

Agencias de representación de Influencers

Vamos a distinguir las agencias de representación principales teniendo en cuenta su actividad, entre especializadas y generalistas.

Especializadas

A su vez, estas agencias especializadas las dividiremos en 2 grupos en función de su contenido: entretenimiento y estilo de vida/moda.

Entretenimiento

Agencias que apuestan por creadores de contenido más orientados hacia la comedia o la pura diversión, como son "Youtubers" (gamers), anteriormente "Viners" y actualmente "Tiktokers". Algunas de ellas son:

- ❖ Vizz <https://www.vizz-agency.com/>
- ❖ Youplanet <https://youplanet.es/>
- ❖ LookAfterYou <http://lookafteryou.es/>

Estilo de vida / Moda

Especializadas en otra rama de "Youtubers" (tutoriales, vlogs de lifestyle) e "instagramers". Por ejemplo:

- ❖ Go Talents <https://www.go-talents.com/>
- ❖ Soy Olivia <http://www.soyolivia.com/>
- ❖ In Management <http://inmanagement.agency/>
- ❖ Hamelin Agency <http://www.hamelin-agency.com/>

- ❖ Human to Human <https://humantohuman.es/>
 - ❖ Influgency <http://influgency.com/>
 - ❖ Keeper experience <https://keeperexperience.com/>
-

Generalistas

Además de estas agencias especializadas, podemos encontrar otras más generalistas que optan por trabajar en campañas más clásicas utilizando a influencers, como pueden ser:

- ❖ Viralnation <https://www.virlnation.com/>
 - ❖ Influencialia <https://www.influencialia.com/>
 - ❖ Americanoize <https://americanoize.com/>
 - ❖ BlackBeast <https://blackbeast.pro/>
-