

El problema y quién lo tiene

nuestra solución

el beneficio que aporta



Mi empresa <u>nombre</u>

ha creado <u>explica tu producto de forma sencilla</u>

para <u>tus clientes</u>

a <u>qué problema resuelve</u>

para <u>beneficio o valor aportado</u>



Mi empresa <u>nombre</u>

ha creado <u>explica tu producto de forma sencilla</u>

para <u>tus clientes</u>

a <u>qué problema resuelve</u>

y <u>qué te hace único</u>



Soy <u>nombre</u> , CEO de_ ofrecemos <u>explica tu producto de forma sencilla</u> para <u>tus clientes</u> que les permite <u>beneficio o valor aportado</u> para <u>beneficio o valor aportado,</u> a diferencia de <u>tus competidores</u>, nosotros tus factores diferenciales



Adicionales:

nuestros clientes son <u>tu público objetivo</u>
es una gran oportunidad porque
el equipo está formado por <u>equipo</u>
nuestra vision es
hemos demostrado que <u>hitos / tracción</u>



Did you know that <u>(customer category)</u> experience <u>(massive pain)?</u> This is a (*market size*) billion dollar opportunity in the US alone. <u>(Product name)</u> is a <u>(product category)</u> that <u>(value</u> proposition.) Unlike other alternatives we, (key differentiator). The team includes <u>(credible team bios)</u> and we make money by <u>(business</u> <u>model).</u> In essence, we are the <u>(well know analogue)</u> for <u>(analogue</u> product category) and our vision is to (how will the world be <u>different? Why do you care?</u>) We have already <u>(executed</u> *milestones)* and you must be involved because *(invite!)*