

ESCUCHA Y CONTESTA (AUDIO)

- Publicistas. En una agencia publicitaria.
- De una publicidad personalizada para cada persona que pudiese ser escuchada por ella en cualquier sitio. No, todavía no es posible. Para las empresas y las agencias publicitarias tendría de positivo que aumentaría la producción de anuncios y, con ella, la tendencia al consumo; para los potenciales consumidores, tendría de negativo que habría excesivos anuncios y el público acabaría aburrido.
- De electrodomésticos y de una agencia de viajes. Porque son anuncios dirigidos exclusivamente a cada una de las dos personas que conversan.

Competencia lectora**Un negocio absurdo**

- Que nunca empiezan con puntualidad y que se suele respetar el protocolo de llegadas a ellas.
 - Javier. En un nuevo modelo de coche.
 - *Nuevo modelo. Propiedad privada.*
 - Que es hortera, pero aun así le gusta. Porque le gustan las palabras que empiezan por una pe y una erre.
 - Cree que lo más importante del negocio es la idea.
- Los de cuentas (se encargan de la economía), los de producción (son los que proporcionan la infraestructura para hacer los anuncios), los creativos (los que presentan ideas para el anuncio y las desarrollan), el creativo sénior (el que coordina el proceso de creación).
- Comercial, porque publicitan una marca de coche para favorecer su compra.
- La televisión, porque en la reunión se planifica qué actores van a aparecer, qué ropa van a llevar y dónde se va a rodar.
- Se refiere al deseo de querer aparentar lo que no se es o no se tiene, generalmente por motivos económicos.
 - Se refiere a que algo es inventado y falso, y que se ha recurrido frecuentemente a ese artificio en anteriores ocasiones.
 - Se refiere a que el cambio del aspecto externo de algo no modifica su esencia.
- ... hablando por el móvil e indicando con un gesto que lamenta el retraso, pero es que su agenda está desbordada; cuando llega a casa son casi las nueve. Decide prepararse un sándwich y continuar trabajando...*
- Las normas no escritas sobre la vida... la ulterior presentación al cliente:* explica las características de las reuniones en las agencias de publicidad y qué hacen Javier y su equipo en una de ellas. *Tras la reunión, Javier se encierra... unidas en una frase tan inapelable: PROPIEDAD PRIVADA:* indica qué *claim* elige Javier y comenta sus impresiones sobre él. *Cuando llega a casa son casi... lo único que importe en este absurdo negocio:* narra brevemente la llegada de Javier a casa y expone sus reflexiones sobre los recientes cambios en la publicidad.
- Respuesta modelo: El autor titula así el texto porque hace una crítica del negocio de la publicidad; concretamente, sobre el absurdo de usar extranjerismos innecesarios como *claim* o *frame* para dar un supuesto aire de modernidad.
 - *El escritor de anuncios.* La máquina de escribir representa el oficio de escritor, pero en lugar de un texto, vemos en el papel el logo de una marca.

- 9 *Casting*: selección de reparto; *timing*: planificación temporal; *claim*: eslogan; *frame*: fotograma; *script*: guion.
► Respuesta libre.
- 10 ... *nos dirigimos al público del quiero y no puedo... llamamos claim a lo que antes era un eslogan... a la idea la seguimos llamando idea*. Para expresar la idea de la agencia publicitaria (y todo el mundo de la publicidad en general) como un colectivo homogéneo, que actúa de forma conjunta.
- 11 *Nuevo*. Un valor con claro sentido positivo: la novedad o lo moderno.
► La repetición de la secuencia de sonidos PR al inicio de las dos palabras de que consta.
- 12 La paradoja. Consiste en que se exponen juntos dos conceptos contradictorios entre sí: el retraso (... *una hora más tarde*) y la puntualidad (*en punto*).
- 13 Una opinión negativa: *la manida fabulación, inherente a cualquier propuesta publicitaria...; Distintos collares con el mismo perro...; en este absurdo negocio*.
- 14 Respuesta libre.

