Описание замысла

Представленный дизайн является первой версией интернет-магазина "Пользунок".
Так в данной версии отсутствует обращение к платежной системе и данный шаг не включен в дизайн.
Заказчик просил в требованиях обеспечить привычный большинству пользователей интерфейс взаимодействия с магазином, что и было реализовано.
В корзину пользователь может попасть из любой страницы, кроме страниц последнего столбца.
Пользователь не может пройти на форму заказа, если в корзине нет товаров, то есть в магазине нельзя

Каталог товаров

Каталог товаров состоит из 4 уровней.

Категория | Подкатегория

заказывать ничего.

Производитель |

Пользователю иерархия каталога товаров представляется так: Выбор категории доступен из раздела "Каталог" сайта. Выбрав какуюлибо категорию, например "Одежда" пользователь оказывается на странице "Одежда". Слева в меню пользователю доступен выбор других категорий, а выбранная категория выделена. На самой странице "Одежда" пользователю доступен выбор подкатегории, например "Блузки". Выбрав эту подкатегорию, пользователь попадает на страницу "Блузки". Слева в меню страницы "Блузки" пользователю теперь отображается два уровня иерархии, а именно категория и подкатегория. Так, у пользователя будет выбран уже путь: "Одежда" - "Блузки" и в меню в категории "Одежда" будут отображаться другие подкатегории этой категории. И конечно после подкатегорий категории "Одежда" будут отображены другие категории товаров. Меню слева содержит два уровня иерархии. Производитель сделан как

представлены списки товаров, а на одной - сам товар. На страницу товара можно попасть с любой из трёх страниц списков. Каждая страница в иерархии каталога, где представлены списки, как бы сужает диапазон качественных вариантов товаров (выбрав бытовую технику мы ожидаем увидеть холодильники, стиралки и т.д.). Однако, чтобы пользователь не испытывал негатива от взаимодействия с каталогом, а такое бывает, на каждом типе страницы списка товары представляются, выбираясь по следующим критериям: Каталог: популярные товары из разных категорий (и пользователю показано из какой он подкатегории и кто производитель). Этот критерий расчётный статистически исходя из сделанных заказов за предыдущий период (допустим 1 месяц) и постоянно обновляется.

Каталог товаров представлен на страницах. На трёх страницах

Категория: популярные товары из подкатегории. Этот критерий также рассчитивается статистически на основе предыдущим заказов.

Подкатегория: Здесь товары выдаются списком. Ранжируются они по алгоритму реализованному в приложении (компонент "Товары") расположенному на сервере. Но пользователь может сортировать по определенному параметру или отфильтровать по производителю. Производитель является третьим звеном в иерархии каталога. Фильтруя по производителю, пользователь остается на этой же странице, но выдача товаро меняется.

Неважно где пользователь нажал на карточку товара, он оказывается на этой странице. Это конечное звено каталога.

Ещё одним представлением списка товаров является свободный поиск. При вводе пользователем запроса в ответ ему выдается список товаров совпадающий с запросом в наименовании, производителе.

Все товары расположены в четырехуровневом каталоге. Большинство товаров имеют разделение подходящее под уровни категория, подкатегория, производитель, товар. Однако не для всех видов товаров будет одинаковым название третьего уровня. Так например для книг бессмысленно указывать издательство, это скорее свойство товара, нежели уровень каталога. Для книг вместо производитель уровень будет называться по сфере книг в подкатегории.

Не для всех товаров достаточно четырех уровней деления, однако этот момент можно реализовать с помощью фильтров и дополнительного описания товара, по которому их можно фильтровать.

Главная страница
1) популярные товары из разных категорий (и пользователю показано из какой он подкатегории и кто производитель). Этот критерий расчётный статистически исходя из сделанных заказов за предыдущий период (допустим 1 месяц) и постоянно обновляется.
2) вас могут заинтересовать. Эта категория индивидуального предложения расчиатанная на основе категорий заказываемых товаров клиентом в прошлом.
3) Последние заказанные товары. Это последние заказанные товары во всем магазине.









