

# Beadandó weboldal - követelmények

## Általános tudnivalók

- A félév során egy beadandó weboldalt kell elkészíteni.
- Első lépésként a tématervet kell beadni, második lépésként az az alapján elkészített weboldalt.
- A weboldal akkor értékelhető, ha az a követelményekben leírtak alapján a megfelelő felületen határidőre beadásra kerül.
- Az elkészített vagy felhasznált fájlokat logikus hierarchiában mappákba kell rendezni (pl. a CSS fájlokat a css mappába, képeket az img mappába, stb.).
- A weboldalnak tetszőleges mappában kicsomagolva is működnie kell (pl. képek, CSS fájlok útvonala megfelelő).
- A weboldalnak működnie kell Google Chrome böngészőt használva. A HTML validálása a W3C validátorral kerül ellenőrzésre.
- A beadandó célja a HTML és CSS ismeretek bemutatása, ezért a beadott munka nem tartalmazhat program által generált elemeket (WYSIWYG), illetve az engedélyezett eszközök kivételével a beadott munkában nem használható fel olyan ismeretanyag, amely a kurzus tananyagát nem képezi (pl. CSS framework, front-end keretrendszer, library, stb.).
- Amennyiben a hallgató nem biztos benne, hogy a valami használható-e, akkor ezt meg kell kérdeznie a gyakorlatvezetőktől a megadott fórumon.

## Engedélyezett eszközök

- A gyakorlaton tanult ismeretek ("mezei" HTML és CSS)
- JavaScript, jQuery

## Tiltott eszközök

- Bármilyen CSS keretrendszer (pl. Bootstrap, Tailwind CSS, Skeleton, Bulma, Materialize stb.)
- Bármilyen CSS preprocesszor (pl. Sass, LESS, Stylus, PostCSS stb.)
- Bármilyen front-end keretrendszer (pl. Angular, Vue.js, Ember.js, Meteor, Svelte, Next.js stb.)
- Bármilyen JavaScript library a jQuery kivételével (pl. React stb.)
- Bármilyen backend technológia, vagy webszervert igénylő keretrendszer
- A weboldalt papír alapú formátumban, lyukkártyaként, ppt-ként, docx-ként és egyéb furcsa formátumokban sem lehet beadni

## Tématerv

- A hallgatóknak a megadott határidőig le kell adniuk a tématervet, amelyre legfeljebb 8 pont szerezhető.
- Amennyiben a hallgatók nem adták le a tématervet, akkor a gyakorlatvezetők fognak a számukra témát kijelölni, és egyúttal a tématervre 0 pontot kapnak.
- A tématervhez az előre kiadott táblázatot kell kitölteni, és beadni a megadott felületen. Az egyéb formátumban beadott tématervet nem tudjuk elfogadni.
- Két lehetőség van a téma kiválasztására:
  - Saját téma: ebben az esetben a weboldal témája tetszőleges. Saját téma esetén a saját témához tartozó tématerv kitöltése szükséges (tematerv\_sajat.xlsx).
  - Megrendelői téma: ebben az esetben a megadott listából egy AI chatbot kiválasztható, akinek egy problémáját kell a weboldallal megoldani (pl. a vállalkozása számára kell egy weboldal). Ebben az esetben az ehhez tartozó tématervet kell kitölteni (tematerv\_megrendeloi.xlsx), amelyben a beszélgetést is linkelni kell. Megrendelői téma esetén 12 pontot lehet a tématervvel szerezni, amelyből a 8 pont feletti részt a weboldal értékeléséhez lehet átvinni (de ott sem szerezhető 50-nél

több pont). Egy megrendelői témát egy gyakorlaton csak 1 ember választhat, erre a Coospace-en lehet jelentkezni. A megrendelői témák listáját és a hozzájuk tartozó kontaktokat a megrendeloi\_temak.pdf fájl tartalmazza.

- A tématervet a gyakorlatvezetők átnézik, és szükség esetén módosítják az eredeti tervet, amelyhez az elkészített weboldalnak igazodnia kell.