Comunicación

- 1 La publicidad comercial se distingue de la propaganda en que busca que el receptor compre un determinado producto de consumo, como el champú Pantene, mientras que la propaganda pretende persuadir al receptor de que adopte una conducta, en este caso, emplear el casco cuando se circula en bicicleta.
- 2 En este anuncio los elementos verbales son el eslogan (*No solo te las comes, las saboreas*) y el nombre de la marca, junto al logotipo. En ambos casos los textos escritos tienen rasgos paralingüísticos para destacar: en el eslogan, la palabra *las* se diferencia del resto por el color y el tipo de letra, y la tipografía del nombre del producto tiene un diseño muy concreto que busca dar imagen de exclusividad a la marca.
- 3 Los elementos verbales (eslogan e información sobre el producto) tienen una relación estrecha con la imagen, especialmente el eslogan: la palabra *esto* hace referencia a una realidad extraverbal que aparece en la imagen: la ampolla con el producto, la cual, dado su reducido tamaño, hace que la mano de la mujer tenga los dedos muy cerca, como para indicar brevedad. Para enfatizar todo ello, la ampolla se sitúa justo al lado de la palabra *esto*.
- 4
 - Ponderación (*grande*), originalidad (hay un símil) y capacidad connotativa (*vida* tiene valores positivos).
 - Apelación al receptor (*tu verano*), capacidad connotativa (*verano* tiene valores positivos) y ponderación (*mejor*).
 - Concisión (*es lo que soy*) y originalidad (hay un paralelismo).
 - Apelación al receptor (*envuélvete*) y capacidad connotativa (*naturaleza* tiene valores positivos).
 - Concisión (no hay verbo) y originalidad (hay un juego de palabras entre la expresión *a toda costa* y la palabra *costa*, 'litoral').
 - Innovación léxica (se altera la morfología de la palabra *cuidate*), concisión (una sola palabra) y apelación al receptor (*-T* funciona como pronombre enclítico de 2.^a persona).
 - Concisión (dos palabras), apelación al receptor (*piensa*) y ponderación (*diferente*).
 - Ponderación (más) y capacidad connotativa (*vida* tiene valores positivos).

RECURSOS

- 1 El anuncio recurre a una conocida obra de arte, porque su belleza resulta atractiva y porque transmite un valor que interesa destacar al anunciante: lo de algo antiguo, auténtico y de calidad.

2 y 3 Respuesta libre.

- 4 La principal diferencia es que la publicidad pretende persuadir sobre un producto comercial, por lo cual el centro de atención es el producto anunciado, no el anuncio, mientras que el arte tiene otro tipo de finalidad (buscar belleza, exponer una visión del mundo, expresar un sentimiento, concienciar a la gente...) que hace que la obra de arte sea un fin en sí misma.

SABER HACER

Diseñar un anuncio publicitario

1 a 8 Respuesta libre.

Estudio de la lengua. Léxico

- 1 Dña.; a. C.; Uds.; etc.
- 2 IVA; ONU; AVE.
- 3
 - Organización No Gubernamental.
 - Educación Secundaria Obligatoria.
 - Asistente Técnico Sanitario.
 - Asociación de Madres y Padres de Alumnos.
 - *National Aeronautics and Space Agency* (Agencia Nacional de la Aeronáutica y del Espacio).
- 4 Liga de Fútbol Profesional; Boletín Oficial del Estado; y Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Estudio de la lengua. Ortografía

- 1
 - Almudena cogió el teléfono, marcó el número, esperó un buen rato, colgó y se marchó corriendo.
 - Invité a Ramón, mi primo; a Inma, que es su novia, y a Esmeralda, mi mejor amiga.
- 2
 - Antes de desmayarse, dijo que se encontraba mal.
 - Cuando nos dimos cuenta de que teníamos el pasaporte caducado, tuvimos que retrasar el viaje.
- 3 Porque aparece el enlace *así que*, el cual indica consecuencia.
- 4
 - El viernes fueron al cine; el sábado, a un concierto.
 - Tras comprobar que ya no llovía, salió de casa.
 - Carmina, deja de hacer tanto ruido.
 - Poco después de hacer el pedido, recibí el paquete.

