

A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a black tank top and blue jeans, is balancing on a large, weathered log in a forest. She is seen from behind, with her arms outstretched for balance. The background is a soft-focus view of a forest with green trees and a misty atmosphere.

# VEAR:TH

스포츠웨어 전문 북마크 플랫폼

**고품질의 중저가 브랜드 스포츠웨어를 모은 북마크 플랫폼**

2022 STEV 미니창업경진대회

제유진 장은서 최희진 김지윤 서영현

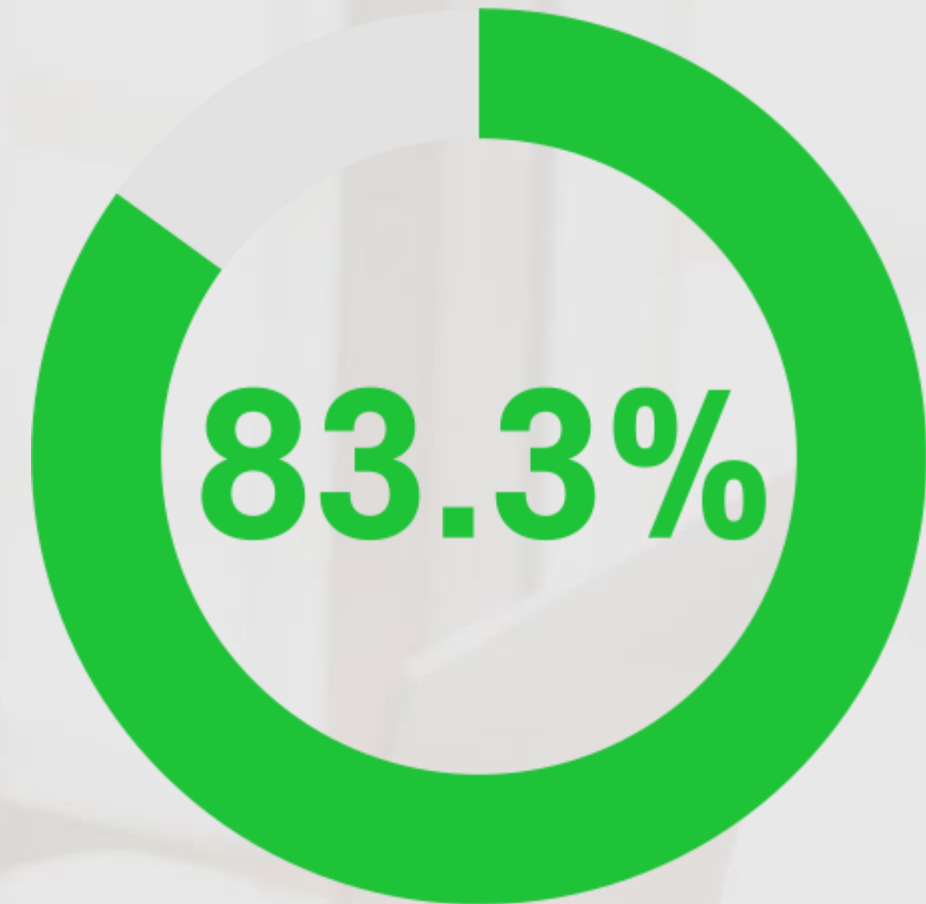
# 창업동기 및 목표

자료: 중소기업중앙회  
중소기업 브랜드 인식조사

## 스포츠 웨어 전문 플랫폼의 부재

"홍보, 유통 판로의 부족"

"오랜 시간을 들여 찾아보아야 하는 불편함"



