



# POLITIET.NO/SEKSUELL-UTPRESSING

Hvordan gjøre seksuell utpressing et aktuelt tema?

Seksuell utpressing

Jeg har blitt utsatt for seksuell utpressing

Stadig flere personer blir utsatt for seksuell utpressing på internett. Gjerningspersonen presser penger av offeret.

## Ditt verste mareritt!

21. DESEMBER 2020

EDVARD HØIBY  
Hamar Katedralskole

# 1 INNHOLDSFORTEGNELSE

---

2	Beskrivelse av oppdraget .....	3
2.1	Hva går oppdraget ut på? .....	3
2.2	Hvordan har jeg løst oppdraget? .....	3
3	Planlegging og idéutvikling .....	4
3.1	Planlegging av produksjonen .....	4
3.1.1	SMT – modellen (Situasjon, mål, tiltak).....	4
3.1.2	Mål, strategi, dramatisering .....	4
3.1.3	Slagord.....	4
3.1.4	Tone of voice .....	4
3.1.5	Målgruppe.....	4
3.1.6	Prosessmodellen - Avsender, budskap, mottaker .....	4
3.1.7	Valg av kanaler / plattformer.....	4
3.1.8	AIDAS-modellen (attention, interest, desire, action, satisfaction) .....	4
3.1.9	Virkemidler.....	5
3.1.10	Designprofil.....	5
3.1.11	Produksjon - verktøy, kode og programvare.....	5
3.1.12	Visualisering på ulike plattformer .....	5
3.1.13	Fremdriftsplan - bruk gjerne Trello.....	5
3.2	Utvikling av ideen .....	5
4	Produksjon og publisering.....	6
4.1	Innsamling av innhold .....	6
4.2	Publisering .....	6
5	Egenrefleksjon .....	7
5.1	Hvordan resultatet ble.....	7
5.2	Hva jeg ville gjort annerledes .....	7
6	Måloppnåelse.....	8
6.1	Kan mye .....	8
6.2	Kan noe .....	8
7	Logg .....	9
7.1	Github .....	9
7.2	Dag logg.....	9
	2.dec .....	9

3.dec.....	9
4.dec.....	9
7.dec.....	9
8.dec.....	9
9.dec.....	9
10.dec.....	9
11.dec.....	10
13.dec.....	10
14.dec.....	10
15.dec.....	10
16.dec.....	10
17.dec.....	10
18.dec.....	10
20.dec.....	10
21.dec.....	10

## 2 BESKRIVELSE AV OPPDRAGET

---

### 2.1 HVA GÅR OPPDRAGET UT PÅ?

Oppdraget går ut på å lage en digital holdningskampanje om seksuell utpressing for politiet. I holdningskampanjen skal jeg lage et konsept, utvikle, produsere, visualisere og dokumentere arbeidet. Konseptet handler om at jeg skal tenke markedsføring på flere plattformer og i ulike kanaler. Jeg skal lage et helhetlig produkt med likhetstrekk mellom virkemidlene jeg skaper, samtidig som jeg skal lage enkeltprodukter som passer til de ulike plattformene. Politiet ønsker et nytt og alternativt uttrykk, og det jeg produserer skal ikke være for likt tidligere kampanjer. Politiet ønsker å nå to ulike målgrupper, disse velger jeg. Utviklingen og produksjonen handler om å lage digitale virkemidler som politiet ønsker skal påvirke mottakerne. Visualiseringen handler om hvordan virkemidlene skal publiseres / formidles på digitale plattformer, man skal visualisere de forskjellige postene og hvordan de vil se ut på sosiale medier her kan [zeoob.com](https://zeoob.com) brukes. Alt innhold som ikke er videoer skal publiseres på en underside på [edvard.imkatta.no](https://edvard.imkatta.no). Dokumentasjonen skal dokumentere mitt eget arbeid og arbeidsprosessen. Dokumentasjonen skal innholdet en refleksjon rundt eget arbeid og arbeidsprosessen, samt rundt egen faglig læring og utvikling. Målet med å ta dette oppdraget er at jeg utvikler praktiske ferdigheter, teknisk forståelse og kreativitet innenfor design, historiefortelling og programmering. Jeg skal også dokumentere med en logg for hver dag jeg har jobbet.

