

# 소상공인 상권 데이터 분석을 통한 소상공인 지원 정책 제언

---

각지역별, 업종별 특성 파악을 통한 소상공인 지원금 배분 비율 산정

Data Science Lab EDA 5조

- 김형민, 백민준, 엄소은, 정건우, 차혜준

# 목차 / List

1장	EDA 프로젝트 방향성 선정 코로나19 장기화로 인한 소상공인의 경제적 피해	03
2장	소상공인 업소 현황 분석(1) 각지역별, 업종별 소상공인 업소 현황 분석	01
3장	업소 현황 분석을 통한 코로나 피해 지수 산정 및 최종 결론 코로나 피해 지수를 활용한 소상공인 지원 정책의 우선순위 선정	01
4장	EDA의 한계점 및 보완할 점 마무리	01



# 민생 안정을 위한 2022 소상공인 지원정책



## 코로나19 피해 소상공인·자영업자 회복과 도약 위해 맞춤형 금융 지원합니다

금융위원회 자영업자·소상공인 맞춤형 금융지원 방안 7.25.

### ☑️ 상환 능력 있는 차주

정책자금 41.2조 원 : 유동성·경쟁력 제고 지원 7월 25일부터 시행

△코로나19 특별보증 △금리 부담 경감 프로그램 △창업 지원 프로그램 △재창업 우대대출 등 총 16개 사업 시행(일부 사업 8.8.~)

상담·신청

기업은행

전국 627개 영업점 ☎ 1566-2566, 누리집

신용보증기금

전국 109개 영업점 ☎ 1588-6565, 누리집

지원대상 상황별 이용가능 금융프로그램 확인은 '금융위원회 누리집' 참조

### ☑️ 고금리 부담 차주

저금리 대환 8.5조 원 : 저금리 대환상품 제공 8월 중 발표

### ☑️ 상환 애로 차주

채무조정 지원 30조 원 8월 중 발표



대한민국정부

소상공인 지원 혜택

# 2022년

## 소상공인 정책 자금 및 지원금 리스트



코로나19 대응 금융구호(20.4~22.9월)

새정부 재무구조개선 프로그램(22.10월~)

### ◎ 긴급 유동성 공급(추가자금)

· 만기연장 상환유예 실적(누적) : [291조원](#)

· 정책금융 대출 보증공급 : [36.4조원](#)

※ 부채규모 : (19말) 693 → (21말) 916

### ◎ 실질적 부채 상환부담 조정

· 상환곤란 차주 → 원금감면 등 채무조정

· 금융부담 과다 채무 → 長期低利 대환

· 경쟁력 취약 차주 → 리모델링, 사업내실화  
사업자금 지원 등

### ① (새출발기금) 30조원 규모 부실(우려)채권을 매입하여 채무조정

- 거치기간(최대 1~3년), 장기·분할상환(최대 10~20년), 대출금리 인하

- 연체 90일 이상 부실차주에 대해서는 과감한 원금감면(60~90%)

### ② (대환대출) 고금리(7%↑) 대출을 저금리 대출로 전환(8.7조원)

\* 전체 소상공인(8.5조원)<sup>금융위</sup> + 저신용 소상공인(0.2조원)<sup>한국부</sup>

### ③ (사업자금) 리모델링, 사업내실화 등에 필요한 자금 지원(42.2조원)

\* 전체 소상공인(41.2조원)<sup>금융위</sup> + 폐업 소상공인(1조원)<sup>한국부</sup>

## 2022 소상공인 지원정책 3가지 방안

---

정책 자금 공급

- 유동성 공급
- 경쟁력 강화
- 재기 지원

41.2조원

저금리 대환

8.5조원

새출발 기금

30조원

# 2022 소상공인 지원정책 문제 제기

정책 자금 공급

- 유동성 공급
- 경쟁력 강화
- 재기 지원

41.2조원

WHO?

- 지역별로 소상공인들의 피해가 다르지 않을까?
- 어느 업종에 종사한 소상공인의 피해가 컸을까?

HOW MUCH?

- 지역별로 정책 자금 공급 비율을 산정해주거나 우선순위를 정하면 어떨까?
- 업종별로 코로나 피해가 큰 업종은 정책 지원 비율이 높아야 하지 않을까?

최종 목표:

각 지역별, 업종별 소상공인 지원 우선순위를 정해줌으로써  
형평성 있는 정책 제언



# 소상공인 업소 현황 분석

---

전북, 전남, 광주, 대구 지역을 중심으로



# EDA 분석 개요

---

1. 분석 목적 : 코로나19로 인한 상권 피해 규모 조사 및 업종별 지원 방향성 제시
2. 활용 데이터 :
  - 1) 소상공인 상권정보 데이터셋 (19년 3월, 20년 3월, 21년 3월)
  - 2) 전국 시군구별 인구데이터 (통계청)
  - 3) 매출액 데이터:
    - 2021년 이전 데이터는 통계청에서 수집,
    - 이후 데이터는 상권정보 사이트에서 매출지수를 활용하여 추정

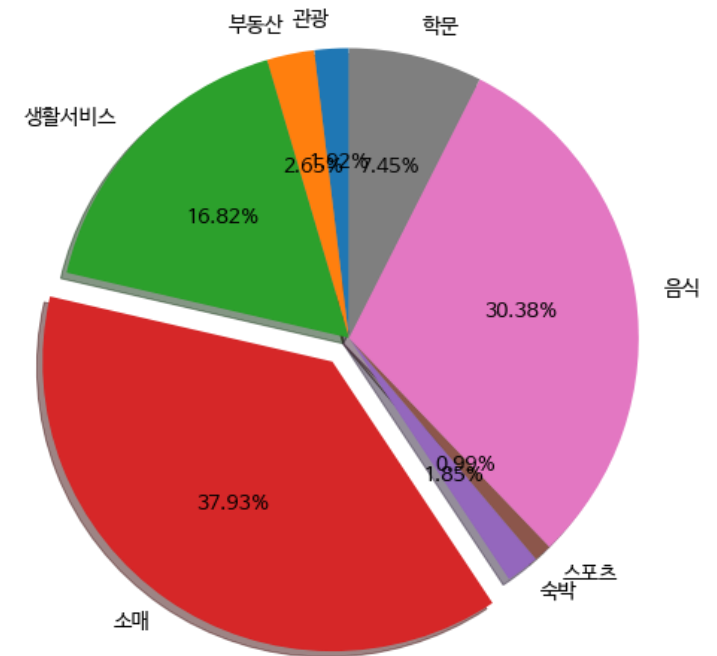
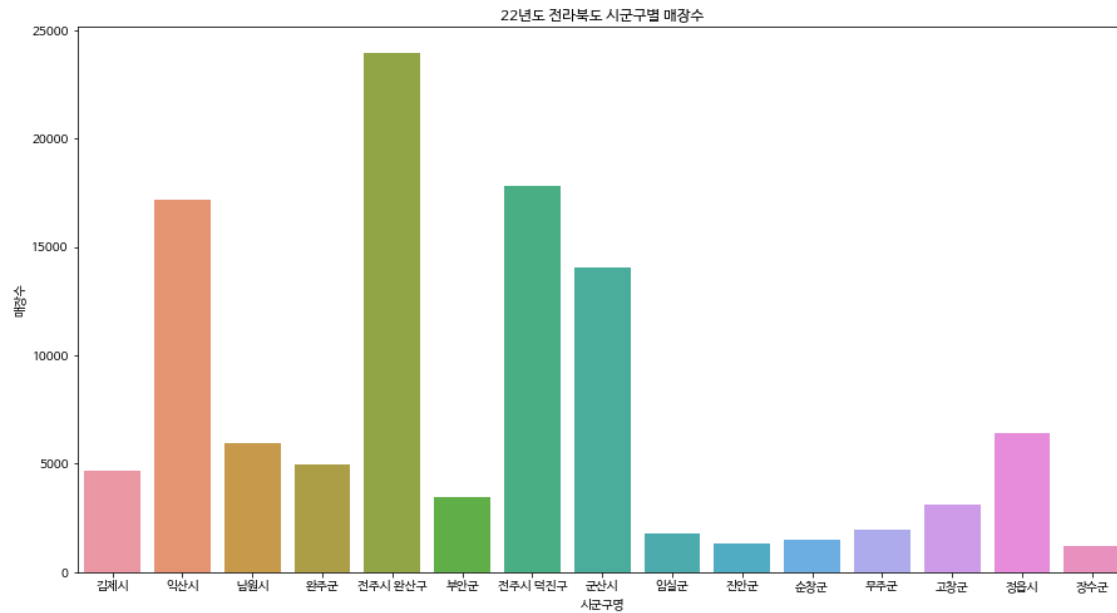
# EDA 분석 개요

