

**ПРАВИЛА**  
**проведения творческого конкурса**  
**«Футбол вкуснее с Lay's&Pepsi»**

Творческий конкурс под названием «Футбол вкуснее с Lay's и Pepsi» (далее – Конкурс) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Lay's» и «Pepsi», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Заказчика Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

**1. Основные определения**

**Организатор Конкурса:** Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Заказчиком Конкурса на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, является ООО «Нео-Эдванс».

Юридический адрес: 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 27, корп. 4, этаж 3 ком. 42 офис 36,

ИНН 7710702663; КПП 774301001;

банк: ФИЛИАЛ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ" г. Москва, р/с 40702810808360001505, БИК 044525297, к/с 30101810945250000297.

В обязанности Организатора также входит: общая координация Конкурса, вручение призов Победителям и Участникам, обработка персональных данных Участников Конкурса.

**Оператор 1:** Оператором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является ООО «МИСТЕРБОТ».

Юридический адрес: 144009, г. Москва, территория Инновационного Центра “Сколково”, ул. Нобеля, д.7, этаж/пом/раб 4/28/5;

ИНН 9731029594; КПП 773101001;

банк: АО «Тинькофф Банк», р/с 40702810010000511336, БИК 044525974, к/с 30101810145250000974.

Обязанности Оператора 1: рассылка уведомлений о победе Участников, техническая поддержка чат-бота.

**Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организаторами на участие в Конкурсе), фактически проживающий в городах, указанных в Территории проведения Конкурса. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. Призы Победителям Конкурса за пределы указанных в Территории проведения Конкурса городов не доставляются.

В Конкурсе запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Конкурса, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

**Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

**ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

**Территория проведения Конкурса** – Конкурс проводится в следующих городах и регионах Российской Федерации: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Краснодар, Новосибирск, Самара;

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Конкурса на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Платформа проведения Конкурса** - социальная сеть «ВКонтакте» размещенная в сети Интернет по адресу <https://vk.com> (далее – Социальная сеть)

**Пользователь** – физическое лицо, пользователь Социальной сети, зарегистрированный в установленном порядке на сайте Социальной сети и прошедший авторизацию.

**Авторизация** - ввод Пользователем имени и пароля для идентификации его системой на Сайте.

**Конкурсная работа/Фотография/Пост с Фотографией / Пост** – результат творческого труда Участника Конкурса выраженный в виде фотографии, размещаемой в виде Поста в Социальной Сети.

В рамках настоящего Конкурса выделяется 2 вида Конкурсных работ:

1) Пост с фотографией на тему «Покажи, как ты готовишься к просмотру матчей Лиги Чемпионов УЕФА» (п. 3.1.1 Правил),

2) Пост с фотографией на фоне брендированного такси «Ситимобил» с логотипами продукции «Lay's» и «Pepsi» (п. 3.1.2 Правил). **Хэштег** – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки. В рамках данного Конкурса Хэштегом признаются фразы #футболВКУСНЕЕсLaysPepsi или #футболСдоставкой, используемая в подписи к размещенной Участником Конкурсной работе;

**Договор на участие в Конкурсе** - соглашение о взаимных обязательствах Организатора 1/ Организатора 2 / Оператора 1 / Оператора 2 и Участника в рамках проведения Конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

**Профиль/аккаунт** - учётная запись, хранимая в компьютерной системе совокупность данных о пользователе, необходимая для его опознавания в Социальной сети

**Чат-бот** - программа ЭВМ, размещенная на сайте в сети Интернет с использованием API интерфейса (Application Programming Interface) Социальных сетей, позволяющая направлять оповещения/уведомления/сообщения рекламного характера пользователям Социальной Сети в соответствии с заданными Организаторами/Операторами параметрами.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## **2. Сроки проведения Конкурса**

**2.1.** Общий срок проведения Конкурса: с «08» августа 2020 года по «31» августа 2020 года (включительно). Призы не доставляются за пределы городов, на территории которых проводится Конкурс.

**2.1.1.** Период размещения Конкурсной работы Участниками в Социальной сети: с 12 часов 00 минут 00 секунд «08» августа 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «23» августа 2020 года.

**2.1.2.** Период определения Победителей Конкурса среди Участников: с 12 августа 2020 года по 24 августа 2020 г включительно.

**2.1.4.** Период вручения Призов «Подарочный пэк» Победителям Конкурса: с «07» августа 2020 года по «31» августа 2020 года включительно.

