

# FORMATOS DE ANUNCIOS DISPLAY

A pesar de que podríamos clasificar siguiendo muchos criterios diferentes, vamos a distinguir los Anuncios Display dependiendo de su movimiento.

En este caso, diferenciaremos entre displays fijos, representados por una imagen incrustada en una web, o displays dinámicos, ya sean en formato de video o .gif.

## Anuncios Display Fijos:

Encontramos distintas modalidades que a su vez varían dependiendo de tamaño, posición y si se mantienen, se expanden o flotan.

- **Robapáginas:** De distintos tamaños y formas, es uno de los formatos más usados de todos los tiempos y nos dan la posibilidad de anunciarnos en casi cualquier sitio web. Todos los Robapáginas tienen también sus versiones expandibles, todas ellas con las mismas medidas y los mismos pesos (30 Kb). A continuación, podéis observar los diferentes tipos de Robapáginas además de un ejemplo en una página web:

ROBAPÁGINAS / MEDIUM RECTANGLE  
300×250



ROBAPÁGINAS / SQUARE  
300×300

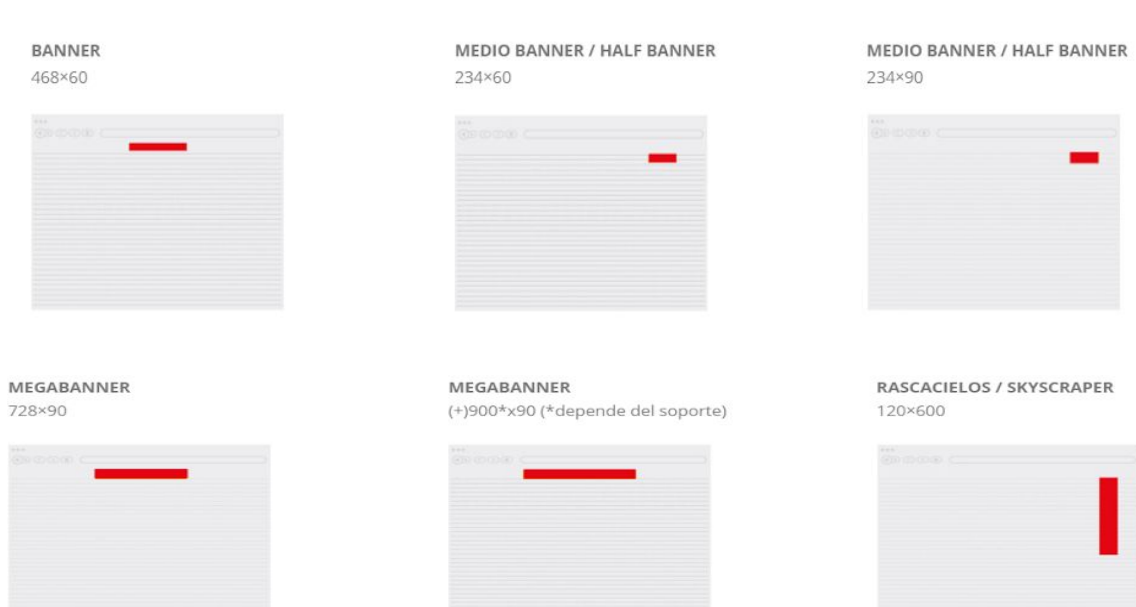


ROBAPÁGINAS / SPLITSCREEN  
300×600





- **Banner:** Son muy similares a los Robapáginas, con la única diferencia de que en lugar de cuadrados suelen ser rectangulares y horizontales, excepto en el caso del "Rascacielos". Se pueden encontrar de muchos tamaños, desde el "Half Banner" hasta el "Megabanner". Dentro de ellos, se puede distinguir entre tan solo imágenes o banners que reproducen también sonido.



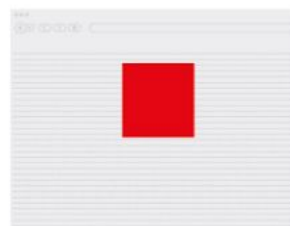


- En cuanto a los formatos flotantes, destacan principalmente dos, el **Interstitial** y el **L ayer**, del mismo tipo pero con distinta medida. Aparecen en el frente de la página, muchas veces tapando el contenido por lo que tienen visibilidad total pero pueden resultar molestos. Muchas veces aparecen en forma de Pop Up.

INTERSTITIAL  
800x600



LAYER  
400x400



Todos los formatos que hemos mencionado se pueden encontrar tanto en versión web como dirigido a smartphones, adaptados para ajustarse a los distintos tamaños de la página.

#### BANNER

Proporción 6:1  
320×50 / 480×80 / 800×125



#### ROBAPÁGINAS / MEDIUM RECTANGLE

Proporción 1:1  
300×250 / 750×625



#### DOBLE ROBAPÁGINAS

Proporción 1:2  
300×600



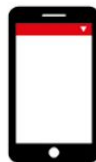
#### INTERSTITIAL

Pantalla completa  
320×480 / 640×960



#### INTERSTITIAL DESPLEGABLE

Proporción de 6:1 a Pantalla completa  
320×50 a 320×480



#### CATFISH

Proporción 6:1  
320×50 / 480×80 / 800×125



### Anuncios Display de Video:

También podemos encontrar Banners de tipo dinámico, ya sean con reproducción de video o con formato .gif.