### 2.2 HVORDAN HAR JEG LØST OPPDRAGET?

Jeg har valgt å lage en nettside som informerer om seksuell utpressing, jeg har markedsført på 2 posts på TikTok, Instagram og Snapchat. Jeg brukte ikke [zeoob.com](https://zeoob.com) som visualisering, jeg brukte [behance.net](https://behance.net) mockups og redigerte disse. Dette ga meg en bedre visualisering fordi disse mockupsene var mye nærmere den originale oppdaterte sosiale-media appen. Annonsene og nettsiden har en tydelig trå mellom seg, dette vil gjøre at man kjenner begge igjen og vil huske nettsiden bedre da man ser den annonsen senere. Jeg har tatt inspirasjon fra [vg.no sin annonsørside for helsedirektoratet](https://vg.no/sin-annonsorside-for-helsedirektoratet), dette er noe helt nytt som politiet aldri har gjort før. Selv om jeg har tatt noe inspirasjon så er nettsiden min veldig forskjellig fra [vg.no sin](https://vg.no/sin). Jeg har valgt ut to målgrupper, mulige gjerningsmenn og offer som lurte på hva de skal gjøre. Jeg har valgt ut sterke farger, animasjoner og bilder som virkemidler for å gi en «STOPP!» effekt til mottakeren. For å få mottakeren til å bli har jeg også bilder og animasjoner, men jeg har også et spørreskjema, spennende informasjon og videoer. Jeg har publisert alt innhold på [edvard.imkatta.no/kampanje/](https://edvard.imkatta.no/kampanje/) nettsiden ligger på [edvard.imkatta.no/kampanje/seksuell-utpressing](https://edvard.imkatta.no/kampanje/seksuell-utpressing).

## 3 PLANLEGGING OG IDÉUTVIKLING

---

### 3.1 PLANLEGGING AV PRODUKSJONEN

[Planlegging - digital kampanje](#) ([Webvisning](#))

#### 3.1.1 SMT – modellen (Situasjon, mål, tiltak)

Situasjonen er at mange blir utsatt for seksuell utpressing og kommer i depresjoner og i verstefall tar sitt eget liv. Målet er å få færre til å bli utsatt for seksuell utpressing. Tiltaket er å informere om at dette skjer for å få folk til å bli oppmerksomme.

#### 3.1.2 Mål, strategi, dramatisering

Målet er å gjøre målgruppen oppmerksomme på at dette skjer og konsekvensene rundt å presse ut seksuelle tjenester. Målgruppen skal bli oppmerksomme på hvor strengt det er og hva som er grensen. Jeg skal lage en nettside med to sider, hvor jeg har et eller to spørreskjema underveis. Budskapet er at man ikke skal presse ut seksuelle tjenester fra personer og dette gjelder alt hvor man krever noe for at du ikke skal gjøre noe. Den andre siden skal inneholde en side hvor jeg informerer om hva et offer for seksuell utpressing burde gjøre. Jeg skal bruke tekst, meningsmåling / spørreskjema og animerte design elementer.

#### 3.1.3 Slagord

Slagordet på siden som sikter mot mulige gjerningsmenn er "det er ikke verdt det", slagordet som sikter mot offer som lurar på hva de skal gjøre er "Bryt kontakt, Dokumenter og Kontakt politi!".

#### 3.1.4 Tone of voice

Tone of voice skal være folkelig men litt seriøs.

#### 3.1.5 Målgruppe

Målgruppe en er mulige gjerningsmenn, målgruppe to er offer som lurar på hva de skal gjøre.

#### 3.1.6 Prosessmodellen - Avsender, budskap, mottaker

Avsender er politiet, budskapet er at seksuell utpressing kan skje alle og det kan føre til store mentale skader på offeret og mottaker er mann og kvinne som enten er offer eller mulige gjerningsmann / kvinne.

#### 3.1.7 Valg av kanaler / plattformer

Jeg skal bruke disse kanalene, nettside, Instagram, Snapchat, TikTok og video.

#### 3.1.8 AIDAS-modellen (attention, interest, desire, action, satisfaction)

Stoppeeffekten gis ved bruk av farger, bevegelse og en situasjon man kan kjenne seg igjen i. Man vil holde på interessen fordi det er spennende informasjon man leser gjennom. Du vil bli mer oppmerksom på dette og du vil ikke gå i fella fordi du ser konsekvensene så klart. Det vil føre til forsiktighet på forskjellige live chat tjenester. Du vil bli tilfredsstilt av å vite at du ikke går i fellen.

### 3.1.9 Virkemidler

Jeg har valgt ut sterke farger, animasjoner og bilder som virkemidler for å gi en stopp effekt til mottakeren. For å få mottakeren til å bli har jeg også bilder og animasjoner, men jeg har også et spørreskjema, spennende informasjon og videoer. Videoer ([Seksuell utpressing på nett](#)) og ([SayNO! - En Europol-kampanje mot seksuell utnytting](#)))

### 3.1.10 Designprofil

[Politiet designprofil.pdf](#)

### 3.1.11 Produksjon - verktøy, kode og programvare.

Kode PHP, HTML, CSS, JS for å produsere nettsiden. Photoshop, Premiere Pro og After Effects for design og video. Github og OneDrive for lagring.

