

Đại học Công nghệ – ĐHQGHN

Lớp học phần: INT3306 21

Nhóm 9:

- Hạ Anh Dũng
- Nguyễn Phương Hằng
- Hoàng Văn Hiếu

- Nguyễn Thái Huy
- Lê Xuân Phú
- Lê Trung Thông

BÁO CÁO DỰ ÁN

Nhà hàng trực tuyến (Online Restaurant)

Nhà hàng Tứ Phương

ĐẶC TẢ YÊU CẦU PHẦN MỀM

MỤC LỤC:

- I. Tổng quan dự án.**
- II. Mô tả:**
 - 1. Các actor của sản phẩm.**
 - 2. Các chức năng của sản phẩm.**

Link dự án: https://github.com/anbe213/onlinerestaurant?fbclid=IwAR2cQ8iXkDyP3gvTUbZRNQAC28G3y-jlnsHGbtGf5wDi45WEO_f1KLrKyEA

I. Tổng quan dự án.

Thương hiệu nhà hàng Tứ Phương sau một thời gian dài không ngừng phát triển đã sở hữu một chuỗi các nhà hàng chi nhánh trên địa bàn thành phố Hà Nội. Nhằm đưa tên tuổi của nhà hàng Tứ Phương tới gần với khách hàng và theo kịp thời đại công nghệ số cùng sự phủ sóng của điện thoại thông minh, những người quản lý của nhà hàng quyết định tạo nên website trực tuyến của nhà hàng. Đây sẽ là nơi các thực khách dễ dàng tìm hiểu về chuỗi nhà hàng một cách nhanh chóng và trực quan nhất. Website cung cấp cho các vị khách những thông tin chi tiết và cập nhật sớm nhất về mỗi nhà hàng trong chuỗi,

thực đơn, các chương trình khuyến mãi. Quý khách hàng cũng có thể đặt bàn và đặt giao đồ ăn từ xa bằng những thao tác đơn giản nhất ngay trên website này.

Thông qua website trực tuyến này, ban quản lí mong đợi có thể giúp các thực khách hiểu rõ hơn về thương hiệu nhà hàng Tứ Phương, có những trải nghiệm thú vị với các dịch vụ trực tuyến của nhà hàng và sẽ xem Tứ Phương như một sự lựa chọn tuyệt vời cho những bữa ăn vui vẻ.

II. Mô tả:

1. Các actor của sản phẩm.

Bảng liệt kê các actor của website

Main admin	Người quản lí chung của chuỗi nhà hàng		Người quản lí chung được xem, cập nhật tất cả các thông tin trên website nhà hàng.
Online staff/ Sub-admin	Nhân viên quản lí online của mỗi nhà hàng		- Nhân viên online được cập nhật tất cả các thông tin của nhà hàng mình làm việc. - Nhân viên nhận các đơn đặt hàng hoặc đặt bàn của nhà hàng mình và thông báo, xử lí cùng với các nhân viên khác.
Registered Guest	Khách hàng	Đăng ký tài khoản	- Các khách hàng được nắm bắt thông tin website cung cấp, đặt bàn, đặt hàng qua website.
Non-registered Guest		Không đăng ký tài khoản	- Khách hàng đăng kí tài khoản sẽ được lưu lại thông tin cơ bản như tên, địa chỉ, số điện thoại, email và thông tin các đơn đặt hàng thành công.

