**华育SEO问题答疑**

一、网站的三大标签如何书写？

　　网站三大标签之标题标签（Title）的写法

　　1.标题首先出现关键词，Title中出现关键词最好不要超过五个关键词，放置太多关键词会分散关键词权重

　　2.多个词之间用“\_ ”或 “ ，” 隔开，

　　3.把最想要做的网站关键词放在Title的第一个位置

　　4.最后用中划线“—”加上网站简称，后期待网站权重到达一定数值可以把网站简称放置在前面利于网站品牌展现，具体视网站情况而定。

　　5.标题一般不超过32个字，搜索引擎只对前20个字做关键词分析，标题最好在20字之内，太多字数占用字节位置不说，也不利于网站信息完整展现，让人觉得网站不够专业。

　　网站三大标签之描述标签（Description）写法

　　1.尽量首先在描述开头出现网站关键词

　　2.核心关键词最好是重复2-3次

　　3.标点符号用英文半角符号，节省位置，不占用字节

　　4.描述要读起来语句通顺，没有语病。

　　5.一般在最后可以加上联系电话等联系方式或者是网站名称，当然网站名称也可以在描述开头出现，具体视关键词布局的需要及描述撰写目的而定，大家可以可以根据自己网站的情况灵活地书写描述。

　　6.整个描述内容一定要准确反应出网站的主题，用户通过搜索引擎查找信息看到你网站时，可以让用户最短时间判断出你网站所提供的内容信息就是他要找的信息，节省用户查找信息的时间，点击进入你的网站浏览内容信息。

　　7.描述要能够吸引人来点开你的网站，一段具有吸引力的文字描述是说服用户点击网站的前提。

　　8.描述一般不超过120个字，描述撰写用词要言简意概，辅助突出网站标题所要展现信息的作用。

　　网站三大标签之关键词标签（Keywords）写法

　　1.此处放置网站关键词，对排名影响不大，现在由于搜索引擎算法的升级，降低了关键词标签的权重，不过放置关键词比不放好一点。

　　2.放你想排名的网站关键词，方便使用站长工具查询关键词排名

　　3.不要列太多的关键词，太多的关键词意义不大，重要的关键词放上去就可以了，一般3-5个即可，建议关键词放置最多不要超过5个。

　　4.不要在Keywords上堆砌网站关键词，没有任何实际意义，反而影响网站权重的提升。

　　在搜索引擎优化中网站的三大标签，对网站SEO优化，取得好的网站关键词排名起到举足轻重的作用。  最后温馨提醒：网站三大标签写好后，建议不要经常地去作改动，很容易出现网站降权、甚至网站被K。

二、网站内的商城链接指向淘宝、京东该不该加nofollow标签？

首先要明白nofollow标签标签的作用，nofollow是链接的HTML标签属性，在seo中可以告诉蜘蛛不要跟踪此链接避免分散网页的权重，所以网站中有导出链接要加上nofollow标签。

三、H标签如何使用？

h标签表达的意思是网站的标题，根据网站标题的重要性分不同的等级。主要有<h1>-<h6>六个重要分级，第一个也是最重要的标题，<h1>是大标题，<h2>二级标题经常使用与网站的副标题，以此类推。

<h1>网站主题</h1>

<h2>网站内容标题</h2>

<h3>文章副标题</h3>

以<h>开始，以</h>结束。

h1标签只能用一次，因为它代表了一个页面的核心主题（就像一篇文章只能是一个主标题），使用h1关键词的时候内容要囊概文章主题。

h2-h3属于次标题，用来部署长尾关键词。h2标签最好一个页面只使用3次，h3权重很低，要合理使用。

h4-h6基本很少用到，一篇文章内容比较多的时候可以告诉搜索引擎这些内容不是重要的。

利用H系列标签可以主次分明，这样蜘蛛就明白我们的内容当中这些部分是特别重要，获得的权重也就会高一些，蜘蛛也会有序的对这些信息进行整理。

四、什么叫反向链接？

简单来说网页A 上有一个链接指向网页B，则网页A 上的链接是网页B 的反向链接。SEO 中谈到的反向链接又叫导入链接（Backlinks），外部链接。但反向链接的概括包括了站内和站外的导入链接。