### 3.1.12 Visualisering på ulike plattformer

2 posts på Instagram, Snapchat og TikTok.

### 3.1.13 Fremdriftsplan - bruk gjerne Trello

[Digital kampanje seksuell utpressing på nettet](#)

## 3.2 UTVIKLING AV IDEEN

Jeg startet med å finne inspirasjon til hvordan jeg skulle kode det, her var [vg.no sin annonsørside for helsedirektoratet](#) en veldig god inspirasjon. Da jeg hadde tatt inspirasjon så startet jeg å kode, jeg kodet først skjelettet til nettsiden, det er da skjelettet til nav-baren, topsiden og footeren. Etter jeg hadde laget skjelettet så stylet jeg det. Så tok jeg fyllet i nettsiden til slutt. Det samme gjorde jeg på de andre sidene. Grunnen til at jeg tok skjelettet først er fordi det er basen, har man et godt skjelett så er det mye lettere å få stylet nettsiden bra. Da nettsiden som heter seksuell utpressing var ferdig så gikk jeg over til å kode nettsiden som er tips for den som har blitt utsatt for seksuell utpressing. Da begge sidene var ferdig så var det viktig å lage en personvernserklæring og en informasjonskapsel side. I og med at jeg bruker google analytics så måtte jeg dette fordi den samler inn informasjonen til de som bruker nettsiden min. Da jeg var ferdig med produksjonen av produktet så lagde jeg markedsføringsproduktene, her så jeg etter hva som kunne være tråden mellom nettsiden og markedsføringen. Noe som er en viktig del av nettsiden er meningsmålingen, så jeg lagde en annonse som hadde samme tema som meningsmålingen. Den andre annonsen dro jeg tråen mellom hva man burde gjøre om man har blitt utsatt, så da dro jeg tråden mellom den øverste siden på utsatt for seksuell utpressing og annonsen.

## 4 PRODUKSJON OG PUBLISERING

---

### 4.1 INNSAMLING AV INNHOLD

Jeg har vært mye på politiet.no sin side, der har de hatt mye informasjon om dette temaet, jeg fant videoene jeg har på nettsiden min der, all tekst som er til offeret var fra den siden. Dette er fordi det er en veldig troverdig kilde, med bra informasjon. For bildene har jeg søkt på det jeg vil finne bilde av, med royalty free bak dette betyr at man ikke trenger lisens for å bruke bildene. Jeg har gått inn på sidene for å lese mere om det og om bildet faktisk er lisensfritt, hvis det er det så har jeg lastet det ned og lagt det inn på nettsiden. For danse gifen så er det en offentlig person som har gitt tillatelse for at folk kan bruke det i sine prosjekter så dette er en gif jeg hadde fra før. For å finne kodehjelp har jeg brukt w3-schools og css-grid-generator, disse har vært til god hjelp i hvert fall den siste.

### 4.2 PUBLISERING

Jeg brukte WinSCP for å laste dette opp til internettet, jeg lastet det opp i en egen mappe så jeg beholder en fin struktur på web-serveren. For video annonsene lastet jeg de opp på youtube for å så legge det inn på nettsiden.

## 5 EGENREFLEKSJON

---

### 5.1 HVORDAN RESULTATET BLE

Jeg ble fornøyd med resultatet, fordi jeg merker stor fremgang innenfor koding. Jeg har gjort mitt beste for å gjøre produktet så bra som mulig, noe jeg føler jeg har lyktes med. Visuelt sett er jeg svært fornøyd. Jeg synes siden min ser bra ut, og jeg føler jeg har fått til. Personlig er jeg også svært stolt av kodingen bak nettsiden. Jeg har klart å holde en god struktur i koden, og den er lett leselig og redigerbar. Se [showreel](https://youtu.be/rxS8zyMx3YI) (<https://youtu.be/rxS8zyMx3YI>) for å se produktet.

### 5.2 HVA JEG VILLE GJORT ANNERLEDES

Andre temaer på markedsføring, noe som fanget enda mere oppmerksomhet og sa litt mere om informasjonen på nettsiden, bedre fargespill på nettsiden, her er jeg svak og jeg må lære meg mere om akkurat det. En responsiv nettside, jeg må lage meg kompromisser for å få tid til å lage en responsiv nettside neste gang.