2. Các chức năng của sản phẩm.

Bảng liệt kê tóm tắt, nội dung các chức năng của website

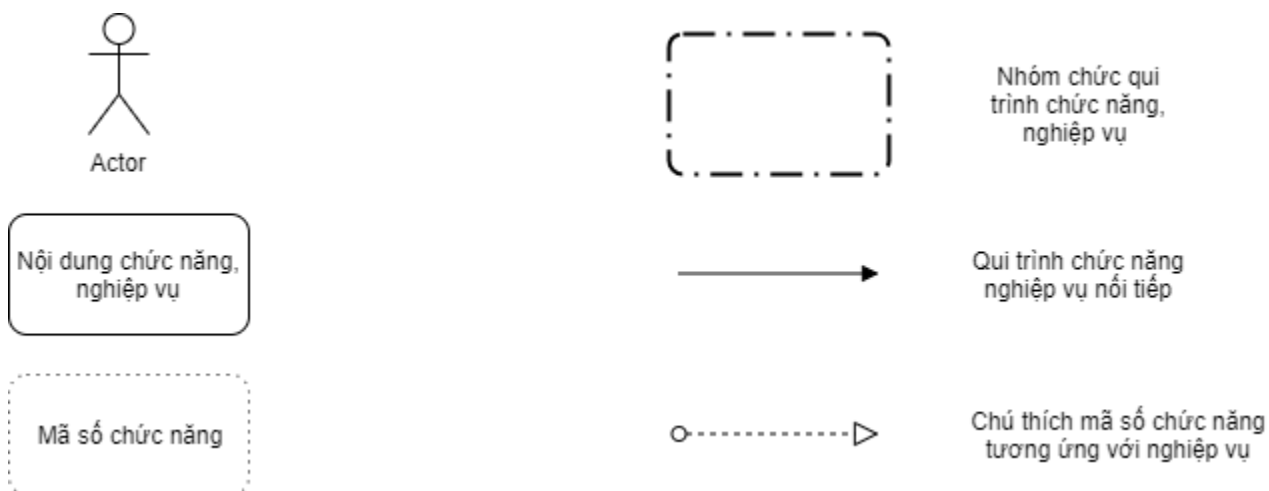
Tên chức năng chính	Mã số các chức năng	Tên các chức năng nhỏ	Mô tả
Quản lí thực đơn	F1.1	Quản lí danh mục	Các danh mục món ăn được cập nhật, quản lí bởi main admin. Trong mỗi danh mục bao gồm các món ăn tương ứng.
	F1.2	Thực đơn chính theo danh mục	Các món ăn được xếp theo nhóm danh mục, quản lí, cập nhật bởi main admin. Mỗi món có hình minh họa, mô tả (nếu có), và giá tiền.