**2.1.5.** Период передачи Призов «Промокод Ситимобил» Победителям Конкурса: с «07» августа 2020 года по «24» августа 2020 года включительно.

### 3. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

**3.1. Для участия в розыгрыше Призов необходимо выполнить следующие действия на выбор Участника:**

**3.1.1** Выложить Пост с Фотографией на футбольную тематику, которая демонстрирует, как Участник готовится к просмотру матча Лиги чемпионов УЕФА, на своей личной странице в Социальной сети.

Пост должен содержать геотег (посты без указания геотега не будут участвовать в розыгрыше призов) и хештеги #футболвкуснеесLaysPepsi и #футболСдоставкой.

При этом профиль Участника в Социальной сети должен быть открытым и заполненным, включая фотографию профиля и личные данные.

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной профиль на сайте, Организатор имеет право потребовать у лица любые доказательства принадлежности ему профиля.

При непредоставлении данных о геолокации профиля, о возрасте Участника, а также иных запрашиваемых сведений в случае сомнений соблюдения условий Конкурса, Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе.

На Фотографии может быть изображено неограниченное количество человек вместе с Участником. При этом участие в Конкурсе принимает только Участник - хозяин аккаунта, личной страницы, где опубликована Фотография (пост).

Не допускается наличие на Фотографии только несовершеннолетнего лица (несовершеннолетних лиц). При наличии на переднем плане Фотографии совершеннолетних лиц, наличие несовершеннолетнего лица является приемлемым при условии, что совершеннолетние лица являются законными представителями несовершеннолетнего лица. При размещении Фотографии, содержащей изображения более двух человек, Участник подтверждает, что им получены все согласия третьих лиц на использование их образов, и в случае предъявления претензий третьих лиц к Организатору и /или Операторам Конкурса, Участник обязуется их урегулировать самостоятельно и за свой счет.

Организатор / Операторы Конкурса проводят обязательную модерацию всех Постов, принимающих участие в Конкурсе. К участию не допускаются изображения и тексты, содержание которых противоречит законодательству РФ. Также изображение и текст не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; изображения и текст эротического содержания, а также изображения и текст, направленные на рекламу товаров и услуг, не допускаются.

3.1.1.1. Каждый указанный ниже в настоящем пункте период, 1 447 (одна тысяча четыреста сорок семь) Участников - авторов лучших, выделяющихся Постов по мнению Жюри Конкурса, состоящего из представителей Организатора, получают Приз «Промокод Ситимобил на поездку в такси» (подробнее информацию о Призах Конкурса см. в разделе 4 настоящих Правил) Уведомление о выигрыше Участники получают посредством получения сообщения от Чат-бота в Социальной сети в период, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил. Чат-бот вместе с уведомлением о выигрыше направляет Участнику-Победителю Промокод Ситимобил на поездку в такси в пределах города проживания Победителя. Количество данных Призов ограничено .

	Период публикации Конкурсных работ	Количество победителей
1	С 12:00:00 08.08.2020 по 23:59:59 11.08.2020	360
2	С 00:00:00 12.08.08 по 23:59:59 14.08.2020	360

3	С 00:00:00 15.08.08 по 23:59:59 18.08.2020	360
4	С 00:00:00 19.08.2020 по 23:59:59 23.08.2010	367

3.1.1.2. Каждый указанный ниже в настоящем пункте период 553 (пятьсот пятьдесят три) Участника - авторов самых креативных, т.е. самых творческих, неординарных Постов по мнению Жюри Конкурса получают призы: «Промокод Ситимобил на поездку в такси» и «Подарочный пэк» (подробнее информацию о Призах Конкурса см. в разделе 4 настоящих Правил). Уведомление о выигрыше Участники получают также посредством получения сообщения от Чат-бота в Социальной сети в период, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил. Чат-бот вместе с уведомлением о выигрыше и «Промокодом Ситимобил на поездку в такси» направляет Участнику сообщения, последовательные ответы на которые необходимы для получения «Подарочного пэка» (чтобы получить данный приз, участнику будет необходимо заполнить в Чат-боте свои фамилию, имя, отчество, телефон и адрес доставки). Количество данных Призов ограничено. Подарочный пэк направляется силами курьерской службы в пределах города (согласно списку, указанному в п. 1 настоящих Правил, см. «Территория проведения Конкурса»).

