

DSL 4주차 과제

-소상공인 데이터 시각화

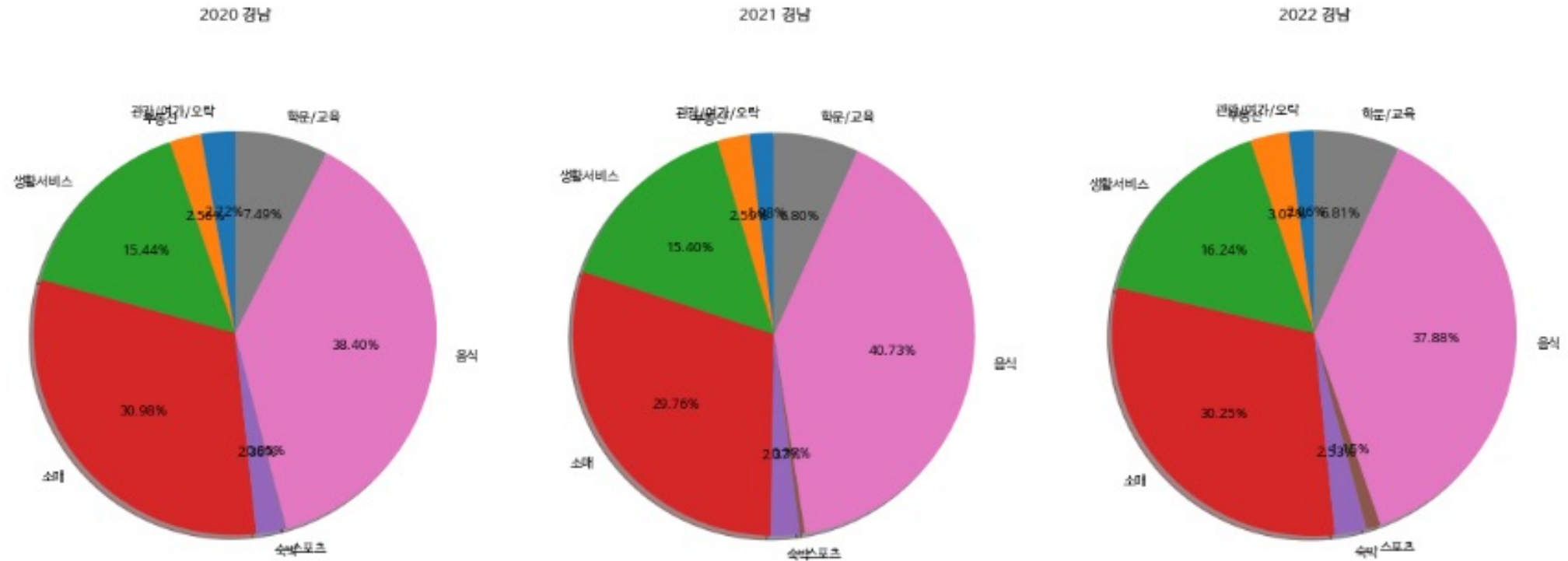
8기 엄소은

프로젝트 배경

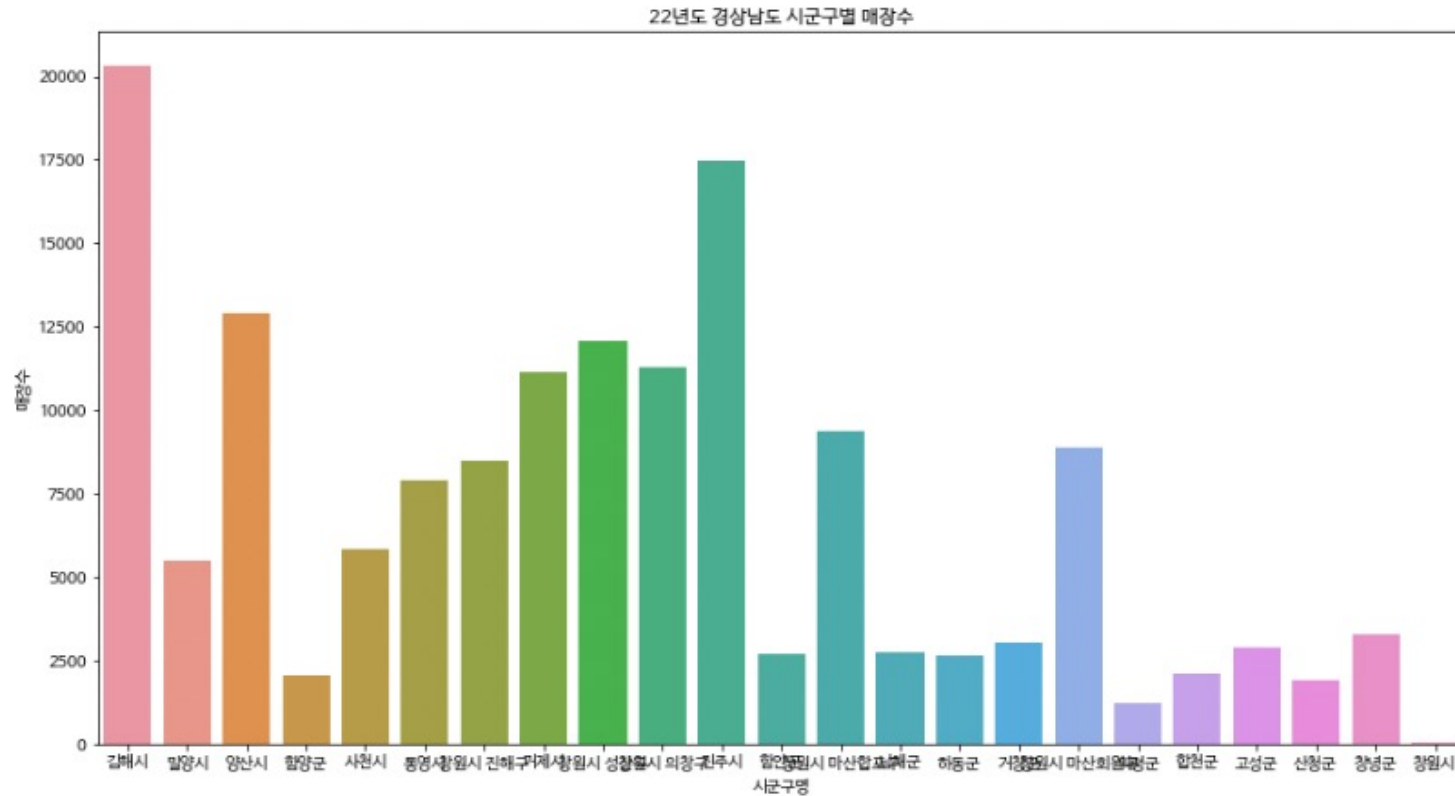
코로나19로 인해 정부의 거리두기 기간이 장기화 되며, 소상공인 상권이 큰 타격을 입었다. 따라서 지역별로 가장 많은 타격을 받은 업종이 무엇인지 분석하고, 코로나 지원금을 어떻게 분배하면 합리적일지에 대해 고찰해보고자 한다.

사용 데이터

1. 소상공인 상권정보 데이터(19' 3월, 20' 3월, 21' 3월, 22' 3월)
2. 전국 시군구별 인구데이터
3. 매출액 데이터



2020, 2021, 2022년 경상남도에서 가장 큰 비중을 차지한 업종은 음식업, 소매, 생활서비스, 학문/교육, 관광/여가/오락, 부동산, 숙박, 스포츠 순인 것을 알 수 있다. 업소당 비율은 분석한 4 지역모두 공통의 순서가 나타났다.



지역별 업소수가 가장 많은 top3
창원시 > 김해시 > 진주시

상권업종대분류명	20년 총 업소수	21년 총 업소수	22년 총 업소수	20-21 증감률	21-22 증감률
관광/여가/오락	4891	3184	3216	-34.900838	1.005025
부동산	4604	4155	4782	-9.752389	15.090253
생활서비스	27817	24706	25304	-11.183808	2.420465
소매	55811	47757	47130	-14.430847	-1.312897
숙박	4256	3803	3944	-10.643797	3.707599
스포츠	92	587	1793	538.043478	205.451448
음식	69170	65346	59020	-5.528408	-9.680776
학문/교육	13496	10910	10604	-19.161233	-2.804766
All	180137	160448	155793	-10.930014	-2.901251

업소수 증감률

	20년 총 업소수	21년 총 업소수	22년 총 업소수	2019총 매출액(백만원)	2020총 매출액(백만원)	2019총 영업이익(백만원)	2020총 영업이익(백만원)
부동산	4604	4155	4782	204522	268722	49369	66412
생활서비스	27817	24706	25304	941897	989655	305672	203839
소매	55811	47757	47130	17489799	17415231	2539918	1184132
학문/교육	13496	10910	10604	500309	467953	218080	99059
예술/스포츠/여가	4983	3771	5009	318247	300909	115639	23298
숙박/음식점	73426	69149	62964	5091341	5371870	1567906	943960

