

중미산천문대 웹사이트 리뉴얼

overview

사용자에게 필요한 컨텐츠를 정리 레이아웃을 개선 정보제공

작업기간 2024.10(3일 소요)

기여도 개인작업

주요역할 기획·디자인·코딩





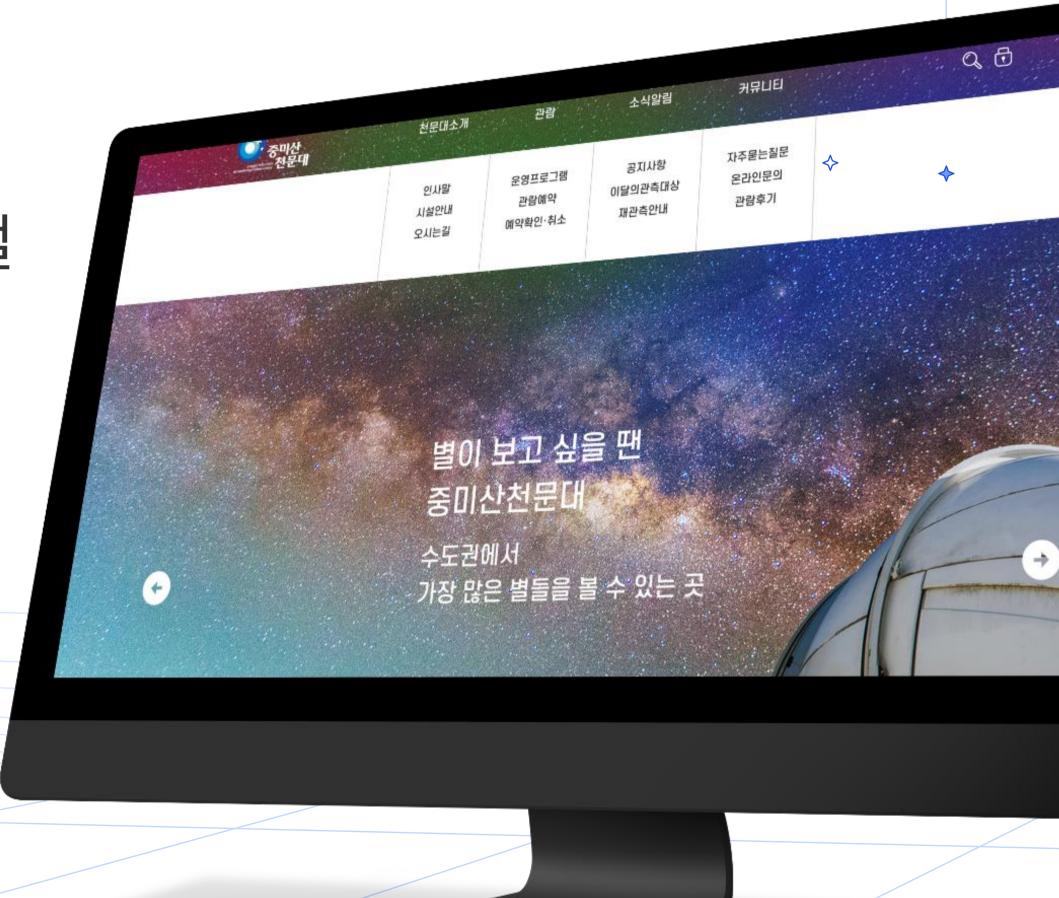












As is To be

중미산 천문대 기존 웹사이트에서 **문제점과 개선점을 파악**하고 중미산 천문대가 나아가야 할 방향성을 모색했으며, **사용성을 고려한 디자인**을 전개했습니다.