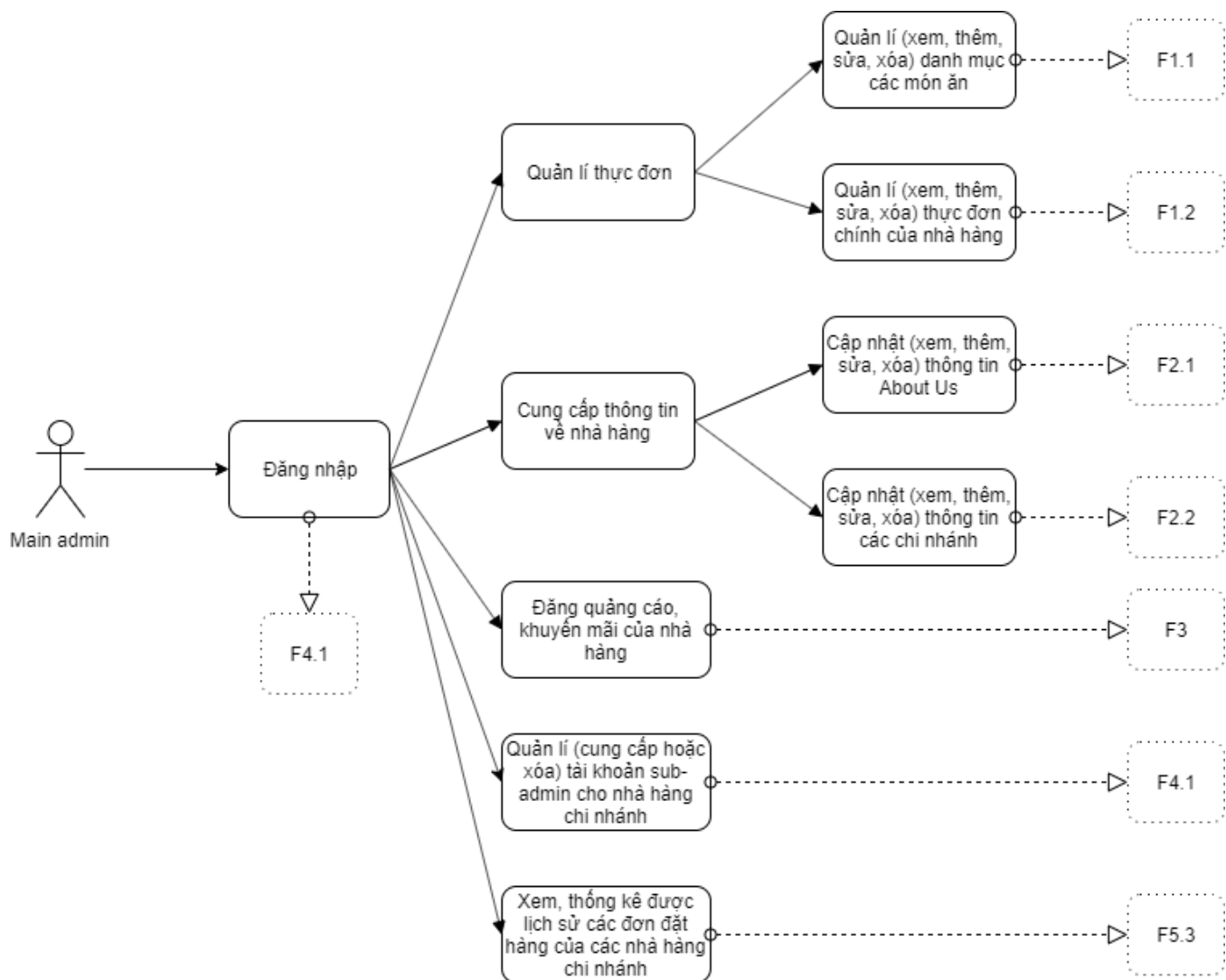
	F1.3	Thực đơn theo ngày	Các món phụ thay đổi theo ngày được người quản lý online của mỗi nhà hàng cập nhật lên website theo ngày. Mỗi món có hình minh họa, mô tả (nếu có), và giá tiền.
	F1.4	Thực đơn đã hết món	Tùy lúc mỗi nhà hàng ngừng phục vụ tạm thời một số thực đơn nhất định, người quản lý nhà hàng đó vô hiệu hóa thực đơn đó trên website.
	F1.5	Xem thực đơn	Khách hàng được xem thực đơn tổng hợp của nhà hàng, cập nhật những thay đổi mới nhất.
Cung cấp thông tin về cửa hàng	F2.1	Giới thiệu chung (About us)	<ul style="list-style-type: none"> - Khách hàng được giới thiệu về lịch sử phát triển, tầm nhìn thương hiệu, những điều mà thương hiệu muốn gửi gắm. - Các kênh thông tin xã hội của nhà hàng được cung cấp như facebook, website, gmail...
	F2.2	Thông tin các nhà hàng chi nhánh	Các nhà hàng chi nhánh được liệt kê cùng với thông tin cơ bản như địa chỉ, số điện thoại, giờ làm việc.
Quảng cáo/ Khuyến mãi	F3	Thông báo những ưu đãi hiện có	Các poster quảng cáo thực đơn mới, chương trình khuyến mãi mới được trình diễn thu hút và rõ ràng nhất đối với khách hàng.
Quản lý tài khoản truy cập	F4.1	Tài khoản người quản lý	<ul style="list-style-type: none"> - Người quản lý chung của cả chuỗi nhà hàng được cấp tài khoản để kiểm tra, cập nhật các thông tin trên website. - Mỗi nhà hàng cũng được cung cấp tài khoản quản lý riêng để cập nhật thông tin, thực đơn của nhà hàng, nhận yêu cầu của khách hàng.
	F4.2	Tài khoản khách hàng đăng kí	- Các khách hàng đăng kí tài khoản được lưu trữ và cập nhật những thông tin cơ bản và lịch sử đặt hàng, tình trạng giỏ hàng từ lần đăng nhập trước đó.
Đặt hàng	F5.1	Xác nhận đơn hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Khách hàng cần lựa chọn nhà hàng, chọn các món vào giỏ hàng, xác nhận thông tin thanh toán và địa chỉ nhận hàng. - Mỗi đơn đặt hàng thành công được gửi thông báo về nhà hàng tương ứng có trách nhiệm xử lí.
	F5.2	Giỏ hàng	- Các món ăn khách hàng chọn sẽ được liệt kê trong giỏ hàng. Tại đây tổng giá trị đơn hàng hiện thời được tính toán.