---

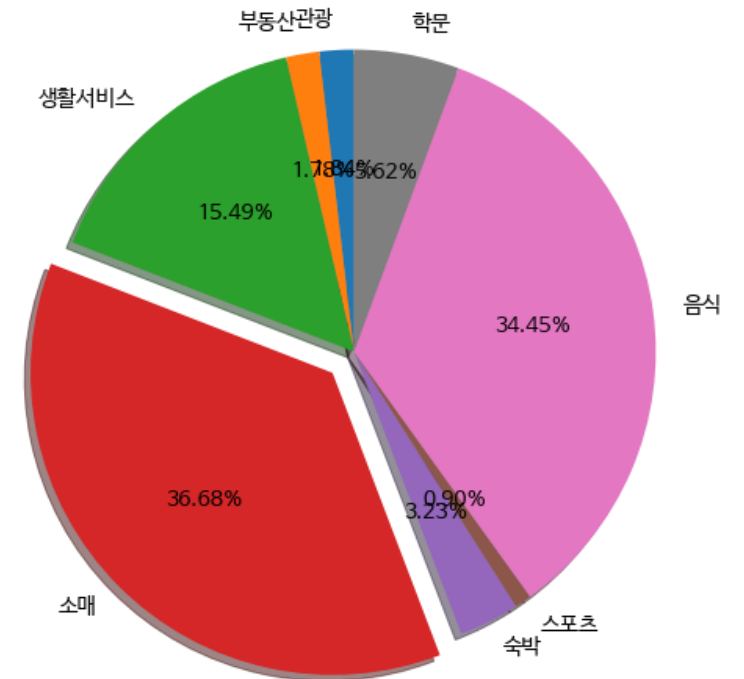
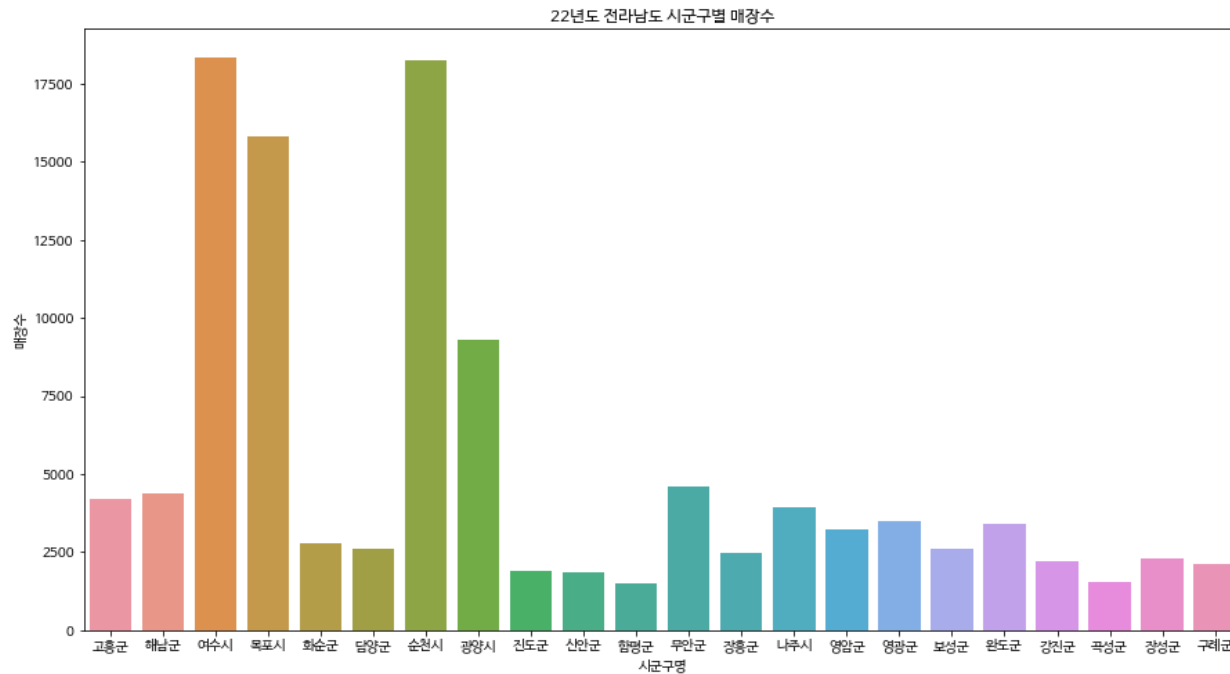
## 4. DA 방향 :

- 1) 주요 상권 및 업종별 규모 조사
- 2) 2019년 ~ 2022년 지역별 & 업종별 매장수 증감 조사
- 3) 인구데이터 및 매출데이터 활용
- 4) 업종별 <코로나 피해지수> 도출
- 5) 활용방안 및 분석의 한계

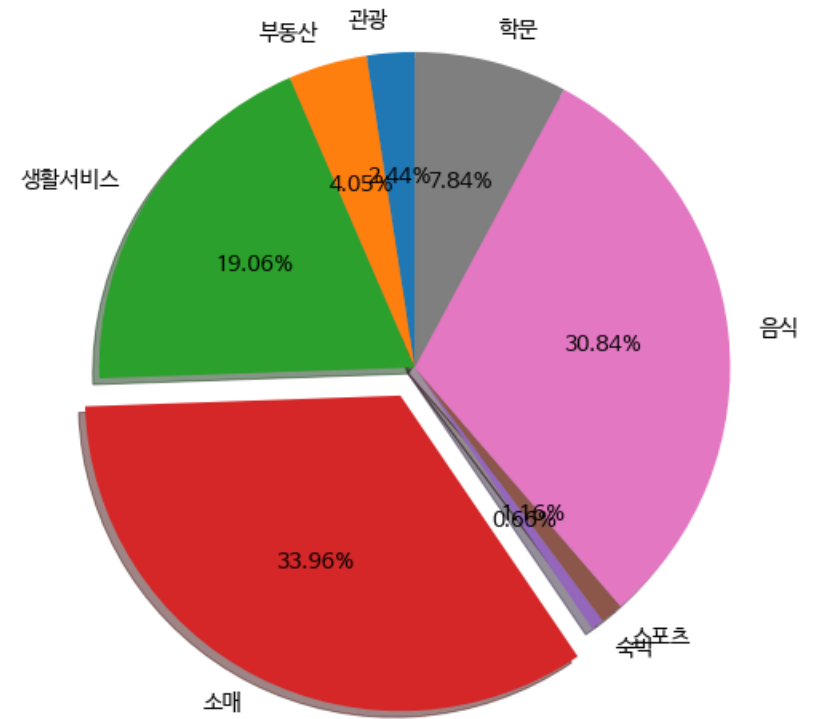
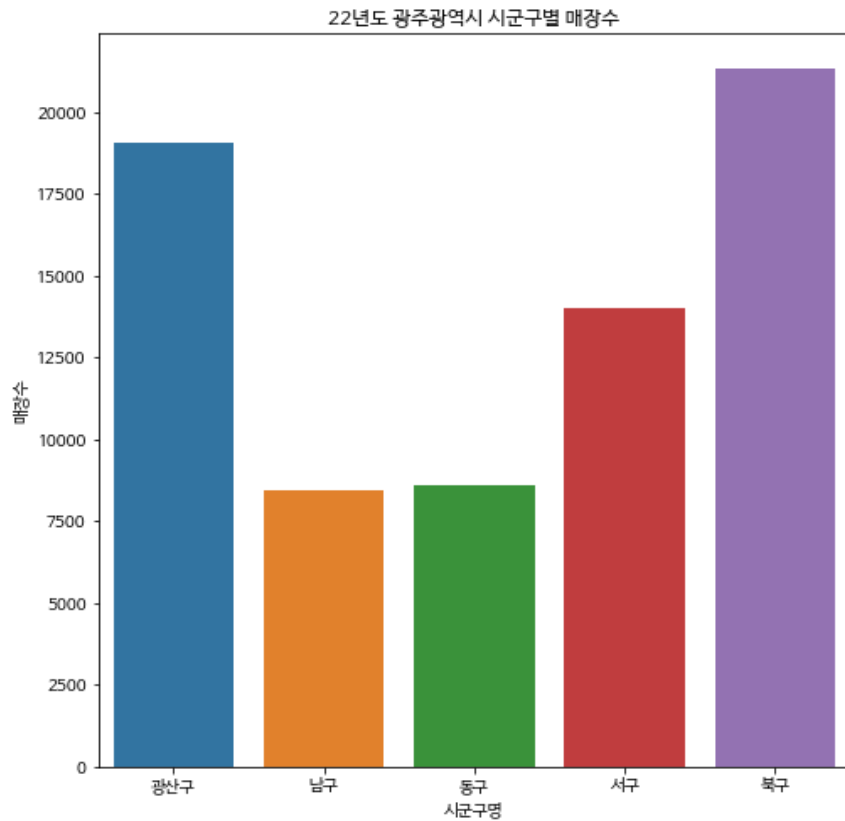
# 지역별 주요 상권 조사 : 전라북도



