

Wir bedanken uns bei:



13:00–14:00 Uhr: Speed-Dating –
lernen Sie die Produkte unserer Partner kennen in Raum B.06

Medienpartner:



Service Informationen

Das Tagungsbüro ist ganztätig besetzt. Dort beantworten wir gerne alle organisatorischen Fragen zur Veranstaltung.
Die Vorträge werden – soweit sie von den Referenten freigegeben worden sind – auf der Tagungswebseite www.akep-jahrestagung.de bereitgestellt. Bitte beachten Sie, dass für den Download ein Zugang für den internen Bereich auf boersenverein.de nötig ist.
Der Hashtag der Tagung lautet: #akep13 / Das WLAN „buchtage“ steht Ihnen kostenfrei zur Verfügung.
Die Kalkscheune liegt direkt hinter dem Friedrichstadt-Palast.

Die #akep13 Tagungs-App mit allen Referenten, Themen, Partnern und Teilnehmern downloaden unter: app.bluebee.mobi



AKEP- Jahrestagung



Dinge anders denken –
Verlage als Startups
Programm

Programm

Mittwoch, 19. Juni 2013

10:00 Uhr	Eröffnung und Begrüßung <i>Steffen Meier, Jürgen Meier</i>	<i>Kuppelsaal</i>
10:15 Uhr	Eine Branche umkrempeln – Wir hacken die Wirtschaft <i>Uwe Lübbermann</i>	
11:00 Uhr	Neue Ideen schlank umsetzen – wie geht das in der Praxis? <i>Lydia Horn</i>	
11:30 Uhr	PAUSE	
11:45 Uhr	Achtung: Kurvenreiche Strecke! Vom Gestalten des Wandels <i>Bernd Domrowe, Dominik Wahlig</i>	
12:15 Uhr	Ein Werkstattbericht aus dem Edel-Verlag <i>Stefan Weikert</i>	
13:00 Uhr	Mittagspause	
14:00 – 17:00 Uhr	Subkonferenzen	<i>Raum A.01 – C.04</i>
15:45 – 16:15 Uhr	Kaffeepause	
19:00 Uhr	Berlin Digital Night Dinner Speeches How to Rock the Content Market <i>Andreas Winiarski (Rocket Internet)</i> Vergesst die eBooks, it's the Link stupid! <i>Andreas von Gunten</i>	<i>Kalkscheune</i>

Donnerstag, 20. Juni 2013

9:30 Uhr	AKEP-Weckruf Rapid protoTYPE – Startups im Aufzuggespräch	<i>Kuppelsaal</i>
----------	--	-------------------

Subkonferenzen im Detail:

14:00 Uhr	E-Book – das Update 2012/13 Möglichkeiten und Grenzen des Layouts bei EPUB <i>Victor Wang</i>	<i>Raum A.01</i>
15:00 Uhr	E-Book-Update: Status von Multimedia bei EPUBs & Entwicklungen in Marketing und Vertrieb <i>Fabian Kern & Johanna Schaumann</i>	
16:15 Uhr	Next Generation App-Design – Zum Launch der neuen Adobe-Solution. Erste Einblicke unter die Motorhaube <i>Ingo Eichel</i>	
14:00 Uhr	Personal digital Die Führungskraft im digitalen Wandel – Aufgaben, Anforderungen, Kompetenzen <i>Helena Bommersheim, Dr. Kirsten Steffen, Brigitte Borgmann</i>	<i>Raum A.04</i>
15:00 Uhr	Profilschärfung und Kompetenzbestimmung/digitale Berufsprofile (I)	
16:15 Uhr	Profilschärfung und Kompetenzbestimmung/digitale Berufsprofile (II)	
14:00 Uhr	Digitale Kommunikation – Social Media Der lesende Homo ludens Gameification ist mehr als ein Buzzword: wie Bücher spielerisch erweitert werden. <i>Reto M. Kiefer</i>	<i>Raum A.06</i>
15:00 Uhr	Verlage im Social Web: Konzepte und Fallbeispiele	
16:15 Uhr	Allein auf weiter Flur? Die Kunst der Vernetzung <i>Wibke Ladwig</i>	
14:00 Uhr	Digitales Marketing Kunst oder Kommerz? Wie Verlage (n)Neues (D)denken vom Kunden lernen müssen <i>Ralf Biesemeier</i>	<i>Raum B.09</i>

