

## EXPERIENCE UTILISATEUR D'INSTAGRAM

### Persona

# John Cartel



**Intitulé de poste :**

Représentant commercial

**Age :** 25ans

**Niveau d'étude :**

Master en commerce

**Secteur d'activités :**

Commerce

**Passions :** photographie,  
voyage, gastronomie,

**Réseaux sociaux :**



#### Ses responsabilités :

- Assurer le flux commercial : assurer des futures ventes, vendre des produits à des clients potentiels
- Attirer un grand nombre de partenariat
- Assurer la productivité de l'équipe

#### Ses frustrations :

- Pas assez de temps pour assurer ses responsabilités simultanément
- Pas assez d'influence des services à vendre
- Recherche de collaboration en un temps limité
- Communication et relations avec les clients

#### Moyens de communication utilisés

- Face à face
- E-mail
- Téléphone
- Réseaux sociaux

#### Outils nécessaires au quotidien

- Outil d'e-mailing
- Système de gestion de contenu
- Logiciel de traitement de texte
- Tableaux de bord de données commerciales
- Internet
- Pc

## **Eléments qui font parties d'un ensemble de qualités UX observable :**

- Utile

- Le visuel, les images et vidéo répondent au besoin du plaisir visuel de l'expérience utilisateur
- Compte professionnel permet de travailler sur l'identité de l'entreprise
- Outil shopping favorise l'achat compulsif
- Favorise la lancée de publicité par différents moyens

- Utilisable

- Le menu facilite l'utilisation du site
- Les images et icônes, la simplicité de la mise en page assure également cette facilité
- Onglet « boutique » regroupe l'ensemble des publications contenant les informations de produits
- La messagerie facilite la communication entre vendeur et acheteur, entre amis, ...

- Désirable

- L'image, le choix de couleur attire le visuel
- Cette ambiance visuelle montre le côté « life style » de la marque
- Les stories, photo, vidéo sont attrayantes, et permettent une publicité de marque assez désirable

- Trouvable

- Possibilité de recherche d'informations selon notre guise
- Les « hashtags » facilitent la recherche et la visibilité d'un produit

- Accessible

- Application facile d'accès et directives très claires notamment pour les personnes en situation d'handicap
- Achat de services/produits possible



- Accessibilité à un grand nombre de partenariats grâce aux influenceurs
- Crédible
  - Le réseau social le plus utilisé dans plusieurs pays du monde
- Valable
  - Contenu navigable que ce soit sur le site ou hors du site