五、优化内容页面的文章关键词如何让搜索引擎亲睐？

1.确定网页的关键词出现在文章内。比如讲述“减肥方法”的网页，就不要在网页内掺和着“瘦身办法”或者“瘦身方法”字眼，而应该把这些词汇都写为“减肥方法”。

2.每个网页的关键词不要超过3个，让内容围绕着关键词展开。

3.关键词要出现在标题、meta keywords、meta description中。至关重要！

4.关键词重点突出。给关键词加黑体、斜体、或者放入H1之间。至关重要！

5.网页内容页面通过链接锚文本的形式互相连接。

六、提高网站关键词排名的技巧有哪些？

**关键词位置、密度、处理**

1.URL中出现关键词（英文拼音）

2.网页标题中出现关键词（1-3个）

3.关键词标签中出现关键词（1-3个）

4.描述标签中出现关键词（主关键词重复2次）

5.内容中自然出现关键词

6.内容第一段和最后一段出现关键词

7.H1，H2标签中出现关键词

8.导出链接锚文本中包含关键词

9.图片的文件名包含关键词

10.ALT属性中出现关键词

11.关键词密度2-8%

12.对关键词加粗或斜体

**内容质量、更新频率、相关性**

1.原创的内容最佳，切忌被多次转载的内容

2.内容独立性，与其他页面至少30%互异

3.1000-2000字，合理分段

4.有规律更新，最好是每天

5.内容围绕页面关键词展开，与整站主题相关

6.具有评论功能，评论中出现关键词

**导入链接和锚文本**

1.高PR值站点的导入链接

2.内容相关页面的导入链接

3.导入链接锚文本中包含页面关键词

4.锚文本存在于网页内容中

5.锚文本周围出现相关关键词

6.导入链接存在3个月以上

7.导入链接所在页面的导出链接少于100个

8.导入链接来自不同IP地址

9.导入链接自然增加

10.锚文本多样化

掌握以上SEO技巧，可以让你的关键词排名有明显改善。

七、做SEO如何处理好带www和不带www域名的关系？

我们讲过URL标准化的概念，在搜索引擎看来，带www和不带www的URL是不同的两个URL，当它们指向同一个网站时，会让搜索引擎不懂应该选择哪一个URL作为主要的。所以，我们建议部分符合条件的主机采用301重定向进行URL标准化设置。

如果你的主机不支持301重定向，把首页的所有链接采用绝对地址的链接形式也可以很好解决这个问题。

带www和不带www的域名对搜索引擎是同等的，任意选择其中一个作为主域名，在内部链接和友情链接时，都使用主域名，这样不会使PR值分散。

八、从哪些方面分析网站的关键词优化的好不好？

一般情况下，我们看一个站点关键词优化得怎么样，主要通过以下几点：

站点的规模，以及由此决定的关键词定位以及关键词在搜索引擎的排名情况。

关键词在站点的分布情况。

关键词扩展的挖掘和利用。

首页、目录页、内容页的标题标签是否书写规范。

Description Tag-描述标签、关键词标签、ALT-代替属性 等是否合理利用。

关键词密度以及关键词在网页上的位置。

关键词的字体、特殊性。

是否存在关键词叠加、隐藏文本和链接等作弊行为。

九、博客群发会被搜索引擎K站吗？

博客群发，也叫博客污染，博客留言群发。

具体做法大概是：在博客网站的留言板上留着大量自己网站的链接，想通过这个方式增加自己网站导入链接。很多人采用群发软件来做博客群发、网站留言群发。搜索引擎已经有很成熟的算法识别这种SEO作弊行为，一旦被侦探出来，网站会被搜索引擎降权，甚至删除。所以建议最好手动有规律发布博客。