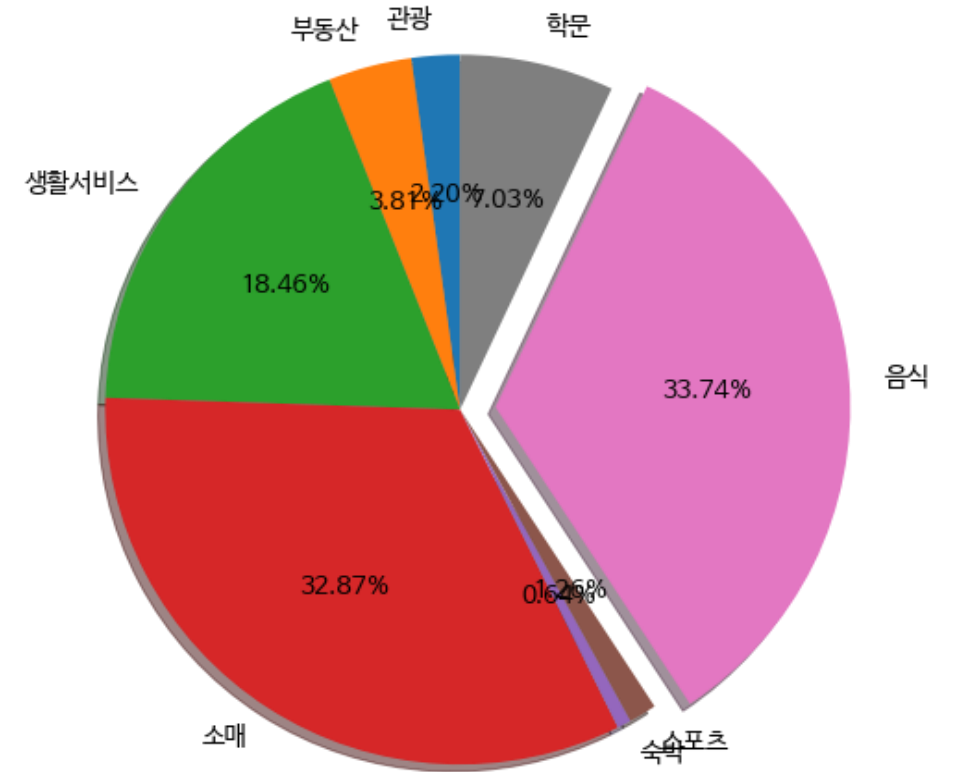
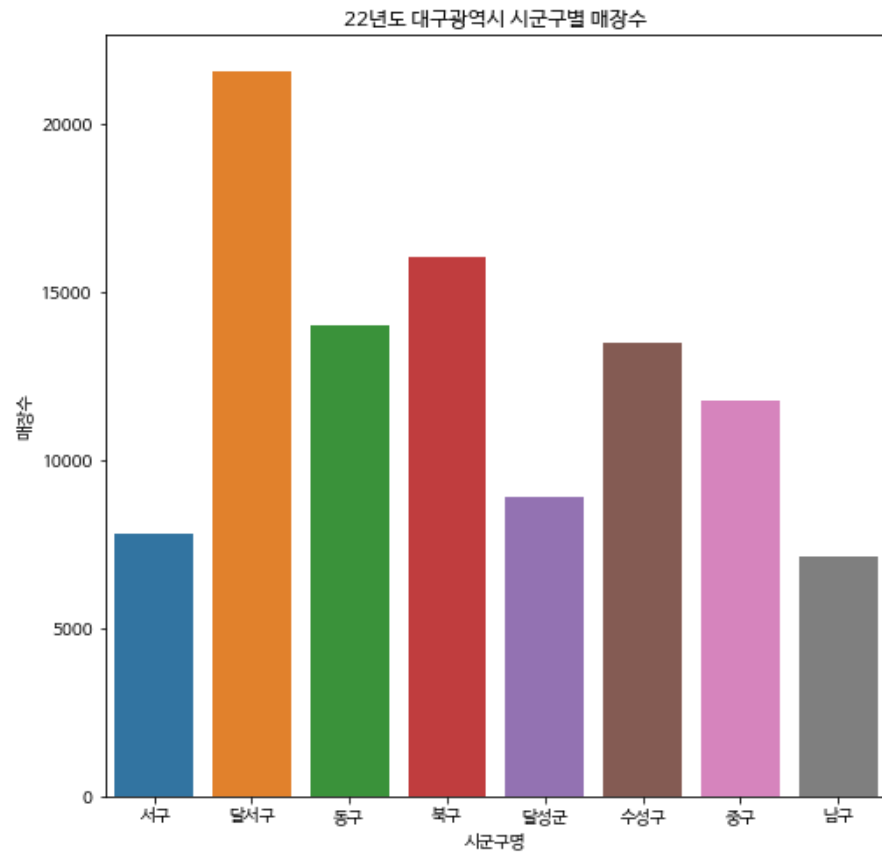
## 지역별 주요 상권 조사 : 전라남도



## 지역별 주요 상권 조사 : 광주광역시



## 지역별 주요 상권 조사 (2022년)



## 지역별 매장 수 변화

시도명	광주광역시	대구광역시	전라남도	전라북도
연도				
2019	85159	123456	122133	119433
2020	87485	126450	124847	122185
2021	68996	101205	110247	106606
2022	71486	100797	112840	109273

시도명	광주광역시	대구광역시	전라남도	전라북도
연도				
2019	0.00	0.00	0.00	0.00
2020	2.73	2.43	2.22	2.30
2021	-21.13	-19.96	-11.69	-12.75
2022	3.61	-0.40	2.35	2.50

2019년 ~ 2022년 총 4개년도 데이터를 수집:  
지역별 매장 수 변화율 조사

4개 지역 추세

2020년: 매장 수 소폭 증가 (2~3%)

2021년: 매장 수 대폭 하락 (12~20%)

