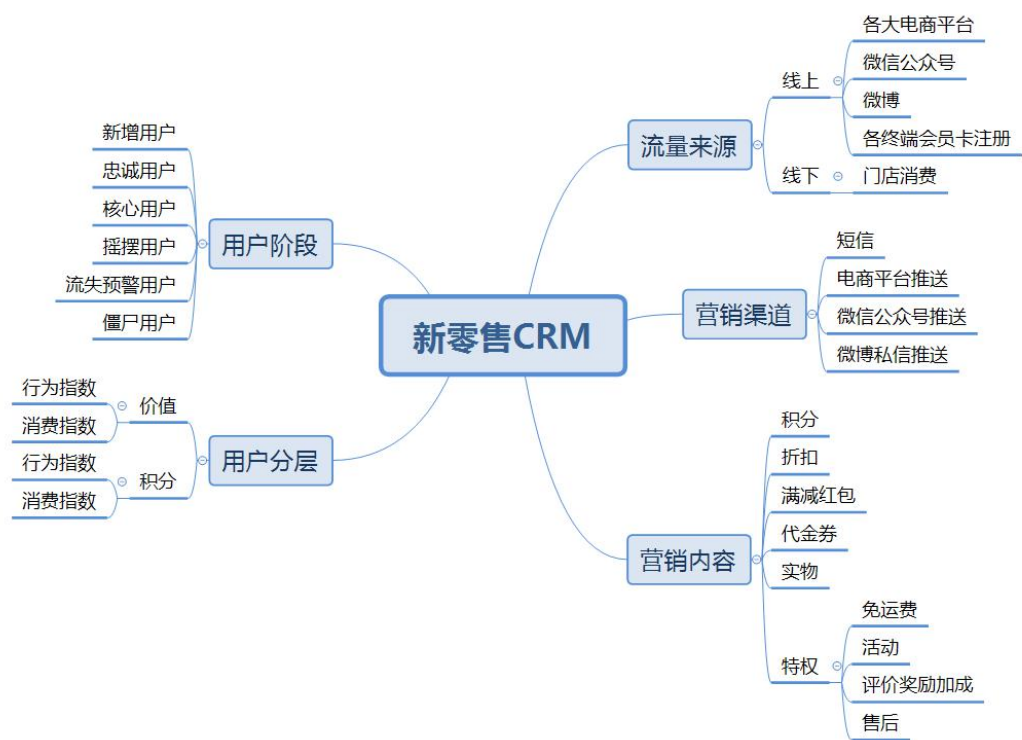


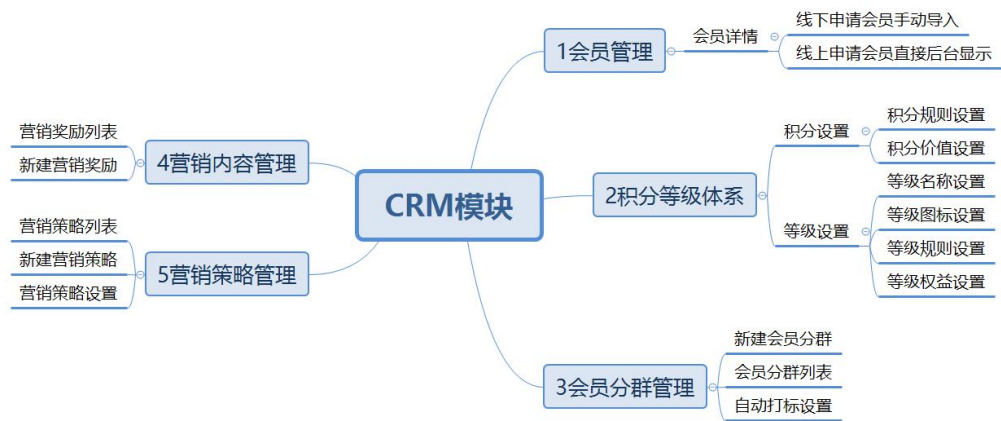
## 目录

1 需求脑图.....	1
2 框架图.....	2
3 原型.....	2
3.1 会员信息管理.....	2
3.1.1 会员详情.....	3
3.2 等级积分体系.....	4
3.2.1 积分设置.....	4
3.2.2 成长值设置.....	6
3.2.2.1 等级规则设置.....	6
3.2.2.2 等级权益设置.....	8
3.3 会员分群管理.....	8
3.3.1 创建与编辑过滤器.....	9
3.4 营销管理.....	10
3.4.1 新建营销物料.....	11
3.5 营销策略管理.....	11