			<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin giỏ hàng được lưu trữ và không thay đổi trong phiên đăng nhập tiếp theo với những khách hàng đăng kí tài khoản. Với những khách hàng không đăng nhập tài khoản, giỏ hàng sẽ không được lưu.
	F5.3	Lưu đơn hàng thành công vào lịch sử đơn hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Mỗi đơn giao hàng thành công sẽ được nhân viên quản lí nhà hàng xác nhận lên hệ thống. - Mỗi đơn hàng thành công được lưu vào lịch sử đặt mua của tài khoản khách hàng và nhà hàng chi nhánh. Khách hàng có thể đặt lại đơn hàng y hệt mà không cần các bước trước đó.
Đặt bàn	F6		<ul style="list-style-type: none"> - Khách hàng chọn nhà hàng muốn đến, vào mục đặt bàn, điền cái thông tin về người đặt, số điện thoại, số người, giờ ăn, chú thích. - Mỗi yêu cầu đặt bàn thành công sẽ được gửi về nhà hàng tương ứng có trách nhiệm xử lí.

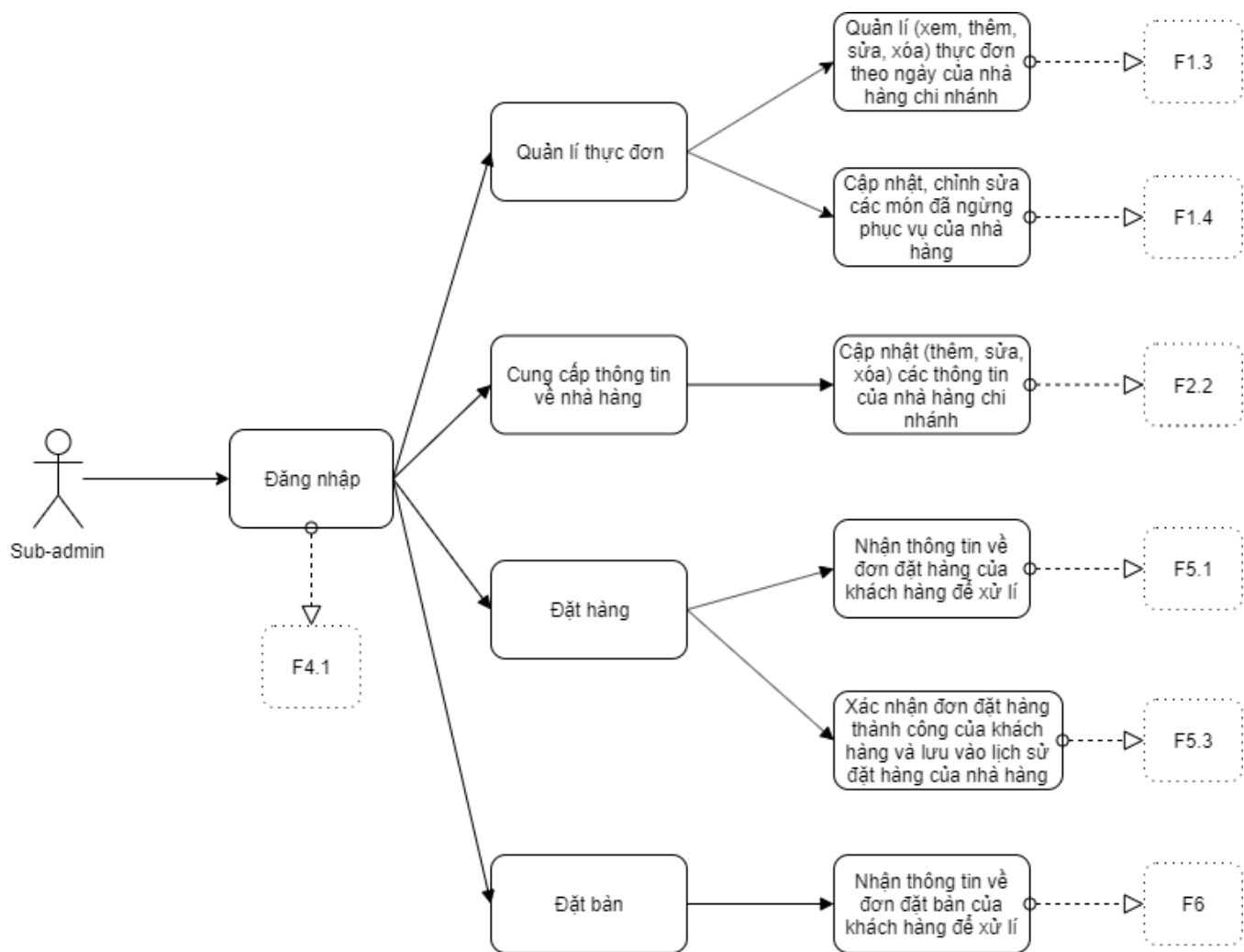
3. Quy trình nghiệp vụ

Bảng chú thích kí hiệu trong sơ đồ

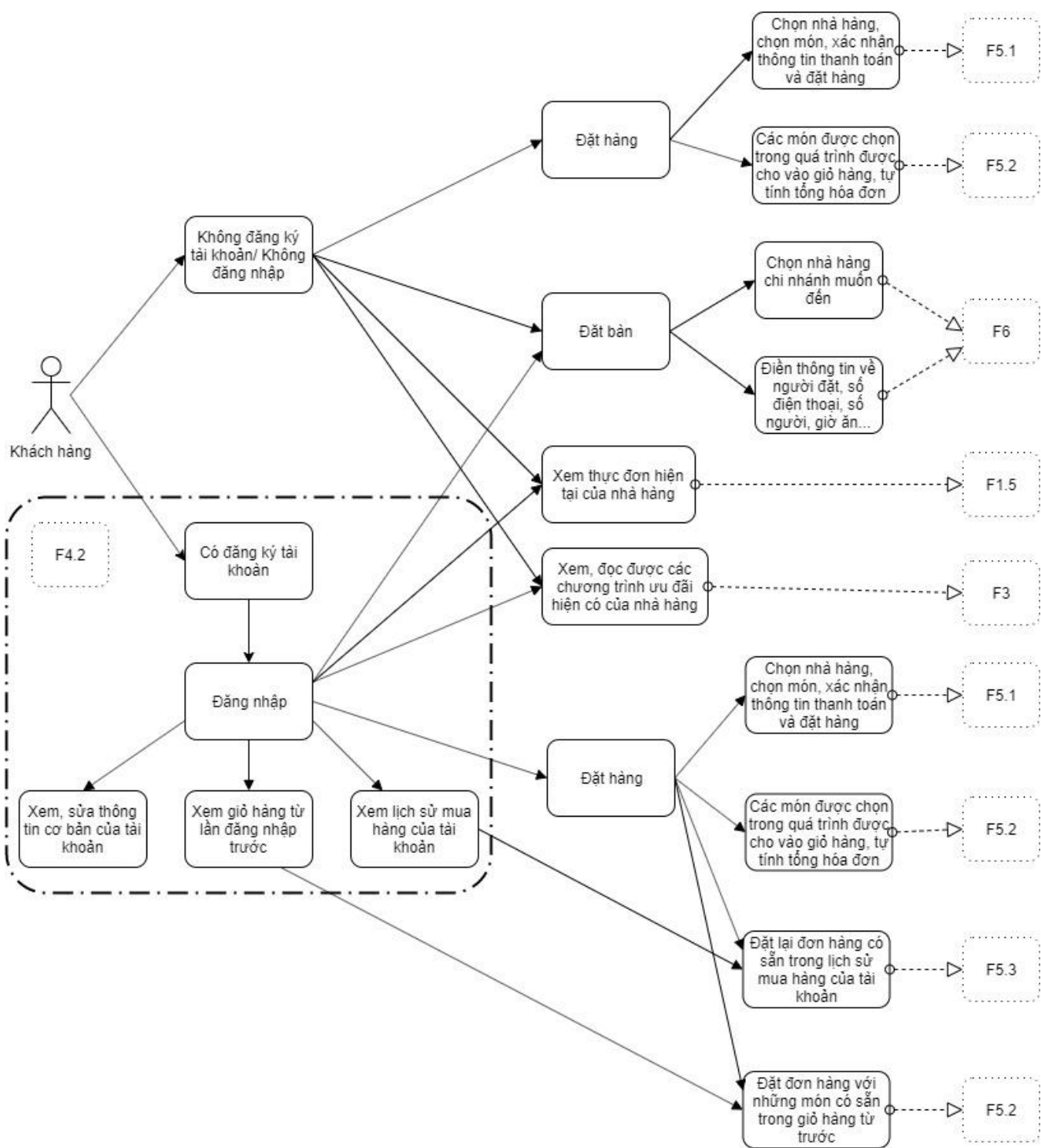




Quy trình nghiệp vụ của main admin



Quy trình nghiệp vụ của sub-admin



Quy trình nghiệp vụ của khách hàng