十、什么叫Alexa排名？

整个互联网现在一共存在1亿多个网站，平均来讲每10个网民中，有一个人拥有网站。但，网站和网站是有很大区别的，不能说你有网站，我也有网站，咱们就水平相当。那么，有没有那么一个标准来衡量网站的水平呢？美国的一群年轻人想到了一个办法:采用某个网站的用户使用数来表征一个网站的价值。具体办法简单来讲是这样的:在浏览器中植入一个叫做Alexa的插件，用于向Alexa数据库反馈该浏览器正加载的网页。每三个月，对这个Alexa数据库进行一次网页浏览量的统计和排名。——这就是传说中的Alexa排名。但好像很少人安装Alexa插件呀,略微懂数学的人就知道，要计算Alexa排名其实只要知道安装Alexa插件的网民比例就够了，无需每个人都要安装Alexa。也正是为此，Alexa排名对于流量很低的站点，其实是非常不精确的。Alexa排名有什么实际用途？对于一般站点:个人站点、企业站点、网店等，Alexa排名没有任何实际用途。排名100万与50万其实没有本质的差别。但，对于纯网络公司，其主站点的Alexa排名是非常重要的。排名1万与5000那是天大的区别。这对于他们的对外宣传、网站价值，是金子般的珍贵。对于我们做SEO的，考虑Alexa排名纯粹是在浪费时间。日ip流量在1万以内的站长也不要在这方面花时间。

十一、主机没有301重定向设置，网站如何实现301跳转？

经常会碰到这样的情况，其他网站链接你的站点时，会用下面的链接：

www.example.com

example.com/

www.example.com/index.html

example.com/index.php

而这样导致：你站点主域名的pr值分散到其他几个URLs了。

如果你用301重定向把其他三个URL转到

www.example.com

PR也就集中在主域名：www.example.com 了。

301重定向具体办法：

设置.htaccess文件（只适用于linux系统，并需要虚拟主机支持。）

使访问example.com/的时候就会自动转到www.example.com

在.htaccess文件里写上以下代码即可。

RewriteEngine on

RewriteCond %{http\_host} ^mydomain.com [NC]

RewriteRule ^(.\*)$ http://www.mydomain.com/$1 [L,R=301]

十二、什么是长尾关键词？

分析网站的搜索流量和关键词，我们发现：

对于一般小型网站，目标关键词带来的流量占网站总搜索流量的绝大部分。

存在于网站目录页、内容页的关键词也会带来流量，但为数不多。

网站上非目标关键词但也可以带来搜索流量的关键词，称为长尾关键词。

长尾关键词具有的特征如：

比较长，往往是2-3个词组成，甚至是短语。

存在于内容页面，除了内容页的标题，还存在于内容中。

搜索量非常少，并且不稳定。

长尾关键词带来的客户，转化为网站产品客户的概率比目标关键词低很多。

存在大量长尾关键词的大中型网站，其带来的总流量非常大。

十三、404错误页面如何做？

404页面的目的是：告诉浏览者其所请求的页面不存在或链接错误，同时引导用户使用网站其他页面而不是关闭窗口离开。

很多开源系统包括CMS系统、Blog系统等不提供404页面或提供的404页面并未达到SEO的要求，这让网站的权威性大打折扣。

404页面该达到怎么样的效果才符合SEO要求？

搜索引擎通过HTTP状态码来识别网页的状态。当搜索引擎获得了一个错误链接时，网站应该返回404状态码，告诉搜索引擎放弃对该链接的索引。而如果返回200或302状态码，搜索引擎就会为该链接建立索引，这导致大量不同的链接指向了相同的网页内容。结果是，搜索引擎对该网站的信任度大幅降低。——很多网站存在这个问题：404页面返回的是200或302状态码而不是404状态码。

正确建立404页面的方法是：（仅适合Apache服务器）

在.htaccess 文件中加入代码： ErrorDocument 404 /Error.html

建立一个简单的html404页面命名 Error.html

十四、什么样的网站结构比较适合优化？

网站的树型结构：是指网站下面有许多子目录或子栏目，目录或栏目中再放属于该目录或栏目的网页。结构清楚，URL语义明确，识别度高，搜索引擎处理内部链接的权值传递会比较容易，后期管理比较方便。但是过深的树层次将导致收录速度下降，而且过密的网结构也会导致网站结构混乱，链接复杂，容易导致蜘蛛效率的下降，所以，做好树型结构的栏目组织和链接优化至关重要。这种结构适合内容类别多、内容量大的网站。

