



Universidad Católica Andrés Bello
Vicerrectorado Académico
Centro Internacional de Actualización Profesional

Fundación
BBVA Provincial

CERTIFICADO

que se otorga a

John Fredy Correa Quintero

por haber participado en el curso

Introducción a la innovación y el emprendimiento

Promovido por el Centro Internacional de Actualización Profesional de la UCAB

Emitido el 28 de noviembre de
2021

[https://cursosabiertos.ucab.edu.ve/
#certificate/56797332c233](https://cursosabiertos.ucab.edu.ve/#certificate/56797332c233)

Gustavo Peña Torbay
Vicerrector Académico de la UCAB

Silvana Campagnaro
Directora CIAP-UCAB

Marysabel Suárez, V.
Directora Centro de Estudios en Línea

Certificado de Completación. Introducción a la innovación y el emprendimiento.

Objetivos

Ser emprendedor: Generar una disciplina que apunte al desarrollo del diagnóstico personal de forma constante y deliberada con la finalidad de identificar las competencias emprendedoras que el emprendedor debe reforzar y mantener.

La idea y el negocio: Aplicar herramientas de ideación para la construcción y conceptualización de la idea del negocio y su propuesta de valor.

Segmentos y oportunidades: Aplicar herramientas para el análisis y la detección de hipótesis de mercado con la finalidad de diseñar estrategias de posicionamiento del producto o servicio.

Finanzas para emprendedores: Exponer herramientas y prácticas que permitan analizar la estructura mínima necesaria que un emprendedor debe atender a nivel financiero.

Contenido

Capítulo 1: Introductorio

1. Lección: Bienvenida
2. Lección: Ruta de aprendizaje
3. Lección: ¿Cómo ver las lecciones?
4. Lección: Actividad exploratoria

Capítulo 2: Ser emprendedor

1. Lección: Lección 1: El emprendedor y sus características

2. Lección: Autoevaluación del emprendedor y sus características

3. Lección: Lección 2: Diagnóstico personal

4. Lección: Autoevaluación de diagnóstico personal

5. Lección: Lección 3: Propósito de vida

6. Lección: Autoevaluación de propósito de vida

7. Lección: Lección 4: Análisis del entorno

8. Lección: Autoevaluación de análisis del entorno

Capítulo 3: La idea y el negocio

1. Lección: Lección 1: Propuesta de valor

2. Lección: Autoevaluación de propuesta de valor

Capítulo 4: Segmentos y oportunidades

1. Lección: Lección 1: Definición del mercado

2. Lección: Autoevaluación sobre la definición del mercado

Capítulo 5: Finanzas para emprendedores

1. Lección: Lección 1: Finanzas personales

2. Lección: Autoevaluación de finanzas personales

3. Lección: Lección 2: Estructura de costos

Capítulo 6: Cierre

1. Lección: Prueba final

2. Lección: Despedida