



SWOT ANALİZİ

Nedir?

Nasıl Çalışılır?

Nasıl Kullanılır?

Nerede Kullanılır

- Planlama yaparken,
- Sorun tanımlamada ve çözümlemede,
- Strateji oluştururken,
- Analitik kararlarda.

Bir yönetim aracıdır.

Anlamı

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats

Güçlü yönler,

Zayıf yönler,

Fırsatlar,

Tehditler.

Tanımı

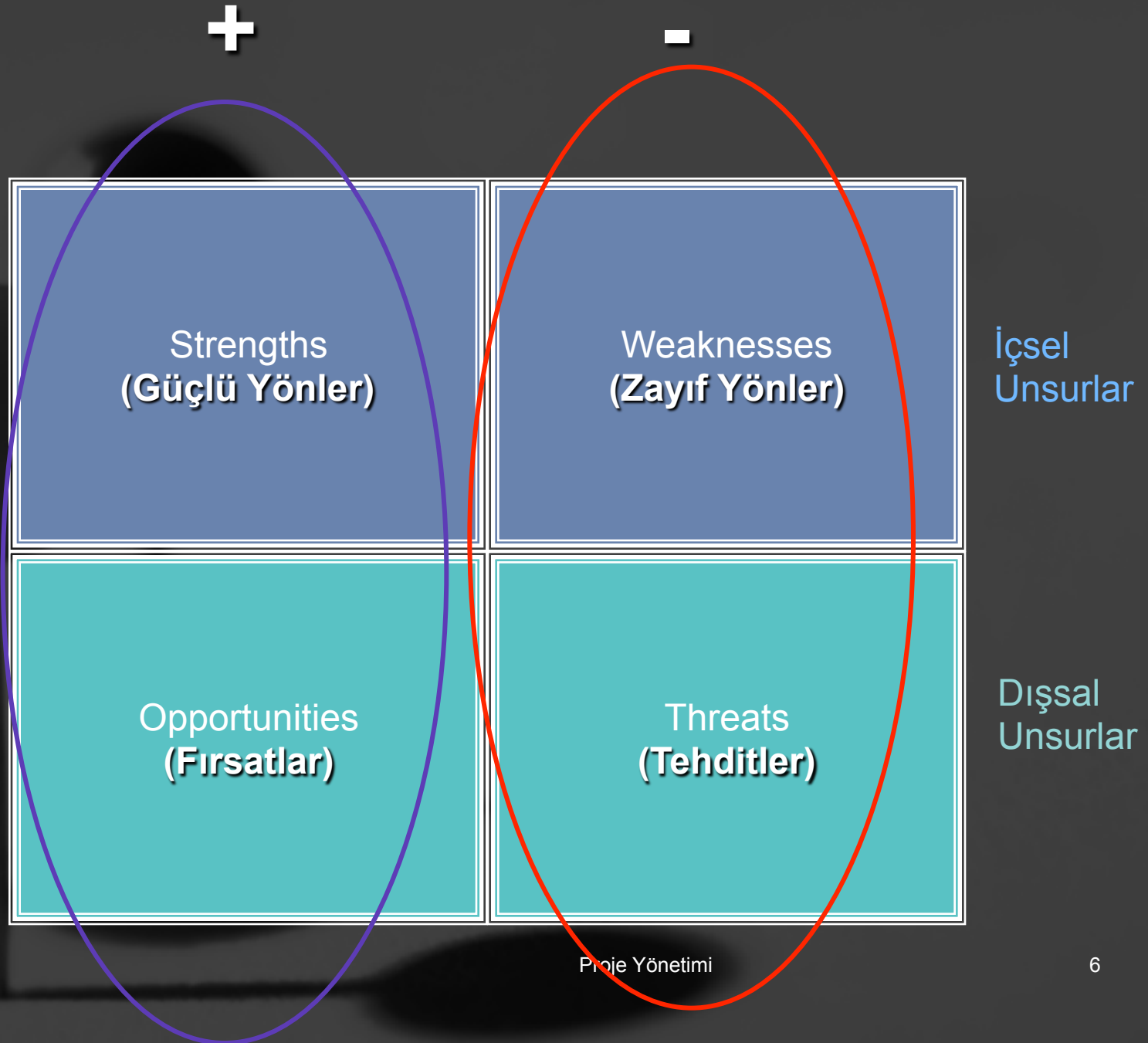
“Bir organizasyonu veya sistemi incelerken, veya bunlarla ilgili politika oluşturmak için kullanılan analitik bir yöntemdir.”

SWOT

**Mevcut Durum
Analizi**
(Fotoğraf Çekme)

**Bir Fikrin, Projenin
Değerlendirilmesi**
(Karar Verme)

Şekli



İçsel Unsurlar

- Teknik, mali, bilgi gibi faktörler açısından kontrol edilebilen unsurlardır.
- Bu nedenle müdahale mümkün alanlardır.

“Operasyon alanlarıdır.”