	<b>Период публикации Конкурсных работ</b>	<b>Количество победителей</b>
1	С 12:00:00 08.08.2020 по 23:59:59 11.08.2020	137
2	С 00:00:00 12.08.08 по 23:59:59 14.08.2020	137
3	С 00:00:00 15.08.08 по 23:59:59 18.08.2020	137
4	С 00:00:00 19.08.2020 по 23:59:59 23.08.2010	142

3.1.2. Участник должен найти в своем городе «Lay's&Pepsi мобиль» (брендированное такси «Ситимобил» с логотипами Продукции «Lay's» и «Pepsi»), успеть сделать фото у автомобиля на фоне стикера “Футбол вкуснее с Lay's и Pepsi”. Затем выложить фотопост. Пост должен содержать геотег (посты без указания геотега не будут участвовать в розыгрыше призов) и хештеги #футболвкуснееLaysPepsi или #футболСдоставкой на своей личной странице в Социальной Сети Вконтакте.

Пост должен содержать геотег (посты без указания геотега не будут участвовать в розыгрыше призов) и хештеги #футболвкуснееLaysPepsi и #футболСдоставкой.

При этом профиль Участника в Социальной сети должен быть открытым и заполненным, включая фотографию профиля и личные данные.

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной профиль на сайте, Организатор имеет право потребовать у лица любые доказательства принадлежности ему профиля.

При непредоставлении данных о геолокации профиля, о возрасте Участника, а также иных запрашиваемых сведений в случае сомнений соблюдения условий Конкурса, Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе.

На Фотографии может быть изображено неограниченное количество человек вместе с Участником. При этом участие в Конкурсе принимает только Участник - хозяин аккаунта, личной страницы, где опубликована Фотография (пост).

Не допускается наличие на Фотографии только несовершеннолетнего лица (несовершеннолетних лиц). При наличии на переднем плане Фотографии совершеннолетних лиц, наличие несовершеннолетнего лица является приемлемым при условии, что совершеннолетние лица являются законными представителями несовершеннолетнего лица. При размещении Фотографии, содержащей изображения более двух человек, Участник

подтверждает, что им получены все согласия третьих лиц на использование их образов, и в случае предъявления претензий третьих лиц к Организатору и /или Операторам Конкурса, Участник обязуется их урегулировать самостоятельно и за свой счет.

Организатор / Операторы Конкурса проводит обязательную модерацию всех Постов, принимающих участие в Конкурсе. К участию не допускаются изображения и тексты, содержание которых противоречит законодательству РФ. Также изображение и текст не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; изображения и текст эротического содержания, а также изображения и текст, направленные на рекламу товаров и услуг, не допускаются.

**3.1.2.1.** Каждый указанные ниже в настоящем пункте период 347 (триста семьдесят три) Участников – авторов получают приз - «Подарочный пэк» (подробнее информацию о Призах Конкурса см. в разделе 4 настоящих Правил).

	<b>Период публикации Конкурсных работ</b>	<b>Количество победителей</b>
1	С 12:00:00 08.08.2020 по 23:59:59 11.08.2020	86
2	С 00:00:00 12.08.08 по 23:59:59 14.08.2020	86
3	С 00:00:00 15.08.08 по 23:59:59 18.08.2020	86
4	С 00:00:00 19.08.2020 по 23:59:59 23.08.2010	89

3.2. Участник обязуется не удалять свой Пост(ы) до «31» августа 2020 года. В случае удаления Поста Участнику может быть отказано во вручении приза при условии признания такого Участника Победителем.

Один и тот же Участник вправе выкладывать неограниченное количество Конкурсных работ в рамках п. 3.1.1 Правил и неограниченное количество Конкурсных работ в рамках п. 3.1.1 Правил, однако один Участник может получить ограниченное количество призов согласно п. 4.5 настоящих Правил.

#### **4. Призовой фонд Конкурса**

4.1 Призовой фонд Конкурса состоит из:

<b>Наименование Призов</b>		<b>Общее кол-во призов</b>	<b>Цена 1ого приза, с НДС</b>
<b>4.1.1</b>	Подарочный пэк (Бокс), содержащий:  - 19 (девятнадцать) пачек чипсов «Lay's» весом 150 гр. Вкусы чипсов определяются на усмотрение Организатора - напиток Pepsi объемом 2 л. - Открытка.	900шт  При этом количество данных Призов в рамках розыгрыша в пределах городов ограничено следующим количеством:  Москва-200 шт	382, 40 руб.

