

新经济下 打造场景式企业文化

汇桔网首席人才官 张晓玲

新经济？ 创造力经济、想象力经济

在全球互联网浪潮此起彼伏的大背景下，以信息技术为核心的新一轮科技革命正在孕育兴起，互联网日益成为创新驱动发展的先导手段

物联网

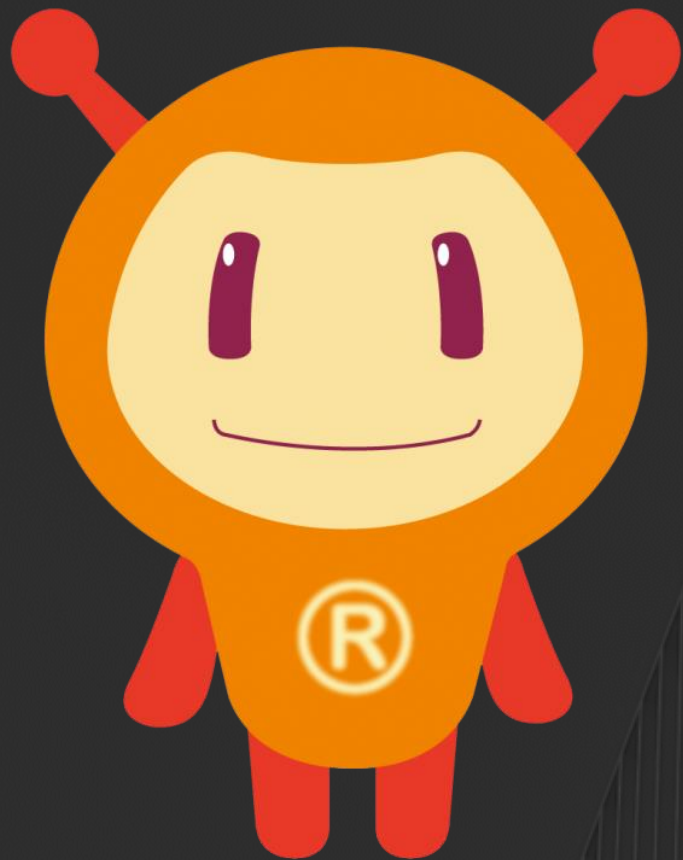
共享
经济

互联
网+

人工
智能

