**定位：**为民众提供一个工具，一个可以提供健康合理的生活习惯，并且可以为针对不同的用户需求给出不同的生活建议，针对不同的器官功能的正常而给出健康可行的方案。

**商业机会：**

* + 用户面向广大民众，数据来源自中国疾病预防控制中心与世界卫生组织等等。
  + 慢性病的致病原因纷繁复杂，民众需要详细官方的预防措施的建议。
  + 随着生活水平的提高，民众花得起钱了，但生命健康仍然是根本。

**商业模式**

* 信息付费
* 付费咨询