Estudio de la lengua. Gramática

- 1
 - Me he comprado un vestido nuevo para la fiesta. (Indirecta).
 - ¡Tú no te conoces en absoluto! (Directa).
 - Me he pintado las uñas de rojo. (Indirecta).
 - Todas las noches se cepilla su larga cabellera rubia. (Indirecta).
 - No debes menospreciarte. (Directa).
 - Ella se exige esas notas tan altas. (Indirecta).
 - Ninguna: es un mero auxiliar del verbo.
- 2 Respuesta modelo: Teresa se lava la cara. Me miro en el espejo.
- 3
 - Ella y yo siempre nos respaldamos entre nosotras. (Directa).
 - Se dijeron cosas horribles el uno al otro. (Indirecta).
 - Mis compañeros se tiraban serpentinas. (Indirecta).
 - Mis dos amigos se escriben largas cartas. (Indirecta).
- 4 Respuesta modelo:
 - Paloma y Alejandro se abrazaron.
 - Los dos hombres se acusaron duramente.
 - Las dos hermanas se apoyaban la una a la otra.
 - Ana y Eva se consolaban mutuamente.
- 5 Que cada uno de ellos se puso una camiseta diferente o que ellos intercambiaron sus camisetas. Es recíproca la segunda interpretación.
- 6 Respuesta modelo:
Directa: La chica y el chico se saludan.
Indirecta: La chica y el chico intercambian un saludo.
- 7 Imperativa; desiderativa; interrogativa; aseverativa; exclamativa.
- 8 Respuesta modelo:
 - ¿Quiénes se enteraron de la noticia? / ¿De qué se enteraron los alumnos?
 - ¿Quién irá al teatro con Rocío? / ¿Adónde irá Laura con Rocío? / ¿Con quién irá Laura al teatro?
 - ¿Qué ha ganado Félix? / ¿Qué ha hecho Félix en la carrera?
 - ¿A quién ha felicitado el profesor? / ¿Por qué lo ha felicitado?
- 9
 - Imperativa. Préstame cinco euros.
 - Desiderativa. Ojalá lleguen las vacaciones.
 - Exclamativa. ¡Es un bebé precioso!
 - Imperativa. Cierra la puerta.
- 10 Respuesta libre.

SABER HACER

Guardianes del Paraíso

- 1
 - *Coronaréis míticas cumbres; surcaréis mares fantásticos descubriendo puertos asombrosos.*
 - *Exploraréis rincones milenarios y preservaréis tesoros ancestrales.*
 - *Degustaréis tentaciones secretas.*

- 2 Movimiento: *avanzaréis, coronaréis, descenderéis, surcaréis, recorreréis, ven.* Protección: *protegiendo, custodiaréis, preservaréis.* Búsqueda o hallazgo: *descubriendo, exploraréis.*
- 3 Avenida; número; código postal; teléfono.
- 4 Una sigla: es una voz formada por las iniciales de Punto de Información Turística.
- 5 **D.** Fernando Zamorano Ramírez, con **DNI** 71656875B, consiente en el cargo en cuenta de 45,32 euros como abono de la factura **n.º** B5542014 emitida por el **PIT** de Llanera.
- 6
 - Descenderéis ríos fabulosos, surcaréis mares fantásticos y degustaréis tentaciones secretas.
 - Visitante, tú serás un Guardián del Paraíso; yo también.
- 7 Es recíproca directa.
- 8 Respuesta modelo: Aseverativa: *Avanzaréis por bosques encantados.* Imperativa: *Únete.*
- 9
 - ¡Surcaréis mares fantásticos!
 - Ojalá exploréis rincones milenarios.

Educación literaria

- 1 Este fragmento se localiza al inicio de la novela, porque explica el proceso de enloquecimiento de Alonso Quijano por leer libros de caballerías.
 - Respuesta libre.
- 2
 - Don Quijote percibe un conjunto de caballeros y de gigantes, y escucha el relincho de los caballos y el sonido de clarines y tambores; mientras que Sancho ve ovejas y carneros, y oye sus balidos.
 - Don Quijote da muestras de locura al imaginar que un rebaño es un ejército; en su papel de caballero, se muestra valiente y aguerrido, ya que se presta a entablar batalla. Sancho es sensato, un poco simple (*quizá todo debe ser encantamiento*) así como humilde y respetuoso (*a lo menos, yo no los veo*). Es bueno con su amo, ya que no desea que a don Quijote le suceda ningún mal al enfrentarse al rebaño.
 - El estilo del narrador es sencillo y natural, de fácil comprensión. Don Quijote tiene un estilo engolado al hablar, en imitación al estilo de los libros de caballerías (*solo basto a dar la victoria a la parte a quien yo diere mi ayuda*). Sancho emplea un lenguaje llano, popular, con abundancia de expresiones y frases hechas (*encomiendo al diablo... voto a Dios... ¡desdichado del padre que me engendró!...*).
- 3 Respuesta libre.
- 4 La inclusión de una voz narrativa distinta; Cervantes explica la procedencia del material narrativo del que se vale para contar la historia de don Quijote: unos cartapacios que vende un muchacho escritos por Cide Hamete Benengeli.
- 5 Figuran dos temas importantes de la novela: la libertad (en este caso, la falta de ella, encarnada en los prisioneros que caminan encadenados) y el contraste entre la realidad y la ficción (don Quijote pretende alterar una realidad, el cautiverio de los galeotes, recurriendo a su ficción de que es caballero andante). También se atisba el tema de los límites entre locura y cordura: aunque don Quijote está loco, su pregunta *¿Es posible que el rey haga fuerza a ninguna gente?* denota unos altos valores humanísticos, ya que cuestionan cierta injusticia.

