

## Plataformas de Influencers



**Influencity** da la opción a las empresas de buscar influencers por la **temática** que más les interese, entre más de 25 opciones (moda, tecnología, gastronomía...). Seleccionado el influencer, pueden conocer su audiencia y analizar sus KPIs y su impacto en diferentes redes sociales para hacerse una idea estimada del resultado de su campaña. Permite gestionar la campaña y conocer los resultados a tiempo real.

---



**Social Publi** es un marketplace que **conecta anunciantes con microinfluencers** que tengan presencia tanto en blogs, como en Instagram, Twitter o Youtube. El importe mínimo para hacer una recarga de saldo son \$500 y el precio de las campañas dependerá del del número de seguidores que tenga el influencer elegido.

---



Esta plataforma **conecta marcas con influencers de Youtube**. Cuenta con más de 3.000 influencers y todos tienen como mínimo 1.000 suscriptores, requisito imprescindible para poder registrarse en su software.

---



LE GUIDE  
NOIR

Es una herramienta internacional que **busca unir influencers de moda con marcas**. Los primeros pueden saber dónde están posicionados según su influencia y pueden compararse con sus competidores: en diferentes categorías (estilo personal, belleza, street style, editoriales...) y en distintos países.

Por su parte, las marcas pueden escoger con quiénes trabajar y administrar completamente sus actividades en redes sociales.

---



Heepsy

Cuenta con una base de datos de 7 millones de influencers, cada uno con más de 5.000 seguidores.

Sus principales clientes son **marcas y agencias de marketing**. Pueden filtrar por categoría, localización, engagement, número de seguidores...

---



upfluence

Es una plataforma que utiliza una **base de datos masiva** con influencers de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest y blogs. Las marcas pueden conocer la audiencia y engagement de los influencers, compararlos, contactar con ellos, gestionar las campañas y medir resultados.

---



Coobis

**Conecta anunciantes con editores.** Entre los editores (más de 10.000), además de influencers, incluye blogs, portales, medios... que pueden interesar a las marcas para aumentar su visibilidad.

---



Esta plataforma internacional es una de las más antiguas. Busca **ayudar a empresas medianas y grandes a construir relaciones duraderas con influencers**. Ofrece muchas opciones de búsqueda a través de su base de datos.

---