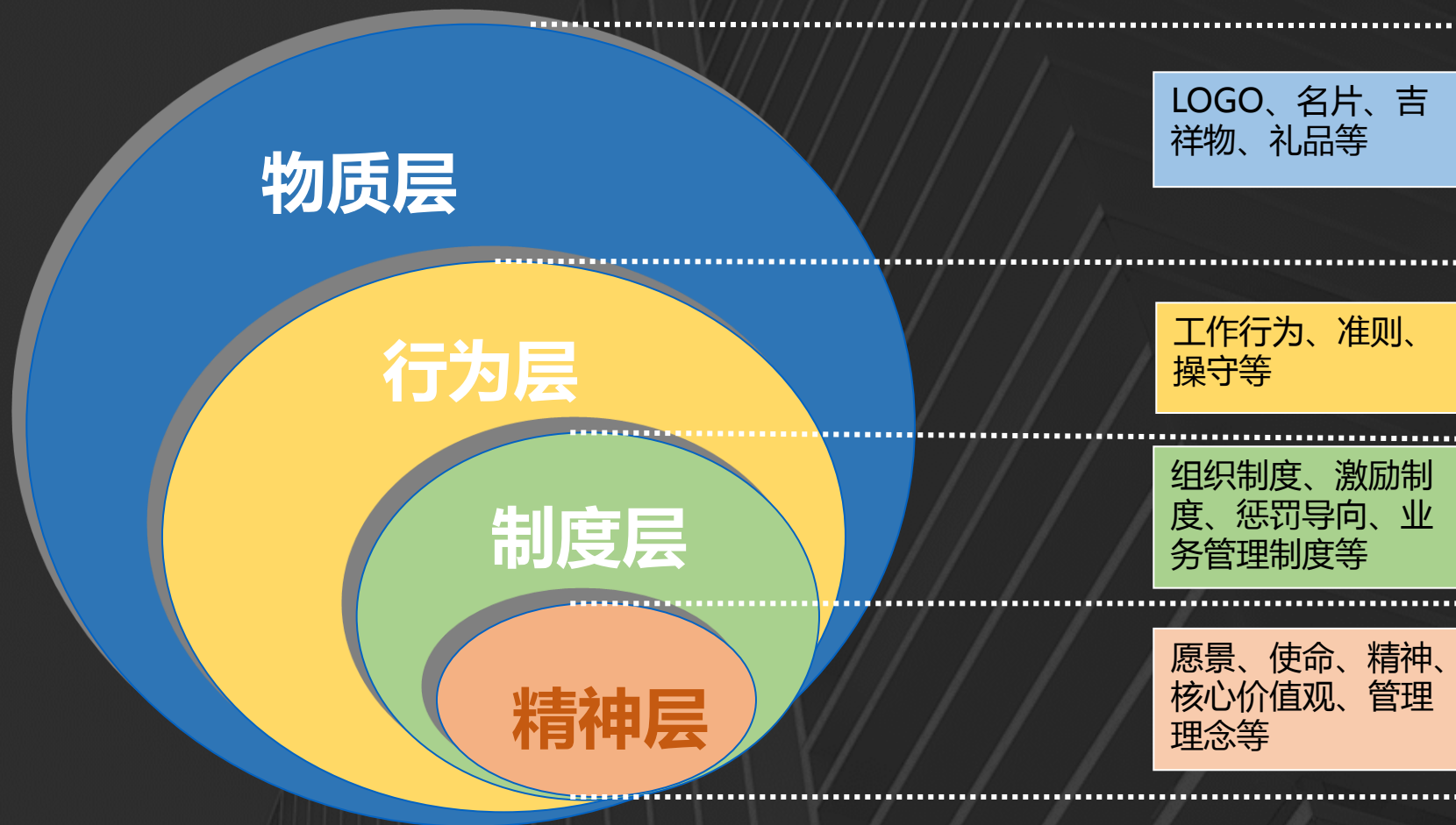
云端

IP



自媒体 自我曝光 坦率热诚 差异化 90后群体
IT人才 专业人才 创新人才
职业规 体验 互联网人才 弹性工作机制
关注文化 自我价值 好玩有趣
自嗨 更追求自由 个人成长
高智商 秒杀其他类型节目 世界我最大
走心共鸣 自身对文化有更大诉求

