

看雪 iOS 小组 2017 年新年寄语

新年寄语不能写太长，要不然没人看，目前我们就处在这样的年代。

过年回家，看到我三四年前在德国买的电热水壶还在服役，就是那种 MediaMarkt 超市堆码在入口处卖的 ABS 白色塑料热水壶，特价特价再特价 9.99 欧，当时宾馆里没有热水喝很难受，就买了一台自己烧水喝。回来的时候也顺手带了回来。

我就问我妈，这个热水壶还没坏啊？我妈说，你买了那么多劳什子，就这个最管用，每天烧三四壶热水，到现在还跟新的一样好用。我家喝水很厉害，而且经常很多人来打牌，这时候几乎一壶接着一壶。

这么多年也买了很多热水壶，美的、苏泊尔、九阳等等，便宜的也买，贵的也买，大多寿命不到一年，不是没法加热了，就是水温检测失效了，有的加热到一半就跳掉，有的明明水开了就是不跳，持续烧到你来拔电源。还有几个是被我妈摔在地上，直接摔碎了，哪怕没碎，各种症状都来了，最后还是得扔掉。

我相信这个德国产的 OK 牌 water kettle (Wasserkocher) 也肯定被我妈，以及各种来客摔过好几次，毕竟看到壶身上的摩擦暗痕和磕掉的边边角角就能联想出来，尤其是从我妈的赞不绝口来看，她肯定是有错在先，所以使劲夸。但是，现实是什么，现实就是依旧“到现在还跟新的一样好用。”

于是我试着搜索一下，这家 OK.牌是个什么来头，原来这个品牌由 MediaMarkt 和 Saturn 联合控股的子公司推出的，MediaMarkt 和 Saturn 是德国的苏宁和国美，也就是说这个热水壶类似于沃尔玛的“惠宜”，欧尚的“大拇指”和家乐福的“乐福”，是苏宁国美的定制产品，只在自己的门店销售的。

怪不得德国亚马逊上找不到。怪不得能做到 9.99 欧的变态价格。这样的价格和这样的品质，要是进入中国市场，可以傲视群雄了吧。

说了这么多，终于可以回归正题了，希望大家可以静下心来做产品，做真正拥有核心竞争力和国际竞争力的产品，让人们用产品来记住你，记住你们公司。

实干兴邦，空谈误国。

看雪学院——这个产品我们打磨了十七年，今后依旧会持续、稳定，“可靠耐用”地为大家提供优质的服务，谢谢大家！

——roysue

2017 年 02 月 08 日