

Consejos para CTA (Call to Action)

El objetivo de un CTA es que el usuario haga una acción concreta en tu web o app

El Contenido

- Utiliza **verbos de acción**: “pruébalo”, “apúntate”, “cómpralo”.
 - Incluye palabras que creen **urgencia** : “ahora”, “hoy”, “ya”.
 - Ten en cuenta a **quién te diriges** y varía el CTA en función de cada tipo de usuario.
 - Escribe un **mensaje conciso** (se recomienda entre 1 y 3 palabras). Es importante que deje claro al usuario lo que hacer.
 - No olvides el **contexto** del CTA. Puedes añadir líneas explicativas arriba o debajo.
 - Incluye **números, precios**.
 - Si ofreces algo **gratis**, dilo.
-

El Diseño

- Hazlo en forma de **botón**, que invite a hacer click.
- Cuida el **espacio vacío alrededor** para poner más énfasis en el CTA.
- Escribe con un tipo de **letra** legible, simple y grande.
- Usa los **colores** de tu marca.
- Asegúrate de que haya **contraste** entre el color del texto, el del botón y el fondo.
- Puedes usar **elementos interactivos**.
- Si pones varios CTAs juntos, **cambia el color**.

La Ubicación

- Mejor sitúalo **“above the fold”**, que no haya que hacer scroll.
- **Lugares estratégicos**, donde llame la atención:
 - En la parte central de la web.
 - Arriba a la izquierda (lectura horizontal).
 - Al terminar un artículo.
 -
- No te olvides de adaptarlo en la versión **móvil**.
- **No abuses** de ellos en una misma landing page.

El CTA es un botón clave para convertir.

Haz tests A/B de forma habitual para ver cuál funciona mejor.

Te dejamos ejemplos para que te inspires:

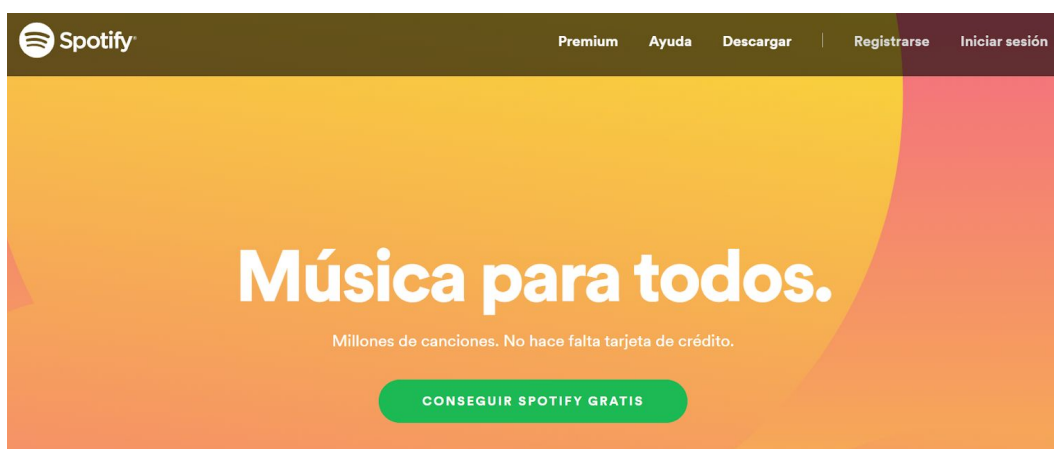






¿Adónde quieres viajar?

Hagamos de este el viaje menos caro de tu vida.

Publicar un viaje




[Cómo Funciona](#)
[Programa](#)
[Para Quién](#)
[Networking](#)
[Equipo](#)
[Opiniones](#)
[Otros Programas](#)
[¿Dudas?](#)
[Log In](#)
[APÚNTATE](#)



[Pruébalo Gratis Ahora](#)
[Apúntate Ahora](#)

Los números hablan por sí solos

10000+

alumnos

300+

empresas

15+

nacionalidades



Regístrate ▾

Menu ▾

Más seguridad, mayor calidad y una ciudad a tu alcance

Conviértete en conductor y empieza a
ganar dinero.

Conduce con nosotros

O descubre más sobre Cabify

Uber

Iniciar sesión

Regístrate



Ganar



Viajar



Uber Eats

Uber

Ocupa el asiento del conductor y cobra por ello

Conduce en la red más grande de
pasajeros activos.

Regístrate para conducir →



Tipos de diseño Funciones Pro

Diseña lo que quieras. Publica donde quieras.

Crea una cuenta, ¡es gratis! Canva es la herramienta favorita de principiantes y expertos, de grandes equipos o genios autodidactas.



Regístrate con Google



Regístrate con Facebook

Regístrate con tu correo electrónico

MINIMALISM

INICIO

TIENDA

PACKS

NUESTRA FACTURACIÓN EN DIRECTO

BLOG

SOBRE MINIMALISM

CARRITO



Ver Producto

Español