1 需求脑图



2 框架图



3 原型

3.1 会员信息管理

会员信息

会员导入

昵称、姓名、会员卡号、手机号

+

筛选条件

已筛选出8888位会员，共100000位

导出查询结果

☐ 全选

批量调整积分

打标签

批量审核

会员昵称	会员等级	会员ID	会员状态	手机号	状态	操作			
熊猫	LV.1	11111111111	会员	17619827831	未审核	标签	等级	积分	冻结 审核通过
熊猫	LV.0	无	非会员	15791728191	未审核	标签	等级	积分	冻结 审核通过

批量打标签

标签名称\*

请选择标签

已选中标签

已选中标签

取消

确定

用户筛选

会员昵称

手机号

UnionID

用户属性

积分范围

成长值范围

关联平台

最近消费

累计消费

用户标签

确定

取消

3.1.1 会员详情

会员详情

基本信息

会员头像

sherry88

手机号: 19211111111

当前积分: 11111

性别: 男

会员等级: LV.1

当前成长值: 11111

生日: 1978-01-01

会员属性: 认证商家

状态: 已关注

标签:

忠实用户

高消费用户

打标签

UnionID: 111111111

关注时间: 2018-01-01

关注时间: 2018-01-01

累计积分: 2300

可见累计消费: 750元

可见累计消费次数: 23次

常用区域: 河北省石家庄市

行为记录

商城记录

积分记录

成长值记录

营销记录

导出

行为记录	时间	停留时长	地区	平台	规格
------	----	------	----	----	----

3.2 等级积分体系

3.2.1 积分设置

积分权益设置

积分规则设置\*

积分价值设置\*

☐ 消费1次获得积分

☐  天内消费☐ 次获得积分

☐  天内消费☐ 元获得积分

☐ 消费 元获得积分

☐ 好评获得积分

☐ 带图好评额外获得积分

☐ 公众号签到获得积分

☐ 微博晒图获得积分

☐ 时间区间内积分翻倍  倍  —

生效设置\*

☐ 立即生效

☐ 24小时生效

下一步

重置

积分权益设置

积分规则设置\*

积分价值设置\*

☐ 积分商城兑换汇率

积分可抵扣  元

☐ 抵扣限制

元以下商品最多抵扣  元

确认

重置

3.2.2 成长值设置

3.2.2.1 等级规则设置

成长值规则设置

消费激励策略

消费

未开启

基本规则\*  
○ 消费 元, 增加成长值  
○ 消费 次, 增加成长值  
额外奖励规则  
添加奖励  
一次性消费 元, 增加成长值 删除

充值

未开启

基本规则\*  
○ 充值 元, 增加成长值  
○ 充值 次, 增加成长值  
额外奖励规则  
添加奖励  
一次性充值 元, 增加成长值 删除

确认并开启 重置

活跃激励策略

签到

未开启

基本规则\*  
○ 签到一次, 增加成长值  
额外奖励规则  
添加奖励  
连续签到 次, 增加成长值 删除  
○ 补签消耗 积分 添加补签奖励

分享

未开启

基本规则\*  
○ 分享一次增加成长值  
限制规则  
每人每天最多增加成长值

评价

未开启

基本规则\*  
○ 评价一次增加成长值  
限制规则  
每人每天最多增加成长值

会员卡绑定及绑定后行为

未开启

基本规则\*  
○ 申请会员卡增加成长值  
○ 完善资料增加成长值  
○ 平台1绑定会员卡号获得成长值  
选择平台 京东商城  
+ 平台  
○ 领卡成功并关注公众号获得成长值 注: 须在微信公众号绑定会员卡  
○ 领卡成功并关注微博获得成长值 注: 须关联微博账号