企业文化建设四个层次



场景式企业文化是新经济下企业文化建设的新形态



成果变现 & 企业升级 · 上汇桔网

以场景式企业文化为 核心的HR管理体系

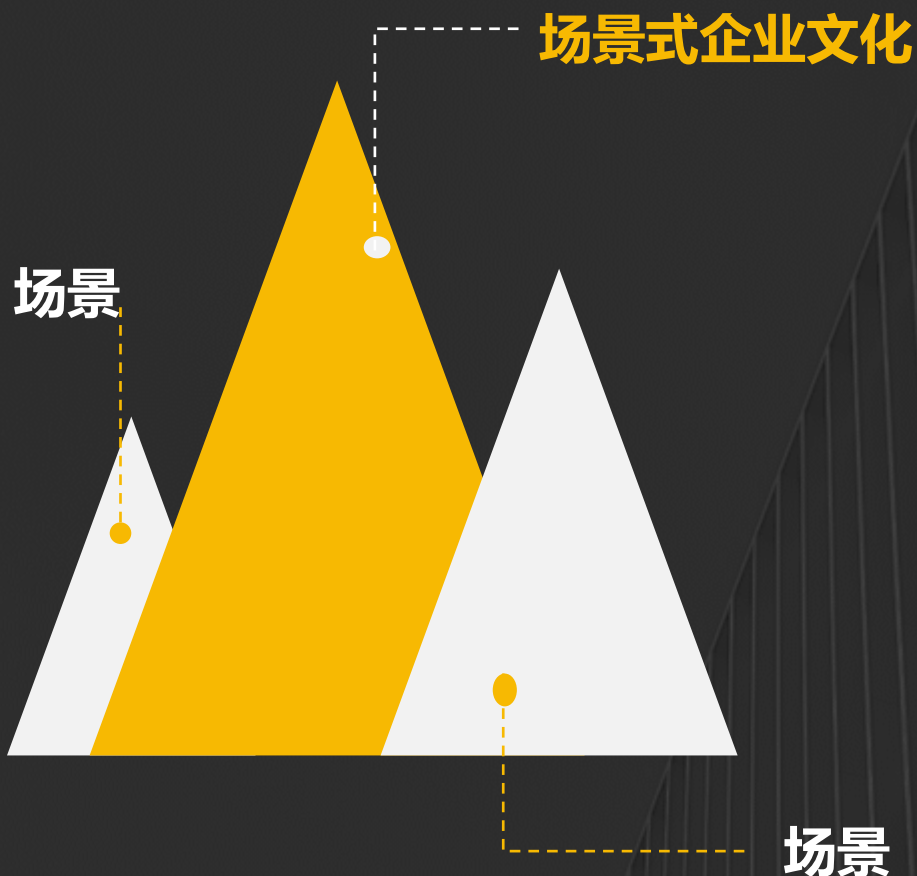
佐藤文化



关于场景

【场景】 原指戏剧、电影等艺术作品中的场面，具体来说，是指在一定的时间、空间内发生的一系列行动或因人物关系所构成的具体生活画面，观众可通过某一场景回忆起曾经的某句话，或实现对整个故事理解的衔接。

【场景式企业文化】 通过公司与员工的连接，构建不同的场景，让员工在其中感受文化体验与增强即时互动，在对的时间、对的地点，通过对的场景进行对的文化传播，实现文化渗透，增强群体向心力。