매출액, 영업이익 변화

경상남도 소결론

업소수에 따른 결론

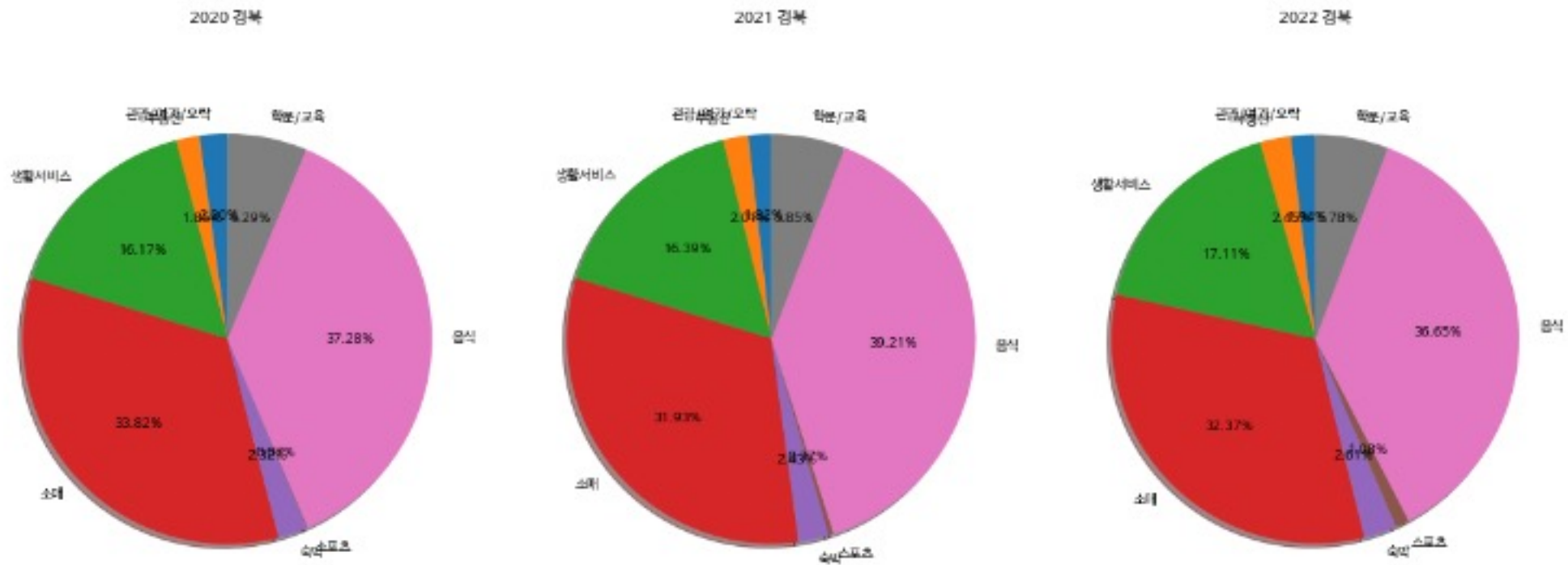
- 경남 지역에서 20-21 가장 많이 감소한 것은 관광/여가/오락이었다. 21-22 에 증가도 1%로 회복을 거의 못했다.
- 두번째로 가장 많이 감소한 것은 학문/교육이었다.
- 전체적 업종 수는 14% 감소했다.
- 스포츠 업종은 폭발적으로 증가했다.
- 부동산 업종은 20-21에는 감소세를 보였으나 21-22 더 큰 증가율을 보여 업소수가 오히려 더 많아졌다.

이를 통틀어 보았을 때 경남지역은 관광/여가/오락 업종과 학문/교육 업종의 지원이 더 필요하며, 부동산 업계와 스포츠업계는 지원을 줄여도 된다.