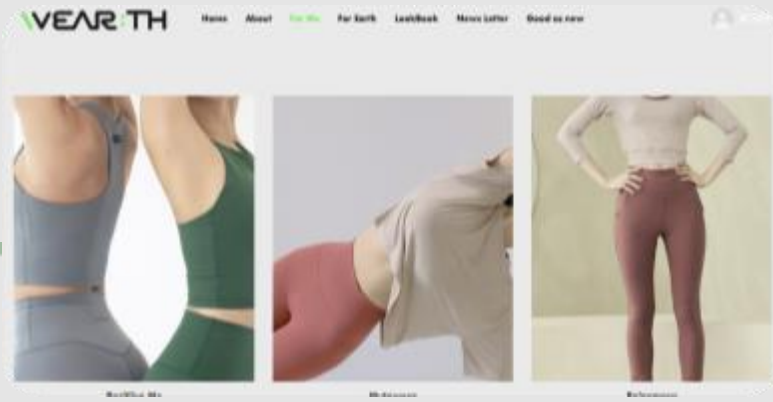
브랜드 인식 확산과 유통 판로 개척에  
어려움을 겪는 중소 브랜드



# 경쟁업체 분석

업체	Wear:th	지그재그	29CM	무신사
서비스	MZ 세대를 중심으로 스포츠 웨어 브랜드 셀렉트 쇼핑몰	4,000개 이상의 쇼핑물을 한 번에 모아 원하는 상품을 쉽게 찾을 수 있는 여성 쇼핑몰 모 음 서비스	2535 세대를 중심으로 여성 60% 남성 40%으로 구성되어 있는 온라인 셀렉트 샵	국내 최대 온라인 편집샵, 패션브랜드 온라인 셀렉트 쇼핑몰
소비자	저렴하지만 좋은 품질의 스포츠 웨어를 구매하고자 하는 소비자	브랜드와 관계없이 다양한 옷을 한눈에 비교해보고 싶은 여 성	글로벌 브랜드에 관심이 있거나 자신만의 가치 있는 삶과 라이프스타일을 추구하는 소비자	원하는 물품 및 할인 정보를 확인하며 합리적인 쇼핑을 하고 싶은 소비자
특징	환경친화적으로 제작한 상품을 소개하는 페이지 존재  저렴하지만 품질이 좋은 스포츠 웨어 브랜드를 모아둠	상위 300개의 여성 쇼핑몰 데이터를 모아 보여줌  매달 수집되는 검색 데이터로 이용자 맞춤형 상품과 쇼핑몰 제 안	에디터, 포토그래퍼와 함께 브랜드 콘텐츠 제작하며 차별적인 스토리텔링하며 브랜드 스토리를 전달하는데 집중	오프라인 구매에 소극적이거나 트렌드에 민감한 10~20대 남성 공략  의류, 가방, 신발, 액세서리, 뷰티 등 다양한 상품 취급

# 경쟁업체와의 차별성



## 스포츠 웨어 전문 플랫폼

- ▶ 스포츠 웨어만을 전문적으로 다룬다는 가장 큰 차별점
- ▶ 2030 세대에 특화된 다양한 스포츠웨어와 브랜드 제공

### 시원스러운이 가득한 발레복 브랜드, LucyAlice

발레복 허리로 허다 발레복에 특진 디자인이 만든 브랜드 루시앨리스. 아시아연예계도 예쁜 옷의 레오타드를 디자인하며 혼자서 인간 +천물의 발레복을 만들어내고 있는 브랜드이다. 물론엔 원피스 리본 피크닉 바구니. 마쉬알로, 루시앨리스의 발레복을 보면 생각나는 것들이다. 하늘하늘하고 마음이 편해지는 발레복들. 루시앨리스의 발레복을 보고 있으면 잊혀진 흥심이 떠오르는 기분이다. 루시앨리스의 발레복을 입고 아름다운 하루를 시작해보는 것은 어떨까.

이벤트하늘 / 피스텔 / 공주님

## 큐레이션과 협업 프로젝트

- ▶ 소비자들을 위한 에디터들의 취향별 큐레이션 제공
- ▶ 다양한 스포츠웨어 브랜드 협업 부스, 원데이 클래스 등 진행



## 환경을 생각하는 지속 가능성

- ▶ 스포츠웨어부터 라이프스타일, 친환경 브랜드 페이지
- ▶ #지구를 입다 등 친환경 캠페인 통해 친환경 소비 고취

# 창업동기 및 목표

## 고가에 형성된 스포츠 웨어 시장

"MZ세대의 스포츠 웨어 수요 증가"

"그러나 흥미에 부흥하지 못하는 가격대"

자료: 2021 골프웨어 소비행태 조사

1회 평균 골프웨어 구매 비용

**31만 7,000원**



# 창업동기 및 목표

## 의류업계의 환경오염 문제

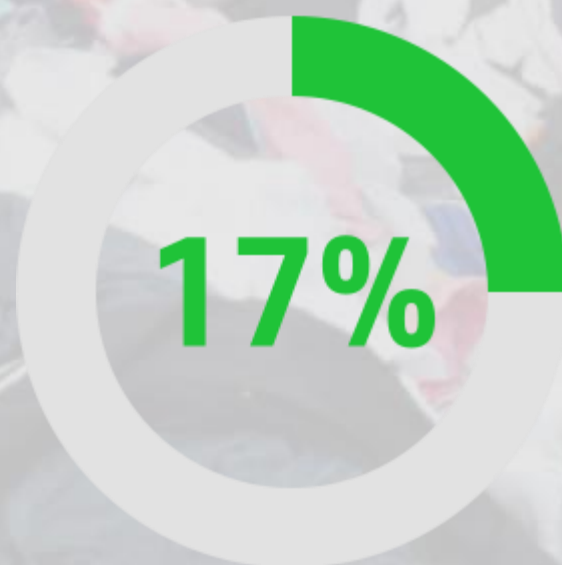
"기후 변화를 가속화시키는 패션 산업의 오염물질 배출량"

"지속가능 스포츠웨어 추구의 필요성"