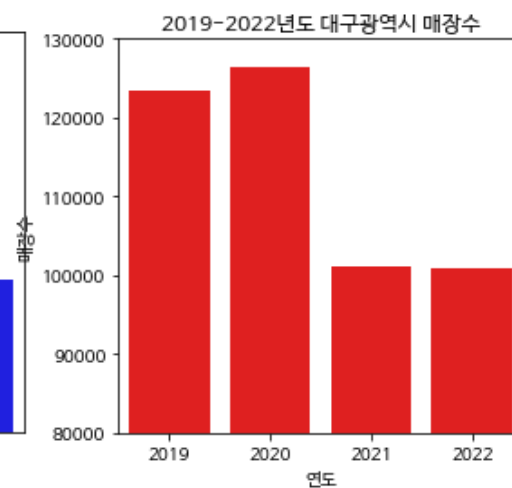
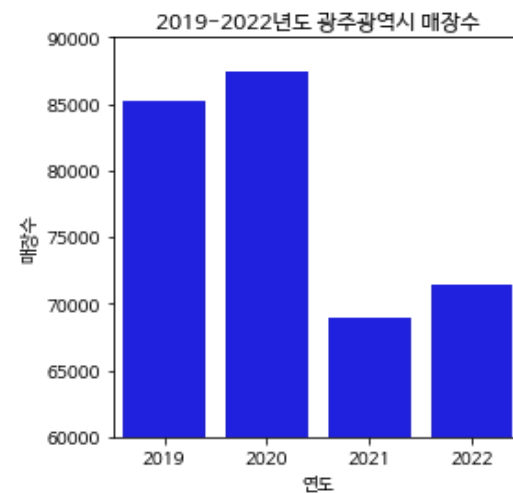
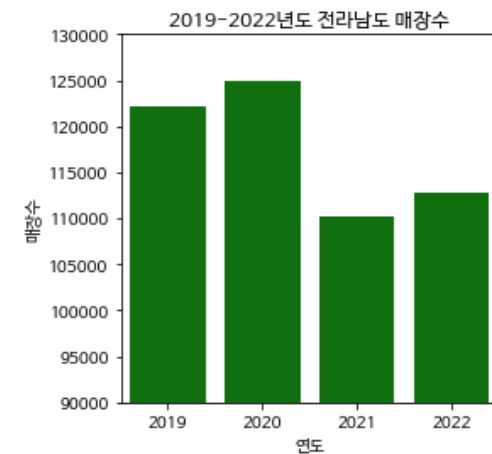
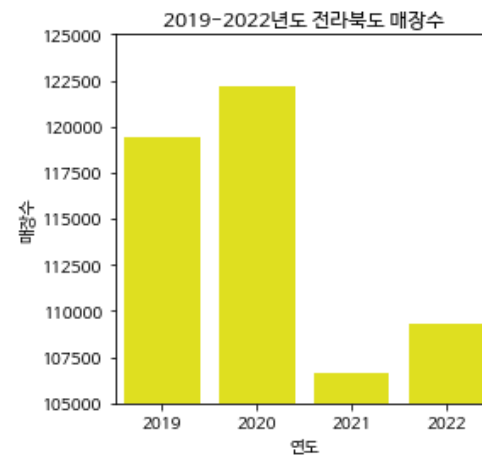
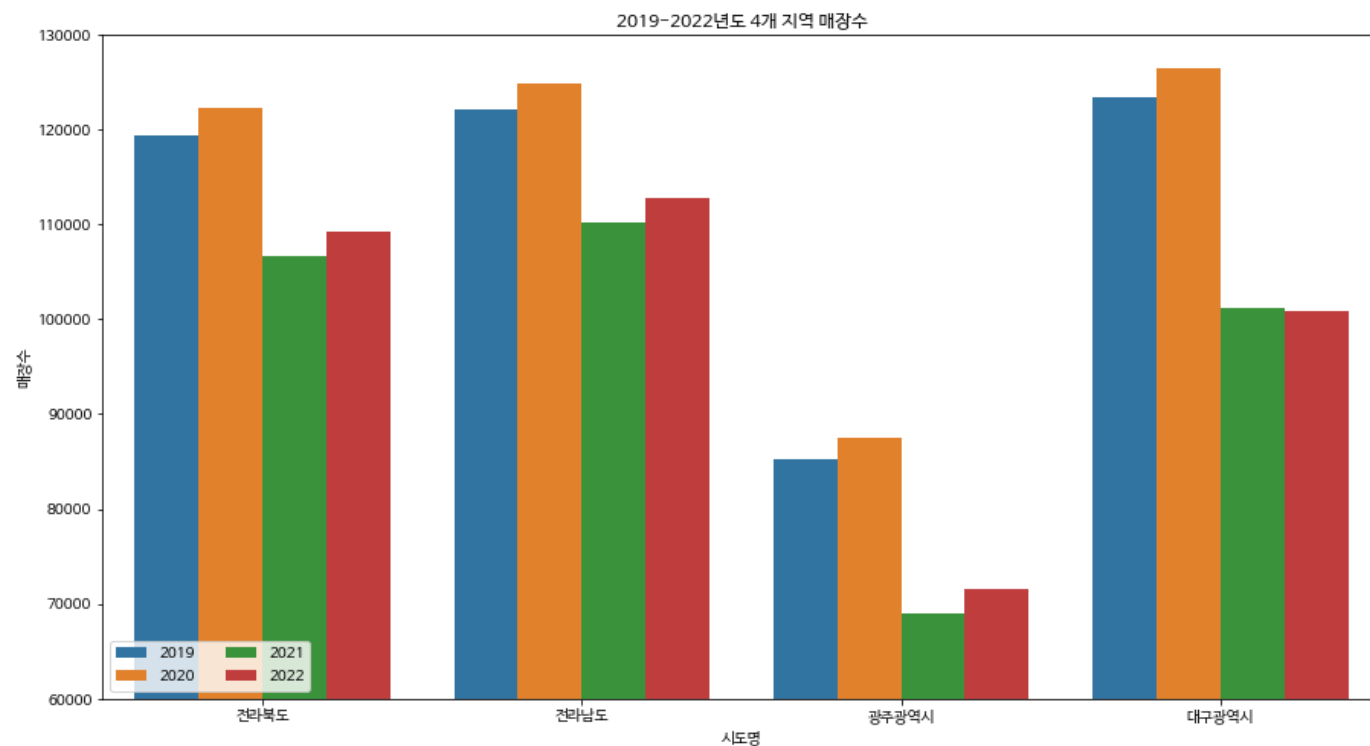
2022년: 매장 수 소폭 증가

전남, 전북에서 보다

대구, 광주 등에서 매장 수 감소율이 더 컸다

코로나 영향을 확인할 수 있음!

# 지역별 매장 수 변화



4개 지역에서 2021년도에 매장 수가 크게 감소한 것을 확인할 수 있다!



# 인구데이터

---

매장수 증감에 인구 데이터를 고려하면 코로나 피해규모를 파악하기에 좋지 않을까?

ex. 매장수 2% 감소 - 인구 10% 감소

매장수가 2% 감소했다고 해당 업종이 위축되었다고 볼 수 있을까?

인구의 변동을 고려한 지표로 매장수 변화 측정 시도:

- 매장 커버리지 (매장당 인구수)
- 1인당 매장수

# 인구데이터 활용

2019: 인구수 = 1000, 매장 수 = 100  
2020: 인구수 = 900, 매장 수 = 98

매장 커버리지

2019:  $1000 / 100 = 10$   
2020:  $900 / 98 = 9.18$

1인당 매장 수

2019:  $100 / 1000 = 0.1$   
2020:  $98 / 900 = 0.1089$

인구수 증감: -10%

매장 수 증감: -2%

매장 커버리지 증감: -8.16%

1인당 매장 수 증감: 8.9%

인구 데이터를 고려한 매장 수 변화 지표:

1) 매장 커버리지:

= (인구 수) / (매장 수)

장점: 숫자가 커서 보기 편하다

단점: 증감율을 살펴볼 때 해석이 어렵다

2) 1인당 매장 수:

= (매장 수) / (인구 수)

장점: 숫자가 작아서 보기 불편하다

단점: 증감율을 살펴볼 때 해석이 쉽다

# 인구데이터 활용

## 전라북도

연도	매장수	매장수 증감	인구수	인구수 증감	매장 커버리지	매장 커버리지 증감	1인당 매장수	1인당 매장수 증감
2019.0	119433.0	-	1830499.0	-	15.326576	-	0.065246	-
2020.0	122185.0	2.30%	1812936.0	-0.96%	14.837631	-3.19%	0.067396	3.30%
2021.0	106606.0	-12.75%	1797450.0	-0.85%	16.860683	13.63%	0.059310	-12.00%
2022.0	109273.0	2.50%	1782205.0	-0.85%	16.309656	-3.27%	0.061313	3.38%

## 전라남도

연도	매장수	매장수 증감	인구수	인구수 증감	매장 커버리지	매장 커버리지 증감	1인당 매장수	1인당 매장수 증감
2019.0	122133.0	-	1874232.0	-	15.345828	-	0.065164	-
2020.0	124847.0	2.22%	1859290.0	-0.80%	14.892548	-2.95%	0.067148	3.04%
2021.0	110247.0	-11.69%	1844811.0	-0.78%	16.733435	12.36%	0.059761	-11.00%
2022.0	112840.0	2.35%	1829501.0	-0.83%	16.213231	-3.11%	0.061678	3.21%

# 인구데이터 활용

## 광주광역시

연도	매장수	매장수 증감	인구수	인구수 증감	매장 커버리지	매장 커버리지 증감	1인당 매장수	1인당 매장수 증감
2019.0	85159.0	-	1458930.0	-	17.131836	-	0.058371	-
2020.0	87485.0	2.73%	1455705.0	-0.22%	16.639481	-2.87%	0.060098	2.96%
2021.0	68996.0	-21.13%	1445473.0	-0.70%	20.950099	25.91%	0.047732	-20.58%
2022.0	71486.0	3.61%	1438463.0	-0.48%	20.122304	-3.95%	0.049696	4.11%

## 대구광역시

	연도	매장수	매장수 증감	인구수	인구수 증감	매장 커버리지	매장 커버리지 증감	1인당 매장수	1인당 매장수 증감
12	2019.0	123456.0	-	2455829.0	-	19.892342	-	0.050271	-
13	2020.0	126450.0	2.43%	2433568.0	-0.91%	19.245299	-3.25%	0.051961	3.36%
14	2021.0	101205.0	-19.96%	2408875.0	-1.01%	23.801937	23.68%	0.042013	-19.14%
15	2022.0	100797.0	-0.40%	2380494.0	-1.18%	23.616715	-0.78%	0.042343	0.78%

