

HERRAMIENTAS	ENFOQUE	Aprendizaje	DETALLE
PLATAFORMAS ANALÍTICA	OBJETIVO	Cuantitativo	Medir las conversiones
ANALÍTICA	QUÉ ESTÁ PASANDO	Cuantitativo	Nos permiten monitorizar métricas con detalle: micro conversiones, bounce rate, tiempo en página, etc.
HERRAMIENTAS DE USER TESTING	QUE HACEN	Cualitativo	Mapas de calor para observar el comportamiento de los usuarios de forma remota.
DINÁMICAS DE USER TESTING PRESENCIALES	POR QUÉ	Cualitativo	Vamos a entender a nuestros clientes, que hacen, por qué, qué piensan, etc.
HERRAMIENTAS DE AB TESTING	OPTIMIZACIÓN	Cuantitativo	Nos permite comprobar el efecto de los tests y mejoras que vayamos haciendo.