

Herramientas para crear anuncios TOP en Facebook Ads

Limitación de texto en las imágenes

Con el objetivo de mejorar la experiencia para anunciantes y usuarios, los anuncios que se muestran en Facebook, Instagram y Audience Network están sujetos a un <u>proceso de revisión</u>, en el que se analiza <u>cuánto ocupa el texto en las imágenes de los anuncios</u>.

Por ello, si la imagen del anuncio contiene más de un 20% de texto, Facebook considera que es demasiado y va a limitar su alcance, o directamente no lo va a poner en circulación. Ten en cuenta que cuando se limita el alcance, el coste se dispara porque gastas lo mismo, impactando a una audiencia menor.

Para saber si una imagen cumple con este requisito, podemos contar con una herramienta denominada <u>Social-Contests</u>, a la que puedes acceder desde este <u>enlace</u>. Simplemente subes la imagen y te avisa si el nivel de texto es aceptable o no.

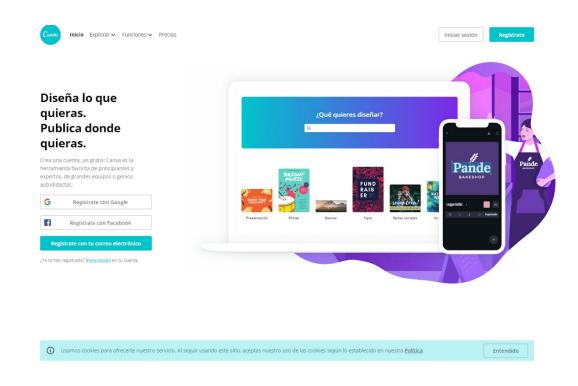
En <u>Instagram Stories</u> NO existe limitación para el texto de los anuncios.



Creación y edición de imágenes

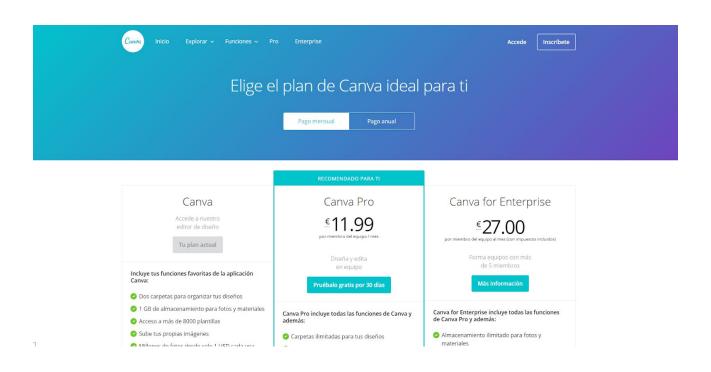
<u>Canva</u> es probablemente la herramienta de diseño gráfico más utilizada para la creación de imágenes para anuncios, logos, flyers, infografías, etc.

Canva cuenta con una enorme "biblioteca" de plantilla, imágenes, logos, etc. adaptados al formato del contenido que quieras crear.



Se trata de una herramienta freemium, que cuenta con 3 planes: gratuito, Pro y Enterprise:





2. Crello

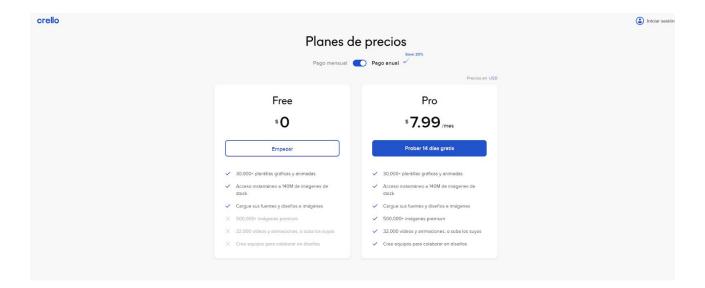
<u>Crello</u> es una de las principales alternativas a Canva, como herramienta online de diseño gráfico.