# 인구데이터 활용

## 매장수 증감

	매장수 증감	전라북도	전라남도	광주광역시	대구광역시
0	2019	-	-	-	-
1	2020	2.30%	2.22%	2.73%	2.43%
2	2021	-12.75%	-11.69%	-21.13%	-19.96%
3	2022	2.50%	2.35%	3.61%	-0.40%

## 인구수 증감

	매장수 증감	전라북도	전라남도	광주광역시	대구광역시
12	2019	-	-	-	-
13	2020	-0.96%	-0.80%	-0.22%	-0.91%
14	2021	-0.85%	-0.78%	-0.70%	-1.01%
15	2022	-0.85%	-0.83%	-0.48%	-1.18%

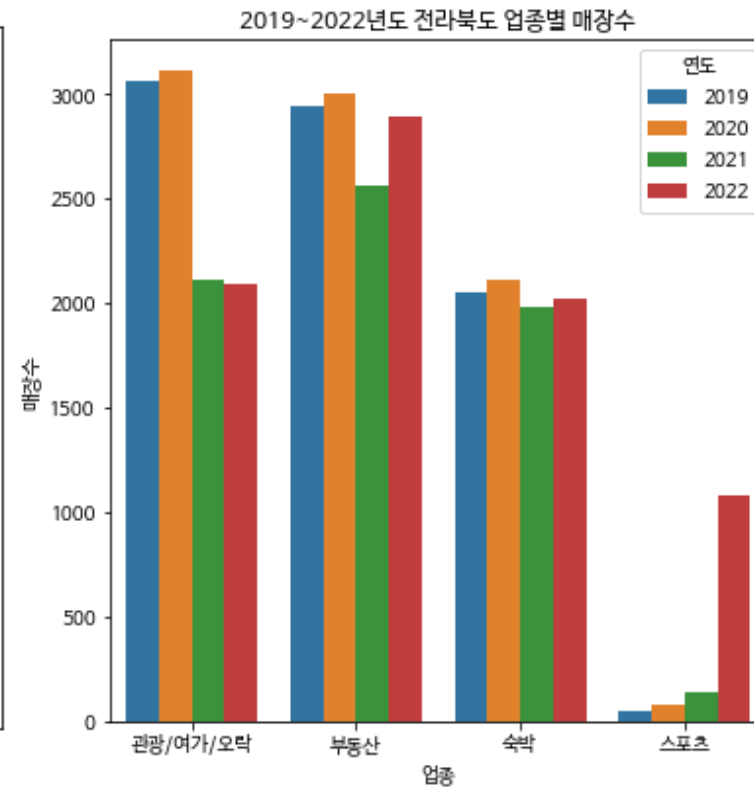
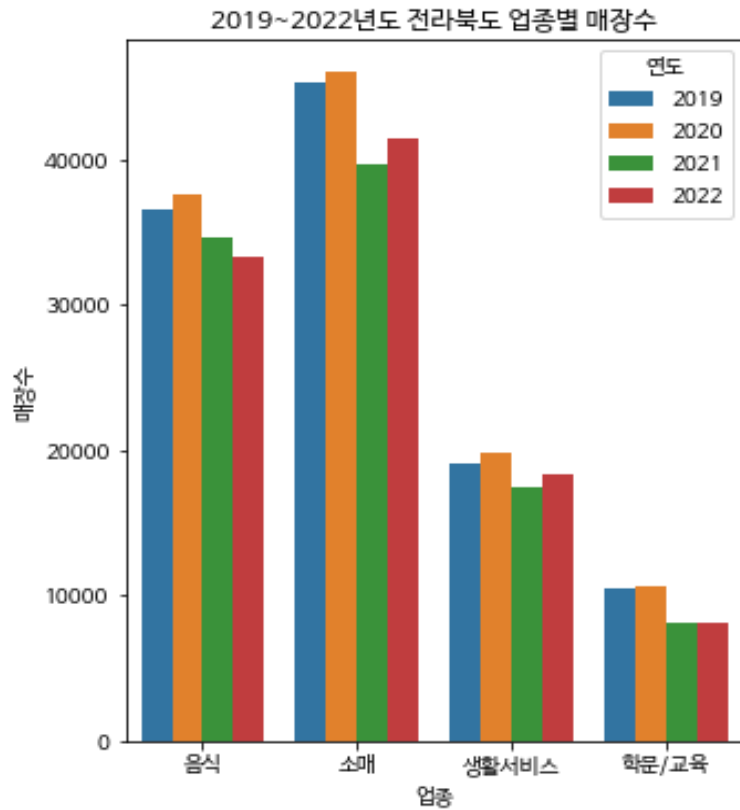
## 매장 커버리지 증감

	매장수 증감	전라북도	전라남도	광주광역시	대구광역시
4	2019	-	-	-	-
5	2020	-3.19%	-2.95%	-2.87%	-3.25%
6	2021	13.63%	12.36%	25.91%	23.68%
7	2022	-3.27%	-3.11%	-3.95%	-0.78%

## 1인당 매장수 증감

	매장수 증감	전라북도	전라남도	광주광역시	대구광역시
8	2019	-	-	-	-
9	2020	3.30%	3.04%	2.96%	3.36%
10	2021	-12.00%	-11.00%	-20.58%	-19.14%
11	2022	3.38%	3.21%	4.11%	0.78%

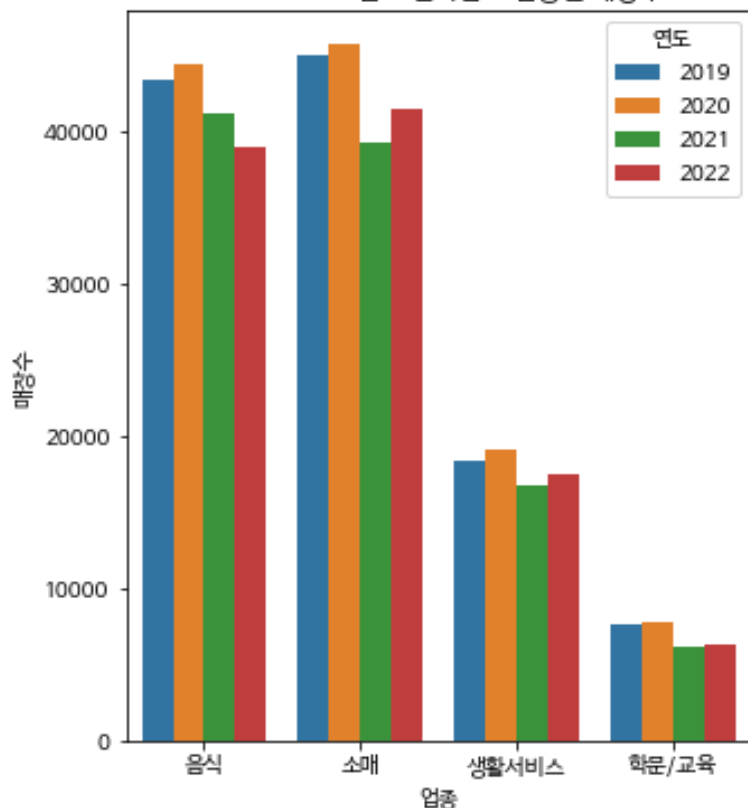
# 지역별 & 업종별 매장 수 변화: 전라북도



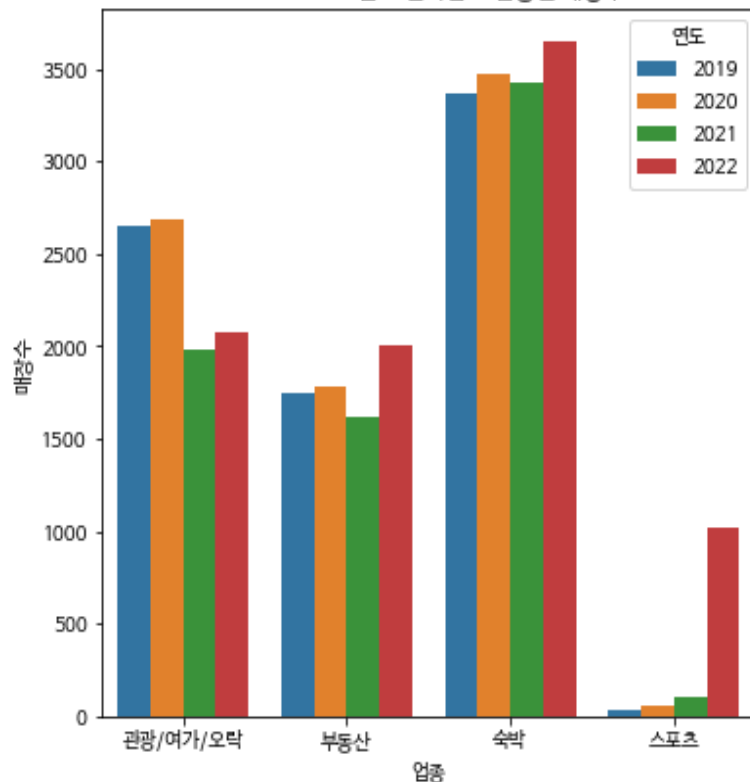
- 학문, 관광:  
2021년 매장수가 가장 크게 감소했고,  
2022년에는 비슷한 수준 유지
- 부동산:  
2021년 매장수가 크게 감소했으나,  
2022년에 매장수가 다시 크게 증가
- 생활서비스, 소매, 숙박:  
2021년 매장수가 크게 감소했으나,  
2022년에 다시 조금씩 늘어나는 추세
- 스포츠:  
매장수가 지속적으로 큰 폭으로 증가
- 음식:  
2021년 매장수가 크게 감소  
2022년에도 유의미하게 감소.