## Weboldal beadása

- A hallgatónak a megadott határidőig le kell adniuk az elkészített weboldalt a megadott felületen. A weboldalra legfeljebb 50 pont szerezhető.
- Beadni egy .zip kiterjesztésű fájlt kell, ami tömörítve tartalmazza a projektben található összes fájlt. Külső fájlok (drive, dropbox, stb.) csatolására nincs lehetőség, ezért ha a projekt tartalmaz képeket / videókat, akkor azok méretére érdemes odafigyelni. Maximális méretkorlát: 20 MB.
- Lehetőség van a weboldal előzetes beadására egy korábbi határidővel, ekkor az értékelés időpontjától kezdve a beadott munka pontosan 1 hétig javítható. A weboldalra kapott végleges pontszám a két beadásra kapott pontszám számtani közepe lesz.
- Az előzetes beadás lehetőségével nem kötelező élni, ebben az esetben viszont javítási lehetőség nem áll rendelkezésre.
- A weboldal beadható a határidő után is (amennyiben nem történt még korábban beadás), azonban ilyenkor minden megkezdett nap után 8 pontot vonunk le az elért pontszámból.
- A tématerv tartalmazza a weboldal értékelési szempontjait is. A táblázat alján tudunk a tabok között váltani.

## Tippek a tématervhez

- Válasszunk olyan témanevet, amelyből egyértelmű, hogy a weboldalunknak mi a célja
- A téma részletes leírásához fejtük ki részletesen, hogy pontosan miket fog tudni a weboldal, mi a célja, stb.
- Az elkészítendő oldalaknál minden oldalnál fejtük ki, hogy mit tud az az adott weboldal, milyen információk jelennek meg rajta, mit lehet ott csinálni, stb.
- Ügyeljünk rá, hogy ezek értelmesen és világosan legyenek megfogalmazva
- Ügyeljünk rá, hogy a projekt mindent tartalmazzon (pl. egy pizzázó weboldalát nehezen lehet úgy elképzelni, hogy nincsen egy lista az elérhető pizzákról)

## Tippek megrendelői téma esetén

- A beszélgetés során mindenre térjünk ki, próbáljuk meg a megrendelő minden igényét kideríteni, hogy mit szeretne látni, mire van szüksége. További információkat a vállalkozásáról, stb.
- A beszélgetés során felmerülhetnek nem funkcionális követelmények, pl. hogy milyen stílusú legyen a weboldal, mik a vállalkozás színei, kiknek szól a weboldal, mi a weboldal célja stb. Tehát ezek azok, amik nem azzal kapcsolatosak, hogy **mi** van a weboldalon.
- A tématervhez csatolni kell a beszélgetés linkjét, amelyet (jelenleg) a jobb felső sarokban lehet megtenni. Megosztás után érdemes a linket kipróbálni egy inkognitó ablakban is, hogy biztos működjön a gyakorlatvezetőknél is. Amennyiben a link nincs csatolva, vagy a link nem működik, akkor a tématervre 0 pont jár. Ebben az esetben a gyakorlatvezető a beszélgetés nélkül értékeli, módosítja a témát, és a hallgatónak így kell megvalósítania a kért oldalt.
- Beadni csak saját linket / beszélgetést és az alapján elkészített tématervet szabad. Amennyiben valaki ezt megszegi (és ez kiderül), akkor minden érintett fél 0 pontot kap a tématervre.
- A chatbotok a gpt-5 modellt használják, amely használata egy időintervallumban limitált, szóval egy időintervallumban csak korlátozott mennyiségű üzenet küldhető, ezért érdemes a beszélgetésre több napot is hagyni.

## Kötelező szempontok

Az értékelés tartalmaz kötelező szempontokat, amelyek megszegése esetén (nem teljesített szempontonként) 8 pont levonás jár. A kötelező szempontok a következők:

- A beadott projekt zip formátumban került feltöltésre, amely minden projekthez szükséges fájlt tartalmaz. Külső (drive, dropbox, stb.) link nem elfogadható. Esetlegesen kimaradt, a projekt működéséhez elengedhetetlen resource fájlok utólag pótolhatók (pl. képek, videók, stb.), a gyakorlatvezető visszajelzésétől számított 48 órán belül. HTML/CSS fájlok beadása, módosítása utólag nem lehetséges. Pótlás esetén is jár a pontlevonás.
- Az elkészített, felhasznált fájlok logikailag megfelelően vannak rendezve (pl. külön almappák a html, css, kép fájloknak; szintén megfelelő, amennyiben az összes html fájl a gyökérkönyvtárban van, ha a többi fájl megfelelően van rendezve (pl. css, img, stb.)). A projekt tartalmaz egy index.html fájlt, amely a projekt főoldala, és amely a projekt gyökérkönyvtárában található. A projektben minden útvonal megfelelően meg van adva (abszolút útvonalak nem elfogadhatóak).
- A projekt a tématerv alapján készült, abban a témában.
- A projekt nem tartalmaz nem engedélyezett technológiákat, vagy nem engedélyezett eszközökkel készített programrészeket. A pontlevonás mellett, a nem engedélyezett eszközökkel megvalósított részekre 0 pont jár.
- A projekt nem tartalmaz egyéb, a felsoroltakon kívül, a csoport gyakorlatvezetői által súlyosnak ítélt hibát, hiányosságot.