- 6 La influencia consiste en que Emma vive un proceso parecido al de Alonso Quijano, en el sentido de que lee apasionadamente y sin descanso un tipo de novelas románticas de carácter poco realista, al igual que Quijano lee las fantásticas aventuras de los libros de caballerías.

SABER HACER

Redactar una biografía

1 a 5 Respuesta libre.

COMPETENCIA LITERARIA

Don Quijote va a ver a Dulcinea

- 1 Para recibir la bendición y la buena licencia de Dulcinea.
- 2 Cuando fue a llevarle una carta. Estaba cribando trigo. Contenía noticias sobre las locuras que estaba haciendo don Quijote por Sierra Morena.
- 3 Sancho la ve como una campesina que está en un corral haciendo tareas agrícolas. También insinúa que no es muy atractiva físicamente. Don Quijote la ve como una dama noble, de una enorme belleza, que vive en un palacio.
► Según él, porque un encantador malvado ha cambiado la apariencia de Dulcinea para perjudicar a don Quijote por envidia.
- 4 En su primera intervención don Quijote expone su intención de ver a Dulcinea para recibir la bendición. Sancho comenta que lo hará desde las bardas de un corral, tal como estaba cuando fue a verla. Don Quijote se niega a aceptar que estaba en un corral, y dice que estaría en un palacio. Sancho cuestiona esa posibilidad. Después don Quijote comenta que, sea como sea, verla tan hermosa le reconfortará; en contraposición, Sancho dice que no percibió tanta hermosura, y que ella estaba haciendo una labor agrícola. Don Quijote, molesto, niega que ella estuviese haciendo eso, atribuye la percepción de Sancho a un encantador y reflexiona sobre la envidia.
- 5 *Todo pudo ser, pero a mí bardas me parecieron; Debió de ser que como su merced estaba ahechando aquel trigo...* Respuesta libre.
- 6 Sancho trata a don Quijote con un tratamiento de cortesía: *vuesa merced, señor...* Sin embargo, don Quijote le trata de *tú: por donde viste; mal se te acuerdan a ti; cuanto tú la viste...* Ello se debe a que don Quijote es el amo, un hidalgo, y Sancho es su criado, un hombre del pueblo llano.
- 7 Respuesta modelo: *aquella jamás bastante alabada gentileza y hermosura...; cualquier rayo que del sol de su belleza llegue a mis ojos alumbrará mi entendimiento y fortalecerá mi corazón...; allá en sus moradas de cristal aquellas cuatro ninfas que del Tajo amado sacaron las cabezas...*
- 8 *... fundándose no sé si en astrología judiciaria que él se sabía, puesto que la historia no lo declara.*
- 9 *Todos los vicios, Sancho, traen un no sé qué de deleite consigo; pero el de la envidia no trae sino disgusto, rencores y rabias.*
- 10 Don Quijote idealiza a su amada de un modo similar al que Garcilaso idealiza a las ninfas, ya que ambas se describen como bellas y virtuosas. El lenguaje de don Quijote para referirse a ambas es elaborado: *rayo de sol de su belleza* (de Dulcinea); *moradas de cristal...*
- 11 Sí, contiene rasgos de humor que se basan en el contraste entre las visiones de don Quijote y Sancho sobre Dulcinea: idealizada por parte del caballero, y realista por parte de Sancho. Es un humor sutil, el contraste no se muestra de forma exagerada. Por ejemplo, la forma de Sancho de insinuar que Dulcinea no le pareció tan bella es ingeniosa, pero al mismo tiempo respetuosa.

BANCO DE TEXTOS

Una extraña locura

- 1 Un membrillo que se ha comido. En que se cree que su cuerpo está hecho todo de vidrio.
- 2 Se parece en que su locura les lleva a confundir la realidad con la ficción, y se diferencia en los motivos de la locura: don Quijote por leer libros de caballerías, y Tomás por comer un membrillo envenenado.
- 3 El autor pretende en este fragmento transmitir algún tipo de enseñanza al lector: la locura de Tomás le va a permitir ponerlo en situaciones que sirvan de ejemplo de algo. Por tanto, el texto tiene intención didáctica o ejemplar.

