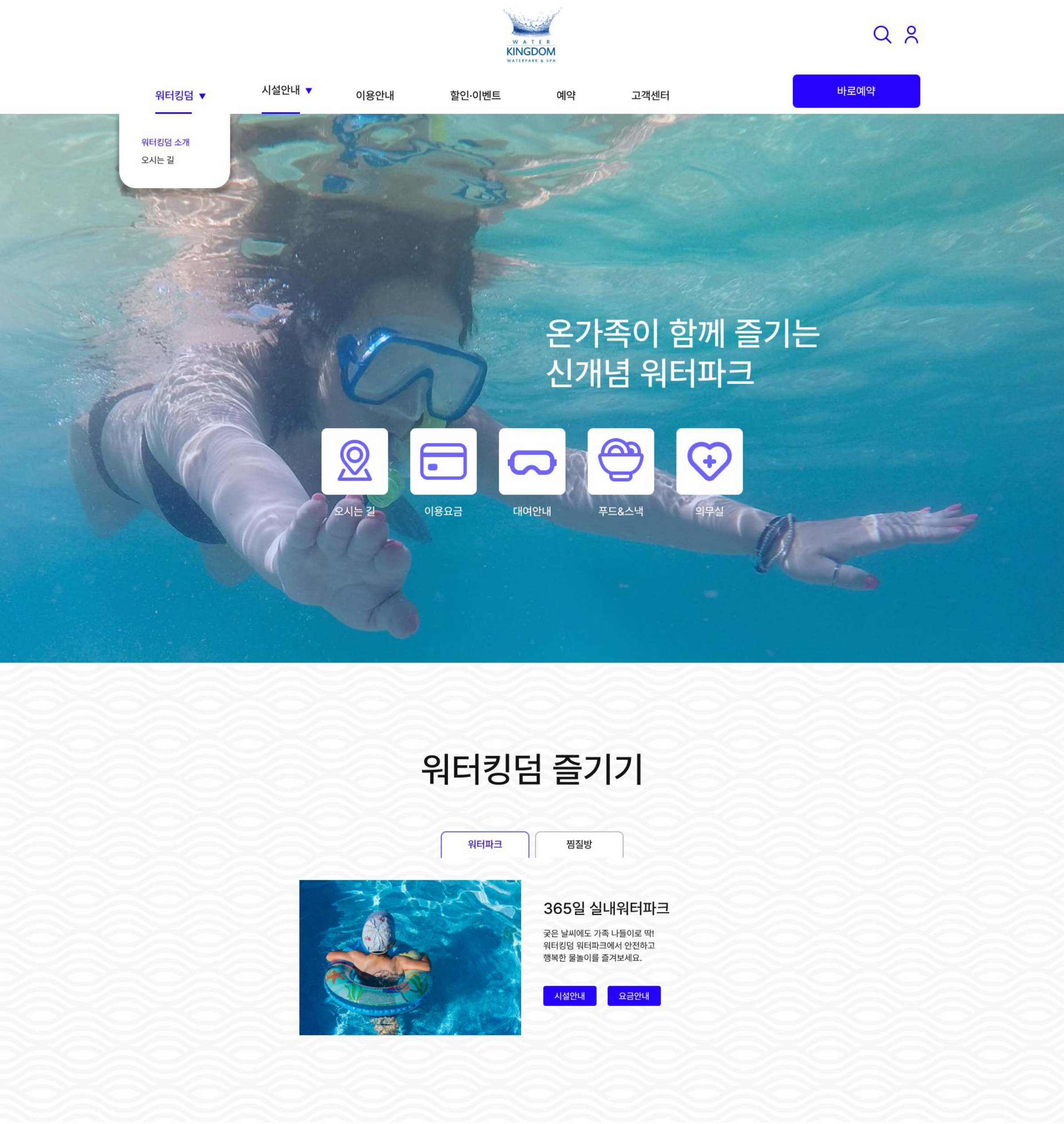
16 - 18 - 20 - 28- 64

24

I.A



Output.



