***Entrevista***

**Proyecto: “Sistema Cookbooks”**

**Identificación: 1000000**

|  |
| --- |
| 3BO -2014 Abril |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Preparada por: Agustina Barreto, Túpac Brun, Leonardo Bispo, Luciano Olmedo  Fecha de preparación: 17/04/2014  Fase en la que se encuentra el proyecto:  Obtención de Requerimientos  Documentos a que se hacen referencias: | | Ninguno. Primera entrevista. | |
| Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 17/04/2014- 21:00hs- duración: 30minutos |
| Entrevistado: Rubén Castillo  Cargo: Dueño  Objetivo a lograr: Indagar lo más que se pueda en su negocio actual y su sistema futuro. |
| Entrevista :   1. ¿Cómo venden actualmente sus CookBooks?   Vía e-mail y telefónica.   1. ¿Cómo es el tema del stock de los libros que comercializan?   Van consiguiendo los libros por encargo, excepto libros que son difíciles de conseguir.   1. ¿Quién es su público específico?   En un público reducido, en su mayoría adultos.   1. ¿Por qué decidió que necesitaba un sistema a través de internet para vender los libros?   Por la necesidad de actualizarnos.   1. ¿Qué es lo que espera de nosotros?   Tener la promoción de los libros.   1. ¿Se siente a gusto con el sistema actual?   Sí, estamos a gusto con el sistema actual.   1. ¿Son solo ustedes dos?   Si, solo dos.   1. ¿La idea de ustedes es la de expandirse? ¿Por que realizan este tipo de venta?   No, no queremos expansión, solo a nivel local; esto lo realizamos por placer.   1. ¿Cuántas veces les han diseñado un sistema?   Ésta sería la primera vez.   1. ¿Quiénes son sus competidores?   Amazon.   1. ¿Qué funciones debe cumplir su sitio?   Busco sencillez, facilidad al ingresar.  Que la página sugiera otro libro cuando el que busca no está disponible en la página.  Ver las primeras hojas hasta el temario (portada, índice, contraportada)  La búsqueda sea alfabética por apellido de autores. (Que sea simple).   1. ¿Qué es lo que no le gusta de una página web?   Las ventanas pop-up, y la música al cargar la pagina.   1. ¿Qué es lo que no le gusta de Amazon?   Que es avasallante al ingresar a ella (a nivel grafico).   1. ¿Qué tipos de usuarios tendrá la página?   Usuarios logueados e invitados, ambos podrán ver los contenidos pero el usuario logueado podrá comprar.   1. ¿Está de acuerdo con el carrito de compras de la página como el paso previo al pago?   Claro, y luego se efectúe el pago con tarjeta.  Actualmente el correo cobra contraembozo y ya no queremos depender más de ello.   1. El sistema funcionaria mejor con BDD propia ¿Aceptaría esta condición?   Si, podría ser BDD.   1. ¿En cuánto tiempo espera cambiar al sistema en línea?   En corto plazo.   1. ¿Desea que su sitio tenga incorporadas las redes sociales?   Si.   1. ¿Quiere cambiar su logotipo?   No, deseo mantenerlo.   1. ¿Quisiera complementar su sistema actual con el nuevo?   No, ambos sistemas separados.   1. ¿Cómo será enviada la factura luego de efectuada la compra?   Que sea enviada con el libro.   1. ¿Necesita algún material de promoción del nuevo sistema?   No, solo que se difunda de boca en boca. Quisiéramos que sea “manejable” el tema de la clientela. |
| Conclusión de la entrevista  Informe final: El entrevistado quiere el nuevo sistema por la necesidad de actualizarse y mantener la clientela habitual sin mucha expansión y está dispuesto a utilizar BDD con tal de garantizar la buena funcionalidad del mismo. El negocio es realizado por placer. Busca sencillez y eficacia.  Información obtenida en detalle: falta indagar en detalle las funcionalidades del sistema tales como la compra, envío, registro en la página, búsqueda de libros.  Información pendiente: No |
| Documentos que se deben entregar: ninguno  Documentos que debe entregar el entrevistado: ninguno  Próxima entrevista: 28/03/2014 |