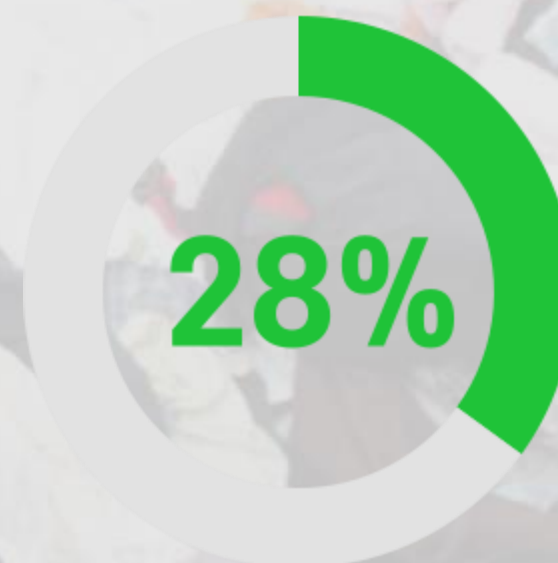
자료: 산업연구원  
친환경·리사이클 섬유패션산업 육성 전략 보고서



온실가스 배출량



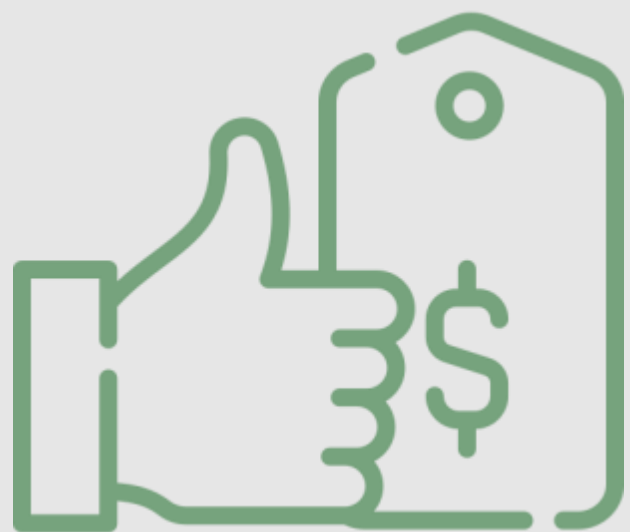
해양 미세플라스틱 배출량



살충제 사용량

# 서비스의 필요성

## 고객 측면



고품질의 저렴한 브랜드를  
추천해 가격 부담 해소

## 브랜드 측면



브랜드 유통경로 확대  
및 인지도 상승

## 환경적 측면



지속가능 스포츠 웨어와  
컨셔스 패션 확산



# 아이템 개요    For Me    For Earth    LookBook    News Letter    Good as New

Golf / Pilates & Yoga / Ballet

## 브랜드 컨셉과 스토리 설명



'Be Easy', 'Be Reasonable', 'Be Classy but Witty' 세 개의 브랜드 가치 아래에서 플레이부는 합리적인 가격에 트렌디한 감성의 골프웨어를 2030 소비자들에게 제안합니다

'파스텔 톤의 색깔', '사랑스러운 로고', 'MZ세대를 위한 디자인' 플레이부를 설명하는 말들이다. 기존의 골프웨어가 지닌 틀에서 벗어난 디자인을 통해 플레이부만의 자유로움을 느낄 수 있다. 블로그의 제작 일기를 통해 보여주는 옷의 디테일과 애정은 가치를 더 하고, 옷마다 확실한 아이덴티티는 아이템 하나로도 심심한 코디에 생기를 더한다. 플레이부로 필드의 푸룻푸룻함을 나의 코디에 담아보는 건 어떤가?

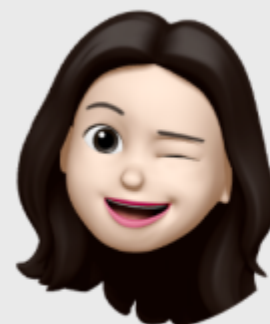
#캐주얼 #합리적인가격 #공주님

## 에디터의 큐레이션

Arial

트렌디함, 가격이 마음에 들었어요

깔끔한 것을 좋아하는 나에게는 조금 많이 키치하다고 느껴졌다. 무난한 이미지 보다는 트렌디하고 영한 느낌이 강했다. 데일리로 입기 보다는 가끔 기분전환용으로 딱 일 것이라고 생각한다. 플레이부의 골프웨어를 입고 필드를 나가면 그 날 필드의 주인공은 내가 될 것만 같은 느낌이 가득하다. 키치하고 트렌디한 골프웨어를 찾고 있다면 플레이부를 강력 추천한다.



Alice

브랜드 아이덴티티, 다양한 시도가 마음에 들었어요

브랜드에서 전반적으로 느껴지는 영하고 키치한 감성이 이십대 중반인 나에게는 조금 부담스러울 것 같다는 생각이 들었다. 하지만 제품 하나하나를 꼼꼼히 살펴보니 과한 디테일이 아닌 파스텔 톤의 색깔이나 작은 리본과 같은 디테일로 러블리함을 보여주는 옷들이라 섹업이 아닌 나의 의상과 섞어 입는다면 근사한 포인트가 될 것 같았다. 가격도 합리적인 편이라 러블리한 옷을 시도해보고 싶었다면 추천한다.

## 에디터의 제품 큐레이션

Editor's pick



Alice's pick

귀여운 소매와 허리의 스모킹 밴딩이 너무 매력적이다. 과하지 않게 귀여운 느낌을 낼 수 있는 두피스 미니 편츠로 활동성까지 확보한 강추템!



Arial's pick

어제의 리본이 너무나 귀여운 거디건! 🍷  
깔끔한 블랙 컬러에 리본으로 포인트를 주어 대입라하면서도 사랑스러운 느낌까지 물씬 나는 제품!



Eller's pick

플레이부의 레터링 로고가 매력적인 자카드 니트 셋업! 쉽게 찾아 볼 수 없는 디자인으로 유니크 하지만 고급스러움까지 더한 제품! 🍷

"MZ 세대를 대표하는 **트렌디한 브랜드** 소개"