体验感

尊重人性

个性曝光

自我实现

简单粗暴直接

互动

粘性

自我成长

走心

弹性机制

社群

场景式企业文化在HR体系中的运用



成果变现 & 企业升级 · 上汇桔网

1

塑造多场景化的招聘面试
在多场景化中强调文化体验

招聘



2

人才发展



把新员工练成文化生力军
把内部导师尊为文化使者
把人才培养项目完成文化魔方

4

强调个性化的人文需求

员工关系



3

薪酬绩效



将创新的文化形态
纳入到绩效管理中

企业文化迭代

文化雏形
以领袖魅力为核心的企业文化

初创期

文化塑造
造梦工程（情怀）
行业自豪感
期权激励机制
使命价值观体系
制度和标准

成长期

转型期

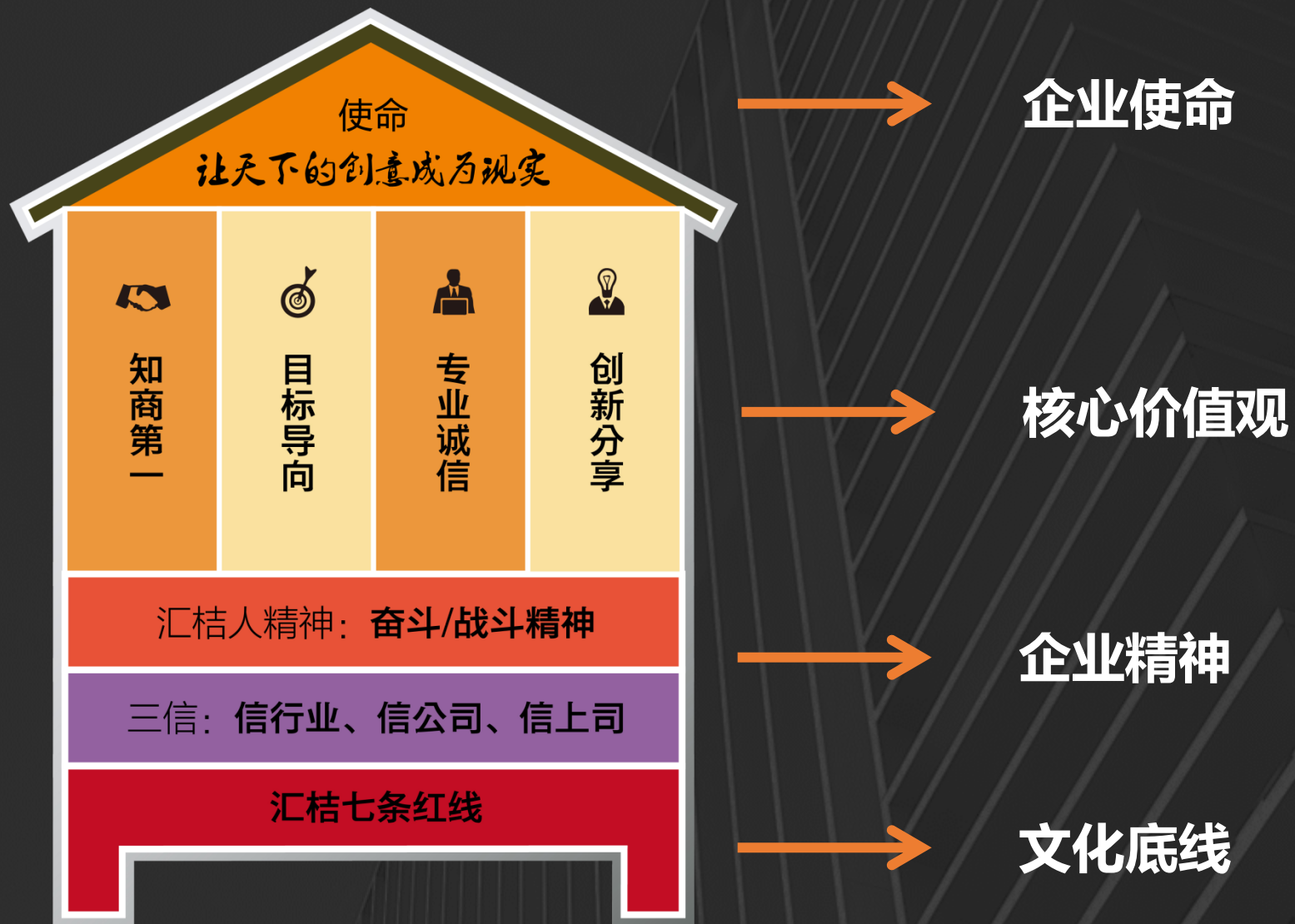
文化变革
传统与新兴相结合、相融入的文化探索

高速发展期

强调体验、尊重个性，以创新分享为手段的场景式文化

时期

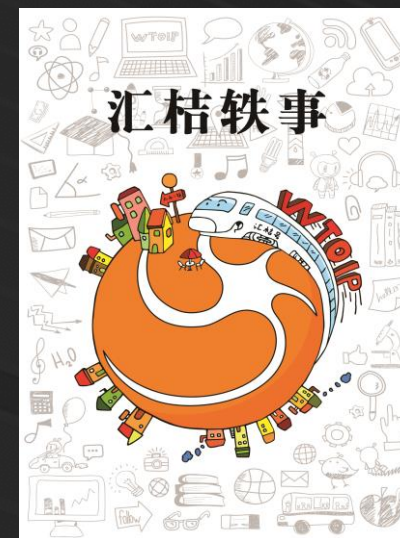
价值观体系是核心



制度/标准是保障



成果变现 & 企业升级 · 上汇桔网



价值观体系是核心，制度/标准是文化的保障，让文化建设在具体行为标准中落地

七大模块构建多元文化网络

- √ 汇桔委员会
- √ 汇桔大学
- √ 俱乐部

- √ 体育竞技活动
- √ 汇桔好声音
- √ 520开放日
- √ 808盛典
- √ 双12知商节
- √ 年度颁奖盛典

- √ 诞辰日
- √ 五年陈奖
- √ 员工股东
- √ 工号文化
- √ 司歌

VI文化

- 身心体验**
- √ 办公环境