		Санкт-Петербург-200 шт Екатеринбург-100 шт Нижний Новгород-100шт Краснодар-100 шт Новосибирск-100 шт Самара-100 шт	
<b>4.1.2</b>	Промокод «Ситимобил» на 1 (одну) поездку в Такси «Ситимобил» по г. Москве, тариф «Эконом» или «Комфорт» по выбору Победителя Срок действия Промокода: с «07» августа 2020 г. по «24» августа 2020 г. Максимальный размер промокода составляет 2000 рублей на 1 поездку по тарифам Эконом и Комфорт по г. Москва	320шт.	2000руб
<b>4.1.3</b>	Промокод Ситимобил на 1 (одну) поездку в Такси по г. Санкт-Петербургу, тариф «Эконом» или «Комфорт» по выбору Победителя.  Срок действия Помокода: с «07» августа 2020 г. по «24» августа 2020 г. Максимальный размер промокода составляет 2000 рублей на 1 поездку по тарифам Эконом и Комфорт по г. Санкт-Петербург	280шт.	2000руб.
<b>4.1.4</b>	Промокод Ситимобил на 1 (одну) поездку в Такси по г. Екатеринбургу, тариф «Эконом» или «Комфорт» по выбору Победителя. Срок действия Промокода: с «07» августа 2020 г. по «24» августа 2020 г. Максимальный размер промокода составляет 1500 рублей на 1 поездку по тарифам Эконом и Комфорт по г. Екатеринбург	280шт.	1500руб
<b>4.1.5</b>	Промокод Ситимобил на 1 (одну) поездку в Такси «Ситимобил» по г. Нижний Новгород, тариф «Эконом» или «Комфорт» по выбору Победителя. Срок действия Промокода: с «07» августа 2020 г. по «24» августа 2020 г. Максимальный размер промокода составляет 1500 рублей на 1 поездку по тарифам Эконом и Комфорт по г. Нижний Новгород	280шт.	1500руб.

<b>4.1.6</b>	Промокод Ситимобил на 1 (одну) поездку в Такси «Ситимобил» по г. Краснодар, тариф «Эконом» или «Комфорт» по выбору Победителя. Срок действия Промокода: с «07» августа 2020 г. по «24» августа 2020 г. Максимальный размер промокода составляет 1500 рублей на 1 поездку по тарифам Эконом и Комфорт по г. Краснодар	280шт.	1500руб.
<b>4.1.7</b>	Промокод Ситимобил на 1 (одну) поездку в Такси «Ситимобил» по г. Новосибирск, тариф «Эконом» или «Комфорт» по выбору Победителя. Срок действия Промокода: с «07» августа 2020 г. по «24» августа 2020 г. Максимальный размер промокода составляет 1500 рублей на 1 поездку по тарифам Эконом и Комфорт по г. Новосибирск	280шт.	1500руб.
<b>4.1.8</b>	Промокод Ситимобил на 1 (одну) поездку в Такси «Ситимобил» по г. Самара, тариф «Эконом» или «Комфорт» по выбору Победителя. Срок действия Промокода: с «07» августа 2020 г. по «24» августа 2020 г. Максимальный размер промокода составляет 1500 рублей на 1 поездку по тарифам Эконом и Комфорт по г. Самара	280шт.	1500руб.

4.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Конкурса не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения на сайте <https://lays-pepsi-footballfinal.ru/#> в разделе Правила.

4.3. Победителям Конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза. Призы данного Конкурса не подлежат обмену на другие услуги/товары.

4.5. Один Участник может получить не более одной единицы каждого приза (не более одного Промокода и одного Подарочного пэка в совокупности) в течение срока проведения Конкурса.

## 5. Порядок определения Победителей Конкурса

**5.1.** Победители Конкурса, фактически находящиеся в городах согласно Территории проведения Конкурса, определяются в период согласно п. 2.1.2 настоящих Правил путем отправки сообщения через сервис отправки сообщений Чат-бот в Социальной Сети.

	<b>Период публикации Конкурсный работ</b>	<b>Дата определения Победителей</b>
1	С 12:00:00 08.08.2020 по 23:59:59 11.08.2020	12.08.2020
2	С 00:00:00 12.08.08 по 23:59:59 14.08.2020	15.08.2020
3	С 00:00:00 15.08.08 по 23:59:59 18.08.2020	19.08.2020
4	С 00:00:00 19.08.2020 по 23:59:59 23.08.2010	24.08.2020

Всего в Конкурсе выбираются не более 2 347 (две тысячи триста сорок семь) Победителей.