## 브랜드 컨셉과 친환경 스토리 설명



**Positive Me**는 스포츠와 자연을 사랑하는 이들에게 최적의 제품을 제공하는 액티브웨어 브랜드입니다.

**나와 지구를 위해, 모두의 안녕을 위해** 오늘날 포지티브함을 읽어보는 것은 어렵까?

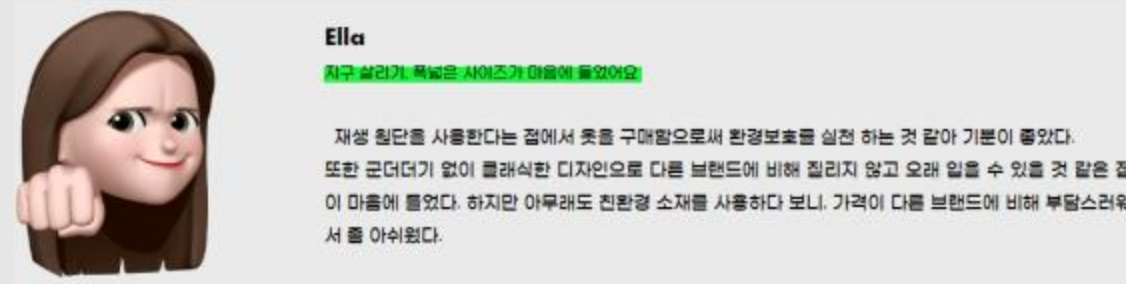
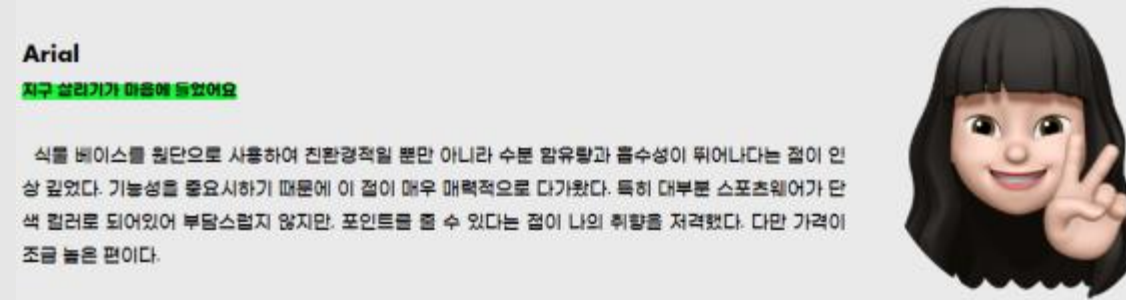
#지구살리기 #편안함 #깔끔함

<Positive Me가 지구를 위한 방법?>

모티브(Motiv)는 스포츠의 자원을 사랑하는 여동생에게 전하던 집안의 전통과 서비스를 제공자는 것을 목표로 뜻을 세웠다. 지구를 구하기 위한 인(人)과 물(物)과 돈(金)을 추구하고, 자(自)기(利)를 전염에서 온 것이다. 이를 바탕으로 만들었다.

또한 수거된 플라스틱 폐기물을 체계화, 환경친화적으로 처리해 업로드를 실시해 수출한 다음, 국외 재활용 기법에 맞춰 가전, 의복류, 자생 섬유류 판매했다. 최종적으로 환경 친화적으로 판매했던 제품, 섬유류, 화장품, 지우개 등 1, 모두에게 건강하고 지속가능한 고품질라이프를 위한 다양한 상품을 만든다.

## 에디터의 큐레이션



## 에디터의 제품 큐레이션

## Editor's pick



### Alice's pick

면발 안감으로 높아진 통기성으로  
현존 더 편안하게 스포츠를 즐길 수 있는 기본 입!



### Arial's pick

네이버 답의 그레이 레깅스와 조합!  
편하면서도 더워리한 룩 🕶️



### Elle's pick

기본적인 밥 디자인으로 못장에 하나씩은 있어야 할 필수템 🍚  
어떤 레깅스와 매치해도 잘 어울려

## "지구와 나를 위한 친환경 브랜드 소개"

아이템 개요   For Me   For Earth   LookBook   News Letter   Good as New

스포츠 웨어 코디 공유

Look Book



알러지 프리 기본템이에요!

상의 : 개인 소장 컬러 반팔티 민트 하의 : 안다르 에어클링 시그니처 9부 레깅스 네이비 스펙 : 167cm, 53kg 사이즈 : 2 알레르기가 있고 피부가 민감한 편인데 알러

♡

1

발간된 뉴스레터 모아보기

News Letter

“wear:th가 선정한 미디어도 놓치 못할 스포츠 소식을 만나보아요.”

wear:th

쑥쑥레터

[쑥쑥레터 ep.1]

쑥쑥이와의 첫만남

wear:th

쑥쑥레터

[쑥쑥레터 ep.2]

글키의 골프수업 교시

wear:th

쑥쑥레터

[쑥쑥레터 ep.3]

발키의 발레수업 교시


스포츠 웨어 중고거래 서비스

Good as new

“지구를 위해. 나를 위해.”

wear:th와 함께 트렌디와 환경을 동시에 추구해 보세요.

60%



중고거래가 지구에 미치는 영향이라는 사실을 아셨나요?

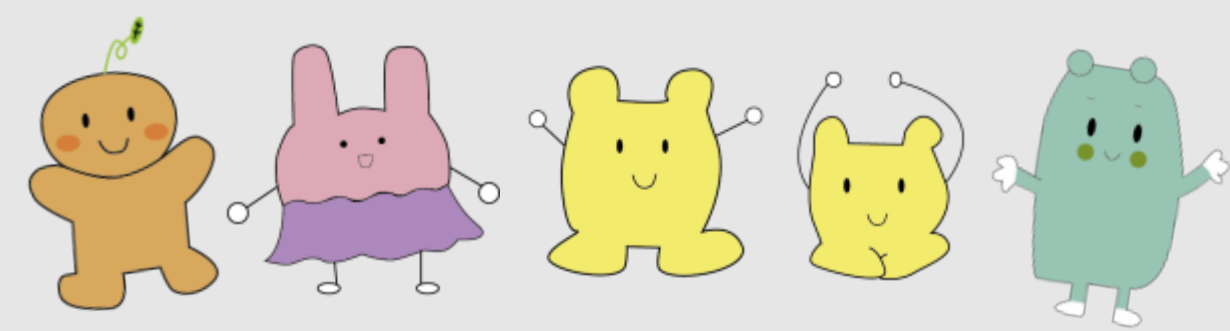
WEAR:TH는 이러한 사실을 알릴과 동시에 한발 더 나아가 지구를 살리는데 동참하기로 했습니다.