## Tanácsok, példák

- A weboldalon legyen elegendő adat. Pl.
  - Egy webshop esetében legyen legalább 5-6 különböző termék listázva (több lehet).
  - Rossz példa: ha csak 1 termék van, vagy az összes termék ugyanaz.
- Törekedjünk arra, hogy a megvalósított oldalak különbözőek legyenek, tehát ne mindegyik ugyanarra a sémára épüljön.
  - Rossz példa: egy játékot bemutató projektben egy oldal a karakterek bemutatása, egy oldal a pályák bemutatása, egy oldal az ellenfelek bemutatása, egy oldal a tárgyak bemutatása (hacsak ezek nem különböznek jelentősen egymástól megvalósítás szempontjából)
- A megvalósított oldalaknál értékeliük, hogy az mennyire tölti be a funkcióját. Itt arra kell figyelni, hogy az oldal mindent tartalmazzon, amit az adott oldaltól elvárunk. Néhány rossz példa:
  - ha a pizzák listája annyiból áll, hogy néhány pizza neve fel van sorolva (pl. képek, kosárba helyezés, stb. nélkül)
  - ha a kosárban a felhasználó nem látja, hogy milyen termékeket szeretne megvásárolni, csak a végösszeget, vagy fordítva (csak vizuálisan, funkcionalitás megvalósítása nem szükséges)
- A megvalósított oldalaknál értékeliük az adott oldal formázását. Itt arra kell figyelni, hogy az oldal kellő mennyiségben és minőségben tartalmazzon formázást, megfelelő igényességgel elkészítve, a részletekre figyelve. Néhány rossz példa:
  - ha az oldalnak csak egy része van megformázva
  - ha a formázások el vannak csúszva, pl. egy szöveg hasáb csak az oldal negyedét tölti ki, a maradék háromnegyede pedig teljesen üres
  - ha a formázások nem konzisztensek az oldalon színek, betűtípusok, térközök, stb. esetében
  - ha az oldal egyes részei nem elérhetőek, mert kilógnak az képernyőről, de az oldal nem görgethető
- Célszerű törekedni a modern megjelenésre, tehát az oldalakat úgy megvalósítani, hogy azok a mai kor igényeinek megfeleljenek, például:
  - ügyeljünk a színekre: az oldalon megjelenő szövegek olvashatóak legyenek, a színeket úgy válasszuk ki, hogy azok együttesen kellemes hatást keltsenek
  - ügyeljünk a betűméretekre, szövegek formázására (a fontosabb szövegek jobban ragadják meg a figyelmet)
  - ügyeljünk az elemek pozicionálására (megfelelő margókat, térközöket használjunk az elemek között, hogy azok ne csússzanak egymásra)
  - ügyeljünk a letisztult megjelenésre (minél kevesebb felesleges elemet használjunk)

- ügyeljünk a navigációra (egyszerű és átlátható legyen, amennyire csak megoldható)
- Az animációknál figyeljünk oda, hogy amennyiben indokolt (a felhasználói élményen javít), akkor használjunk animációkat, viszont csak azért ne használjuk őket, hogy legyenek. Rossz példák:
  - ha egy gombra rávisszük a kurzort, akkor megnövekszik a 3x-osára
  - a bejelentkező űrlap néha "ugrik" egyet
  - az oldal betöltésekor az oldal teljes tartalma csinál egy 360°-os fordulatot
- Mind a HTML, mind a CSS kódok esetében ügyeljünk, hogy azok átláthatóak legyenek, például:
  - használjunk külső CSS-t
  - használjunk értelmes class és id neveket, lehetőleg azonos nyelven (pl. vagy mind angol, vagy mind magyar)
  - formázzuk úgy a kódot, hogy könnyű legyen benne navigálni, és könnyen megtaláljuk az egyes elemeket
  - kerüljük a felesleges kódismétléseket (leginkább a CSS fájlok esetében)
- A weboldal kinézetét kell elkészíteni, de nem kell funkcionálisan működnie, példák:
  - bejelentkező űrlap esetén a bejelentkezés gomb csak átirányít pl. a profil oldalra a beírt adatoktól függetlenül
  - a termékeknel megjelennek a kosárba tételre alkalmas gombok, de a kosár mindig fix elemeket tartalmaz, azokat nem lehet módosítani
  - ha van a felhasználónak egy profil oldala, akkor ott mindig ugyanazok az adatok jelennek meg
  - lehet szállásokat értékelni (pl. szövegekkel és csillagokkal), de ennek nincs semmilyen hatása az oldalra nézve