워터킹덤 알림·소식

워터킹덤 휴장일 공지

2024.03.19

더글락운영안내

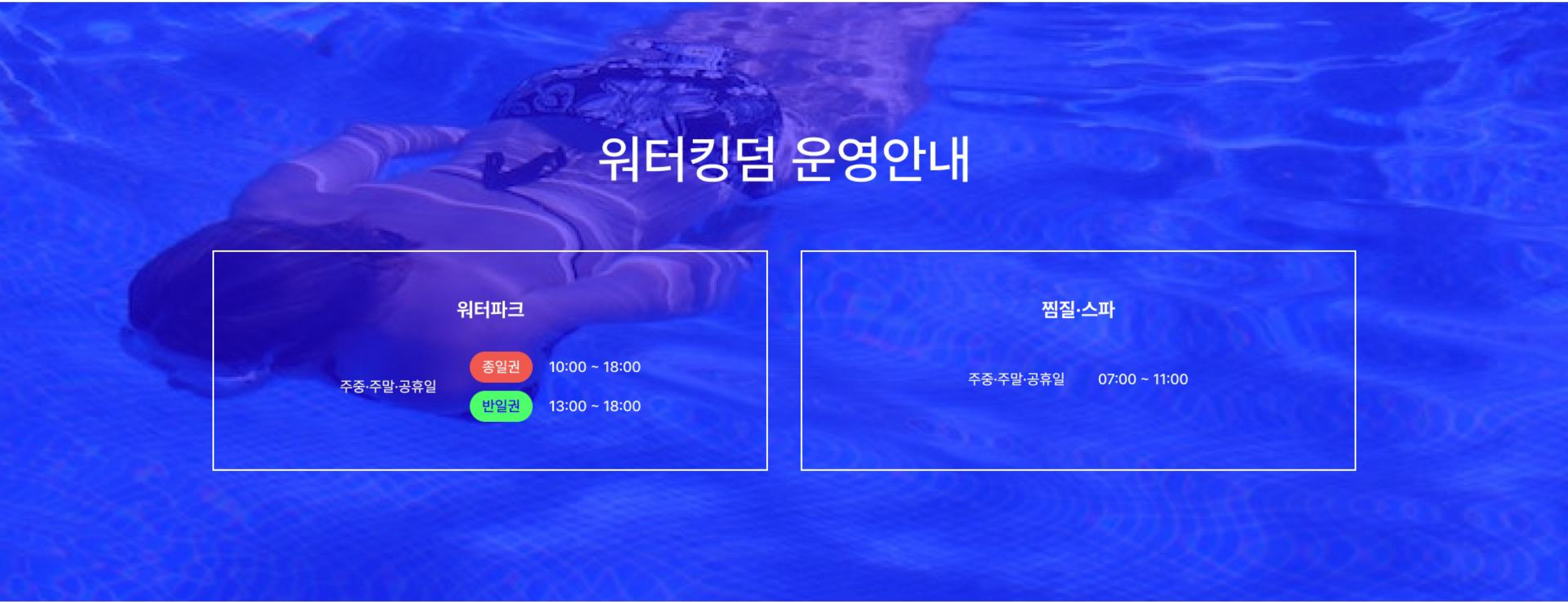
2024.03.19

워터킹덤 극성수기 입장제한

2024.03.19

7월 휴장일 없이 정상운영

2024.03.19



헤더 [GNB] [검색] [바로예약]

[GNB] 메뉴를 새롭게 정리하여 편리하게 이용할 수 있도록 설계
[검색] 기능 추가로 정보 탐색을 용이하게 함
[예약하기]는 포인트 컬러를 적용한 버튼형태로 디자인하여 상단에 배치

메인비주얼 + 홍보문구

고화질 실사이미지를 사용하여 워터킹덤 시설이미지를 홍보문구와 함께 노출함

바로가기 서비스

친숙하고 의미전달이 쉬운 심플한 아이콘을 활용
자주찾는서비스를 모아 빠른링크제공으로 편의성 증가시킴

워터킹덤 즐기기

단순 정보 나열식의 특색없는 레이아웃에서 탭UI 로 구조 변경
[시설안내] [이용요금] 링크제공으로 상세정보로 빠르게 이동가능

워터킹덤 알림·소식

워터킹덤에서 현재 진행중인 이벤트와 최근소식을 컬럼의 변화를 주어 배너와 리 스트로 구성함. 그래픽을 다양하게 활용하여 이벤트의 전달력을 높임

워터킹덤 운영안내

시설별 이용시간 안내 배너형태로 제공

푸터

푸터하단링크, 사이트 정보, 주소, 카피라이트 문구 등 정리