WEAR:TH에서 이루어지는 중고거래는 수치화되어 **나무 심기** 프로젝트로 이어집니다.



# 아이템 개요 - 뉴스레터/SNS 마케팅

매달 뉴스레터 발간을 통해 **브랜드, 전문가 인터뷰**를 공개  
입문자를 위한 **골프, 발레, 필라테스 지식**과 **친환경 소식** 전달  
**인스타그램, 성격유형 테스트** 등 다양한 SNS 플랫폼으로 홍보



## <브랜드 인터뷰>

### 골키와 골프웨어 쇼핑하기 #PLAYBOO

사랑스럽다는 큐레이션이 가득했던 플레이부와의 인터뷰는 SUMMER 촬영 편장에서 진행되었다.  
플레이부의 브랜드 가치관부터 상세한 디자인 포인트까지 모든 것을 알아볼 수 있었던 알찬 인터뷰였다.  
인터뷰와 함께 플레이부의 제작일기까지 본다면 플레이부에 대한 이해가 더욱 빠르게 될 것 같다.



플레이부 SUMMER 신상 제품



플레이부 SUMMER 신상 촬영 현장

♥편안하지 않은 착용감으로 스포츠웨어에 주로 사용되지 않는 트위드와 같은 소재를 사용한 것이 인상깊었습니다. 어떻게 디자인이나 다른 요소 등을 통해 이 부분을 보완하셨나요?  
트위드 원단은 스포츠 웨어에 주로 사용되지 않는 것이 사실이에요. 그래서 겉에서 보기에는 스포츠 웨어 같아 보이지만, 착용했을 때 착용자는 불편함이 없어야 된다는 것을 가장 염두에 둔 스타일이었어요. 살갓에 닿는 부분이 까끌까끌 거리지 않고 전체 안감 처리를 했어요. 편츠의 경우에는 바지 통이 넓다 보니, 앉았다 일어났다 활동량이 많을 경우 속옷이 노출될 수도 있기 때문에 바지지만 이너 팬츠 일체형의 구조로 만들었습니다. 또한 허리 밴딩으로 착용했을 때 조이거나 불편하지 않도록 했죠.

## <스포츠 정보>

### 알쓸골잡

1. 무른 초록빛의 여름을 만끽하려 필드로, 같이 갈래?

🍌골린이 새싹이라면 모두 주목했을 전문가 추천 골프 필드! 스카이 72 🍌

지난 콕콕레터 ep.2를 꼼꼼히 읽은 새싹이들은 부어프로 김동휘 선수께서 골린이를 위한 필드로 추천했던 스카이 72를 기억하시겠죠? 사실도 좋고, 언플레이션이 평평해 난이도가 쉽다는 선수님의 말이 있었죠. 저, 골키가 새싹이들을 위해 스카이 72에 대해 더 자세히 조사해 왔어요!♥

6월의 스카이 72 오션 코스는 금계화가 만개해 노란 물결과 계절의 무르름이 가득해요. Wear:th가 큐레이션한 통통 튀는 컬러감의 골프웨어를 입고 필드에 나가면 정말 행복할 것 같아요. 🍌클래식코스는 선수님의 추천처럼 명명하고 넓은 피어웨어가 펼쳐져 있어 골린이인 새싹이들에게 강력 추천해요. 또, 골프 마니아 새싹이들에게는 자연 놀지로 색다른 난이도를 즐길 수 있는 레이크 코스도 기다리고 있습니다. 🍌🍌 스카이72 자세히 알아보기

영종도까지 왔으니, 골프로 기본 전환 후에 여름 바다도 즐긴다면 더욱 좋겠죠? 차로 18분 거리에 맛있는 녀석들에 방문한 분위기 있는 물집 맛집, 휴장이 위치하고 있어요! 해산물을 좋아 하는 새싹이들에게 추천할 게요. 🍌 식사 후에는 훌륭한 해수욕장이 2분 거리에 위치하고 있으니 여름 밤바다 산책도 좋을 것 같아요! 🍌

사진 출처 : 휴장



Wear:th가 추천하는 통통 튀는 골프웨어



Wear:th가 추천하는 CC 근처 맛집

## <쑥쑥퀴즈>

### 쑥쑥퀴즈

다음 중 지구온난화가 바뀌놓은 우리나라의 여름 모습이 아닌 것은?

- 가뭄이 잦아진다.
- 집중 호우가 늘어난다.
- 미세먼지 농도가 높아진다.
- 폭염과 열대야 횟수가 증가한다.



정답은 쑥쑥이네 정원을 통해 확인해주세요!

새싹이들 안녕 ~ 학생 새싹이들도 모두 기말고사가 끝났다고 들었어! 다들 수고 많았어♥

나는 지난 쑥쑥레터가 발송된 후에 새싹이들을 위해 레터 디자인을 열심히 리뉴얼 했왔어. 다들 바뀐 레터 디자인은 마음에 들어 여러 번 수정했는데 새싹이들 마음에 쏙 들길 바래! 장마철이라 바가 정말 자주 많이 오는 것 같아... 새싹이들은 우산 잘 챙겨 다니고 있지? 그런데 우리나라에 이렇게 좁은 지역에 비가 쏟아지는 집중 호우가 발생하기 시작한 건 얼마 되지 않은 일이야. 오늘은 지구온난화가 바뀌 놓은 여름 기후에 대한 이야기를 들려 줄게.