　　网站的扁平结构：是指所有网页都在网站根目录，形成一个扁平的物理结构。其优点是结构层次短，蜘蛛效率高，URL短，有利于搜索引擎的收录和排名。但缺点则是URL语义不明显，随着数据量的增加将使网站变得难以组织，内链不好做，权重传递难以集中。所以，扁平结构适合简单垂直的中小型网站。

　　但是网站结构哪个好不能一概而论，我们要懂得区分对待，看是要更利于SEO还是更方便管理？

　　1.从SEO的角度来看。我们都知道一个网站的内页层次月浅越容易获得首页传递的权重，扁平的树形结构相对于标准的树形结构层次更浅一些，所以内页更容易获得首页的权重，这样内页会更有利于排名。

　　2.从方便管理来看。我们都知道一些大型网站页面可能有几十万个，那么做成扁平的树形结构显然不利于网站页面的管理，而去建立清晰的目录结构更适合大型网站。从以上两点来看，如果我们要做大型网站并且要做的长久的话建议使用标准的树形结构，如果是小站想更快速的从搜索引擎获得流量的话，那么我们建议树形结构可以更扁平一些，这样也更利于蜘蛛对网站的抓取。

十五、图片的ALT属性该如何描述？

ALT-代替属性，用来对网页上的图片进行描述，从SEO和用户体验来看，ALT-代替属性都是必要的，其重要性主要有：网页内容相关性是关键词优化的前提，搜索引擎认为，网页上的图片应该与网页主题相关。反过来讲，当搜索引擎要判断网页的关键词时，图片的ALT-代替属性是一个可信任的参考点。所以， 别忘了在图片的ALT-代替属性里添加上该网页的关键词。有时候因为一些原因，比如使用屏幕读取器、带宽较低、网络阻碍等导致网页上的图片无法显示。描述性的ALT-代替属性可以告诉用户该位置的内容，从而添加用户体验。正规的网站都应该这样做。有时，如果没有ALT-代替属性，会导致用户不明白该图片代表着什么，为什么放在这个网页。ALT-代替属性的写法最不好（但最常见）：<img src="nt12343.jpg" alt=""/>稍好（但没有告诉用户具体内容）：<img src="nt12343.jpg" alt="宝贝"/>最佳（简单描述图片内容，并嵌套关键词）：<img src="nt12343.jpg" alt="宝贝二周岁生日吃蛋糕">

十六、什么是隐藏链接？

隐藏链接和隐藏文字（hidden text）相似，但是区别是把关键词放在链接里面，而这个链接也是用户所看不到的。

通过在网站权重较高的网站添加隐藏链接，提高自身网站在搜索引擎中的权重和关键词排名。因为在这些网站上挂的链接，都是单向链接，权重比较高，对于自身网站的权重和排名提升很有帮助。隐藏链接是被搜索引擎严令禁止的，一旦发现，惩罚将会非常严重，轻则降低网页权重，重则清空网页的索引记录。

十七、多个域名指向同一个域名算是作弊么?

如果某公司从品牌保护或长远发展角度出发，注册了多个域名，且多域名301重定向指向一个常用域名，那此行为本身不属于作弊。但是如果进行301重定向的多域名本身有作弊行为，那么被指向的域名有可能受到牵连。

十八、多个域名同内容是否有利于提高排名？

此举非常不利于提高排名，因为多个域名会分散原本应该属于单独域名的外链进而影响权重，不利于单独域名获得更好的排名。

十九、二级域名和目录页面哪个更利于排名？

择使用二级域名还是子目录来分配网站内容，对网站在搜索引擎中的表现会有较大的影响，为此我们建议：

1， 在某个频道的内容没有丰富到可以当作一个独立站点存在之前，使用目录形式；等频道下积累了足够的内容，再通过改版成二级域名的形式。

一个网页能否排到搜索引擎结果的前面，“出身”很重要，如果出自一个站点评价较高的网站，那排到前面的可能性就较大，反之则越小。通常情况下，二级域名会从主站点继承一部分权重，继承多少视二级域名质量而定。