确认并开启 重置

RFM模型策略配置

未开启

最近一次消费Recency

对应成长值

30 天以内 200

90 天以内 100

180 天以内 -10

360 天以内 -100

+ 增加策略

消费频率Frequency

对应成长值

15 次以上 500

10 次以内 300

7 次以内 100

3 次以内 50

0 次 0

+ 增加策略

消费金额Monetary

对应成长值

20000 元以上 400

10000 元以上 300

5000 元以上 200

1000 元以上 150

200 元以上 80

200 元以上 30

+ 增加策略

确认并开启 重置

3.2.2.2 等级权益设置

等级权益设置

新增等级

等级	等级名称	图标	所需成长值	等级权益	操作
LV.1	青铜		100	1.1倍积分 专属标识	<a href="#">编辑</a> <a href="#">新增等级</a>
LV.2	白银		1000	1.2倍积分 专属标识	<a href="#">编辑</a> <a href="#">新增等级</a>
LV.3	黄金		2000	1.5倍积分 专属标识 积分商城免运费	<a href="#">编辑</a> <a href="#">新增等级</a>
LV.4	铂金		4000	1.1倍积分 专属标识 积分商城免运费 生日礼物	<a href="#">编辑</a> <a href="#">新增等级</a> <a href="#">删除</a>

启用等级权益设置

重置为当前方案

编辑等级 LV.1

等级名称\*

图标\*

建议尺寸

上传图片

所需成长值\*

等级权益\*

☐ 积分加倍

倍积分

选择权益

定期红包

定期红包 ×

点亮图标 ×

确定

取消

3.3 会员分群管理

会员分群管理

新增标签

标签名称

+

设置自动打标

新增用户

322

编辑名称

删除

核心用户

2309

编辑名称

删除

僵尸用户

566

编辑名称

删除

即将流失用户

370

编辑名称

删除

双十一营销对象

322

编辑名称

删除

新增标签

×

插入新标签名称

该标签名称已存在，请重新输入

取消

添加

自动打标列表

新增自动打标

标签名称	内容描述	创建时间	状态	操作	
核心会员	累计购买次数大于7，且累计购买金额大于2000元	2018-12-12	已开启	<a href="#">过滤器</a>	<a href="#">删除</a>
沉睡僵尸	半年以内无消费记录	2018-12-12	已开启	<a href="#">过滤器</a>	<a href="#">删除</a>
地理位置	到线下商家距离小于3km	2018-12-12	已开启	<a href="#">过滤器</a>	<a href="#">删除</a>

新增自动打标规则

标签名称\*

触发条件\*

[查看过滤器](#)

已选择

扫码次数0次

×

3.3.1 创建与编辑过滤器



创建过滤器

过滤器名称\*

过滤器描述

过滤器条件

+ 条件

+ 条件组

+ 条件

+ 条件组

+ 条件

+ 条件组

性别

包括

女

已选择

女

并且

年龄

介于

-

已选择

18-25

最近一次消费

小于

天

已选择

90

或者

+ 条件

+ 条件组

累计消费金额

高于

-

已选择

1000

或者

累计消费次数

高于

次

已选择

20

最近一次消费

小于

天

已选择

7

统计时间限制

小于等于

天

并且

常用地址

包括

北京市

已选择

北京市

创建

重置

新增条件/条件组

		条件内容	操作
<div>+</div>	累计扫码次数	累计购买次数大于 <input type="text"/> 次	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<div>+</div>	累计可见消费金额	累计购买金额大于 <input type="text"/> 元	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<div>+</div>	地理位置	地址位置距任意门店小于 <input type="text"/> km	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

确定

取消

3.4 营销管理

9

营销管理

新建营销

营销物料名称

+

筛选条件

☐ 全选

奖励名称	平台	建立时间	发放次数	已使用次数	操作
5元商品折扣券-无门槛	天猫	2018-01-01	20,000次	3,847次	<a href="#">编辑</a> <a href="#">下架</a> <a href="#">增库</a> <a href="#">记录</a> <a href="#">删除</a>

### 3.4.1 新建营销物料

新建营销

营销物料名称\*

可用营销渠道\*

天猫、京东

天猫

×

京东

×

可用库存\*

选择物料池\*

电商优惠券

库存阈值\*

生成营销物料

取消

### 3.5 营销策略管理

营销管理

新增营销策略

日志

拉新吸粉

拉新吸粉营销

设置

新增留存

新增留存营销

设置

用户习惯培养

用户习惯培养营销

设置

僵尸用户唤起

僵尸用户唤起营销

设置

流失用户拉回

流失用户拉回营销

设置

新增营销策略

输入营销策略名称\*

上传营销策略图片



上传图片

建议尺寸: 72px\*72px

下一步

取消

营销策略设置

选择人群标签

新用户

新建标签

选择推送渠道

公众号

可多选

选择推送奖励

商品折扣券5元-无门槛

选择推送时间

☐ 增量标签人群

☐ 存量标签人群

打标后  小时推送

2018-01-01 19:00:00

☐ 每隔  小时推送

确定

取消