네비게이션

예약 위주의 네비게이션 프로그램소개와 예약페이지가

혼재하고 있으며, 일일 프로그램 의 경우 네이버예약 사이트로 링 크가 되어있어 복잡함

해결책

문제점

프로그램소개 통합 예약페이지 신설 예약시스템 통일 IA를 변경하여 사용자에게 복잡한 네비게이션 구조를 개선

가독성

복잡한 슬라이드영역

사진 위에 컨텐츠가 배치됨

- -타이포
- -링크 바로가기
- -링크된 컨텐츠

가독성이 떨어짐

슬라이드 영역에 사진과 **타이포스타일로 변경하고**그외 **컨텐츠는 재배치**하여 가독성을 높이고 사용자가 쉽게 정보를 이용하도록 함

레이아웃

메인페이지-레이아웃은

상단-네비게이션 중단-슬라이드 하단-최신소식 **컨텐츠**는 슬라이드 영역에 집중되어 있음

컨텐츠를 하단으로 분배 메인페이지에 **정보 노출**

- -최신소식 게시판
- -소셜미디어 이미지
- -이달의 관측대상

UX Contents Stratege

사용자의 요구사항 반영과 불편사항을 개선을 위해 사용자의 니즈는 있으나 제공하는 서비스가 부실한 **콘텐츠는 강화**하고, 현 콘텐츠 중 가치있는 콘텐 츠는 확대하였습니다.

사용자의 니즈는 있으나 제공하는 서비스가 없는 유형은 콘텐츠를 새롭게 수급하였습니다

유지&강화 컨텐츠

프로그램(일일, 숙박)

중미산천문대의 핵심서비스인 프로그램을 일일/ 숙박, 개인/단체로 구분함

이달의 관측대상

이 달의 관측대상을 갤러리(리스트) 형태 로 정보 제공함으로써 사용자의 관심 을 끔

소통공간

메인에서 배너형태로 노출해서 빠르게 정보를 확 인할 수 있도록 하고 소셜미디어를 추가하여 시각 정보를 제공

시설안내

중미산천문대의 관람시설과 전문장비를 최신 사 진으로 교체하고 상세한 설명을 작성하고 편의시 설안내를 추가하여 시설에 대한 전문성을 어필함.

