

# 行政区、城市总数场景增加成交数据节点 及 对数据匹配侧的影响调整

## 1、背景

目前城市业务在外部拿数时，可能获取 网签节点数据 或 过户节点数据，按照平台逻辑：外部数据是网签口径，对应匹配的平台内成交也应该是网签口径；外部数据是过户口径，对应匹配的平台内成交也应该是过户口径。

此类问题对明细类数据不关注（明细数据通过地址找地址，不涉及该问题），但楼盘维度数据涉及

## 2、具体需求

### 2.1、行政区、城市总数场景

行政区、城市总数类 外部市场数据增加字段：成交数据节点，枚举：网签or过户，必填

### 2.2、数据匹配侧逻辑调整

对应外部数据的成交数据节点 为 网签，则在【所属月份+1个月的第一天数据分区】匹配数据时获取【网签时间】为对应月份的数据

对应外部数据的成交数据节点 为 过户，则在【所属月份+1个月的第一天数据分区】匹配数据时获取【过户时间】为对应月份的数据

例如 所属月份为2024年7月，则查 20240801 对应分区的数据； 所属月份为2024年12月，则查 20250101 对应分区的数据