

Objetivos

Fórmula que lo relaciona todo

1. Incrementar ventas

$$\text{Ventas} = \text{Nº Clientes} \times \text{CLTV}$$

$$\text{Ventas} = \text{Tráfico o leads} \times \text{conversión} \times \text{CLTV}$$

2. MÁS MARGEN BRUTO

$$\text{MB} = \text{Ingresos} - \text{Gastos}$$

$$\text{MB} = \text{Nº Clientes} \times \text{CLTV} - \text{Nº Clientes} \times \text{CAC}$$

$$\text{MB} = \text{Volumen} \times \text{Margen Unitario}$$

$$\text{MB} = \text{Nº Clientes} \times (\text{CLTV} - \text{CAC})$$

$$\text{MB} = \text{Tráfico o leads} \times \text{conversión} \times (\text{CLTV} - \text{CAC})$$

3. INCREMENTAR EL ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Beneficio (MB)}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{ROI} = \frac{\text{Nº Clientes} \times (\text{CLTV} - \text{CAC})}{\text{Nº Clientes} \times \text{CAC}}$$

Palancas para conseguir objetivos



- I. Más **tráfico** (más leads, más baratos y de más calidad)
- II. Más **conversión**
- III. Más **CLTV**

CLTV = (ticket medio x repetición x MB)

- IV. Menos **CAC**

CAC = [(tráfico x coste visita) / (tráfico x conversión)]