 - √ 吉祥物
 - √ 文化墙

社群文化

关怀文化

- 贴心关怀**
- √ 帮扶基金
 - √ 免费餐饮&班车
 - √ 节假日福利

活动文化

传播文化

- 渠道传播**
- √ 公众号
 - √ 线上社区
 - √ 广播站
 - √ O2O联动
- 人物传播**
- √ 工号故事
 - √ 大咖专栏
 - √ 小桔故事
 - √ 封面人物

仪式感文化

沟通文化

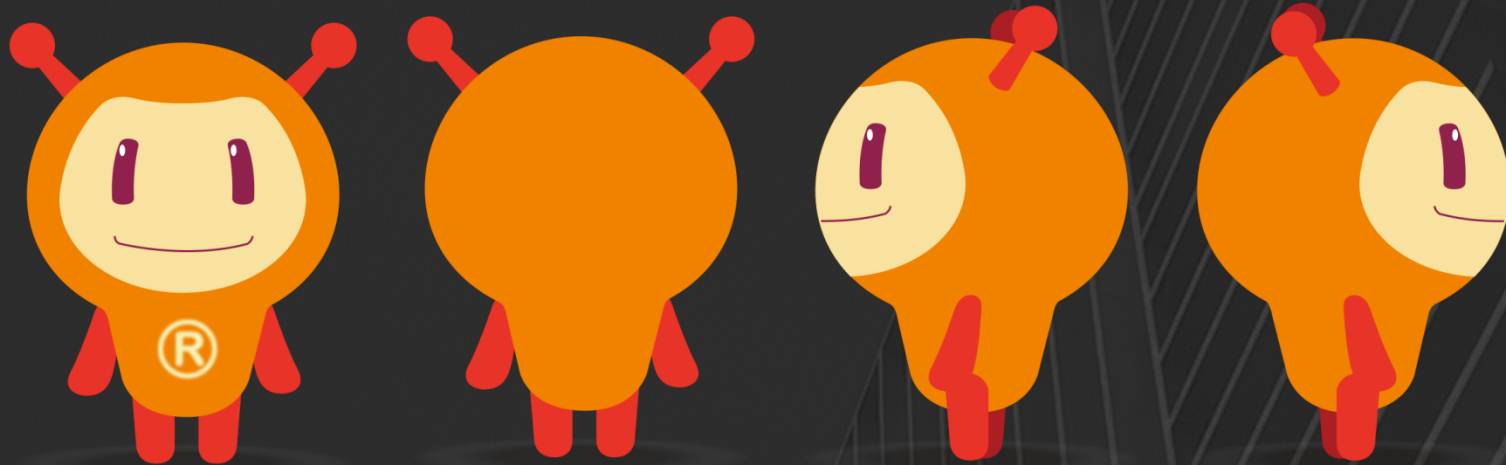
- √ CEO见面会
- √ 热线邮箱
- √ 新员工座谈会



打造个性化办公区域：
开放式工位
创意卡桌
创意滑梯
会议厅
路演阶梯室
.....

打造个性化办公区域：
创客咖啡厅
健身岛
书吧
夜猫营





企业吉祥物

以其生动化、形象化



展现企业文化特色



文化委员会

文化组织
人大代表

企业大学

文化传承的基地

俱乐部

丰富多彩的俱乐部
瑜伽俱乐部
篮球俱乐部
羽毛球俱乐部
摄影俱乐部
脱单俱乐部
主播俱乐部

文化委员会是除了公司现有管理架构之外，活跃在广大基层员工中的组织，委员会成立的价值在于反映基层需求，参与公司决策，以及公司人才培养事业，践行并传播企业文化，推动组织使命与目标的达成。

委员选拔标准



汇桔“人大代表”

- 反馈基层存在的问题
- 为公司管理发展建言献策

内部培训师

- 积极传播行业/公司、文化价值观、专业知识等内容

问题解决协助者

参与问题的解决，提出合理化建议。



文化传承基地





帮扶基金

专门用于员工帮扶计划的企业
内部基金
困难员工帮扶
疾病/意外帮扶
.....