在内容没有丰富到可以作为一个独立站点之前，使用子目录更能在搜索引擎中获得较好表现。

2， 内容差异较大、关联度不高的内容，建立使用二级域名的形式。

搜索引擎会识别网站的主题，如果网站中各子目录的内容关联度不高，可能导致搜索引擎错误地判断网站的主题。所以，关联度不高的内容放在不同的二级域名中，可以帮助搜索引擎更好的理解网站的主题。

3， 二级域名间的服务器权限应该严格控制，a.domain.com下的内容，最好不能域名替换通过b.domain.com访问。如：a.domain.com/abc.html 不应该通过b.domain.com/abc.html访问到。

二级域名的内容能够互相访问，可能会被搜索引擎当作重复内容进行去重处理，保留的URL不一定能符合站长预期。

4，不要滥用二级域名

没有丰富的内容就大量启用二级域名，极容易被搜索引擎当作作弊行为惩罚。

二十、link和domain的区别是什么？

link：

百度，link 并不代表一个指令，只是一个普通的关键字。link:www.xxx.com 搜索结果是包含这样一个关键字（link:www.xxx.com ）词组的所有网页，与其他普通关键词的搜索一样。并不是查找反向链接。

domain：

百度，查网页内容中包含某关键词。如：domain:www.xxx.com 搜索结果是包含关键字词组（www.xxx.com）的所有网页。同理，domain:seo 指的是包含seo的所有网页，与直接搜索 SEO 相似。如果要查找有多少个网页内容中包含你的网址，domain可以派上用场。

二十一、网站加入百度统计有好处吗?

根据官方声明，并没有什么影响，但是可以确定的是，会加快引擎对站点的索引更新。加入百度统计后搜索引擎会对网站进行更深入的抓取，同时可以在百度统计后台查看网站的IP来路，受访页面、跳出率等用户行为，可以说百度统计是间接助力SEO优化。

二十二、优化网站的导航的目的是什么？

1. 决定用户在网站中穿梭浏览的体验，这一点是最基本的。  
2、网站导航设计合理，可以将网站的内容和服务最大面积的展现在用户面前。  
3、合理的导航设计可以增加用户粘性，提高网站的浏览深度。

4、清晰的网站导航，方便搜索引擎更好的抓取网站，从而增加网站的收录量。

二十三、如何进行DOC、PDF等文档的搜索引擎优化呢?

目前常用的文档格式有DOC、PDF等，对这些文档的搜索引擎优化方法比较简单，只要在文件标题和文档首页前面的一些文字信息中包含关键词即可，与网页优化的思路一致。这些工作只需要我们在写作文档时顺便做一下就OK了，在大家对这些问题还都不够重视的时候，只需稍加注意，就会获得较好的检索排名效果。随着同类文档的逐渐增加，也许还需要更加复杂的优化手段，但是目前这方面好像还没有更多有效的方法可以借鉴的。

PDF文档在搜索引擎的权重是很高，PDF文档可以在其内容中添加链接，相比普通的HTML文件，PDF文档具有先天优势，原因主要有三点：1、一般大家会把相对重要的文件、文本做成PDF格式，这样就导致了搜索引擎对PDF文件的高度认可。2、PDF文件的打开方式是html，网络客户端读取方便。3、PDF文件的易下载，易传播，而且在传播过程中不会失真，也不易被修改。

二十四、外链大幅度下降怎么办?

