

INFORMATIE VOOR WEBSITE

GESCHIEDENIS MUSEUM IN HET KORT

Het NXT Museum is opgericht door een jonge ondernemer Merel van Helsdingen. De boodschap van het NXT Museum is voor Merel persoonlijk dat je na denkf over de impact van technologie op het leven en op onze identiteit. Ze willen vraag mensen willen laten nadenken over de toekomst in een tijdperk aar technologie een steeds grotere rol gaat spelen. Ze gebruiken verschillende subonderwerpen zoals gezichtsherkenningssoftware, klimaatverandering, identiteit, anonimiteit en de rol van deep-fakes in het huidige communicatielandschap. Als je het NXT museum uit loop moet je denken: ‘wauw, dit zijn allerlei nieuwe technologieën die ons leven kunnen zijn gekropen. Wat is de impact daarvan?’ (<https://www.amsterdammagazine.com/smaakmakers/interview/merel-helsdingen-is-oprichter-nxt-museum-over-nieuwe-mediakunst/>)

Nxt Museum, het eerste museum in Nederland voor nieuwe mediakunst laat kunst met technologie samenkomen met de focus op ‘what is next’.
(<https://www.amsterdammagazine.com/cultuur/musea/nxt-museum-is-eerste-museum-nieuwe-mediakunst/#:~:text=Nxt%20Museum%2C%20opgericht%20door%20de,%2C%20technici%2C%20muzikanten%20en%20wetenschappers.>)

Augustus 2020 is het NXT museum geopend.

QUOTE:

“Nxt Museum is het eerste museum in Nederland dat zich volledig richt op mediakunst. Ontdek grootschalige, digitale kunstinstallaties die je blik verruimen en de zintuigen op scherp stellen. De kunst van morgen, vandaag.”

FOTO MEREL



REVIEWS VAN BEZOEKERS

Veel mensen hebben het over de tentoonstellingen. Ze vinden het mooi, raden het aan om er te komen, er zijn veel visuele elementen om te zien, ook de actieve punten vinden ze fijn.

Sommige reviews hebben het over dat niet alles wat je op de website ziet te zien is in het museum. Dit komt doordat wat er te zien is telkens verandert. Zo verandert de toekomst ook. Je moet zelf van de kunst genieten, willen weten hoe het je kan effecten in de toekomst. Als je interesse hebt hier in dat is het zeker een aanrader.

ENGLISH

BACKGROUND OF THE MUSEUM

The founder of the NXT museum is a young entrepreneur named Merel van Helsdingen. The message the museum wants to give says Merel is that you have to think about the impact the technology can do to your life and identity. The museum wants you to think about the future of technology, that it is going to be getting a bigger role. In the museum they use different kinds of designs, like facial recognition software, the change in climate, identity, anonymity and the role of deep fakes in the current communications landscape. If you leave the museum you have to think: “Wauw these are all new technologies that have got up to our lives. What is the impact from this?”

(<https://www.amsterdammagazine.com/smaakmakers/interview/merel-helsdingen-is-oprichter-nxt-museum-over-nieuwe-mediakunst/>)

NXT museum is the first museum in the Netherlands for new media art that connects with technology with the focus on ‘what is next’.

(<https://www.amsterdammagazine.com/cultuur/musea/nxt-museum-is-eerste-museum-nieuwe-mediakunst/#:~:text=Nxt%20Museum%2C%20opgericht%20door%20de,%2C%20technici%2C%20muzikanten%20en%20wetenschappers.>)

On August 2020 the NXT museum was opened.

QUOTE:

“NXT museum is the first museum in the Netherlands that fully focuses on the media art. Discover large-scale, digital art installations that broaden your view and sharpen the senses. The art of tomorrow, today.”

PICTURE OF MEREL



REVIEWS FROM VISITORS

A lot of people talk about the exhibitions in the museum. They find it beautiful, recommend you coming to it. They talk about the visual elements of the museum and the active elements were you can interact with. They also find fascinating.

Some of these reviews say that what you see on the website you can't always find at the museum itself. This is because it changes, likes the future does. If you enjoy the combination of art and technology it is recommended you come and visit the museum.