

# 디지털 트랜스포메이션, 포스트 코로나 시대의 변환점

---

디지털 대전환이 가져올 기업의 혁신전략



무 역 학 과 2 0 2 0 0 1 3 5 5 안 수 빈

무 역 학 과 2 0 2 0 0 1 3 7 1 임 주 희

# A

# PRESENTATION ABOUT

---

목차

- 01. 주제 선정 배경 및 서론
- 02. 디지털 트랜스포메이션의 정의
- 03. 디지털 트랜스포메이션 기업의 사례
- 04. 디지털 트랜스포메이션의 문제점
- 05. 디지털 트랜스포메이션 문제의 해결방안
- 06. 결론



# 주제 선정 배경 및 서론



## 코로나바이러스감염증-19

- 코로나로 인한 세계 경제 침체
- 사회적 거리두기로 인한 산업위기
- 포스트 코로나 시대에 걸맞는 새로운 혁신의 필요성 대두



## 포스트 코로나 시대의 새로운 혁신방안

- 많은 기업에서 포스트 코로나 시대 생존 방안으로 '디지털 전환'을 선택
- 코로나19의 확산이 빠르게 진행됨에 따라 디지털 전환도 가속화
- 빅데이터 분석, 인공지능(AI), 클라우드 등과 같은 기술들을 통해 기존의 주요 산업과 융합하여 디지털 혁신을 본격화



## DIGITAL TRANSFORMATION

- 디지털 트랜스포메이션은 디지털 기술의 이용과 디지털화를 넘어 여러 디지털 요소들이 연계되어 전체적인 운영이나 체계를 바꾸고 부가가치를 구현하거나 새로운 가치를 창출
- 디지털 전환은 기업 운영에만 사용되는 것이 아닌 우리 삶에서도 밀접하게 연관
- 디지털 전환의 가속화에 따른 부작용도 존재

# 디지털 트랜스포메이션이란?

- 디지털 트랜스포메이션(digital transformation)은 디지털 전환으로 불리며, 디지털 기술을 사회 전반에 적용하여 전통적인 산업구조를 혁신시키는 것을 의미.
- 기업에서는 사물인터넷(IoT), 클라우드 컴퓨팅, 인공지능(AI), 빅데이터 솔루션 등 정보통신기술(ICT)을 플랫폼으로 구축 및 활용하여 기존의 전통적인 운영 방식과 서비스 등을 혁신시키는 것.



1단계 : 디지털 제품 출시 및 인프라 구축



2단계 : e-커머스 및 디지털 비즈니스 전략



3단계 : 비즈니스 모델 및 경영전략 디지털 트랜스포메이션



# 디지털 트랜스포메이션 기업 사례

1

## 샤오미

- 생산비를 절감하는 대신 제품에 내장되는 소프트웨어 개발에 주력
- 샤오미의 전용 모바일 애플리케이션인 'Mi Home'
- 샤오미 스마트폰 운영체제(OS) 'MIUI' & 자체 앱스토어인 'Mi 앱스토어'와 자체 클라우드인 'Mi 클라우드'

2

## 테슬라

- 테슬라의 완전 자율주행 기술 : '자동 운행(automatic operation)'과 '완전 자율주행(FSD, Full Self Driving)' 방식
- 자율주행을 매개로 한 테슬라 엔터테인먼트 산업 구축
- '오리지널 콘텐츠'라는 테슬라만의 자체 오락 콘텐츠를 개발

3

## 스타벅스

- 마케팅 전략 4P를 4C로 전환
- '디지털 플라이휠(Digital Flywheel)'을 시행

4

## 블록버스터

- 엔론 브로드밴드라는 통신 기업과 전략적 제휴
- 서킷시티라는 전자제품 유통 업체를 1조원에 매입
- 온-디맨스 서비스와 무인 키오스트 대여 방식을 꾸준히 시도, 실패



# BUT WHY?

---



디지털 전환을 시도하는 기업의 70%는 실패에 봉착한다.

디지털 트랜스포메이션의 문제점과 해결방안은 무엇일까?