## 6 MÅLOPPNÅELSE

---

### 6.1 KAN MYE

- Lære noe om det aktuelle temaet og oppdragsgiveren
- Kunne produsere
- Kode / programmering
- Kommunikasjon
- Informasjonskampanje
- Ha kunnskap om ulike relevante plattformer
- Produsere aktuelle kampanjeprodukter i ett eller flere medier - visuelt innhold (f.eks. foto, film, grafisk, animasjon)
- Historiefortelling
- Mest relevant utstyr og programvare

### 6.2 KAN NOE

- Lære idéteknikker, idéutvikling og skisseteknikk
- Interaktivitet

## 7 LOGG

---

### 7.1 GITHUB

På GitHubben min kan dere se alle endringer, og se hva som ble endret når.

[Github/3ddyBoi/Commits/Main](https://github.com/3ddyBoi/Commits/Main)

### 7.2 DAG LOGG

2.dec

Jeg har begynt med planlegging, jeg har funnet ut temaet jeg skal ha og oppdrags giver. Jeg har funnet ut målet, målgruppen. Jeg har lest i en mediebok Tore ga meg om Mål, strategi og dramatisering, så jeg har funnet ut av det også. Jeg har funnet ut av hva prosessmodellen til prosjektet mitt skal være. Jeg har funnet ut at jeg skal produsere nettside og markedsføre for nettsiden på TikTok, Snapchat og Instagram med 2 annonser på hver plattform. Skapte designprofil, lagde et icon med bare riksvåpenet og lagde mappestruktur til nettsiden.

3.dec

Fant inspirasjon på [vg.no sin annonserside for helsedirektoratet](https://vg.no/sin-annonserside-for-helsedirektoratet). Lagde skjelettet til nettsiden en overside til seksuell utpressing siden og en footer uten funksjonalitet. Stylet en del av nettsiden.

4.dec

Fikset klassene i cssen for footeren og prøvde å fikse griden til footeren.

7.dec

Ryddet i koden, feilsøkte og fikset feil, lagde meningsmålingen. Endret på noen farger, la til kopirett og credits i footeren.

8.dec

Endret teksten til pollen.

9.dec

Stylet knappen til pollen, lagde et paralax bilde, la til to gifs (hypnotisere og en placeholder til pollen), la til farge på poll resultat prosent baren, ryddet mere i koden (la til riktig spacings), stylet topp siden mere og la til bedre navn for klassene, fikset på riktig tags i pollen så seo fungerer bedre, prøvde å lage animert tekst til hypnotisert overskriften, fikset footeren så koden så bedre ut, stylet og la til riktig tags på svaret til pollen.

10.dec

Fikset stemmebaren så den funkete som det skulle, la til google analytics, lagde jeg har blitt utsatt for seksuell utpressing siden. Fjernet animasjonen fordi den ikke fungerte bra med resten av designet, la til en til paralax, la til videoer til seksuell utpressing siden, ryddet litt i koden og endret på filstrukturen til nettsiden.

11.dec

Fant flere bilder som passet til paralax.

13.dec

Stylet og la endret på hvor videoene står, la til et til paralax nederst på forsiden, la til tekst som beskriver videoene.

14.dec

Fikset stemmebar igjen, la til en side hvor personvernerklæringen skal stå, stylet siden og lagde en gif til pollen, her keyet jeg ut personen med premiere pro. Endret utsatt siden ifra php til html fordi det var ingen grunn til å ha den i php fordi den skal ikke snakke med databasen. La til farger og hover animasjon til footer, la til et grid system til utsatt siden hvor informasjon om hva man skal gjøre hvis man er utsatt står, la til placeholder iconer. Stylet terms siden, la til en side som sier at dette er en skoleoppgave. La til at man åpner i en ny side hvis man trykker på eksterne lenker i footeren. Lagde en informasjonskapsler side, la til gifen til nettsiden. Jeg startet på PowerPointen min.

15.dec

Fortsatte på powerpointen.

16.dec

Jeg har laget nesten hele powerpointen min og startet på dokumentasjonen. Startet på markedsføring, har laget for 1 post for TikTok og Instagram.

17.dec

Startet med dokumentasjonen min, laget 1 post til for TikTok og Instagram.

18.dec

Fikset noen feil i postene på Instagram og TikTok.

20.dec

La til ikoner på alle informasjons-rutene på utsatt siden, og stylet det. Fikset hypnotisere teksten så den var kom på midten. Laget 2 posts for Snapchat story, laget en showreel til Powerpointen min, lagt til mere informasjon i powerpointen min så den er ferdigstillt.

21.dec

Laget ferdig dokumentasjon, laget landingside på [edvard.imkatta.no/kampanje](https://edvard.imkatta.no/kampanje) så det blir lettere å finne alt som hører til oppgaven.