El más desdichado caballero de la tierra

- 1 Pide al caballero que ponga fin a su vida. A que don Quijote siente que ha perdido su honra.
- 2 Que retorne a su casa. *Viva, viva en su entereza la fama de la hermosura de la señora Dulcinea del Toboso.*
- 3 Don Quijote habla con un tono artificioso, relacionado con el estilo de los libros de caballerías. El Caballero de la Blanca Luna, aunque es en realidad un vecino suyo, imita también ese lenguaje caballeresco.

No se muera vuestra merced

- 1 Se disculpa por haberle hecho creer que hay caballeros andantes en el mundo. Claramente ha recobrado la razón.
- 2 Siente cariño por su amo y tristeza por su muerte inminente. Le propone irse al campo vestidos de pastores para buscar a Dulcinea.
- 3 En que le propone un plan descabellado (imitar a los personajes de las novelas pastoriles), y en que sigue tratando a Alonso Quijano como si este aún se creyese un caballero andante.
- 4 *Yo fui loco y ya soy cuerdo: fui don Quijote de la Mancha y soy ahora, como he dicho, Alonso Quijano el Bueno.*

Banco de actividades

Nivel I

- 1 En el anuncio hay varios elementos verbales. Uno de ellos, la palabra *distracción*, recurre a un poderoso recurso paralingüístico, que es estar separada en dos mediante un espacio entre las dos letras C. Cada una de las partes de la palabra se sitúa sobre un coche y un ciclista: de ese modo se hace hincapié en que el peligro causado por la distracción puede ser producido tanto por el conductor como por el ciclista.
► A la propaganda, ya que pretende orientar el comportamiento de conductores y ciclistas para impedir distracciones que causen accidentes.
- 2 Abreviatura: representación gráfica de una palabra en la que se han eliminado algunas sílabas o letras. Respuesta libre.
Sigla: voz formada por las iniciales de los términos que constituyen el nombre de un organismo, una institución, un objeto... Respuesta libre.
Símbolo: representación convencional de ciertos conceptos o realidades en ámbitos técnicos o científicos. Respuesta libre.
► La sigla. La abreviatura.

- 3
 - Diana, la novia de Juan, es esa chica alta que está junto a la puerta.
 - En Villachica, el pueblo de Ana, hace mucho frío en invierno.
 - Han llevado a Mamut, su perro, al veterinario.
- 4 Respuesta modelo: Para separar los miembros de una enumeración, cuando alguno de ellos lleva comas: *He hecho ya algunos exámenes: el de Matemáticas, que he aprobado; el de Lengua, que me pareció muy fácil; y el de Ciencias.*
Para delimitar proposiciones que, aun siendo independientes, están estrechamente relacionadas por el sentido: *Ella cogerá el coche; yo, en cambio, volveré andando.*
- 5 Respuesta modelo: Ellos se cogen las manos. Berta se cepilla el pelo.
- 6 Respuesta modelo:
 - ¿Está lloviendo? ¡Está lloviendo! Ojalá llueva.
 - Escríbeme un correo. Ojalá me escribas un correo. ¿Me escribes un correo?
 - ¿Le gustan los cómics? ¡Le gustan los cómics! Ojalá le gusten los cómics.
 - Volved sanos y salvos. Así volváis sanos y salvos. ¡Habéis vuelto sanos y salvos!
 - • Interrogativa / exclamativa / desiderativa.
 - Imperativa / desiderativa / interrogativa.
 - Interrogativa / exclamativa / desiderativa.
 - Imperativa / desiderativa / exclamativa.
- 7 Respuesta libre.

