



11º ANUÁRIO

MELHOR

DO RIO

- Nenhum trabalho poderá ser inscrito mais de uma vez na mesma categoria.
- Podem inscrever trabalhos todas as agências, empresas, marcas, produtoras ou profissionais que trabalham ou trabalhava no momento da criação da campanha no estado do Rio de Janeiro.
- Na fase preliminar o material será todo enviado pela internet, não sendo necessário o envio peças físicas.
- Caso o trabalho passe para segunda fase, o envio de um novo arquivo em alta sera requisitado por email.
- Sempre que o CCRJ achar oportuno poderá pedir comprovantes de veiculação.
- Os participantes autorizam e são inteiramente responsáveis pela exibição das peças.
- Nenhuma peça inscrita deve conter qualquer referência ao nome da agência.
- Peças que não atenderem às condições constantes neste regulamento não participarão do julgamento e não terão direito à devolução da taxa de inscrição.
- Peças já inscritas e que por qualquer motivo forem retiradas de julgamento pelo participante também não terão direito à devolução da taxa de inscrição.
- Não existe inscrição de campanha. Os anúncios/mídia exterior, poster, peças de internet, filmes, spots devem ser inscritos individualmente.

ENVIO DO MATERIAL • FASE 1

- Filme e Digital (independe da categoria).
Fazer upload de filmes, boards e videocases no WeTransfer com envio de link por meio do site de inscrições do CCRJ.

Resolução 1280x720 ou 1920x1080 pixels
Tamanho máximo do vídeo: 100 MB
Formato de arquivo: MP4

- Rádio.

Formato de arquivo: MP3 ou MP4
Cada peça não podem ter mais de 10mb.

- Mídia impressa, exterior, promo e design.
Fazer upload de filmes, boards e videocases no WeTransfer com envio de link por meio do site de inscrições do CCRJ.

Arquivo em JPG, 300DPIs (mínimo de 72 DPIs), RGB.
Formato horizontal: limite 2560 pixels.
Formato vertical: limite de 1440 pixels.
Cada peça não podem ter mais de 5mb.
*Caso acompanhe videocase, o upload deve ser feito através do sistema de inscrições.

Categorias

1. FILME

Comerciais para tv e cinema
Filmes para telas alternativas
Vídeos institucionais

2. MÍDIA IMPRESSA

Anúncios para jornais e revistas
Encartes e Catálogos
Folhetos e Cintas

3. RÁDIO

Spots e Jingles
Músicas originais para comerciais
Músicas adaptadas para comerciais
Trilhas instrumentais
Sound design

4. MÍDIA EXTERIOR

Outdoors e empenas
Busdoors e taxis
Mobiliários urbanos
Painéis eletrônicos
Monumentos
Intervenções urbanas
Utilização de espaços alternativos

5. DIGITAL

Sites e aplicativos
Campanhas digitais
Uso de influenciadores
Ativação de marca em plataformas digitais
Fanpages e conjunto de posts
Ações em redes sociais
Webséries e programas
Ações com uso de dados

6. PROMO

Ativações de marca
Ações promocionais
Ações com foco em buzz - PR
Ações comunitárias com fins não lucrativos
Ações de sampling e brindes
Eventos corporativos e institucionais

7. DESIGN

Marcas e selos
Identidades e papelarias
Cartazes e pôsteres
Produtos
Capas de livros, CDs ou Single
Projetos gráficos de livros, relatórios e publicações em geral
Embalagens, sacolas e rótulos
Peças de sinalização
Displays e expositores

Prazo de inscrição:

PRAZOS DE INSCRIÇÃO.
30/09/2019

Valor por peça*

R\$ 100,00

* Se uma campanha tiver mais de uma peça, sera cobrado por peça. Ex:

1 peça	R\$ 100,00
Campanha com 2 peças	R\$ 200,00 (R\$ 100,00 cada)
Campanha com 3 peças	R\$ 300,00 (R\$ 100,00 cada)
Campanha com 4 peças	R\$ 400,00 (R\$ 100,00 cada)

Não havendo limites de inscrições da mesma peça em diferentes categorias.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

IMPORTANTE - Toda peça selecionada pelo júri deverá fazer parte do Anuário Melhor do Rio 11. As empresas que participarem da premiação, ao inscreverem suas peças obrigam-se, automaticamente, a acatar a decisão do júri, bem como a cumprir as condições necessárias para a produção do Anuário.