



Bases de datos

Grupo 1

Tarea

Marentes Degollado Ian Paul

Profesor Ing. Fernando Arreola Franco

13 de junio de 21.

Semestre 2021-2

Para el siguiente ejercicio se identifican las identidades (color verde), los atributos (color azul) y las relaciones (color rojo), que solicitan para el diseño de una base de datos.

Una base de datos para una pequeña empresa debe contener información acerca de clientes, artículos y pedidos. Hasta el momento se registran los siguientes datos en documentos varios:

Para cada cliente: Número de cliente (único), direcciones de envío (varias por cliente), saldo, límite de crédito (depende del cliente, pero en ningún caso debe superar los 3.000.000 pesos), descuento.

Para cada artículo: Número de artículo (único), fábricas que lo distribuyen, existencias de ese artículo en cada fábrica, descripción del artículo.

Para cada pedido: Cada pedido tiene una cabecera y el cuerpo del pedido. La cabecera está formada por el número de cliente, dirección de envío y fecha del pedido. El cuerpo del pedido son varias líneas, en cada línea se especifican el número del artículo pedido y la cantidad. Además, se ha determinado que se debe almacenar la información de las fábricas. Sin embargo, dado el uso de distribuidores, se usará: Número de la fábrica (único) y teléfono de contacto. Y se desean ver cuántos artículos (en total) provee la fábrica. También, por información estratégica, se podría incluir información de fábricas alternativas respecto de las que ya fabrican artículos para esta empresa.

**Nota:** El # de artículos provistos es la suma de las existencias de cada artículo.

Vista general del modelo del diagrama de la base de datos utilizando notación CHEN.





