

Herramientas para saber el tráfico de una página

Es clave que conozcas la información sobre el tráfico que recibe **tu página web**. Pero, además, tienes que saber medir y analizar el tráfico que reciben **tus competidores**.

Aunque los datos reales sobre el tráfico tan solo los consigue el propietario de la página gracias a **Google Analytics**, tenemos numerosas herramientas que te permiten conocer datos aproximados sobre el tráfico de otros sitios web. Aquí te explicamos algunas, ¡prueba y elige la que más se adapte a lo que buscas (y a tu bolsillo)!

Herramientas Gratis



Introduciendo el dominio que quieres analizar, permite conocer los **datos más importantes**, de todos los países, sobre el posicionamiento, la visibilidad SEO, el tráfico orgánico y de pago, los competidores relevantes y distribución de keywords, además de **comparar** tu dominio con el de tus competidores.

A pesar de ser gratis, la mayor contra es que estás limitado a un número máximo de consultas al día.



Proporciona una estimación del tráfico y una evaluación (diaria, mensual y anual) del valor de la página web examinada.

Incluye además: las estadísticas de Alexa, el país donde se encuentra el servidor web, la dirección IP y tiene una lista con las webs más populares.

Quantcast

Es una buena opción para analizar datos de **páginas web grandes y conocidas**.

Se diferencia porque, además de ofrecer información muy precisa sobre el tráfico, detalla **información del público objetivo**: intereses de compra y medios, datos demográficos e información geográfica y plataforma utilizada.

Herramientas que ofrecen las opciones free o premium



Con esta herramienta podrás saber, por ejemplo, el número de visitas de una web, las redes sociales que generan más visitas, desde qué país recibes más visitas o cómo actúa la audiencia cuando visita la página.

Permite vincular sus datos de análisis de Google Analytics y así conseguir las cifras exactas, que están marcadas como **"Verified"**.

Su función **"Top Websites Ranking"** sirve para identificar las mejores páginas web por tipo de industria y por país.



Basándose en las tendencias de búsqueda de millones de usuarios de Internet, indica el número de visitas que reciben las páginas web y las clasifica en un **ranking** a nivel mundial. Además ofrece información relevante sobre links y keywords.

Las estadísticas generales sobre el tráfico son **gratuitas** pero las comparativas entre sitios web y el análisis de backlinks de los competidores forman parte de la versión **premium**. La versión gratuita no permite conocer el número de visitas de una web pero te da un “grado de popularidad”.

Herramientas de pago



Se utiliza principalmente para analizar **backlinks** de la competencia. Es decir, podrás saber cuántas páginas enlazan a tu competencia y cuál es su autoridad.

Puedes probar la herramienta durante una semana por 6,60€ y después suscribirte a alguno de sus **cuatro planes de pago**. El mínimo son **93€/ mes**.



Tiene un **dashboard completo** que incluye: SEO, enlaces, señales sociales, anuncios, búsqueda universal, y optimizador.

Destaca porque ha hecho del **índice de visibilidad** (ratio que mide el estado general de las palabras clave

por las que posicionas en conjunto frente a la totalidad de la web) un dato tangible y comparable.

Su precio es de **100€/mes**, con una prueba gratuita de 14 días.



Estima el tráfico y proporciona información sobre el **ranking** de la web a nivel mundial y la ubicación. La suscripción incluye las fuentes de tráfico, los dominios de referencia y las páginas vistas entre otras muchas opciones. Además, analiza al completo el nivel de optimización SEO y Social.

Tiene **tres planes de pago**, desde **60€/mes**, con una prueba gratuita de 14 días.



Es **una de las herramientas más completas** para analizar el SEO y el SEM. Permite conocer de dónde proviene el tráfico de un sitio web, cómo interactúa la audiencia, a través de qué dispositivos, cómo se superponen las audiencias de varios sitios web, etc.

Destaca como herramienta de **palabras clave**. Detalla las URL de los competidores directos, el tráfico web y su precio, ofrece comparativas entre dominios y qué keywords utiliza la competencia en sus anuncios y para posicionarse en tráfico orgánico..

Cuenta con diferentes versiones **de pago**, la mínima son **99\$/ mes**, y si te registras permite hasta **10 pruebas gratuitas**.