Las similitudes entre ambas herramientas son claras, si bien es cierto que Canva cuenta con un número superior de recursos (imágenes, elementos, etc.).

Por otro lado, la versión gratuita de Crello incorpora alguna funcionalidad que Canva no incluye, como la posibilidad de guardar imágenes PNG con fondo transparente, muy útil para crear logos.



Crello cuenta con un modelo freemium, con los siguientes planes. La diferencia es que, en la versión gratuita, los diseños se descargan con la etiqueta Crello (marca de agua).



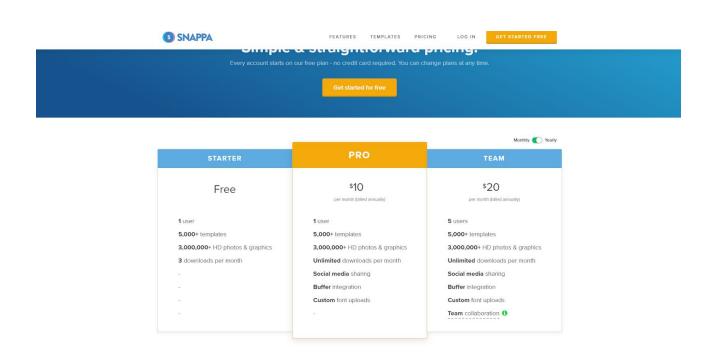
Preguntas frecuentes

3. Snappa

<u>Snappa</u> es otra herramienta online de diseño, algo más sencilla que Canva y Crello. Cuenta también con un enorme banco de imágenes, templates, y recursos, aunque más limitado que Canva.

Snappa ofrece 3 planes. El gratuito limita a 3 el número de descargas mensuales:



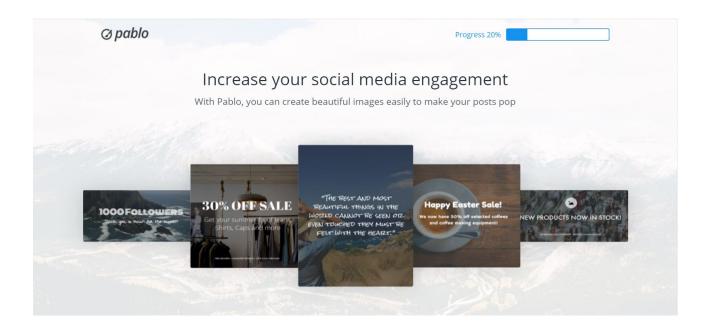


4. Pablo, by Buffer

Herramienta de diseño 100% gratuita creada por Buffer, el software de gestión de Redes Sociales.

El principal valor de <u>Pablo</u> es la facilidad para crear imágenes que podemos utilizar en nuestros anuncios o publicaciones orgánicas en social media. Por otro lado, las funcionalidades de esta herramienta son mucho más limitadas que las que pueden ofrecer Canva o Crello.



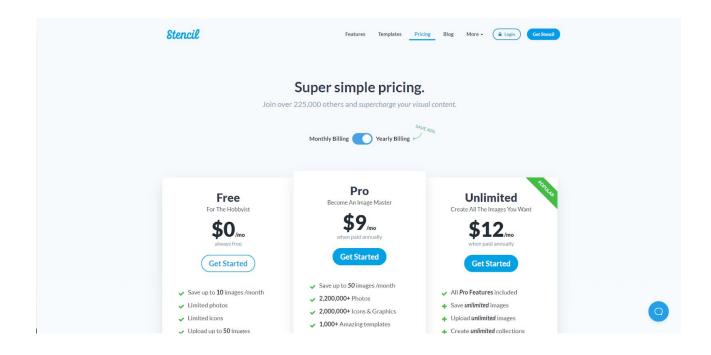


5. Stencil

<u>Stencil</u> es otro software en la nube para crear imágenes, muy orientado a social media, y a la creación y edición rápida de imágenes.