자주찾는 서비스

사용자에게 필요한 핵심서비스 4가지 를 정하고 메인에 바로가기 아이콘을 제공함으로써 편의성 강화

새로운 컨텐츠

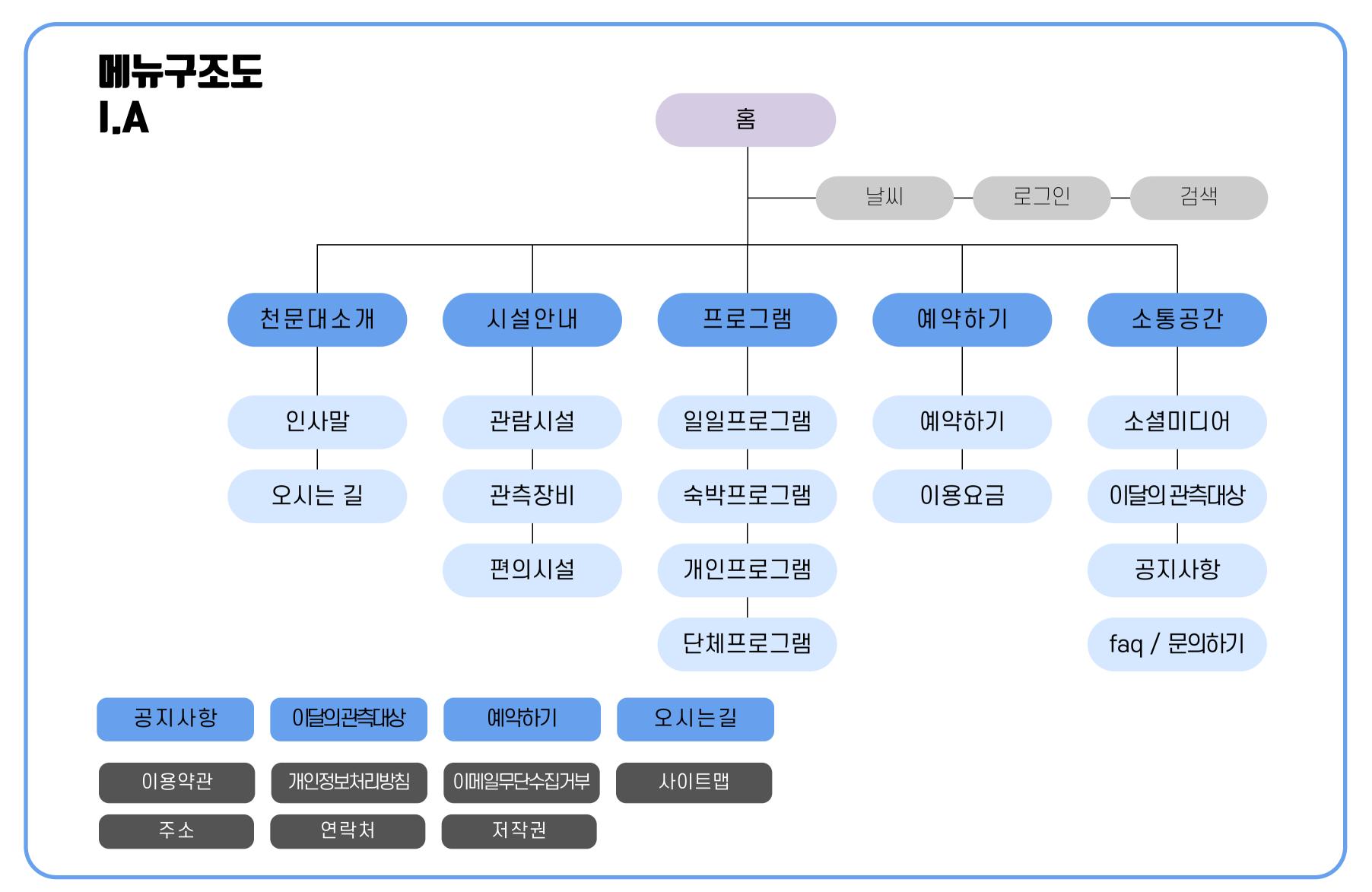
소셜미디어

관람고객의 소셜미디어를 링크하여 이미지 과 의견을 실시간으로 업데이트함

제거된 컨텐츠

재관측안내

자주묻는 질문과 통합



스타일 가이드

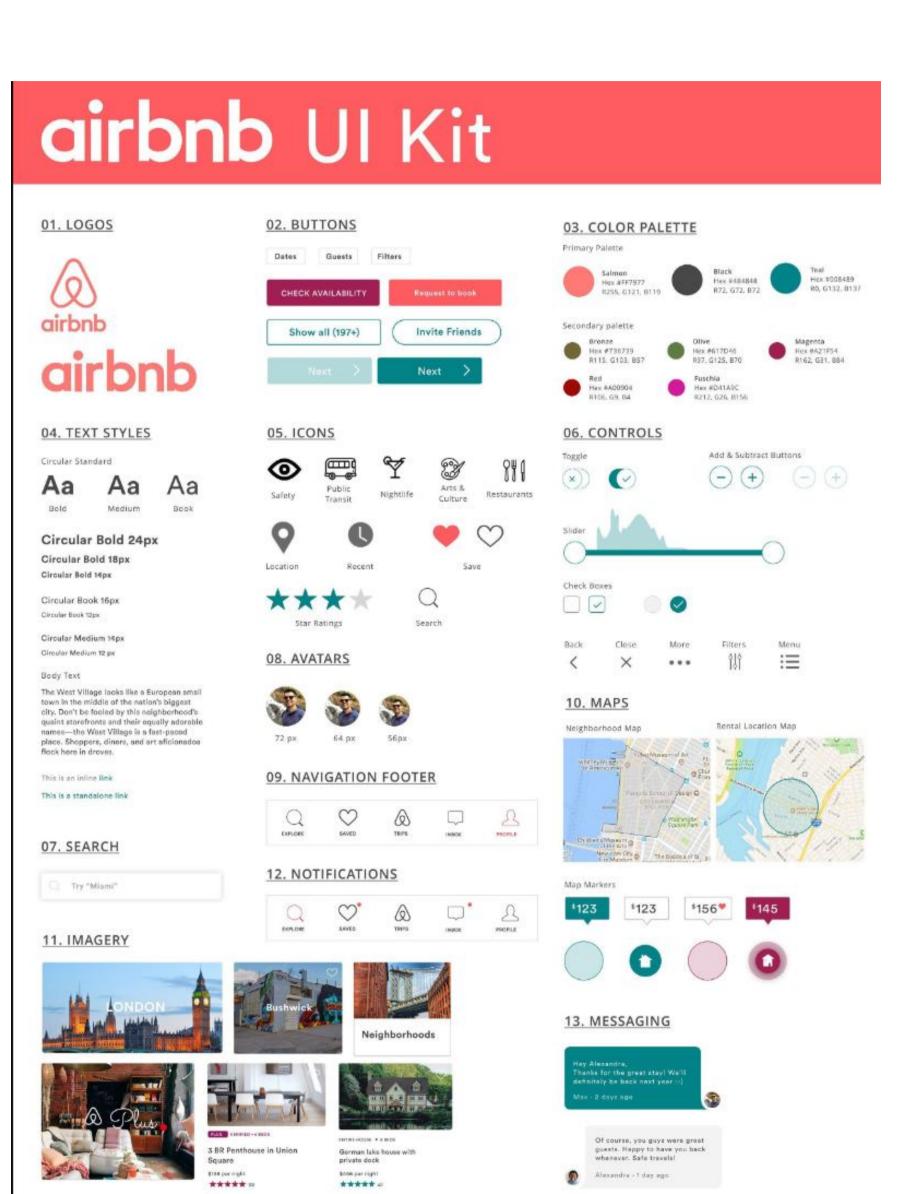
적용 범위 및 구분

색상 (Color)

서체 (Typography)

형태 (Shape)

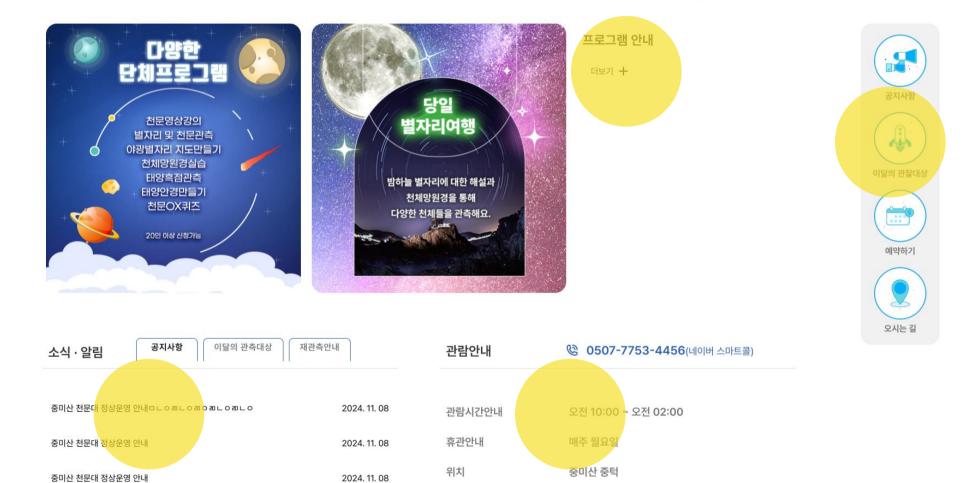
배치 (Layout)





아이디어 전개 과정 스케치 드로잉도 같이 배경으로 깔아바







- gnb, search, login
 상위메뉴와 하위메뉴 구조의 모호함을 개선하고 사용성에 맞춰 1차, 2차 메뉴로 재 구성. 마우스 호버시 전체메뉴가 나타남
- 일일관람 예약 . 단체예약 신청 예약버튼을 메인비주얼에 배치해서 얼른 예약할 수있음
- 프로그램 안내 배너 이벤트 배너를 제작하여 눈에 띠네
- 퀵메뉴 바로가기 자주사용하는 메뉴를 퀴메뉴로 노출하여 편해요
- 소식 알림
 소식게시판을 노출해서 정보를 공유
- 관람안내 휴관인줄 모르고 방문하면 화나요
- 푸터 몰라도 되지만 알아야하는 정보는 맨 아래에 써놓음