外链不稳定，时多时少，如果在外链建设一直保持在稳定状态，突然在某个时间段成数倍数十倍增加外链，这样搜索引擎可能判定网站有作弊嫌疑，就把网站外链收入沙盒，如果判定期过了发现外链合法，没有使用作弊手法，搜索引擎就会把外链放出来重新恢复。这段时间恢复到以前外链发布数量并保证质量，原创更新稳定。

不排除搜索引擎自身问题，就像这段时间，百度每天的更新幅度都很大，也会出现网站外链起伏不定的情况，这属于正常情况，这是搜索引擎在整理自身数据库导致的。

二十五、网站高质量的内容体现在哪些方面？

按百度搜索研发部的说法，从四个方面说：

　　1. 受众

　　受众群体的大小，即代表了用户检索需求的大小。评价受众的大小主要依据信息发布源的受众和信息内容本身受众两大方面。

　　2. 稀缺

　　稀缺主要是描述页面在互联网中的独特性。说到稀缺往往会想到重复，稀缺是否等同于无重复，我们应该怎样解读这一概念呢?可以看一个例子：

　　某人发表了一篇针对某新闻事件的原创博客，随后被新浪转载到了新闻频道。从描述的内容上讲，这是一种重复。但这种重复仅仅是主体内容上的重复，一方面它的转载带来了访问速度、稳定性等方面的增益，并且之后的检索用户还有可能用“新闻事件+新浪”来检索此新闻。这可以被称之为站点增益。因此即使主题内容没有任何变化，新浪的这次转载也是有价值的，其稀缺度也是较高的。

　　所以对于主体内容重复的页面，我们应该评价其是否存在站点增益和内容增益，只有对于大量完全无增益的重复页面，我们才应该认为其稀缺度较低。这就是为什么你的原创为什么在别人那却排名比你好的原因。

　　3. 质量

　　页面的质量是它对需求的满足程度的一种体现。判断页面质量的高低，应该是从最基础的需求依次递进的。

　　首先，不能是死链、网站要有一定的稳定性、访问速度要令人满意。

　　其次，主体内容是否完整、版式和字体是否易读、各类广告会不会太多。

　　最后，信息是否丰富、延伸出的次级需求是否满足。

　　4. 时效性

　　“时效性”是页面价值的一个属性，它一般体现在两个方面：一是页面所描述的事物本身有着较强的公众话题性，容易被传播。这其实是受众的一个体现。二是页面所描述的事物仅在第一时间有较高热度，随着时间推移热度显著下降。这是一种“新闻”性。对于具有上述两种属性的页面，如果搜索引擎spider发现页面的时间正处于该事物的“爆发期”或“爆发期”之前，我们认为该页面具有时效性。

二十六、一个网站友情链接数量控制在多少比较合适？

友情链接多少一般来说是要看网站的情况。一般企业站建议不要超过40个，如果超过40个，你在做链接，友链带来的链接就不那么明显了，但是有高质量的友链当然除外，还有就是链接太多首页分享给网站内页的就会变少，并且友链过多会带来管理友链的不方便，特别是一些医疗站很多都不怎么做友链，就是因为医疗网站的不稳定导致友链网站多变。

二十七、一般网站每天需要更新多少篇文章？

网站每天更新多少文章没有一个具体的标准，要看是什么站,一般企业站每天2-3篇原创就可以了，但是一定要注重质量，要原创的。如果是大型的新闻门户等就需要很多了，有多大的容量，有多大的需求量就要更新多少的文章，但也不要故意偷懒，你一个新闻站，你每天更新2篇文章，你觉得合适吗?所以对文章的更新首先要根据网站需求，然后更新文章要保证质量，坚持不懈，不要三天打鱼二天晒网的，你不坚持，搜索引擎也不会坚持的。

二十八、robots解除禁止抓取状态，需要一段时间生效的话，那这个周期是多久呢?