# 지역별 & 업종별 매장 수 변화: 전라남도

2019~2022년도 전라남도 업종별 매장수

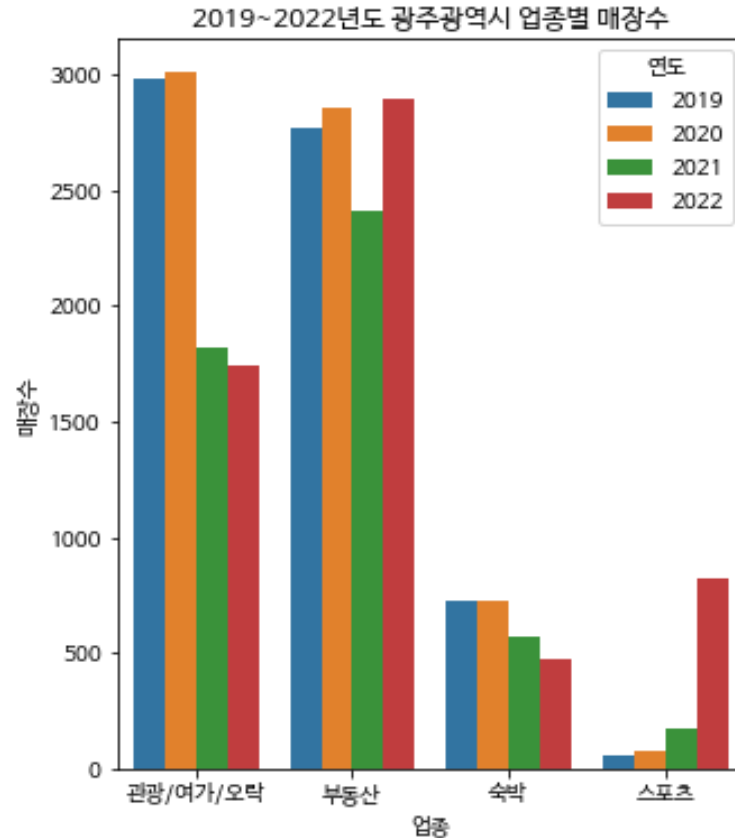
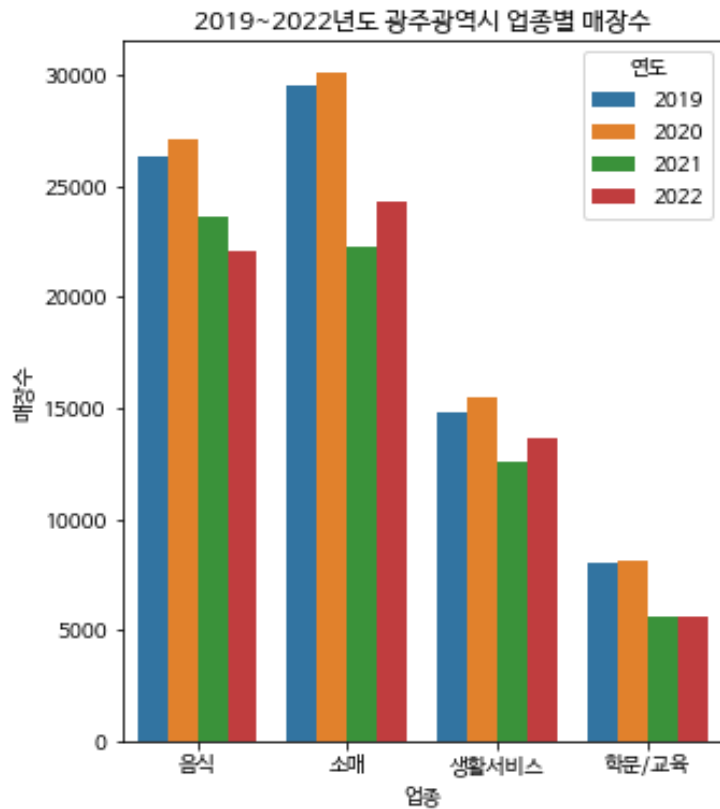


2019~2022년도 전라남도 업종별 매장수



- 학문, 관광:  
2021년 매장수가 가장 크게 감소했고,  
2022년에는 소폭 증가
- 부동산:  
2021년 매장수가 크게 감소했으나,  
2022년에 매장수가 다시 크게 증가
- 생활서비스, 소매, 숙박:  
2021년 매장수가 크게 감소했으나,  
2022년에 다시 조금씩 늘어나는 추세
- 스포츠:  
매장수가 지속적으로 큰 폭으로 증가
- 음식:  
2021년 매장수가 크게 감소  
2022년에도 유의미하게 감소.

## 지역별 & 업종별 매장 수 변화: 광주



- 학문, 관광:  
2021년 매장수가 가장 크게 감소했고,  
2022년에는 소폭 증가

- 부동산:  
2021년 매장수가 크게 감소했으나,  
2022년에 매장수가 다시 크게 증가

- 생활서비스, 소매:  
2021년 매장수가 크게 감소했으나,  
2022년에 다시 조금씩 늘어나는 추세

- 숙박:  
2021년 매장수 크게 감소,  
2022년에도 크게 감소

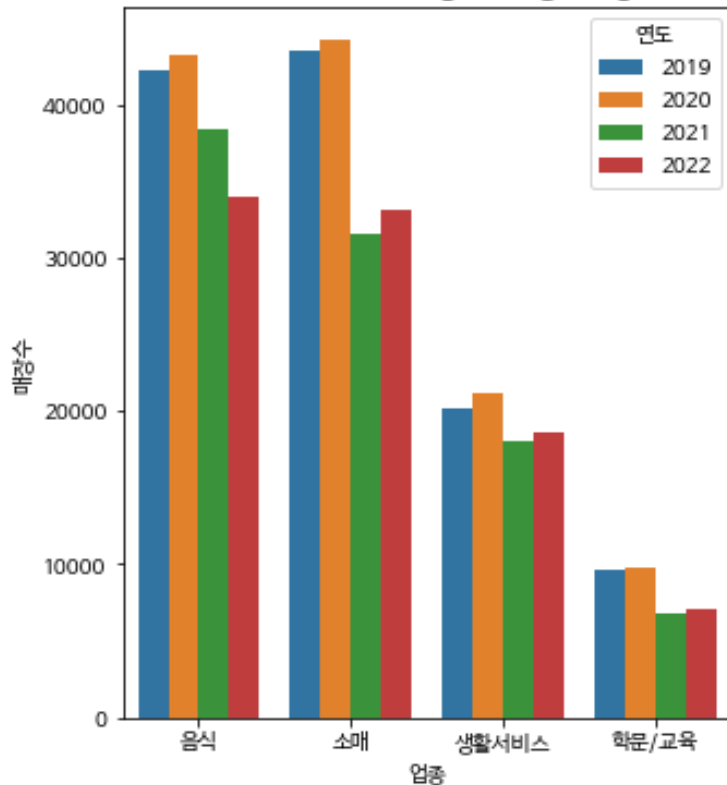
- 스포츠:  
매장수가 지속적으로 큰 폭으로 증가

- 음식:  
2021년 매장수가 크게 감소  
2022년에도 유의미하게 감소.

