

ESTRATEGIA CRECIMIENTO

Estrategia



El crecimiento es uno de los objetivos estratégicos comunes a todas las compañías del mundo por lo que debes entender muy bien qué alternativas estratégicas de crecimiento tiene una empresa, así como que opciones tiene para llevarlas a cabo...

¿Qué vas a aprender?

- Siguiendo la matriz de Ansoff, toda empresa puede optar por cuatro estrategias de crecimiento: penetración en el mercado, desarrollo de productos, desarrollo de mercados y diversificación. ¿En qué consiste cada una de ellas? ¿Cuáles son los retos?
- El crecimiento puede venir de forma orgánica o inorgánica. ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de cada tipo?
- Fórmulas de crecimiento inorgánico: fusiones, adquisiciones, joint-venture y alianzas estratégicas. Debes tener muy claras las diferencias.
- Las empresas pueden crecer de forma horizontal o vertical a lo largo de la cadena de suministro. Los conceptos de la integración vertical hacia adelante y hacia atrás son básicos para entender la estrategia de crecimiento de muchas compañías.

Casos analizados:



Clases:

1. Estrategias de crecimiento Ansoff
2. Orgánico vs inorgánico
3. Fórmulas crecimiento inorgánico
4. Crecimiento inorgánico Sage
5. Estrategia de integración vertical
6. Descubriendo Amazon
7. Estrategia de crecimiento Osborne

Test- Estrategias de crecimiento