

Cómputo Móvil Grupo: 03

23/02/2024

Profesor: Marclack Pérez de Lara Domínguez

Alumna: Peñalosa Lugo Tania Lizeth

Semestre: 2024-1

Tarea 1. Análisis del documental App The Human Story.

Hoy en día cualquier persona con acceso a un teléfono móvil e internet (en la mayoría de las veces) es capaz de obtener acceso a una aplicación para prácticamente cualquier necesidad. La tecnología nos permite desarrollar un sin fin de herramientas desde juegos, notas, mensajería, streaming, aprendizaje e incluso actualmente herramientas con IA. Dada la cantidad impresionante de variedad y oportunidades para desarrollar algo nuevo (o propio), pareciera que es un negocio bastante rentable, que beneficia a cualquier desarrollador (o grupo de desarrolladores), independientes o que pertenezcan a empresas desarrollar su propia aplicación y comerciar con ella.

Sin embargo, en el documental App The Human Story nos muestra ambos lados, positivo y negativo que ha provocado el auge de las aplicaciones móviles. La sociedad ha aprendido que puede disponer de aplicaciones gratuitas, lo que deja casi excluidas aquellas que no lo son. Este problema puede abordarse desde tres puntos de vista, el cliente, the app store y los desarrolladores de aplicaciones. La estrategia para que todos puedan ganar tiene un panorama complicado pues no todas las aplicaciones pueden mantenerse en el mercado. Personalmente considero pagar por una aplicación si esta aporta verdaderamente valor a mi vida o trabajo, como Spotify. Como consumidora no suelo pensar en si el contenido gratuito al que estoy accediendo es de baja calidad o no, creo que parte del pensamiento para no comprar aplicaciones como haber pagado ya por el dispositivo es que venimos de un tiempo donde el internet se consideraba una plataforma para conseguir cosas "gratuitas". Sin embargo, muchos hemos pagado con nuestra información y probablemente, seguramente así seguirá siendo.

Creo que el mercado de las apps seguirá existiendo en el futuro ya que al igual que la tecnología avanza lo seguirán haciendo las aplicaciones.

Algo que no se menciona en el documental es la monetización o patrocinio de aplicaciones a través de anuncios publicitarios y el manejo de la información personal, esta vez con términos de uso y políticas de cada una.

Para los desarrolladores de aplicaciones independientes sin un producto rentable el panorama en la economía de las apps no se ve alentador. A pesar de ello, no quiere decir que no haya mercado laboral. En México, he podido notar que la mayoría de las veces una persona sin título profesional difícilmente es elegida para llenar una vacante en una empresa. Considero que una persona con ingenio y sabiendo programar y posicionándose en el mercado puede entrar en el mercado de las aplicaciones así como se muestra en el documental. Como desarrolladora sé que este segundo camino requiere más que sólo saber programar, personalmente mis pequeños proyectos considero que no son competencia en el mercado. Por ello, a final del día, me gustaría más trabajar en una empresa.

Finalmente me gustaría resaltar el crecimiento exponencial que ha tenido año largo del tiempo las aplicaciones gracias a la invención de las tiendas de aplicaciones, las cuales igualmente se han ido actualizando. Considero que el modelo de negocio es amplio actualmente pues se ha ido actualizando de igual forma. Cabe mencionar la importancia de destacar en el mercado, el marketing y retención de clientes para hacer una aplicación rentable y exitosa.