



¡Gracias!

por hacernos
parte de tu proyecto

ATT:
#EQUIPOMAYAR

—
OCTUBRE 2019



WWW.MAYAR.COM.MX

- SIGUENOS -

   | [MAYARDIGITAL](#)

PRESENTACIÓN

Esta presentación tiene el motivo de mostrar una guía básica para el buen funcionamiento de tu logotipo.

Podremos ver la aplicación correcta en diferentes áreas, tanto digitales como impresas y en algunos usos.

Se adjuntan junto con este documento los archivos requeridos por la marca tales como **JPG, PNG, IA.**



En caso de requerir otro formato o modificaciones a los archivos sera necesario cotizar nuevamente, tanto de logotipo como de imagen.

Contacto

ATENCIÓN A CLIENTES

clientes@mayar.com.mx

📞 | 348 78 4 84 94

USB

Incluye:

- Imágenes de logotipo en formato PNG en alta y baja resolución (fondo transparente).
- Imágenes de logotipo en formato JPG en alta y baja resolución (para impresión).
- Archivo del logotipo PDF
- Archivo en Adobe Illustrator (archivo editable).
- Fuentes tipográficas utilizadas.
- Código de colores.





Identidad gráfica



WWW.MAYAR.COM.MX

IMPORTANTE

Es importante que cualquier pieza de comunicación gráfica en la que se aplique la identidad visual respete las reglas y recomendaciones de uso citadas en este manual.

Adjunto a este documento se envían los archivos necesarios para el uso y aplicación de la identidad, así como las familias tipográficas utilizadas en la comunicación de la marca. En caso de alguna necesidad específica que no venga citada en este manual es necesario contactar al taller de diseño para recibir alguna recomendación al respecto: **clientes@mayar.com.mx**

LOGOTIPO



Composición A

Se considera como aplicación principal a la composición completa del logotipo.



2 colores



1 color



1 color



1 color fondo oscuro



1 color fondo color



contorno sobre fondo oscuro

COLORES

CMYK: 83% 17% 25% 9%
RGB: 0% 144% 170%
HEX: #0090AA
PANTONE: 3135 U

CMYK: 84% 33% 35% 16%
RGB: 6% 118% 137%
HEX: #067689
PANTONE: 7714 U

El uso del logotipo sólo podrá ser bajo este esquema de color, siguiendo la composición completa y sus colores asignados a los elementos.

Parte integral de la identidad es el uso de los colores institucionales. Se presentan los colores asignados a su PMS (Pantone Match System), sus equivalencias para impresión (CMYK) y los valores en RGB para aplicaciones en pantalla (Web).

El número PANTONE que habla por el carácter corporativo de la empresa, deberá utilizarse siempre al 100% del valor de la tinta, nunca en porcentajes. El color negro al 100% será utilizado en aplicaciones de textos, así mismo cuando el uso del logotipo requiera ser reproducido en blanco y negro.

TIPOGRAFÍA

Las siguiente familia tipográfica es la fuente del logotipo de la marca:

MARION

■■■■■ REGULAR (MODIFCADA)

Lorem ipsum dolor sit amet, consecte- tur
adipiscing elit. Donec fermentum urna neque.
Proin nec tellus ut metus placerat posuere.

;;,.<>{|}~|!@#\$\$%^&*()_+==

qwertyuiopñlkjh
gfdsazxcvbnm
1234567890

QWERTYUIOPÑLKJH
GFDSAZXCVBNM
1234567890

JOSEFIN

■■■■■ REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consecte- tur
adipiscing elit. Donec fermentum urna
neque. Proin nec tellus ut metus placerat
posuere.

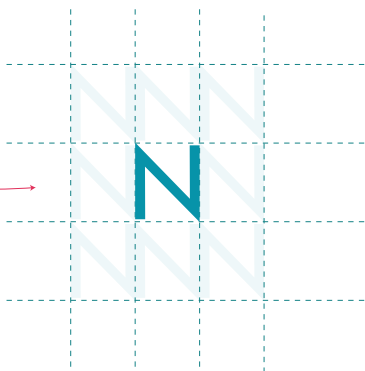
;;,.<>{|}~|!@#\$\$%^&*()_+==

qwertyuiopñlkjh
gfdsazxcvbnm
1234567890

QWERTYUIOPÑLKJH
GFDSAZXCVBNM
1234567890

ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección es un espacio mínimo que se le asigna a la identidad y que debe respetarse con rigurosa exactitud. Ningún elemento ajeno a ella puede interferir o perforar ese espacio.



ÁREA DE PROTECCIÓN

Quedan estrictamente prohibidas las siguientes modificaciones en la identidad:



Estirar, condensar el logotipo en conjunto.



Cambiar los colores del logotipo.



Utilizarlo contra fondos de color distorsionar o fondos fotográficos saturados.



Cambiar la tipografía.