# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合现代养生理念的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较大养生需求的中老年代表，帮助分析中老年群体的身体情况和养生知识掌握情况；

养生代表：主要发布养生文章，介绍养生知识，推荐养生食物，推荐养生运动。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；