D'INSTAGRAM

Persona

John Cartel



Intitulé de poste :

Représentant commercial

Age: 25ans

Niveau d'étude :

Master en commerce

Secteur d'activités :

Commerce

Passions: photographie, voyage, gastronomie,

Réseaux sociaux :





Ses responsabilités :

- Assurer le flux commercial : assurer des futures ventes, vendre des produits à des clients potentiels
- O Attirer un grand nombre de partenariat
- Assurer la productivité de l'équipe

Ses frustrations:

- Pas assez de temps pour assurer ses responsabilités simultanément
- o Pas assez d'influence des services à vendre
- o Recherche de collaboration en un temps limité
- o Communication et relations avec les clients

Moyens de communication utilisés

- Face à face
- o E-mail
- o Téléphone
- Réseaux sociaux

Outils nécessaires au quotidien

- Outil d'e-mailing
- o Système de gestion de contenu
- Logiciel de traitement de texte
- Tableaux de bord de données commerciales
- o Internet
- o Pc

Eléments qui font parties d'un ensemble de qualités UX observable :

Utile

- Le visuel, les images et vidéo répondent au besoin du plaisir visuel de l'expérience utilisateur
- Compte professionnel permet de travailler sur l'identité de l'entreprise
- Outil shopping favorise l'achat compulsif
- Favorise la lancée de publicité par différents moyens

Utilisable

- Le menu facilite l'utilisation du site
- Les images et icônes, la simplicité de la mise en page assure également cette facilité
- Onglet « boutique » regroupe l'ensemble des publications contenant les informations de produits
- La messagerie facilite la communication entre vendeur et acheteur, entre amis, ...

• <u>Désirable</u>

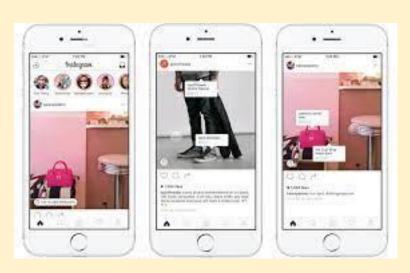
- L'image, le choix de couleur attire le visuel
- Cette ambiance visuelle montre le côté « life style » de la marque
- Les stories, photo, vidéo sont attrayantes, et permettent une publicité de marque assez désirable

Trouvable

- Possibilité de recherche d'informations selon notre guise
- Les « hashtags » facilitent la recherche et la visibilité d'un produit

Accessible

- Application facile d'accès et directives très claires notamment pour les personnes en situation d'handicap
- Achat de services/produits possible



- Accessibilité à un grand nombre de partenariats grâce aux influenceurs

• <u>Crédible</u>

- Le réseau social le plus utilisé dans plusieurs pays du monde

Valable

- Contenu navigable que ce soit sur le site ou hors du site