İçsel Unsurlar

Güçlü Yönler



- Ön plana çıkartılacak
- Korunacak

Zayıf Yönler



- Giderilecek
- Tedbir alınacak

- ✓ Organizasyon Yapısı ve Yönetmel kapasite
- ✓ Programlama kapasitesi
- ✓ Finansal kapasite

Dışsal Unsurlar

- Sosyolojik, ekonomik, demografik, iklimsel, ticari ve benzeri durumları içeren unsurlardır.
- Bu nedenle incelenen örgütün, sistemin, projenin dışında kontrol edilemeyen unsurlardır.

“İzleme, dikkate alma ve karar verme alanlarıdır.”

Dışsal Unsurlar

Fırsatlar



- Planların yönünü belirler
- Altyapısını oluşturur,
- Stratejileri güçlendirir.

Tehditler



- Kaçınma noktalarıdır,
- Kaçınılamayacak tehditler “varsayım” olarak kalacaktır.

Güçlü yönler

- Neleri iyi yapıyoruz?
- Avantajlarımız neler?
- Hangi kaynaklarımız var?
- Farklılıklarımız neler?
- Dışarıdan güçlü gözüken yönlerimiz?

Zayıf yönler

- Neler iyi gitmiyor?
- Neleri düzeltmemiz gerekiyor?
- Nelerin geliştirilmeye ihtiyacı var?
- Başkaları hangi konularda bizden daha iyiler?
- Dışarıdan zayıf gözüken yönlerimiz?

Fırsatlar

- Mevcut fırsatlar neler?
- Çevremizdeki mevcut gelişmeler neler?
 - Ekonomik
 - Teknolojik
 - Politik
 - Sosyokültürel
 - Çevresel
 - Hukuki

Tehditler

- Mevcut engeller neler?
- Potansiyel engeller neler olabilir?
- Rakiplerde tehdit edici gelişmeler var mı?
- Hedef kitlenin beklentilerinde değişiklikler var mı?
- Bütçe, kaynak problemleri var mı?
- Tehdit edici gelişmeler var mı?
 - Ekonomik
 - Teknolojik
 - Politik
 - Sosyokültürel
 - Çevresel
 - Hukuki

Örnek : Galatasaray

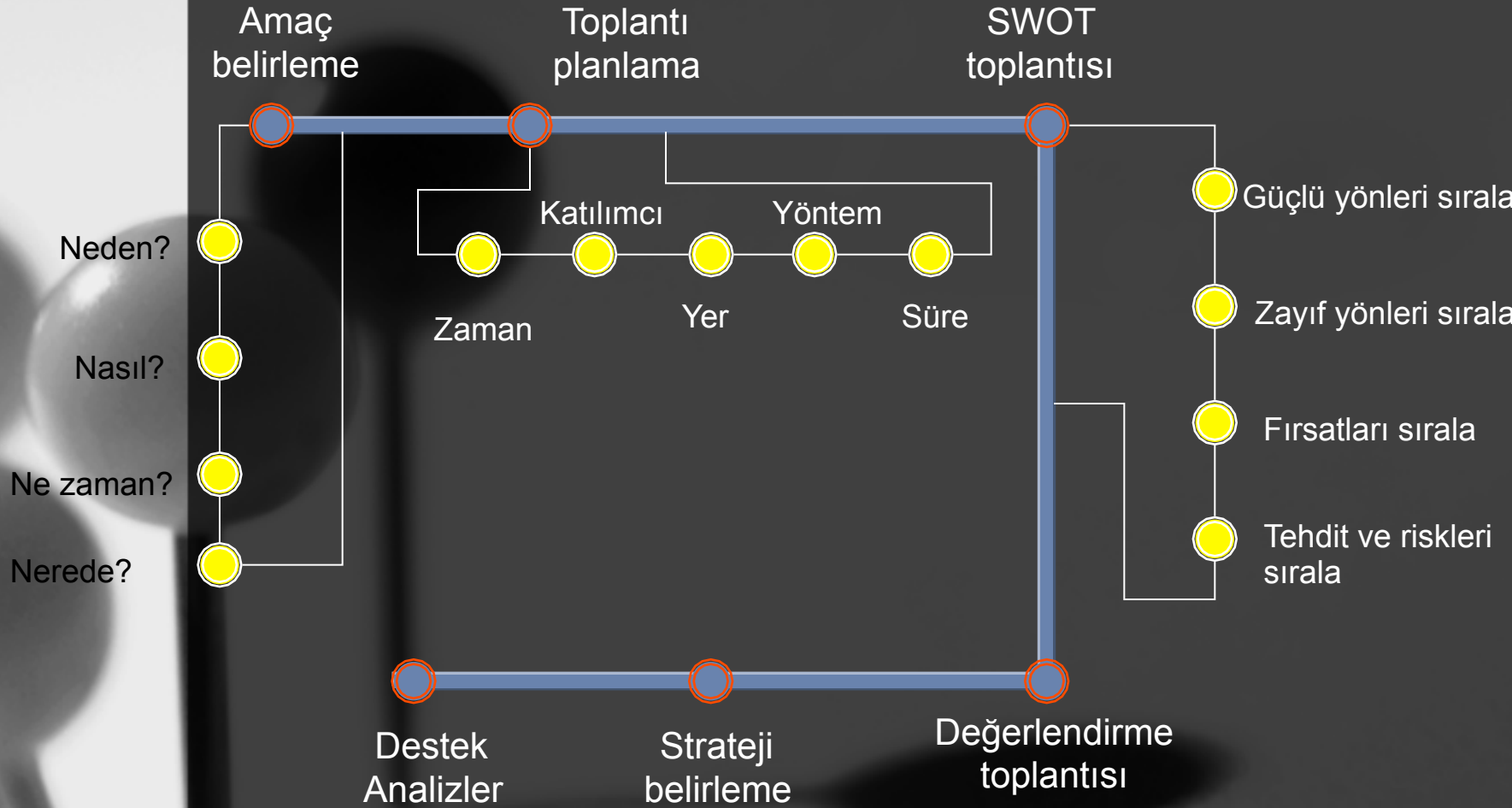
- Geniş ve yetenekli bir kadro
- Açık ve net stratejik hedefler
- Geçmişteki büyük başarılarla dayalı markalaşma
- Büyük bir taraftar kitlesine sahip olması
- Parasal problemlerin çözümlenebilmesi becerisinin yüksek olması
- Ali Sami Yen'in rakip takımlar üzerinde baskı yaratan bir ambiansa sahip olması
- Köklü bir kültür ve geçmişe sahip olması
- Güçlü ve kararlı bir yönetim
- Altyapı tesislerinin tamamlanmış olması

