2020.3 ：组建核心团队，确定合作模式，确定核心产品以及定义第一版的产品内容。

3月详细：

2020.3.2：初期核心团队进行会议，确定合作模式，确立分工精确到个人。

2020.3.8：首次确定核心产品，以及确定产品的定位。（包含使用人群）

2020.3.15：完成首版产品界面原型，确定首版产品范围。

2020.3.26：对首版产品所需开发技术进行充分解析，基本完成首版产品主体部分。

2020.3.30：确定第二版产品核心方向，对下一阶段任务进行安排。

2020.4：对产品需求进行调研，充分细化，产品设计细化。

4月详情：

2020.5-6：扩大团队，对产品内容进行扩展，建设。

2020.7-8：产品进入验收测试阶段。