# 아이템 개요 - 뉴스레터/SNS 마케팅

매달 뉴스레터 발간을 통해 브랜드, 전문가 인터뷰를 공개  
입문자를 위한 골프, 발레, 필라테스 지식과 친환경 소식 전달  
인스타그램, 성격유형 테스트 등 다양한 SNS 플랫폼으로 홍보

<인스타그램 카드뉴스>



<성격유형 테스트>



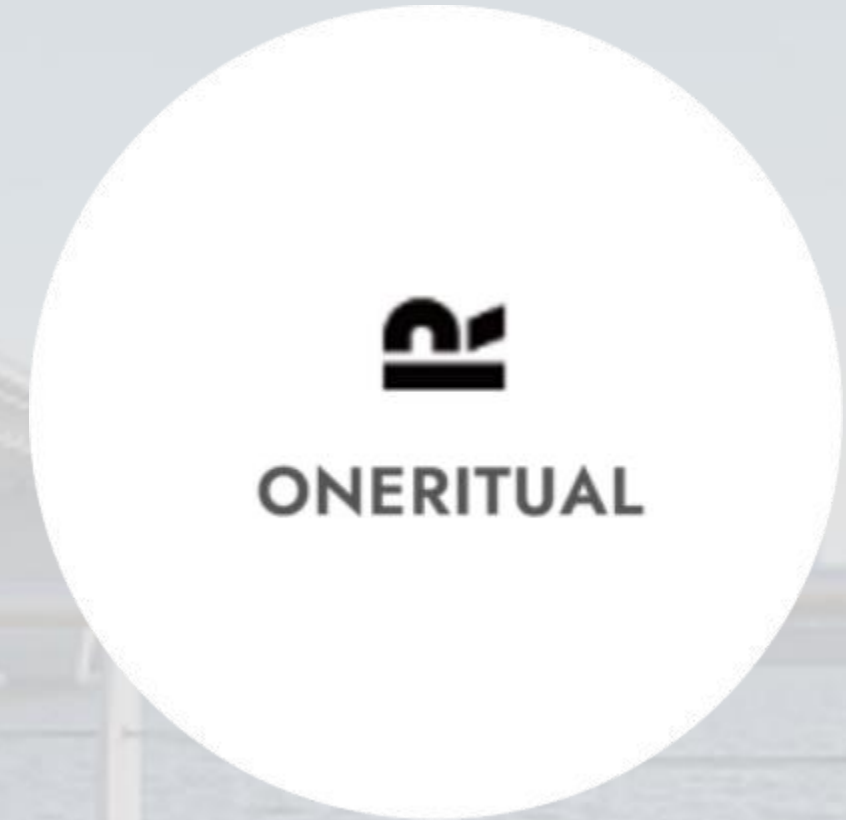
## 아이템 개요 - 브랜드 협업



액티브 웨어 브랜드  
Positive Me



발레 웨어 브랜드  
Slownov



필라테스 웨어 브랜드  
ONERITUAL

"플로깅, 오픈부스, 서포터즈"와 같이 **참여형 이벤트** 공동 주최

# 개발 방안 - 개발 계획

웹 고도화를 통한 **이용자간 서비스 활성화 및 접근성 확대**



