

Herramientas de gestión de RRSS

En este anexo quiero dejarte unas cuantas herramientas que pueden ser muy útiles a la hora de gestionar tus redes sociales. Verás que alguna se repite con respecto a las herramientas que monitorización que vimos en un anexo anterior, pero es simplemente porque ofrecen ambas cosas.

HootSuite



Uno de los mejores programas para gestionar redes sociales y desde luego es el más usado por los community manager ya que te permite administrar dentro de un mismo panel diversas cuentas de diversas plataformas sociales como puede ser Twitter, Instagram o Facebook, LinkedIn o blogs de WordPress.

Con ya más de 10 millones de usuarios, Hootsuite se ha proclamado como una impresionante herramienta para los Community Managers gracias en gran parte a **esta serie de factores:**

- Su sencilla interfaz facilita la adaptación y el completo aprendizaje de todas las capacidad que tiene el programa.
- Podrás acceder a funcionar de gran utilidad para desempeñar tareas que tenga que ver con la comunicación online o el marketing digital.
- Su panel de administración te permite escribir y crear publicaciones, añadir enlaces en ellas e incluso acortarlos. Subir fotos y tener una monitorización de los comentarios que hacen que el engagement sea mucho más rápido y efectivo.
- Es una aplicación web, por lo que los problemas de compatibilidad de los programas de descarga se borran de un plumazo ya que es posible trabajar con él desde cualquier tipo de sistema operativo.

Hootsuite te ofrece varios tipos de cuenta separadas dos grandes categorías: gratis y de pago.

TweetDeck



TweetDeck

Una aplicación que forma parte de Twitter se ha erigido como una gran competencia para Hootsuite ya que este excelente programa te permite gestionar y controlar un número de cuentas determinadas en un solo panel de control.

Esta herramienta para gestionar redes sociales te da la posibilidad de ejercer un control sociales para **controlar todo lo que suceda en la plataforma como puede ser:**

- Mensajes.
- Menciones.
- Programar publicaciones en todas las cuentas.
- Analizar el impacto.
- Obtener métricas sobre hashtags, seguidores e interacción de todas las cuentas que administres.

Tweetdeck es una opción excelente para administrar las cuentas de Twitter de tu empresa proyecto de la mejor manera posible.

Audiense

audiense:

Uno de los mejores programas para gestionar redes sociales, antes llamado SocialBro y que a día de hoy es utilizado por muchos de los twitteros más influyentes del mundo.

Audiense está hecho para que puedas analizar el comportamiento y la interacción de tus seguidores, permitiéndote fijar tu estilo para conseguir atraer a un perfil concreto de “follower”.

La **ventajas** de Audiense son:

- Puedes crear informes de nuevos seguidores.
- Planificación de tus mensajes directos y de campañas de envío masivo de estos.
- Obtención de un estudio sobre los influencers más destacados de tu sector.
- Monitorización de Hashtags.
- Crear patrones para enviar respuestas automáticas.

El principal problema de esta herramienta para gestionar Twitter, es ese precisamente: se dedica única y exclusivamente a Twitter, por lo que sus usuarios se limitan a ser únicamente twitteros o empresas con una alta actividad en la red social del pajarito azul.

A pesar de ello, este programa para publicar en redes sociales es ideal si tu espacio es Twitter y tienes menos de 5000 seguidores, ya que para este tipo de perfiles la herramienta es gratuita y te permitirá obtener excelentes métricas y estudios para hacer crecer tu marca a base de tweets y engagement.

Buffer



Esta herramienta es indispensable para programar publicaciones en redes sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest e Instagram.

Si eres de los que invierte mucho tiempo cada día creando las publicaciones en las diferentes plataformas, Buffer es una opción que te ayudará a administrar todo el contenido que publiques en tus redes.

Es ideal para crear calendarios de publicaciones y programar cada uno de los movimientos que se van a hacer durante el periodo de tiempo que tú mismo vas a establecer.

¿Qué beneficios tiene Buffer para nuestra empresa?

Las **ventajas** que tiene Buffer para garantizarnos una gestión eficaz en nuestras redes sociales son:

- Su versión gratuita te permitirá empezar sin gastos y con unos servicios óptimos con los que comenzarás tu andadura de tu empresa en las redes sociales.
- Su grado de familiarización es muy sencillo, por lo que es muy fácil de utilizar.
- Su app para dispositivos móviles es igual de óptima para que puedas ejercer tu trabajo como community manager en cualquier lugar.
- Los navegadores más comunes tiene extensiones que te permiten monitorizar y estar al tanto de todo lo que ocurre alrededor de tus publicaciones.

El único inconveniente es que únicamente está en inglés.

A pesar de ello, este programa para publicar en redes sociales muy intuitivo y no tendrás ningún problema para hacerte con su control absoluto.

Facebook Business Manager



Esta la es la herramienta integrada del gigante, del artífice de que más del 80% de la población mundial esté registrada en una red social.

En este programa, podrás gestionar redes sociales como Instagram o Facebook, pudiendo automatizar publicaciones y obtener métricas que te ayudarán a mejorar tu rendimiento.

Entre sus mejores **ventajas** está:

- Esta totalmente gratis.
- Podrás administrar todas las cuentas a las que tus clientes te den acceso.
- Automatizar y programar publicaciones.
- Leer métricas para mejorar tu servicio.

Sin duda alguna una herramienta para gestionar redes sociales muy importante. Un fijo en el abanico de programas de cualquier Community Manager.

Brandwatch



Brandwatch

Ellos mismo se denominan como la "plataforma de escucha líder del mercado" debido a sus **increíbles ventajas** a la hora de leer el impacto de los hashtags:

- Análisis y monitorización de Hashtags.
- Notificación de parámetros predefinidos.
- Image Insight, una IA capaz de leer el logo de una empresa sin la necesidad de mencionar el nombre de estas.
- Totalmente en español

Su precios van desde los 500€ al mes hasta los 800€ al mes aproximadamente. Para descubrir sus precios, será mejor solicitar una demo para probar la herramienta.
