

FSPC Association of Executive Search Consultants

The Worldwide Association for Retained Executive Search Consulting Firms

The Flyover Structure in Professional Circle

《FSPC 国际猎头协会——2017 中国猎头行业市场报告汇总》

导言：

作为专注国际猎头行业市场情报调研分析协会组织，FSPC 力求不断提高其机构的职业化水准。因此，FSPC 参考 AESC (Association of Executive Recruiting Consultants) 国际高级人才咨询协会制定的《规范化执业指南》，Manpower《猎头基本功》PANORAMAQUA 全球高端猎头联盟组织的《人力资源外包服务规范》及《高级人才寻访服务规范》《人力资源服务机构能力指数》（实施日期 2017-12-01）《人力资源外包服务规范》（实施日期 2017-09-01）等，来指导其猎头机构在世界范围内处理与客户、人才以及社会公众的商务关系。同时，随着职业化水平的提升，为适应人才寻访业务的不断发展、技术和法律的进步，FSPC 协会对其进行逐次的修改完善。

备注 (note)：

- (1) FSPC 国际猎头协会是一家只专注猎头行业市场展竞争情报、市场调研、产业研究及专项研究为主的调查研究组织。
- (2) 本次报告参与人员为各高校的知名导师、猎头行业高管、经验丰富的市场调查人员和情报侦查员。
- (3) 本次报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
- (4) 本次数据报告仅与 FSPC 协会会员共享。（仅支持邮寄纸质版）

目录

第一部分 猎头行业基本概况

第一节 猎头公司的相关概述	-2
一、猎头公司的定义	3
二、猎头公司的客户	4
第二节 猎头公司的服务情况	-6
一、标准服务	6
二、长期服务	7
三、国际服务	9
四、智囊团服务	10
第三节 猎头公司的高效搜寻	-11
一、猎头公司搜寻原则	11
二、猎头公司搜寻流程	14
三、猎头公司搜寻路径	18
四、猎头公司搜寻方法与技术	19

第二部分 2014-2016 年中国猎头行业区域竞争格局

第一节 华北地区	-22
1、华北地区猎头行业企业规模分析	22
2、华北地区猎头行业从业人员规模分析	24

3、华北地区猎头行业资产规模分析-----	25
4、华北地区猎头行业产值分析-----	26
5、华北地区猎头行业发展预测-----	27
第二节 华东地区-----	29
1、华东地区猎头行业企业规模分析-----	29
2、华东地区猎头行业从业人员规模分析-----	30
3、华东地区猎头行业资产规模分析-----	31
4、华东地区猎头行业产值分析-----	32
5、华东地区猎头行业发展预测-----	33
第三节 东北地区-----	35
1、东北地区猎头行业企业规模分析-----	35
2、东北地区猎头行业从业人员规模分析-----	37
3、东北地区猎头行业资产规模分析-----	37
4、东北地区猎头行业产值分析-----	38
5、东北地区猎头行业发展预测-----	39
第四节 华中地区-----	41
1、华中地区猎头行业企业规模分析-----	41
2、华中地区猎头行业从业人员规模分析-----	42
3、华中地区猎头行业资产规模分析-----	43
4、华中地区猎头行业产值分析-----	45
5、华中地区猎头行业发展预测-----	46
第五节 华南地区-----	47

1、华南地区猎头行业企业规模分析-----	47
2、华南地区猎头行业从业人员规模分析-----	48
3、华南地区猎头行业资产规模分析-----	50
4、华南地区猎头行业产值分析-----	52
5、华南地区猎头行业发展预测-----	53

第六节 西北地区-----55

1、西北地区猎头行业企业规模分析-----	55
2、西北地区猎头行业从业人员规模分析-----	56
3、西北地区猎头行业资产规模分析-----	58
4、西北地区猎头行业产值分析-----	59
5、西北地区猎头行业发展预测-----	60

第七节 西南地区-----63

1、西南地区猎头行业企业规模分析-----	63
2、西南地区猎头行业从业人员规模分析-----	64
3、西南地区猎头行业资产规模分析-----	65
4、西南地区猎头行业产值分析-----	66
5、西南地区猎头行业发展预测-----	67

