

Техническое задание на разработку лендинга для мероприятия об услуге

Общие требования

Цель проекта: Разработать функциональный и удобный лендинг, освещающий услугу и мероприятие, направленное на её популяризацию среди целевой аудитории. Основная задача лендинга — привлечь внимание пользователей к предлагаемой услуге, проинформировать о мероприятии и обеспечить удобную регистрацию.

Целевая аудитория

Целевая аудитория лендинга — потенциальные клиенты и заинтересованные лица, которым необходима данная услуга. Это преимущественно предприниматели, представители бизнеса и граждане, ищущие юридические консультации и помощь.

Структура страницы

1. Геройская секция (Banner / Hero section)

Основная цель секции — привлечение внимания пользователя. Здесь размещается привлекательное изображение и короткий заголовок с описанием главной идеи мероприятия. Включены визуальные эффекты и анимация для повышения вовлеченности.

Требования:

- Заголовок: информативный и броский («Выберите правильную юридическую поддержку!»).
- Подзаголовок: описывает суть услуги и мероприятия («Профессиональная консультация и регистрация услуг»).
- Наличие кнопки СТА (Call To Action) («Тоже хочу») с плавным переходом к форме регистрации.

2. Раздел о мероприятии ("О мероприятии")

Раздел посвящен подробному рассказу о самом событии. Содержит текстовую информацию о целях мероприятия, программах и полезных аспектах участия.

Требования:

- Четкое изложение сути мероприятия.
- Упомянуть ключевые преимущества участия.
- Добавление изображений или инфографики для наглядности.

3. Раздел о самой услуге ("Наша услуга")

Здесь подробно раскрываются характеристики и особенности предоставляемой услуги. Пользователь должен понимать ценность и пользу услуги для себя.

Требования:

- Использовать понятный и простой язык описания.
- Предоставлять конкретные факты и цифры, подтверждающие эффективность услуги.
- Применять графику и иконки для облегчения восприятия информации.

4. Раздел подтверждения легальности ("Законность услуги")

Этот раздел призван укрепить доверие клиентов путем демонстрации официальных документов и лицензий, подтверждающих законность предоставления услуги.

Требования:

- Показывать копии сертификатов и разрешений.
- Использовать логотипы государственных органов и организаций, поддерживающих данную услугу.
- Предусмотреть интерактивные подсказки или всплывающие окна для детального ознакомления с документацией.

5. Раздел отзывов ("Отзыв клиентов")

Создание доверия у потенциальных клиентов путём публикации положительных отзывов реальных пользователей услуги.

Требования:

- Размещение фотографий и подписей авторов отзывов.
- Реалистичные отзывы без излишнего преувеличения достоинств.
- Организация отзывов в карусель или галерею для удобства просмотра.

6. Регистрация на мероприятие ("Регистрация")

Форма для удобной и быстрой регистрации на мероприятие. Этот раздел позволяет посетителям зарегистрироваться онлайн прямо на сайте.

Требования:

- Простота заполнения формы: минимум полей для ввода.
- Проверка правильности введенных данных и отправка уведомления о регистрации.
- Дополнительные опции: возможность задать дополнительные вопросы или пожелания относительно мероприятия.

Что ожидается:

- Если регистрация прошла успешно, вывести пользователю сообщение: «Вы зарегистрированы на мероприятие!».
- Если регистрация прошла неуспешно или возникла ошибка во время попытки запроса на регистрацию, вывести пользователю сообщение: «Во время регистрации произошла ошибка. Повторите попытку позже.».

При этом данный текст не обязательно будет содержаться в теле ответа. Текст ошибки должен показываться на любой ответ для статус-кодов 400+, 500+.

7. Раздел "О нас"

Краткое представление команды или организации, оказывающей услугу. Важно подчеркнуть профессионализм и опыт сотрудников.

Требования:

- Краткое описание опыта работы и квалификации команды.
- Использование фотографии коллектива или логотипа организации.
- Контактные данные и адрес офиса.

8. Футер (Footer)

Нижняя часть страницы должна содержать важную информацию и контактные данные.

Требования:

- Доступные способы связи: телефон, электронная почта, социальные сети.
- Адрес офиса и карта проезда.
- Логотип организации и важная информация о правовом статусе компании.

Дополнительно

- Все графические элементы (иконки, кнопки, анимации) предоставлены заказчиком в приложении к техническому заданию (PDF-файл).
- Поддержка адаптивного дизайна для мобильных устройств и планшетов.
- Высокая скорость загрузки страниц.
- Совместимость с основными браузерами (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

Результат, ожидаемый от разработчика

Результатом работ является готовый к запуску лендинг с удобством навигации, привлекательным дизайном и полным функционалом, необходимым для эффективного продвижения услуги и привлечения новых клиентов на мероприятие.