免费餐饮&班车

免费午餐&下午茶
免费上下班车接送

节假日温暖

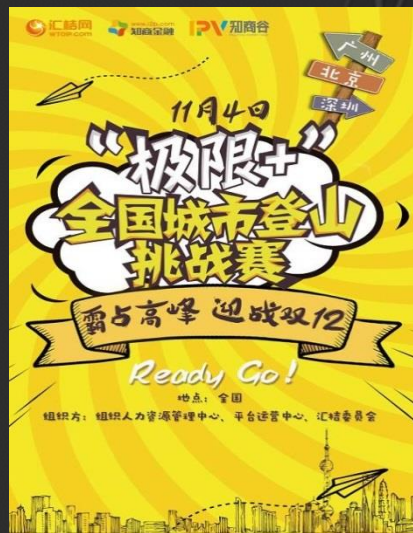
新春、端午、中秋
女生节、圣诞节等
都有专属的节日礼品



小桔基金主要用于帮扶公司全体员工以及特殊社会人士，为实现员工互助互爱，汇桔人如有重大变故或疾病无力承担时，可向公司申请小桔基金支持。成立以来，向员工提供了100+次的帮扶，以及每年开展社会公益支持。

1

体育竞技类活动
登山比赛、运动会
篮球比赛、羽毛球比赛
拔河比赛…



2

汇桔好声音
年度文化活动



4

线上互动
邀请员工代言
打造个人星级体验



3

520开放日
双12知商节
808盛典
全体汇桔人见证精彩与荣耀





汇桔好声音·彰显个性，表达自我

· 敢唱爱show · 爱要唱出来 · 我是歌手

1

2014年首创，是汇桔网年度文化品牌活动，彰显才华与个性

2

双比赛通道，加入家属团帮帮唱，让文化形态波及更广

3

网络投票、大众评委、特邀明星嘉宾助力、个人网红形象塑造

· 我要爱

01



· 爱要说出来

520开放日

· 爱是我们在一起

03



· 创造节日

· 与知商一起狂欢

双12知商节

· 知商做主

· 分享成果

02



808盛典 · 共享荣耀

· 光芒闪耀

5

传播文化

渠道传播

人物传播



成果变现 & 企业升级 · 上汇桔网



微信公众号



汇桔之声广播电台



线上社区

O2O联动

工号故事

大咖专栏

小桔故事

封面人物

今天，我们来说说“H000005”的故事！

2016-11-02 汇桔人

每天佩戴在胸前的工号牌陪伴了你多久？
 每一名汇桔人从进入公司起，就拥有了这个独一无二的工号牌
 “HXXXXXX”这是只属于你的数字，代表着你在汇桔独特的印记
 最近，汇桔人的工号首位字母“U”已变更为“H”
 这一个小小的变化，牵动着一批人内心深深的悸动
 唯一的工号牌，写满了他们与汇桔的故事

小桔故事 | 我不会被生活打倒，希望你们也一样！

2017-12-06 赵治伟 汇桔人



每个人，都是平凡世界上的孤独旅客，各自走过不同的路，心中藏着跌宕起伏的小故事。今天，【小桔故事】正式开张，我有酒，你有故事吗？





不止是颜控，我们玩声控

一个传递汇桔新鲜事的**潮流电台**

覆盖全国36家分支机构

最新资讯、美食、旅行、音乐、段子

时下热门话题.....