**중고거래 서비스**



**유저 커뮤니티  
육복 활성화**

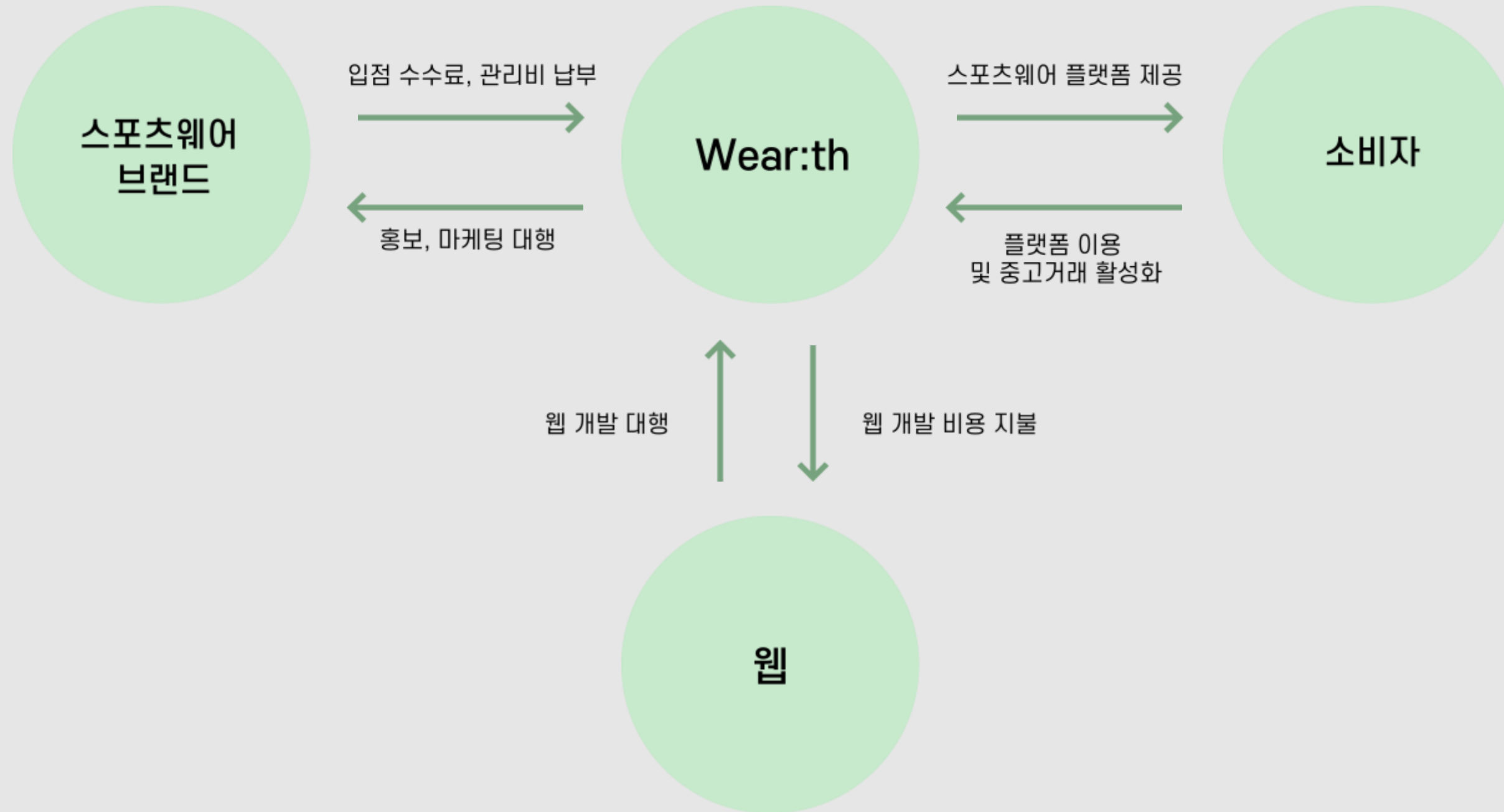


**몰인몰 플랫폼**



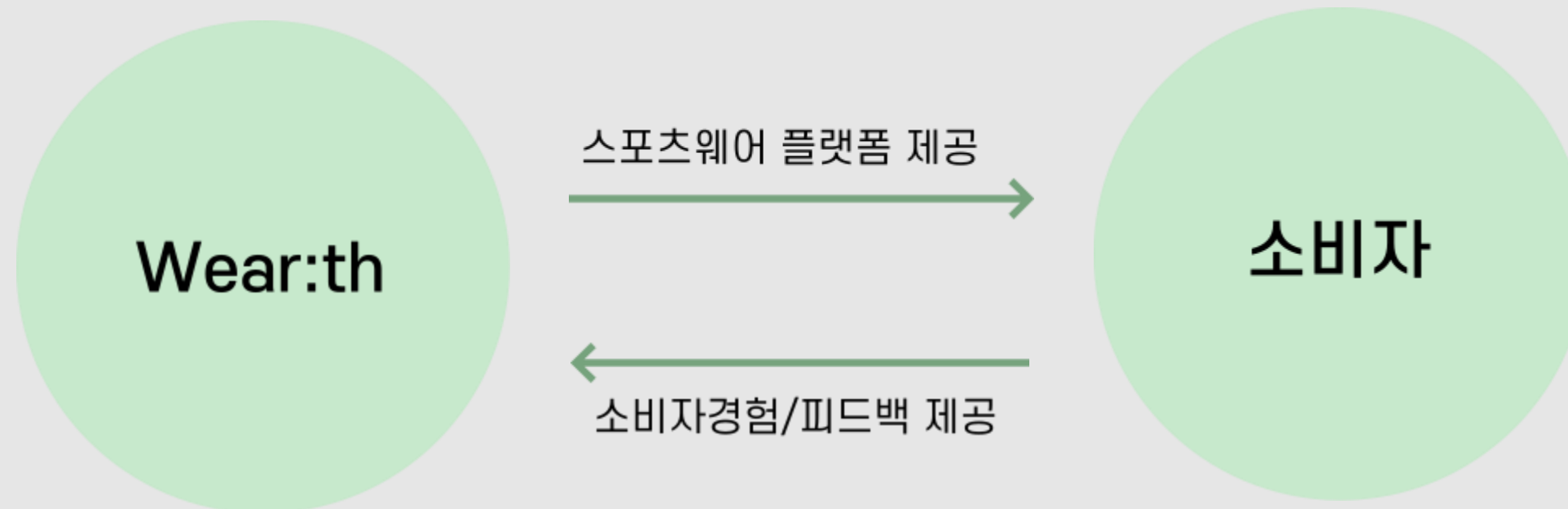
# 개발 방안 - 비즈니스 모델

쇼핑몰 바로가기 & 북마크 서비스 제공

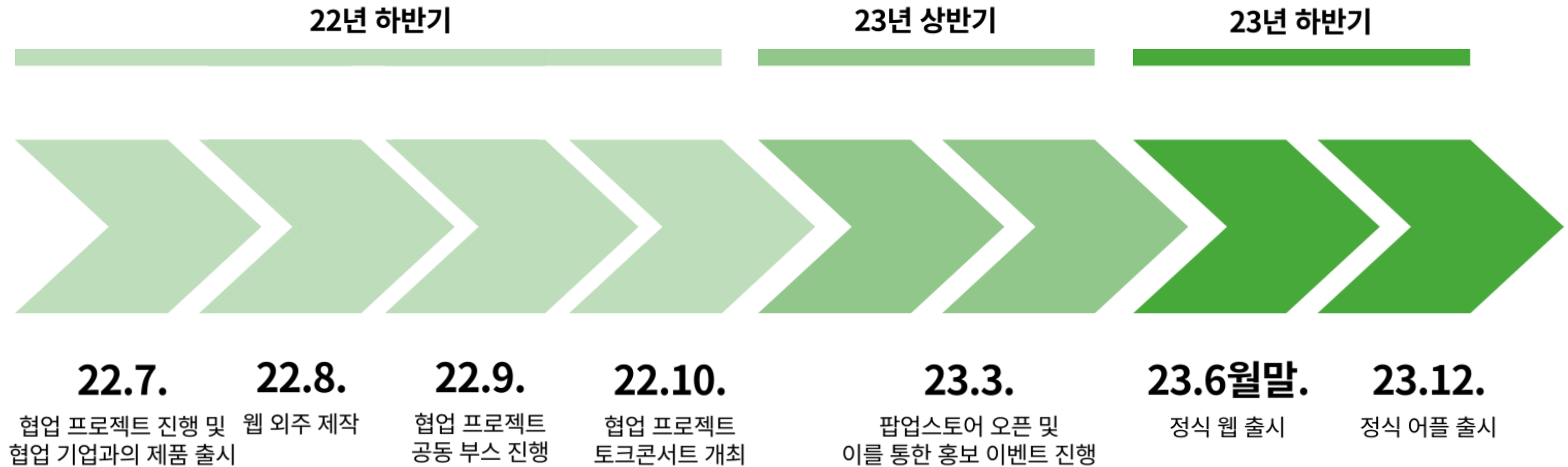


# 개발 방안 - 비즈니스 모델

중고거래 서비스



# 향후 사업 계획





# 기대 효과

"불확실한 미래를 이어나갈 수 있게 하는 힘, 지속 가능성이 트렌드가 되도록"

국내 골프인구 작년 대비  
약 46만명 증가