**5.2.** Победители Конкурса определяются жюри, состоящим из 3-х (трех) представителей Организатора 1 и 2. При определении Победителей, помимо проверки Поста на соблюдение требований, указанных в разделе 3 настоящих Правил, принимаются во внимание яркость, необычность постов, индивидуальный подход при определении лучших постов, а также уровень креативности поста при определении самых креативных фотопостов на футбольную тематику.

## **6. Порядок выдачи Призов Победителям.**

6.1. Призы, указанные в п. 4.1.1 настоящих Правил, передаются Победителям службой курьерской доставки в пределах городов, указанных в Территории проведения Конкурса. Обязанность Организаторов по отправке Призов считается исполненной с момента передачи Приза в службу курьерской доставки.

6.2. Призы, указанные в пп. 4.1.2 – 4.1.8 настоящих Правил, передаются Победителям посредством отправки сообщений сервисом Чат-бот в Социальной Сети.

6.3. Период доставки и передачи Призов соответствует периоду, указанному в п. 2.1.4 и 2.1.5 настоящих Правил.

6.4. Приз не вручается Участникам по следующим причинам:

- Победитель отказался от Приза, уведомив об этом Организаторов / Оператора в Социальной сети;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организаторы / Оператор не смогли связаться с Участником по факту доставки.

- Приз отправлен Организаторам / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

- В случае выявления мошенничества при регистрации данных, попытке нарушить работу Платформы Конкурса, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организаторы определяют наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организаторы вправе отказать Участнику в выдаче Призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организаторов Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организаторов, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организаторами по своему усмотрению.

В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, массовыми заболеваниями людей, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

6.5. Обязательства Организаторов по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организаторов Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества



Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

6.6. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели этого приза. Организаторы / Оператор не несут ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине службы доставки «Ситимобил» и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств.

6.7. Ответственность за выдачу призов Победителям лежит на Организаторе Конкурса.

6.8. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости полученных от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 НК РФ), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ.

## **7. Права и обязанности Участников, Организаторов и Операторов Конкурса**

7.1. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

- получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Конкурса в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.

7.3. Организатор Конкурса обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Конкурса, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор и Оператор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор/ Оператор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником акций / конкурсов» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizology.ru](http://www.prizology.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

7.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

7.7. Организатор / Оператор Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

7.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **8. Информирование Участников**

8.1. Участники информируются о проведении Конкурса путём:

- размещения анонса на сайте <https://lays-pepsi-footballfinal.ru/> в блоке «Выиграй промокод Ситимобил и Lay's&Pepsi box»
- дополнительно в каждой брендированной машине (автомобиль «Ситимобил») путем размещения в ней информационной брошюры на подголовниках с механикой розыгрыша,
- в Социальной сети Вконтакте по адресу [https://www.vk.com/lays\\_russia](https://www.vk.com/lays_russia);
- иным образом по усмотрению Организатора.

8.2. Официальные Правила Конкурса в полном объеме размещаются на Платформе проведения Конкурса.

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить его условия, опубликовав соответствующее сообщение на Платформе проведения Конкурса или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.5. В случае досрочного прекращения Конкурса Организатор Конкурса обязан предоставить призы Участникам Конкурса, выполнившим условия Конкурса, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Конкурса.

## **9. Налоговые обязательства**

9.1. Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх

и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

**9.2.** Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удерживать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Конкурса (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

**9.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Конкурса Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, или Участник Конкурса не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

**9.4.** Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

## **11. Персональные данные**

**11.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Конкурсе, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Конкурса персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Конкурса и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Конкурса, доставляющих призы победителям Конкурса, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Конкурса (далее – Подрядчики).

**11.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**11.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

**11.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Конкурсе;
- доставка Призов Конкурса Победителям;
- публикация списков Победителей Конкурса;
- информирование Участников о Конкурсе и выигрышах в Конкурсе через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;

- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

**11.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**11.6.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Конкурса;
- описание выигранного им приза.

**11.7.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Конкурса в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

**11.8.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Платформе проведения Конкурса / по электронной почте на адрес [contact.russia@pepsico.com](mailto:contact.russia@pepsico.com). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Конкурса. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза(ов) Конкурса.

## **12. Иные условия Конкурса**

**12.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**12.2.** Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Конкурсе и, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурсе;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих

невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.

**12.3.** Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

**12.4.** Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Конкурсе, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.