매출액에 따른 결론

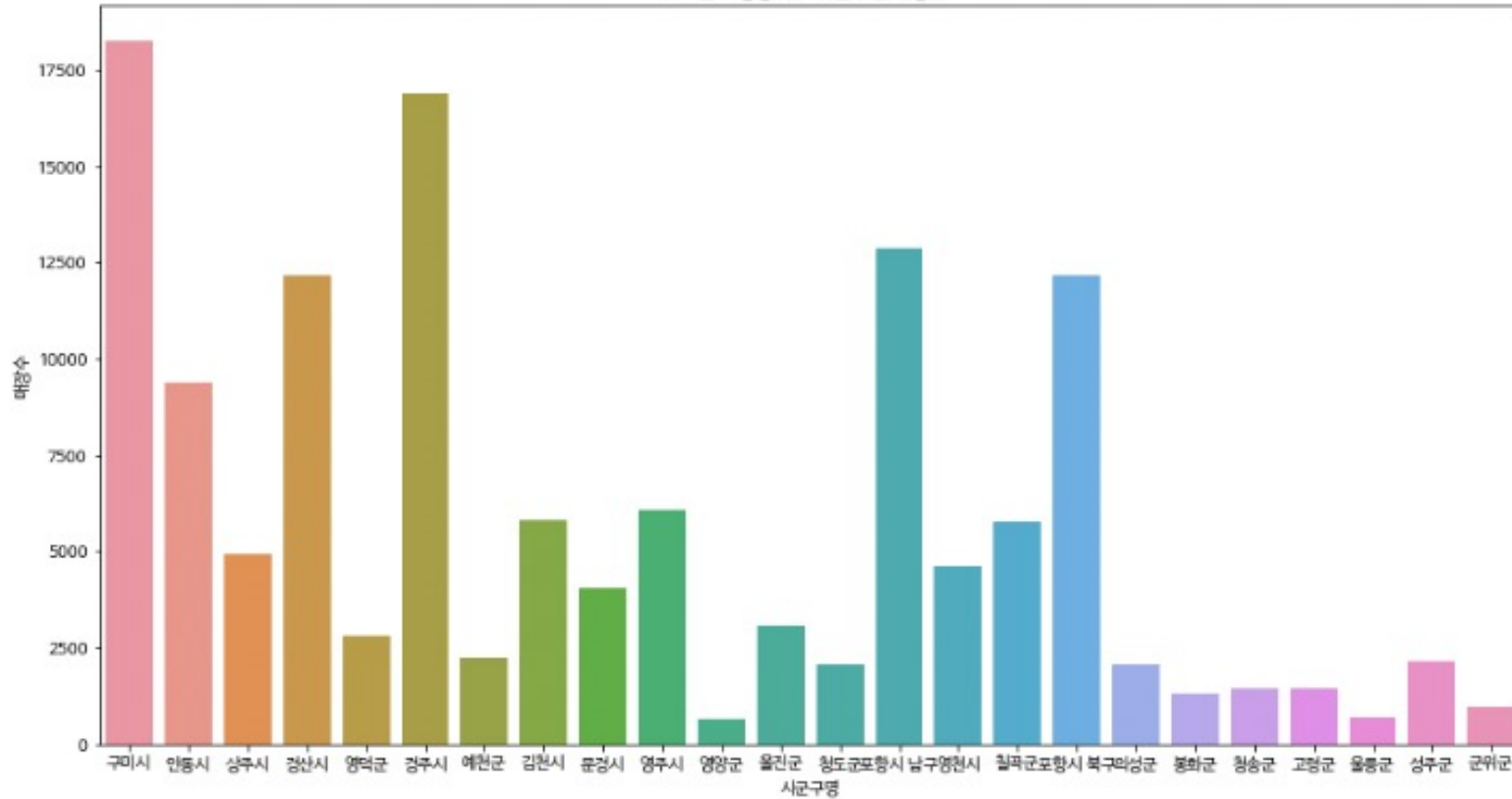
- 부동산은 19-20 동안 매출액, 영업이익이 모두 증가했다.
- 학문/교육, 예술/스포츠,여가는 19-20 동안 매출액, 영업이익 모두 감소했다.
- 숙박/음식점은 19-20 영업이익은 큰 폭으로 줄었다.

따라서 경남시에서 부동산업계에 대한 지원을 줄이고, 예술/스포츠/여가 , 학문/교육 , 숙박/음식점에 대한 지원을 늘려야 한다.



20,21,22 당 업종 비율

22년도 경상북도 시군구별 매장수



지역별 업소수가 가장 많은 top3
경주시>구미시>포항시

20년 총 업소수 21년 총 업소수 22년 총 업소수 20-21 증감률 21-22 증감률

상권업종대분류명

관광/여가/오락	3437	2529	2599	-26.418388	2.767892
부동산	2900	2797	3285	-3.551724	17.447265
생활서비스	25307	22834	22919	-9.772000	0.372252
소매	52943	44484	43363	-15.977561	-2.520007
숙박	3636	3382	3491	-6.985699	3.222945
스포츠	113	514	1450	354.867257	182.101167
음식	58368	54618	49090	-6.424753	-10.121205
학문/교육	9845	8153	7744	-17.186389	-5.016558
All	156549	139311	133941	-11.011249	-3.854685

업소수 증감률

20년 총 업소수 21년 총 업소수 22년 총 업소수 2019총 매출액 (백만원) 2020총 매출액 (백만원) 2019총 영업이익 (백만원) 2020총 영업이익 (백만원)