第三章 全球猎头行业重点企业经营分析

第一节 万宝盛华集团(Manpower) -----70

一、企业发展基本情况-----	70
二、企业服务业务分析-----	72

三、企业经营状况分析-----	75
四、企业在华经营分析-----	77
第二节 任仕达集团 (Randstad) -----	79
一、企业发展基本情况-----	79
二、企业服务业务分析-----	82
三、企业经营状况分析-----	83
四、企业在华经营分析-----	85
五、企业业务优势分析-----	86
第三节 科锐国际人力资源有限公司 -----	88
一、企业发展基本情况-----	88
二、企业服务业务分析-----	89
三、企业服务客户分析 -----	92
四、企业解决方案分析-----	94
五、企业服务优势分析 -----	95
六、企业在华经营分析-----	96
第四节 锐仕方达 -----	98
一、企业发展基本情况-----	98
二、企业服务业务分析-----	99
三、企业服务网络分析-----	100
四、企业服务优势分析 -----	103
五、企业在国际经营分析-----	105
第五节 德科集团 (Adecco) -----	107

一、企业发展基本情况	107
二、企业经营状况分析	109
三、企业在华经营分析	111
四、企业在华服务业务	113
五、企业在华服务优势	115
第六节 展动力人才资讯（中国）有限公司	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业服务业务分析	122
三、企业服务客户分析	123
第七节 广州锐旗	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业竞争优势分析	129
四、企业发展战略分析	131
五、企业风险识别分析	132
第八节 埃摩森 AIMSEN	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业竞争优势分析	139
四、企业发展战略分析	139
五、企业风险识别分析	142
第九节 崇上咨询	143

一、企业概况-----	143
二、企业主要经济指标分析-----	145
三、企业竞争优势分析-----	147
四、企业发展战略分析-----	149
五、企业风险识别分析-----	150
第十节 德盟猎头-----	151
一、企业概况-----	151
二、企业主要经济指标分析-----	153
三、企业竞争优势分析-----	155
四、企业发展战略分析-----	156
五、企业风险识别分析-----	158
第十一节 豪登国际中国-----	159
一、企业概况-----	159
二、企业主要经济指标分析-----	160
三、企业竞争优势分析-----	163
四、企业发展战略分析-----	165
五、企业风险识别分析-----	166
第十二节 智慧华人集团 -----	168
一、企业发展基本情况-----	169
二、企业组织架构情况-----	169
三、企业猎头服务分析-----	171

四、企业服务优势分析	173
第十三节 德鑫管理咨询	174
一、企业概况	175
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业竞争优势分析	179
四、企业发展战略分析	180
五、企业风险识别分析	181
第十四节 创亿猎头公司	181
一、企业发展基本情况	182
二、企业组织架构分析	185
三、企业猎头服务分析	188
四、企业服务客户分析	190
 第四章 中国重点猎头网站发展分析	
一、猎聘网	190
二、LinkedIn 领英	194
三、中国猎头人才网	198
四、经纬网	201
五、若邻网	203
六、红桃网	207
七、中国猎头招聘网	211
八、六度伯乐网	214

第五章 2017-2022 年猎头行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022 年国内猎头行业整体发展态势分析-----	219
第二节 2017-2022 年国内猎头行业细分市场发展趋势分析-----	223
第三节 2017-2022 年国内猎头行业关键财务数据预测分析-----	229
一、2017-2022 年国内猎头行业盈利能力预测-----	229
二、2017-2022 年国内猎头行业偿债能力预测-----	232
三、2017-2022 年国内猎头产品投资收益率预测-----	236
四、2017-2022 年国内猎头行业运营能力预测-----	237
第四节 2017-2022 年国内猎头行业投资机会分析-----	238
一、国内强劲的经济增长对猎头行业的支撑因素分析-----	238
二、下游行业的需求对猎头行业的推动因素分析-----	242
三、猎头产品相关产业的发展对猎头行业的带动因素分析-----	247
第五节 2017-2022 年国内猎头行业投资热点及未来投资方向分析-----	251
一、产品发展趋势-----	253
二、价格变化趋势-----	256
三、用户需求结构趋势-----	259

报告说明：**(1) 主要采用行业深度访谈和二手资料研究的方法**

a.深度访谈：通过对行业专家，用户进行深入访谈，对相关行业情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。

b.二手资料收集：对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。

(2) FSPC 具有获得一些非公开信息的渠道：

a.政府数据与信息

b.相关的经济数据

C.行业非公开信息

d.企业年报、季报

e.行业资深专家非公开发表观点

f.精深严密的数理统计分析等