El primer tipo que podemos observar, es el formato In Stream, es decir, anuncios que se reproducen antes, durante o después del video.

#### PREROLL



#### MIDROLL



#### POSTROLL



OVERLAY



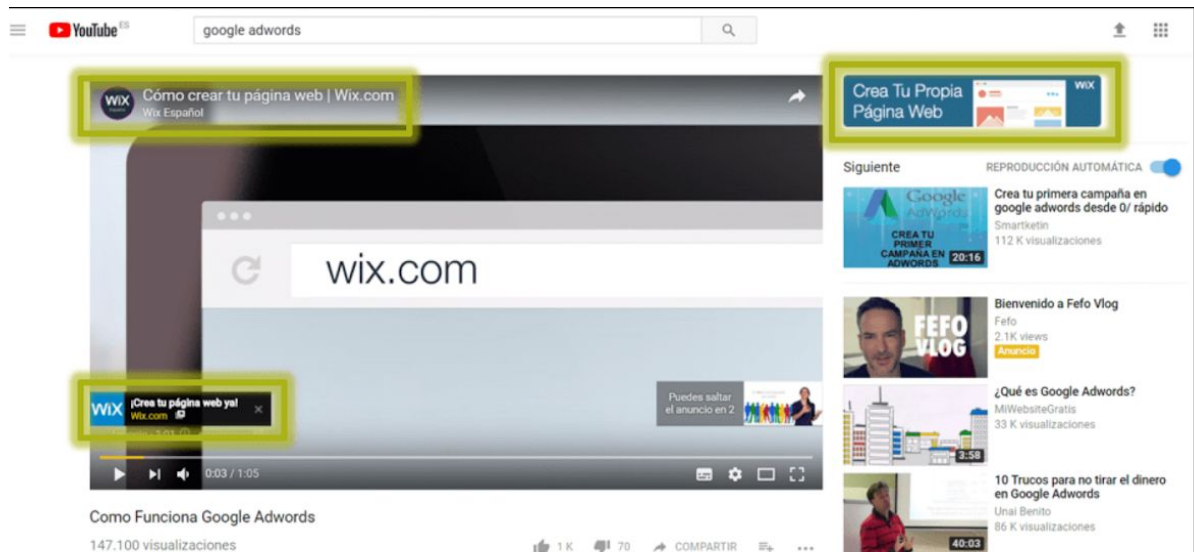
COMPANION



A continuación podemos ver un ejemplo de Preroll Video, muy habitual en Youtube:

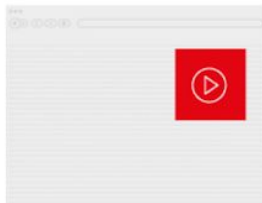
The screenshot shows a YouTube video player interface. The video is titled "Calvin Harris, Rag'n'Bone Man - Giant (Official Video)". The video content shows a woman sitting in a chair, looking at a laptop. A Grammarly advertisement overlay is present in the bottom left corner of the video frame, featuring the Grammarly logo, the text "Get Grammarly", "grammarly.com", and a "Download" button. The video player includes a search bar at the top, a "Buscar" button, and a "Saltar anuncios" button. The video player also shows the video title, view count (217.538.306 visualizaciones), likes (1,1 M), and comments (37 MIL). The video player includes a "SUSCRIBIRSE" button and a "GUARDAR" button. The video player also shows a "REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA" toggle switch.

Aquí tenemos ejemplos de publicidad In Stream con anuncios que aparecen mientras reproducimos un video en Youtube:



Mientras que si los videos publicitarios están incrustados en páginas web y se reproducen automáticamente al entrar, se denominan Out Stream.

IN-BANNER



IN-PAGE (IN-TEXT)



IN-PAGE (IN-HEADER)



FLOATING VIDEO



VIDEO INTERSTITIAL



NATIVE VIDEO AD



Y este es un ejemplo de video Out Stream que se reproduce al entrar a una web:

EL PAÍS

ICON

SUSCRÍBETE

VER MÁS

NEWSLETTER  
Recibe el boletín de ICON

TE PUEDE INTERESAR

20.000 euros de multa a una mujer por ofrecer terapias contra la homosexualidad en Internet

Dos miembros de Rammstein se besan en un concierto en Rusia para criticar la LGTBfobia en el país

La renta garantizada se amplía a jóvenes LGTBI discriminados

Como dato curioso, en los últimos tiempos están tomando fuerza los Incentivized Ads, es decir, anuncios que aparecen y te dan la posibilidad de reproducir un video a cambio de un "premio".

#### INCENTIVIZED VIDEO



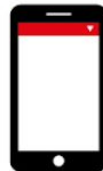


Al igual que ocurre con los de formato fijo, también se han adaptado estos anuncios dinámicos al formato móvil.

VIDEO BANNER  
Proporción 4/3  
320×240 / 480×320



IN-TEXT  
Proporción 4/3  
320×240 / 480×320



INTERSTITIAL CON VIDEO  
Video con imagen  
320×240 a 320×480



VIDEO PRE-ROLL  
Proporción 4/3  
320×240 / 480×320



IAB es la asociación que clasifica y regula estos anuncios en España. Si quieres saber más sobre ellos puedes encontrarlos en <https://iabspain.es/>