국내 골프장 매출이 지난해 7조 원대로 성장

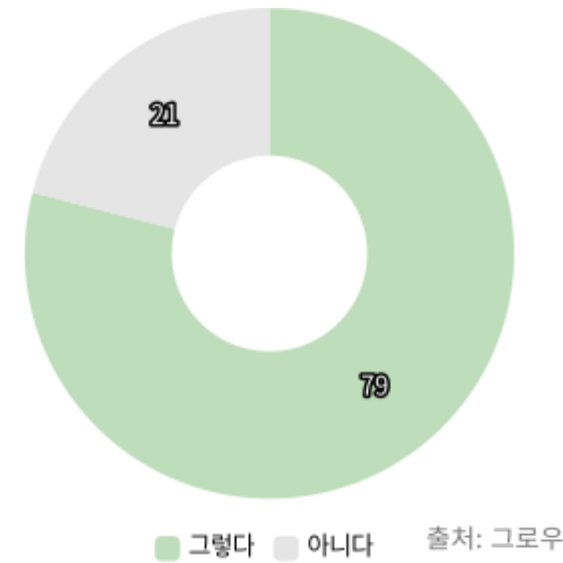


골프 입문자 연령층 2040세대 65%



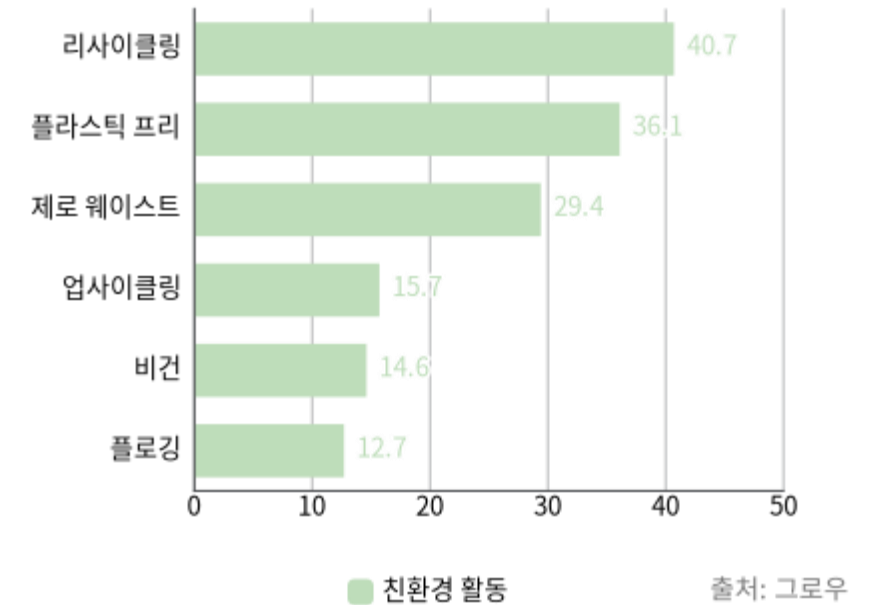
골프, 필라테스, 요가, 발레에 빠진  
MZ 세대가 자유롭게 스포츠를 즐길 수 있도록

MZ 미닝아웃 "나는 가치소비자다"



지구를 사랑하는 사람들이  
친환경 스포츠 웨어를 구매할 수 있도록

MZ 세대가 실천하고 있는 친환경 활동은?



친환경에 대한 주목이 스포츠에서  
라이프 스타일로 퍼져 나가도록

**Sustainable My Life,  
Sustainable Our Earth**



**감사합니다**

**VEAR:TH**