Similar al resto de opciones, ofrece 3 planes de precios. El Free permite la descarga de 10 imágenes al mes





Creación y edición de vídeos

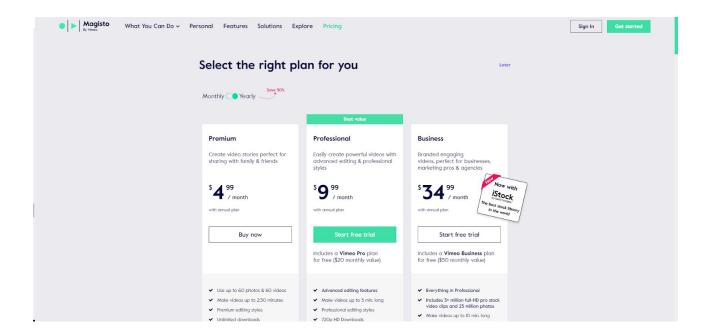
1. Magisto

<u>Magisto</u> es una herramienta de edición de vídeo con inteligencia artificial, que permite crear vídeos de forma muy sencilla.

Una de las principales ventajas de Magisto es que su plan Business incorpora la biblioteca de imágenes y vídeos de iStock, que incluye 25 millones de fotos y 3 millones de vídeos.

Planes de precios:





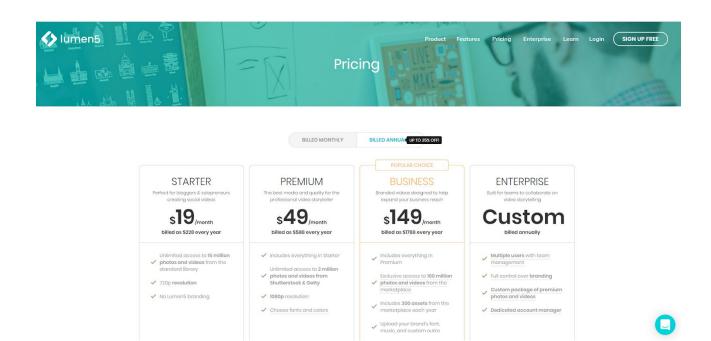
2. Lumen5

<u>Lumen5</u> es otra herramienta muy potente para crear vídeos de Facebook, Instagram, etc.

Gracias a su inteligencia artificial, este software permite convertir a vídeo artículos o posts de un blog.

Planes de precios:





No cuenta con una versión gratuita, pero sí ofrece pruebas gratis.

3. Biteable

<u>Biteable</u> permite crear vídeos a partir de una amplia variedad de plantillas, animaciones y fotos de stock.

Se trata de una herramienta muy sencilla, por lo que es realmente útil para anunciantes que están empezando y no cuentan con un equipo de diseño gráfico.

Cuenta con una opción gratuita, si bien no permite descargar vídeos sin la marca de agua. Es decir, puedes compartirlos en YouTube, Facebook o Twitter, o incluirlos en tu sitio web, pero con marca de agua.

Planes de precios:



Upgrade for full creative power

Try Biteable for free. Or unlock your potential with Biteable Premium.



Otras herramientas de vídeo interesantes

- Animoto: alternativa a Magisto •
- Wondershare Filmora: alternativa a Adobe Premiere •
- <u>Kapwing</u>: herramienta para crear vídeos con memes, pero también para redimensionar vídeos y adaptarlos a los diferentes formatos como Instagram story, Facebook feed..., añadir subtítulos, etc



Imágenes y vídeos gratuitos

- Pexels
- <u>Pixabay</u>
- <u>Unsplash</u> (imágenes)
- <u>VisualHunt</u> (imágenes)
- <u>Videvo</u> (vídeos)
- <u>Videezy</u> (vídeos)