

ESTRATEGIAS <i>Principales palancas para alcanzar objetivos</i>	HERRAMIENTAS <i>¿En que te vas a apoyar?</i>	MÉTRICAS <i>¿Cómo vas a medirlo?</i>	RESPONSABLES <i>¿Quién se encarga?</i>	PLANES <i>¿Qué estás haciendo ahora?</i>
CREAR MARCA Que nos conozcan				
ATRAER TRÁFICO Más tráfico, de mayor calidad y a menor coste				
CAPTAR LEADS Que nos dejen los datos				
CONVERTIR Que nos compren				
INCREMENTAR TICKET MEDIO Que nos compren más				
FIDELIZAR Que nos compren más veces				
QUE NOS RECOMIENDEN Que nos traigan nuevos clientes				
VIRALIZACIÓN Que nos traigan nuevos clientes				