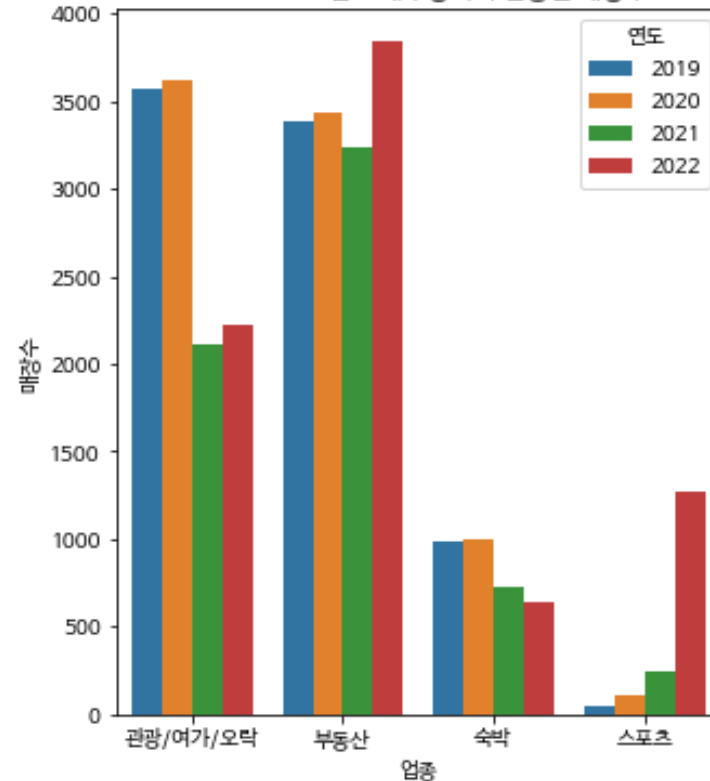


## 지역별 & 업종별 매장 수 변화: 대구

2019~2022년도 대구광역시 업종별 매장수



2019~2022년도 대구광역시 업종별 매장수



- 학문, 관광:  
2021년 매장수가 가장 크게 감소했고,  
2022년에는 소폭 증가

- 부동산:  
2021년 매장수가 크게 감소했으나,  
2022년에 매장수가 다시 크게 증가

- 생활서비스, 소매:  
2021년 매장수가 크게 감소했으나,  
2022년에 다시 조금씩 늘어나는 추세

- 숙박:  
2021년 매장수 크게 감소,  
2022년에도 크게 감소

- 스포츠:  
매장수가 지속적으로 큰 폭으로 증가

- 음식:  
2021년 매장수가 크게 감소  
2022년에도 유의미하게 감소.

## 지역별 & 업종별 매장 수 변화

---

- 관광:

4개 지역에서 2021년 매장수가 가장 많이 줄어든 업종

- 학문:

4개 지역에서 2021년 매장수가 두번째로 많이 줄어든 업종

- 부동산:

2021년 적지 않은 타격을 받았으나, 모든 지역에서 2022년 매장수가 크게 증가

- 스포츠:

모든 지역에서 매장수가 매년 크게 증가

- 숙박업:

광주, 대구 광역시에서는 타격이 매우 컸으며 2022년에도 매장수가 크게 감소  
전남, 전북 지역은 큰 타격은 없었고, 2022년 매장수가 소폭 상승

- 음식업 : 모든 지역에서 2021년, 2022년 모두 매장수가 유의미하게 감소

전반적으로 광역시에서 매장 수 감소율이 더 컸다  
광주, 대구 (20% 감소) vs 전남, 전북 (12% 감소)

## 매출 데이터 활용

---

매장 수의 증가 / 감소는 해당 지역 및 업종의 호황/불황 여부와 높은 상관관계를 갖는다.

하지만 그렇지 않은 경우도 있다:

ex. 2019년 : 잘 안 되는 식당 100개  
2020년: 항상 손님이 많은 식당 90개  
(인구수 고정)

과연 이 지역에서 매장 수 지표만을 갖고 음식업이 불황이라고 할 수 있을까?  
매출 데이터로 지역별 / 업종별 코로나 피해규모를 좀 더 정확하게 파악해보자!

매장수와 매출액:

- 매출액은 업종별 호황/불황 여부를 드러내는 보다 확실한 지표
- 매장 수 증감은 그것의 '결과'

# 매출 데이터 활용

## 2018 ~ 2020년 매출액 데이터 (통계청)

시도/산업중분류별 주요지표 「소상공인실태조사」, 통계청, 중소기업본부 (자료문의처: 042-481-2)

수록기간: 년 2018 ~ 2020 / 자료갱신일: 2022-07-01 / 주석정보

시점 증감(증감률) 행렬전환 열고정해제 새 탭 열기 화면복사 주소정보 스크랩

1) 시도별	산업별	2018 총 매출액 (백만 원)	2019 총 매출액 (백만 원)	2020 총 매출액 (백만 원)
전국	전산업	644,296,794	650,424,913	660,855,744
	제조업	154,353,927	154,005,356	154,323,023
	건설업	53,702,883	54,005,356	61,362,286
	도매 및 소매업	301,449,316	306,428,325	302,317,398
	숙박 및 음식점업	77,969,927	79,882,616	82,716,519
	정보통신업	4,324,847	4,765,506	4,973,293
	부동산업	8,117,603	8,112,978	9,671,109
	전문과학기술서비스업	7,678,904	8,391,360	8,904,275
	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	7,542,174	7,350,832	7,775,896
	교육 서비스업	7,688,966	8,669,054	7,990,878
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	6,371,806	6,678,569	5,811,199
	수리 및 기타 개인서비스업	15,096,441	14,266,171	15,009,868
서울특별시	전산업	132,021,438	129,983,763	125,066,439
	제조업	16,309,586	15,308,687	14,688,058
	건설업	10,013,341	9,098,075	9,747,296

## 2021년 매출액 데이터는 매출 지수를 통해 추정 (상권정보)



# 업종별 매출 데이터 활용

## 광주광역시

매출액	소매	음식	교육 서비스업	생활서비스	부동산	스포츠/여가
2018	9,537,000	2,110,799	281,933	489552	207418	182,246
2019	9,747,077	2,157,855	310,462	467666	233636	184,597
2020	9,759,018	2,270,368	319,940	509618	261630	177,779
2021	10093325	1804733.145	408567.9058	510467.3633	292978.2093	173285.5717

## 전라남도

매출액	소매	음식	교육 서비스업	생활서비스	부동산	스포츠/여가
2018	9,790,346	2,626,577	168,757	535,646	94,647	147,961
2019	10,267,944	2,774,364	185,284	517,335	101,838	151,346
2020	10,426,373	2,997,557	189,633	548,242	126,603	147,442
2021	11014139.25	2663786.841	326122.9025	541002.46	157390.3613	161893.9942

## 대구광역시

매출액	소매	음식	학문/교육	생활서비스	부동산	스포츠/관광
2019	16192438	3262980	388177	706817	330607	289775
2020	16315585	3323683	429233	655201	335176	302150
2021	16055267	3441685	404374	666588	398982	270699
2021	17379883	2626577	332862	705639	398982	276252

## 전라북도

매출액	소매	음식	교육 서비스업	생활서비스	부동산	스포츠/여가
2018	10,199,054	2,522,013	227,460	530,076	130,386	168,150
2019	10,292,973	2,570,590	252,280	498,267	125,256	173,815
2020	10,448,652	2,749,589	256,274	530,708	146,699	162,977
2021	10156557.94	2557741.518	369812.05	504897.39	171812.9	153997.375

## 판단지표 및 결론

---

1. 절대적인 업소 수 변화 분석, 인구 수 데이터와 연계한 지표 (매장 커버리지, 1인당 매장 수 지표 등), 매출액 데이터를 활용
2. EDA 목표인 업종별 지원금 우선순위 배분은 코로나로 인한 피해와 상관성이 있어야 함
3. 하나의 통합 지수의 필요성 대두

## 판단지표 및 결론

1) 코로나 단순 피해지수 :

= (2020년 대비 2021년 1인당 매장수 증감율) \* (가중치 1)

+ (2021년 대비 2022년 1인당 매장수 증감율) \* (가중치 2)

가중치 판단 : 2020 대비 2021 증감, 2021 대비 2022 증감 각각 30/70, 50/50,  
70/30 으로 가중치를 달리하여 시뮬레이션 진행

0보다 작으면 업종 성장,  
0보다 크면 업종 위축으로 평가

기준 설정

10 이상: 지원 확대

0 ~ 10: 지원 유지

0 이하 : 지원 축소

대구광역시	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
1인당 매장수 증감 (2020-2021)	-41.04%	-5.03%	-13.73%	-27.75%	-26.66%	141.50%	-10.14%	-29.62%
1인당 매장수 증감 (2021-2022)	6.32%	20.22%	4.17%	6.09%	-10.24%	411.20%	-10.43%	5.59%
코로나 피해지수	-7.89	12.65	-1.20	-4.06	-15.16	330.29	-10.35	-4.97
순위	3	7	6	5	1	8	2	4
확대/유지/축소	유지	축소	유지	유지	확대	축소	확대	유지