- Fikstür avantajı
- Yeni lig şampiyonluğu ile ezeli rakiplerle farkın açılacak, ciddi bir maddi gelir sağlayacak
- Şampiyonlar Ligi'ndeki olası başarılar, Dünya takımı olma sürecini hızlandıracak

- Mali sorunlarının olması.
- Avrupa kulüplerine göre yetersiz bütçe
- Yapılan transferlerde uyum sorunu
- Takım içi uyum ve koordinasyonun tam sağlanamamış olması
- Sportif başarıları ekonomik sonuca dönüştürememesi
- Takımda sevk ve idareyi sağlayacak lider bir oyuncu olmaması
- Defansta yer alan futbolcuların çok basit hatalar yapması
- Terim'in kafasındaki teknik ve taktik yapıya uygun yeterli sayıda ve kapasitede futbolcunun bulunmaması
- Ali Sami Yen'in, yetersiz olması ve ekonomik-teknolojik ömrünü tamamlaması

- Yeni transferlerin takım içinde bir huzursuzluğa neden olabilecek olması
- Mali problemlerin takımın moral ve motivasyonu olumsuz etkileyebilecek olması
- Ali Sami Yen'in yıkılması sürecinde, maçların Olimpiyat stadında oynanacak olmasının, yaratacağı olumsuz etkiler
- Fatih Terim ve yönetimin, taraftar nezdinde kredilerinin giderek azalması.

Yol haritası



Yöntem

- 1 Birlikte çalışmak.**
- 2 Gruplar halinde çalışmak.**
 - a) Her grup tümünü çalışır.
 - b) Her grup bir bölümünü çalışır.
- 3 Tablolar hazırlamak.**

Yöntem

(Örnek)

	DURUM	DURUM		GÜÇ			ZAYIFLIK			TEHDİT			FIRSAT		
		İÇSEL	DIŞSAL	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	1
1.															
2.															
3.															
4.															
5.															
6.															
7.															
8.															
9.															
10.															
11.															
12.															
13.															
14.															
15.															
16.															
17.															

- Güçlü ve zayıf yanlar için gerçekçi olmak
- Mevcut durum ile olması istenen durumu ayırt etmek
- Gri alanlardan kaçınmak
- Rekabet edebilirliği ön planda tutmak
- Karmaşıklıktan kaçınmak
- Çözümler için analiz sonrasını beklemek

- Bartol, K. M., & Martin, D. C. *Management*. New York: McGraw Hill, Inc. (1991).
- Broadhead, C. W. Image 2000: A vision for vocational education. To look good, we've got to be good. *Vocational Education Journal*, 66(1), 22-25. (1991).
- Crispell, D. Workers in 2000. *American Demographics*, 12(3), 36-40. (1990).
- Swortzel, Kirk .Journal of Vocational and Technical Education Volume 12, Number 1 Fall, 1995
- <http://erc.msh.org/quality/map.cfm>
- http://www.axi.ca/TCA/Sep2003/facilitationrole_1.shtml
- <http://www.biltr.com/DVD/MEY/swot/SWOT%20ANALIZI.pdf>
- <http://www.geocities.com/druryclass/presentation/>
- <http://www.kobitek.com/makale.php?id=83>
- <http://www.marketingteacher.com/>
- http://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm
- <http://www.promise.org.uk/swot.htm>
- <http://www.quickmba.com/strategy/swot/>