Nivel II

- 1 Respuesta libre.
- 2 RAE: sigla de Real Academia Española; kg: símbolo de *kilogramo*; cm: símbolo de *centímetro*; IES: sigla de Instituto de Enseñanza Secundaria; Sr.: abreviatura de *señor*; ×: símbolo de *multiplicación*; d. C.: abreviatura de *después de Cristo*; p. ej.: abreviatura de *por ejemplo*.
- 3
 - Yo vivo cerca del instituto; ellos, lejos.
 - Carmen, tienes que estudiar más.
 - El jurado estaba formado por Luis Gómez, novelista; Marga Pérez, catedrática de Literatura; y Lara García, concejala de Cultura.
 - Teresa, amiga de Javier, fue la más simpática de la fiesta.
 - He comprado peras, melón, manzanas y plátanos.
 - • Punto y coma: para delimitar proposiciones estrechamente relacionadas por el sentido. Coma: para indicar que se ha omitido el verbo.
 - Coma: para dirigirnos al interlocutor.
 - Punto y coma: Para separar los miembros de una enumeración que ya lleva comas. Coma: para delimitar incisos.
 - Coma: para delimitar un inciso.
 - Coma: para aislar los elementos de una enumeración.
- 4
 - Las dos amigas se saludaron a la entrada del cine. (Recíproca directa).
 - Ella se cortó el pelo con unas tijeras. (Reflexiva indirecta).
 - El dependiente se acarició la barbilla. (Reflexiva indirecta).
 - Durante el camino de vuelta, los chicos se contaron sus experiencias. (Recíproca indirecta).
 - Marta y Carlos se estrecharon las manos. (Recíproca indirecta).
 - Mi padre se afeita todas las mañanas. (Reflexiva directa).

- 5 Respuesta libre.
- 6 Consiste en incorporar en la ficción literaria de una obra el propio concepto de ficción: alusiones a la propia obra, a otras obras de ficción... En el *Quijote* se dan estas dos posibilidades: se mencionan frecuentemente obras literarias conocidas por el lector de la época, y se hace referencia a la propia obra: en la segunda parte de la novela se menciona la primera parte en varias ocasiones.

Evaluación de la unidad

- 1 La analogía consiste en que las zapatillas son algo más que un objeto, y la música de Beethoven, algo más que música: ambas cosas son un mundo, un conjunto de valores asociados que el comprador desea obtener. En el caso de las zapatillas: hermosura, elasticidad, modernidad... En el caso de la música: espiritualidad, belleza, retorno al pasado, exclusividad... Respuesta libre.
- La segunda persona del plural. De los argumentativos.
- 2 Se destacarían las excelencias de las zapatillas mediante procedimientos como el uso de palabras de significado positivo (sano, ágil, veloz, moderno...), o el empleo de comparativos de superioridad y del superlativo (*más rápido que... el mejor...*).
- 3 No es una sigla porque las siglas se escriben con mayúsculas, y en *Nike* solo la primera letra se escribe con mayúscula.
- 4 Para delimitar proposiciones que, aun siendo independientes, están estrechamente relacionadas por el sentido.
- 5 Una oración reflexiva es una oración con verbo pronominal en la que la acción verbal recae sobre la persona que la realiza: *Tú te maquillas muy bien, Luis se rasca la nariz*. Una oración recíproca es una oración con verbo pronominal en la que la acción verbal es ejecutada y recibida mutuamente por dos o más seres que se presentan como sujeto de la oración: *Luis y Jaime se intercambiaron regalos; Ella y Marta se aprecian mucho*.
- 6 Es reflexiva porque la acción del verbo pronominal (*os habéis comprado*) recae sobre quien realiza la acción (*vosotros*).
- 7 Aseverativa; interrogativa; imperativa.
- Respuesta modelo: Ojalá vengáis a mi fiesta. ¡Qué fiesta más divertida!
- 8 *La Galatea* y *Los trabajos de Persiles y Sigismunda*.
- Novela pastoril y novela bizantina. La novela pastoril trata sobre los amores desdichados de unos pastores idealizados que viven en un entorno natural idílico. La novela bizantina trata sobre los viajes y aventuras en los que dos enamorados se buscan tras separarse por circunstancias adversas (raptos, naufragios...).
- 9 Alonso Quijano es un hidalgo que enloquece por leer libros de caballerías y decide convertirse en caballero andante. En sus primeras salidas, don Quijote confunde continuamente la realidad con la fantasía. Progresivamente, el caballero se va mostrando más realista, pero sufre el engaño de los demás. Finalmente, don Quijote es derrotado por un caballero que, en realidad, es un vecino que le obliga a regresar a su casa. Allí, tras recobrar la cordura, muere.
- Don Quijote representa el tópico del loco que está cuerdo, pues más allá de sus visiones posee una sorprendente lucidez. Evoluciona psicológicamente a lo largo de la novela por influencia de Sancho, un campesino sencillo y honrado, bueno y fiel a su amo.
- Orientación: Los alumnos pueden destacar temas como el contraste entre la ficción y la realidad, la búsqueda de la libertad, el idealismo y la imaginación, la frustración ante la imposibilidad de que las cosas no sean como uno desea, los límites entre la locura y la cordura, la amistad...