一般情况下是一周到半个月即可生效。

二十九、关键词一直排在百度的第二页如何快速提升排名到首页？

第一：使用该关键词做站外描文本链接;

　　第二：增加该关键词百度搜索点击本网站首页次数，同时注意PV以及跳出率;

　　第三：在站内适当布局关键词，比如出现在某些栏目的标题上，某些文章内，同时适当的做一些该关键词的站内描文本;

　　第四：注意布局一下网站首页与该关键词的相关性。

三十、百度每更新一次，网站的收录就减少很多？

这个问题大多数是因为网站权重导致百度不够重视你；另外就是文章质量度不高，没有可读性或是原创度太低，尽管百度会收录，但是经过一次更新后可能会太淘汰，你的文章质量越高，收录的可能性越高；还有就是网站网页的重复度过高，百度更新后直接删除重复的内容；当然也有可能是百度自身算法更新，你的网站某些文章受更新影响。

三十一、robots.txt中已禁止了蜘蛛抓取，为什么网页还会出现在百度搜索结果中？

如果其他网站链接了robots中禁止蜘蛛抓取的网页，网页仍将有可能出现在百度搜索结果中，但网页的内容不会被抓取，百度搜索结果中仅是其他网站对该网页的描述。

三十二、搜索引擎对图片、flash、iframe框架结构、javascript的支持性如何？

1、放置在图片、flash中的文字，百度无法识别。

2、使用iframe框架显示的内容可能被百度忽略。

3、百度搜索引擎现已支持部分简单javascript，但支持并不完善。

三十三、百度权重和网站流量的关系？

百度权重就是百度流量预估显示，但并不是真正的实际流量，有很多站点的权重很低但是实际搜索引擎流量很大，有的站点虽然权重很高，但是实际搜索引擎流量远远打不到这个数量。下面就总结一下网站流量值与百度权重：

1-99 权重1

100-499 权重2

500-999 权重3

1000-4999 权重4

5000-9999 权重5

10000-49999 权重6

50000-199999 权重7

200000-999999 权重8

1000000以上 权重9

三十四、百度是否能抓取CSS样式表并识别分析？

百度是能够抓取并分析CSS的。

三十五、百度蜘蛛为什么会爬行不存在的路径？

Baiduspider 只抓取能从互联网上找到的url，如果Baiduspider大量抓取你网站上不存在的url，可能有两个原因：

1、你网站内有部分网页指向其他网页的url格式不正确。

2、互联网上有其他网站指向了你网站内不存在的网页。另外，Baiduspider抓取到不存在的网页，服务器应该返回404错误。

三十六、网站的gzip压缩对网站的收录和权重有没有影响？

gzip对收录和权重没有影响。对搜索引擎唯一的影响，是抓取速度会快一些，可以提升网页的抓取效率和用户访问快点提升用户体验。

三十七、标题长短对于网站权重的影响有多大？

正如同一个页面上的导出链接越多，每个链接获得的权重越小一样，title上的关键词越多，单个关键词获得的权重也会越低。这是很直观的逻辑。但是，如果为追求某个关键词的权重，极力压缩标题长度，那么真正合乎该页面的搜索需求，又很难被命中。所以，一般性的建议就是，实事求是的将页面主旨反映在 标题中即可。

三十八、以前百度显示网页体积的时候最大是125K，超过这个范围快照显示就不正常，是不是意味着网页体积大于125K就对搜索引擎的抓取或收录有影响了？

页面大小和搜索引擎的抓取之间没有直接关系。但我们建议网页（包括代码在内）不要过大，过大的网页会有抓取截断；而内容部分，也不要过大，过大会被索引截断。当然，抓取截断的上限，会远大于索引截断的上限。

三十九、js代码弹窗是否会影响自然排名？

任何对用户体验有增益或者减益的做法，其实会影响到用户的”投票”行为。而这些投票行为，又会影响搜索引擎对这个网站的评价算法。所以，弹不弹窗并不重要呀，关键是这种弹窗会对用户造成什么样的影响。

四十、搜索引擎一般多长时间更新一次，SEO 多长时间有效果？

搜索引擎基本每天都更新网页数据库，隔两三天都会对每个关键词进行一次排名。一般情况下，对于具体的某个关键词，其搜索结果不会突然发现巨大的变动。我们很少看到某关键词的搜索结果前10位突然都换成其他的了，除非搜索引擎进行算法修改。但对于具体某一个网站，如果受惩罚或降权，可能一夜之间排名发生巨大变化。SEO 的效果，我们一般是说3-6个月，但也根据具体情况而变。