

							
N° de Usuarios Activos	+340 millones	1000 Millones	660 Millones	2449 Millones	800 Millones	322 millones	2000 Millones
¿B2B o B2C?	Ambos	B2C	B2B	B2C	B2C	B2C	B2C
¿A qué edades se dirige?	Todas las edades	Gente joven pero público cada vez más amplio	Rango 25-40	Cada vez más elevada	Público joven, aunque hay cada vez más adultos	Público joven	Todas las edades
¿Para qué se usa?	Microblogging	Compartir fotos, vídeos, stories...	Vida profesional	Compartir noticias, contenido, historias, etc.	Crear vídeos cortos	Descubrir y compartir ideas	Vídeos interesantes y entretenidos
Medidor de interacciones	Retweets y Likes	Likes y comentarios	Recomendación y comentarios	Likes, compartir y comentarios	Likes	Likes y comentarios	Likes y comentarios

							
Impacto en tráfico en la web	Mediano	Bajo	Mediano	Mediano	Bajo	Alto	Bajo
¿Cómo anunciarse?	Twitter Ads	Instagram Ads e influencers	LinkedIn Ads	Facebook Ads	Contenido promocionado	Pins promocionados	Anuncios y colaboraciones
Tipos de negocios ideales	Cualquiera, ideal para atención al cliente	Con contenido muy visual	B2B	Negocio local	Con producto que de a pie a contenido imaginativo	Productos visuales	Cualquiera, es como anunciarte en la TV.
Limitaciones	280 caracteres	No poder compartir links directamente	Muy limitado a B2B	Contenido orgánico cada vez más difícil de promocionar	No muy adaptado a empresas	Público relativamente especializado	Competencia