从不一本正经的胡说八道

偶尔一言不合来点小趣事

能量满满的下午

从广播开始

股权激励制度：加入公司一年可获得公司期权，满三年可获得股权，成为公司的员工股东



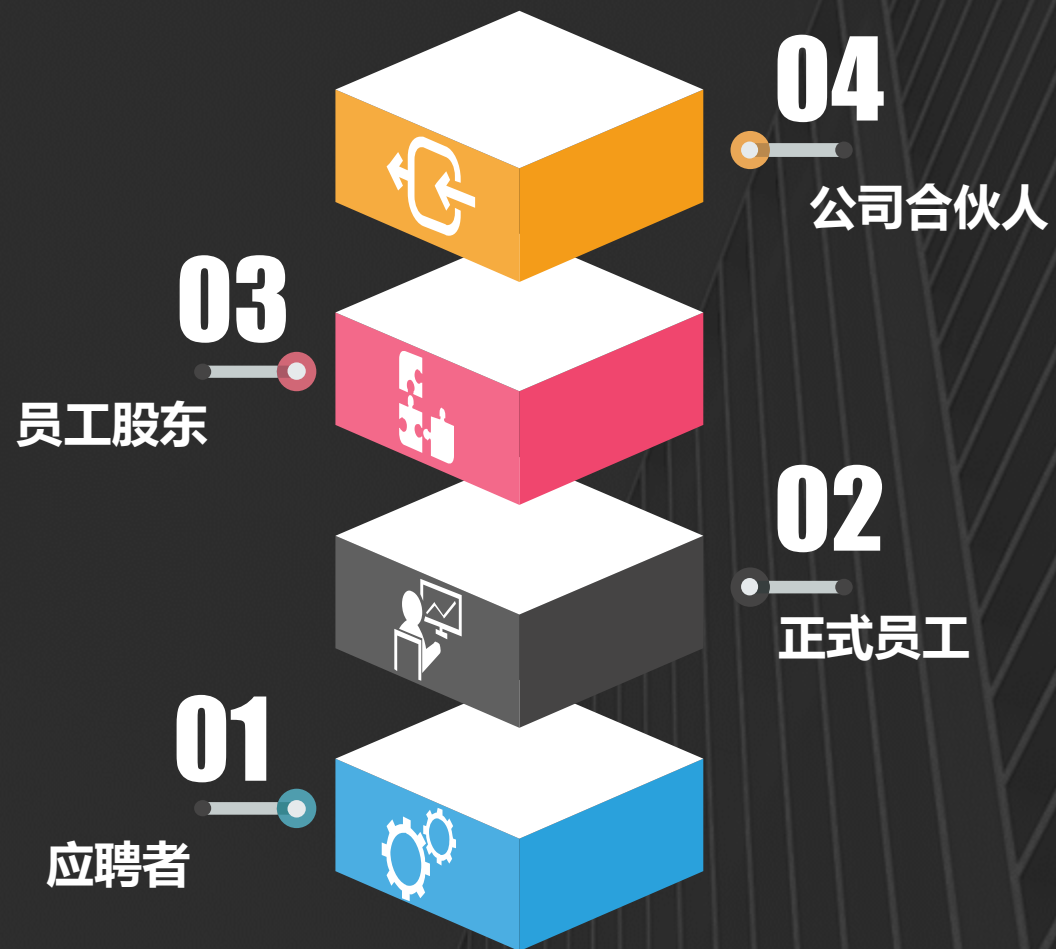
成果变现 & 企业升级 · 上汇桔网



员工加入公司一周年纪念日，1-2个月举办一次诞辰活动

员工加入公司五周年，将举办五年陈年度颁奖仪式







CEO见面会

Ceo与员工的见面会/午餐会

热线/邮箱

总裁办开通热线，公开总裁邮箱，倾听基层声音

反映员工的诉求

多群体多形式的交流会

新员工座谈会、主播交流会、汇桔委员走进基层
交流会等



成果变现 & 企业升级 · 上汇桔网

THANKS! 谢谢

成果变现 & 企业升级 · 上汇桔网