## 판단지표 및 결론

대구광역시	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
1인당 매장수 증감 (2020-2021)	-41.04%	-5.03%	-13.73%	-27.75%	-26.66%	141.50%	-10.14%	-29.62%
1인당 매장수 증감 (2021-2022)	6.32%	20.22%	4.17%	6.09%	-10.24%	411.20%	-10.43%	5.59%
코로나 피해지수	-7.89	12.65	-1.20	-4.06	-15.16	330.29	-10.35	-4.97
순위	3	7	6	5	1	8	2	4
확대/유지/축소	유지	축소	유지	유지	확대	축소	확대	유지

전라북도	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
1인당 매장수 증감 (2020-2021)	-31.67%	-13.78%	-11.09%	-13.01%	-5.31%	90.96%	-6.93%	-23.03%
1인당 매장수 증감 (2021-2022)	0.28%	13.62%	6.49%	5.44%	3.15%	669.91%	-3.36%	1.37%
코로나 피해지수	-9.30	5.40	1.22	-0.10	0.61	496.23	-4.43	-5.95
순위	1	7	6	4	5	8	3	2
확대/유지/축소	유지	축소	축소	유지	축소	축소	유지	유지

전라남도	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
1인당 매장수 증감 (2020-2021)	-25.68%	-8.97%	-11.56%	-13.58%	-0.64%	96.07%	-6.68%	-20.01%
1인당 매장수 증감 (2021-2022)	5.46%	25.50%	5.47%	6.61%	7.47%	859.36%	-4.68%	4.30%
코로나 피해지수	-3.88	15.16	0.36	0.55	5.04	630.38	-5.28	-2.99
순위	2	7	4	5	6	8	1	3
확대/유지/축소	유지	축소	축소	축소	축소	축소	유지	유지

광주	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
1인당 매장수 증감 (2020-2021)	-39.19%	-15.10%	-18.28%	-25.52%	-21.53%	122.62%	-12.29%	-30.59%
1인당 매장수 증감 (2021-2022)	-3.55%	20.91%	8.86%	9.64%	-15.97%	394.06%	-6.21%	0.65%
코로나 피해지수	-14.24	10.11	0.72	-0.91	-17.64	312.63	-8.03	-8.72
순위	2	7	6	5	1	8	4	3
확대/유지/축소	확대	축소	축소	유지	확대	축소	유지	유지



## 판단지표 및 결론

---

코로나 단순 피해지수로 측정한 결과:

가중치 30, 70

지원 확대 기준치 10

지원 확대

대구 - 숙박업 & 음식업

광주- 관광업 & 숙박업

지원축소

모든 지역 - 부동산 & 스포츠

광주 - 부동산 & 생활서비스 & 스포츠

전남 - 부동산 & 생활서비스 & 스포츠 & 소매 & 숙박

전북 - 부동산 & 스포츠 & 생활서비스 & 숙박

## 판단지표 및 결론

2) 코로나 종합 피해지수:

$$\begin{aligned}
 &= (2020\text{년 대비 } 2021\text{년 } 1\text{인당 매장수 증감율}) * (\text{가중치 } 1) \\
 &+ (2021\text{년 대비 } 2022\text{년 } 1\text{인당 매장수 증감율}) * (\text{가중치 } 2) \\
 &+ (2019\text{년 대비 } 2020\text{년 매출액 증감율}) * (\text{가중치 } 3) \\
 &+ (2020\text{년 대비 } 2021\text{년 매출액 증감율}) * (\text{가중치 } 4)
 \end{aligned}$$

대구광역시	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
1인당 매장수 증감 (2020-2021)	-41.04%	-5.03%	-13.73%	-27.75%	-26.66%	141.50%	-10.14%	-29.62%
1인당 매장수 증감 (2021-2022)	6.32%	20.22%	4.17%	6.09%	-10.24%	411.20%	-10.43%	5.59%
코로나 피해지수	-7.89	12.65	-1.20	-4.06	-15.16	330.29	-10.35	-4.97
순위	3	7	6	5	1	8	2	4
확대/유지/축소	유지	축소	유지	유지	확대	축소	확대	유지

# 판단지표 및 결론

대구광역시	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
인당 매장수 증감	-41.04%	-5.03%	-13.73%	-27.75%	-26.66%	141.50%	-10.14%	-29.62%
인당 매장수 증감	6.32%	20.22%	4.17%	6.09%	-10.24%	411.20%	-10.43%	5.59%
매출액 증감	-10.41%	19.04%	-7.30%	-1.60%	3.55%	-10.41%	3.55%	-5.79%
매출액 증감	2.05%	0.00%	1.74%	8.25%	-18.47%	2.05%	-18.47%	-17.68%
코로나 피해지수	-7.78	8.87	-2.43	-1.57	-13.23	150.19	-9.99	-10.71
순위	4	7	5	6	1	8	3	2
확대/유지/축소	유지	축소	유지	유지	확대	축소	유지	확대

광주	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
인당 매장수 증감	-39.19%	-15.10%	-18.28%	-25.52%	-21.53%	122.62%	-12.29%	-30.59%
인당 매장수 증감	-3.55%	20.91%	8.86%	9.64%	-15.97%	394.06%	-6.21%	0.65%
매출액 증감	-3.69%	11.98%	8.97%	0.12%	5.21%	-3.69%	5.21%	3.05%
매출액 증감	-2.53%	11.98%	0.17%	3.43%	-20.51%	-2.53%	-20.51%	27.70%
코로나 피해지수	-10.40	9.24	0.85	-1.16	-14.21	141.25	-9.43	3.00
순위	2	7	5	4	1	8	3	6
확대/유지/축소	확대	축소	축소	유지	확대	축소	유지	축소

전라북도	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
인당 매장수 증감	-31.67%	-13.78%	-11.09%	-13.01%	-5.31%	90.96%	-6.93%	-23.03%
인당 매장수 증감	0.28%	13.62%	6.49%	5.44%	3.15%	669.91%	-3.36%	1.37%
매출액 증감	-6.24%	17.12%	6.51%	1.51%	6.96%	-6.24%	6.96%	1.58%
매출액 증감	-5.51%	17.12%	-4.86%	-2.80%	-6.98%	-5.51%	-6.98%	44.30%
코로나 피해지수	-9.15	9.89	-0.43	-1.51	-0.82	216.27	-3.09	9.41
순위	1	7	5	3	4	8	2	6
확대/유지/축소	유지	축소	유지	유지	유지	축소	유지	축소

전라남도	관광/여가/오락	부동산	생활서비스	소매	숙박	스포츠	음식	학문/교육
인당 매장수 증감	-25.68%	-8.97%	-11.56%	-13.58%	-0.64%	96.07%	-6.68%	-20.01%
인당 매장수 증감	5.46%	25.50%	5.47%	6.61%	7.47%	859.36%	-4.68%	4.30%
매출액 증감	-2.58%	24.32%	5.97%	1.54%	8.04%	-2.58%	8.04%	2.35%
매출액 증감	9.80%	24.32%	-1.32%	5.64%	-11.13%	9.80%	-11.13%	71.98%
코로나 피해지수	-1.07	18.02	0.13	1.27	0.38	279.45	-4.47	19.35
순위	2	6	3	5	4	8	1	7
확대/유지/축소	유지	축소	축소	축소	축소	축소	유지	축소

## 판단지표 및 결론

---

코로나 종합 피해지수로 측정한 결과:

가중치 20, 30, 20, 30

지원 확대 기준치 10

지원 확대

대구 - 숙박업 & 학문업

광주- 관광업 & 숙박업

지원축소

모든 지역 - 부동산 & 스포츠

광주 - 부동산 & 생활서비스 & 스포츠 & 학문

전남 - 부동산 & 생활서비스 & 스포츠 & 학문 & 소매 & 숙박

전북 - 부동산 & 스포츠 & 학문

## 활용방안 및 한계

---

소상공인 지원정책 제안:

소상공인 지원정책은 국민의 혈세로 시행되기에 적재적소에 이루어져야 한다.

본 분석은 지역 인구, 업종별 매출, 업종별 매장수를 모두 고려한 판단 지표를 제시함으로써  
지역별 & 업종별 지원금 분배안 선택에 도움이 되고자 한다.

사업을 어렵게 유지하고 있는 소상공인 뿐만 아니라,  
본 분석에서 제외된, 폐업 후 부채 부담을 진 소상공인에게도 지원이 필요하다.

부채 데이터를 확보할 수 있다면, 본 분석보다 심도 있는 분석이 가능하다고 판단된다.



The End

감사합니다

E조