# 1. 플랫폼 기업의 승자독식 구조 강화

- O2O(Online to Offline) 비즈니스, 즉 온라인과 오프라인이 결합함으로써 오프라인 시장에서도 독점력을 행사
- ex) 배달 애플리케이션의 시장 점유율이 높아지면서 수수료 인상 등의 문제  
배달 애플리케이션 간의 담합

## 해결방안

- D2C 방식 채택

제조업체가 가격 경쟁력을 높이기 위해 중간 유통단계를 제거하고 자사의 온라인몰 등에서 소비자에게 직접 판매하는 방식

## 효과

중간 유통 과정이 사라지면서 제조업체는 소비자와 직접적으로 소통할 수 있게 되며, 상대적으로 저렴한 가격에 제품을 판매가능

## 대표적 기업

달러 셰이브 클럽(Dollar Shave Club)/나이키





## 2. 일자리 문제

- 디지털 기술이 발달함에 따라 일자리가 늘어나는 분야도 있을 것이지만, 생산 분야의 일자리는 대폭 감소할 것
- IT 활용도가 증가함에 따라 인간의 논리적 사고로 구성되고 만들어지는 제품이나 공정의 모든 프로세스는 IT에 의해 대체

### 해결방안

- 기계의 혁신 속도를 따라가지 못하는 직업훈련 방식의 교육은 축소하고, 인지 역량과 의사결정 역량을 학습할 수 있는 프로젝트 학습 제도를 도입
- 기존 산업과 ICT 융합을 통한 일자리 확대

### 효과

- 프로젝트 학습을 통한 인재 육성은 자동화될 수 없는 노동자의 비율을 높인다는 점에서 미래사회 양극화를 감소시킴
- ICT 기술에 기반한 직업 교육을 시행하여 디지털 역량 및 경쟁력 확보 가능





### 3. 디지털 격차의 심화

- 디지털 사용이 보편화되면서 이를 제대로 활용하는 계층은 지식과 소득이 증가하지만, 디지털 사용이 제대로 이루어지지 않는 사람들은 발전하지 못해 양 계층 간의 격차가 커지는 것을 의미
- 단순히 정보 격차에만 한정되는 것이 아닌 인식과 생각, 감정, 문화의 격차로 확대되면서 새로운 사회적 격차와 갈등으로 작동
- 개인정보 침해라는 2차 피해로 이어질 가능성

#### 해결방안

- 정보취약계층을 대상으로 디지털 역량 강화 교육 실시  
예) AI를 보급하고, 복지센터에 디지털 체험존이나 키오스크 배움터를 조성
- 정부와 지자체는 협업을 통해 지역 간의 차이와 취약계층의 특징을 정확히 파악하고, 디지털 격차가 지역의 격차로 이어지지 않도록 유의



## 4. 디지털 기술 도입에 관한 오해

---

- 기업들은 기술을 활용하는 사람을 간과하고, 기술 도입에만 치중하는 경향이 있음을 의미
- 혹은 디지털 기술 도입만으로 디지털 전환을 완료했다고 판단함  
( 기업 GE의 예시)

### 해결방안

- 기업의 디지털 비전 수립
- 디지털 거버넌스(Digital Governance) 구축
- 직원들 간의 교류 활성화

### 효과

- 디지털 비전이 확립되면 조직과 직원들을 효율적인 방법을 통해 빠른 속도로 디지털 트랜스포메이션을 실현 가능
- 디지털 거버넌스가 정해지면 조직에서는 새롭게 도입된 디지털 기능이나 디지털로 구현된 제품과 서비스를 효과적으로 전달할 수 있게 됨



## 5. 기존 조직과의 통합 실패

- 디지털 전환을 시도하는 데 있어 조직 간의 통합은 굉장히 중요한 전략임. 하지만 조직 간의 통합이 잘 이루어지지 않는 경우가 많이 발생(기업 ford의 예)

