2.7 模板匹配法

在模式识别中一个最基本的方法,就是模板匹配法(template matching),它基本上是一种统计识别方法。

为了在图像中检测出已知形状的目标物,我们使用这个目标物的 形状模板(或窗口)与图像匹配,在约定的某种准则下检测出目标物 图像,通常称其为模板匹配法。它能检测出图像中上线条、曲线、图 案等等。它的应用包括:目标模板与侦察图像相匹配;文字识别和语 音识别等。

1 互相关匹配

两幅图像 f_1 和 f_2 在区域 ϕ 内的匹配程度可以有许多方法来 测度,如失配度就可以用

显然,给定 $\iint_{\phi} f_1^2$ 和 $\iint_{\phi} f_2^2$ 后, $\iint_{\phi} f_1 f_2$ 就是匹配的测度,此项越大, $\iint_{\phi} (f_1 - f_2)^2$ 越小,那么失配程度越轻,即匹配度越佳。

应用柯西一施瓦茨(Canchy-Schwarz)不等式,对非负的 f_1 和 f_2 ,可得到下述结论:

$$\iint_{\phi} f_1 f_2 \le \sqrt{\iint_{\phi} f_1^2 \cdot \iint_{\phi} f_2^2} \tag{2.31}$$

上式当且仅当在 $f_2 = cf_1$ 时等号成立(C为常数)。在数字图像中积分换成求和,结果变为

$$\sum_{i} \sum_{j} f_1(i,j) f_2(i,j) \le \sqrt{\sum_{i} \sum_{j} f_1(i,j)} \cdot \sum_{i} \sum_{j} f_2(i,j)$$
 (2. 32)

同样当且仅当在 $f_2(i,j) = cf_1(i,j)$ 时等号成立(C为常数)。

设 f_1 为目标模板, f_2 为待匹配图像,显然应假定 f_1 比 f_2 小。那 么我们就将 f_1 在 f_2 中一切可能的位置上移动,并对每一次移位(u, v) 来计算 $\iint_{\Gamma} f_1 f_2$ 。根据柯西一施瓦茨不等式,则下式成立,

$$\iint_{\phi} f_1(x, y) f_2(x + u, y + v) dx dy$$

$$\leq \iiint_{\phi} f_1^2(x, y) dx dy \cdot \iint_{\phi} (x + u, y + v) dx dy \qquad (2.33)$$

因为 f_1 在 ϕ 区之外都等于0,因此可将积分区域由 ϕ 扩展为 $(-\infty,\infty)$,这样上式左部变为

$$\int_{-\infty}^{\infty} \int_{-\infty}^{\infty} f_1(x, y) f_2(x + u, y + v) dx dy$$
 (2. 34)

可见上式正是 f_1 和 f_2 的互相关函数 Cf_1f_2 。

分析(2.30)式的右边,虽然 $\iint_{\phi} f_1^2$ 项是常数,但 $\iint_{\phi} f_2^2$ 项不是常数,它与 u, v 有关。这是由于实际操作时,一般是固定模板 f_1 ,而移动 待匹配图像 f_2 。因此 f_2 中与 f_1 对应区域的图像内容总是随 u, v 而 变化,简单应用 $C_{f_1f_2}$ 作为匹配的测度并不合适,通常应用归化互相关函数作为匹配测度,即

$$\frac{C_{f_1 f_2}}{\sqrt{\iint f_2(x+u, y+v)dxdy}}$$
(2. 35)

假如在某个位移上(u, v) 使 $f_2 = cf_1$ (C 为常数), 则(2.35 式)有最大值 $\iint f_1^2$ 。此时(2.31)或(2.32)等式成立, 那么(2.30)出现最小值,即失配度最小.

实际上因为有噪声存在,上述(2.31)式等式情况不会出现,也就是讲不可能完全匹配.一般是选取(2.35)式最大值时的位置,作为最佳匹配点.

对两幅数字图象求互相关匹配时, 设模版 f_1 尺寸为 M*M, 待匹配图像 f_2 尺寸为 N*N, N>>M. 只要将上面公式中的积分变为求和即可沿用, 其一般操作有两种方法:

- 1) 若按正常办法,将 f_1 在 f_2 上移动,其要移动 N^2 次,每次移位要做 M^2 次乘法和加法,比较费工。
- 2) 按卷积理论, $C_{f_1f_2} = (F_1 * F_2)^{-1}$,我们可以先求模版 f_1 的傅氏变换 F_1 ,并将其取共轭 F_1^* ,将 F_1^* 与待匹配图像的傅氏变换 F_2 相乘后再取反变换,即可得到它的互相关函数,使用 FFT 算法,这样的操作还是较好的(特别当 M 值较大时)。

由此可见,这种简单的模版匹配方法,计算量是很大的。在操作过程中,除了应用一些计算技巧外,还可以对图像进行逐步匹配,如先粗

后细采样匹配、改变模版尺寸、去除明显没有目标的区域等措施来加快匹配速度。