부동산	2900	2797	3285	150130	185937	59492	24354
생활서비스	25307	22834	22919	727595	748196	239887	170345
소매	52943	44484	43363	14901471	14800184	2140479	1080629
학문/교육	9845	8153	7744	299197	264316	125619	42999
예술/스포츠/여가	3550	3043	4049	253948	229382	98488	34805
숙박/음식점	62004	58000	52581	3968252	3970926	1102741	370670

매출액, 영업이익 변화

경상북도 소결론

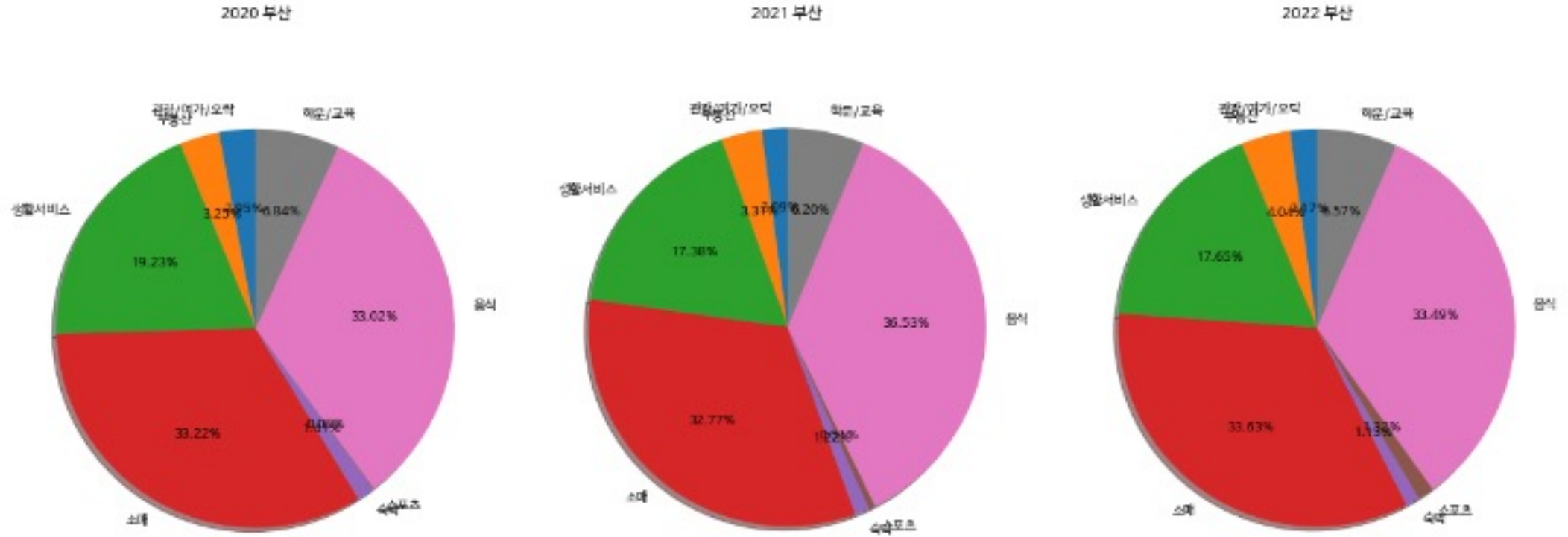
업소수에 따른 결론

- 20-21에 업소수가 가장 많이 감소한 것은 관광/여가/오락이었다.
- 부동산은 오히려 20보다 22에 증가했다.

매출액에 따른 결론

- 19-20 영업이익은 모든 업종에서 줄었다.
- 특히 학문, 예술/스포츠/여가, 숙박/음식점이 66%나 감소했다. 코로나 때문에 관광업이 타격을 받으며 같이 영업이익이 감소한 것으로 보인다.

따라서 경북지역에는 예술/스포츠/여가, 숙박/음식점에 지원을 더 많이 해주어야 한다.



	20년 총 업 소수	21년 총 업 소수	22년 총 업 소수	2019총 매출액 (백만원)	2020총 매출액 (백만원)	2019총 영업이익 (백만원)	2020총 영업이익 (백만원)
부동산	5235	4515	5969	578637	681176	192826	166412
생활서비스	30924	23722	26089	918815	967885	294821	222372
소매	53430	44740	49702	23041235	22133732	2610676	1599239
학문/교육	10994	8462	9711	514747	495345	168153	85652
예술/스포츠/여가	4883	3547	5161	352808	322884	101271	5224
숙박/음식점	55377	51531	51167	4845720	5035681	1299023	441515