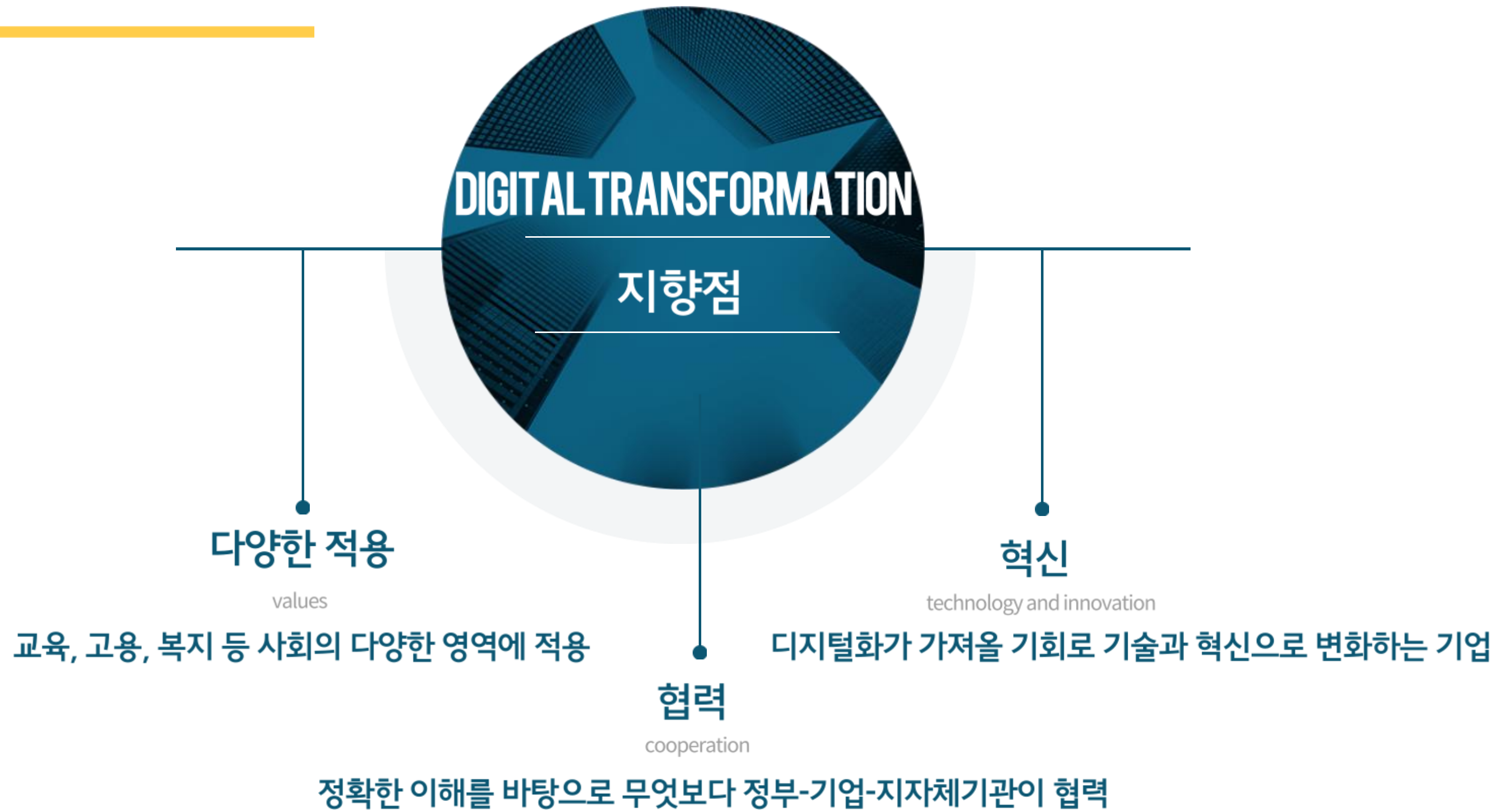
EX): 기업 ford의 조직 통합 실패

### 해결방안

- 조직 간의 지속적인 유기성 유지
- 무조건적으로 디지털화를 시도하며 기존의 비즈니스 방식을 바꾸기보다는 기업의 역량과 환경에 맞추어 체계적인 계획을 수립해야 함
- 우선적으로 기업의 환경 변화에 유연하게 대처하고, 빠르게 적응할 수 있는 조직을 구축 및 정렬해야 함
- 디지털 전환을 위한 신조직을 만든다면 신조직에 기존의 주력사업조직 구성원을 적절히 배치해야 함



# 결론



THANK YOU!