Programm

15:00 Uhr	Kontext is King – Die Nutzung von Daten in digitalen Märkten <i>Ulrich Coenen</i>	
anschließend	It's meta, baby: Bücher, Metadaten und Discoverability (Teil I) <i>Diskussion mit Sandra Schüssel (Moderation), Henrik Berggren (Readmill), Ulrich Coenen, (Consultant und Coach), Ronald Schild (MVB), Linda Steglich (De Gruyter), Moritz Hodde (New Books), Ralf Biesemeier (readbox)</i>	
16.15 Uhr	It's meta, baby: Bücher, Metadaten und Discoverability (Teil II) Eine Podiumsdiskussion	
14:00 Uhr	Mobile Publishing Der App-Markt – Überblick über einen neuen und anders funktionierenden Markt für Verlagsprodukte <i>Alexander Trommen (appsfactory)</i>	<i>Raum A.03</i>
15:00 Uhr	Agiles Projektmanagement als Arbeitsmethode für digitale Produkte <i>Beate Muschler (Gräfe und Unzer), Dr. Carl Heinze (Langenscheidt)</i>	
16:15 Uhr	Usability als neue Anforderung für Verlage – Mit praktischem Beispiel eines Usability-Tests <i>Prof. Dr. Sarah Spitzer (HdM Stuttgart), Beate Muschler</i>	
15:00 – 15:45 Uhr	protoTYPE // openLab Lernen Sie die Projekte und Teilnehmer von protoTYPE 2013 kennen Einblicke in: Matchbox, Innobox, FLYUP und nextbookstop	<i>Raum B.07</i>
14:00 Uhr	Herstellung – XUGS meets AKEP Kalter Kaffee? Schrei vor Glück! XML-First-WorkFlow im Fachverlag	<i>Raum A.05</i>
15:00 Uhr	XML und InDesign	
16:15 Uhr	QS in der EPUB-Produktionskette	
14:00 Uhr	Bibliotheken & Verleihmodelle Patron Driven Acquisition: Chancen und Nutzen für Bibliotheken, Buchhandel und Verlage <i>Dirk Pieper</i>	<i>Raum B.04</i>
15:00 Uhr	Verleihmodelle für Endkunden, internationale Beispiele, Dienste, Situation	
16:15 Uhr	Zahlen, Daten, Fakten/Der E-Book-Markt 2013 und die aktuelle Studie des Börsenvereins <i>Jana Lippmann</i>	
14:00 Uhr	Innovationsprozesse Wertschöpfung visualisieren und Innovationen ableiten – Geschäftsmodelle von Verlagen <i>Prof. Okke Schlüter</i>	<i>Raum B.05</i>
15:00 Uhr	Inkubator, Inspirationsquelle, Innovationstreiber? Business Development in Verlagen. Vortrag & Diskussion <i>Ehrhardt F. Heinold, Rieke Höpfner, Wiley-VCH Verlag, Thomas Tacke, Rowohlt Verlag</i>	
16:15 Uhr	log.os – Am Anfang war das Wort oder: Warum der Buchmarkt ein unabhängiges Betriebssystem braucht <i>Volker Oppmann</i>	
14:00 Uhr	E-Commerce Neuer Input für die Buchbranche – Services und Dienstleistungen für den Buchhandel von morgen <i>Eine Diskussion mit: Prof. Dr. Heiko Beier, Lars Koopmann und Sebastian Posth</i> <i>Moderation: René Kohl</i>	<i>Raum B.95</i>
15:00 Uhr	Neue eCommerce-Trends, Open-Source-Shops und Spezial-Lösungen für die Buchbranche	
16:15 Uhr	Zurück zum haptischen eBook – warum digitale Verlagsprodukte als Geschenk zum Anfassen benötigt werden <i>Daniel Wingen (Snapload)</i>	
14:00 Uhr	Geschäftsprozesse Survival of the fittest: Erfolgsfaktor Prozessoptimierung <i>Ivo Hartz</i>	<i>Raum C.04</i>
15:00 Uhr	Prozessmanagement in der Praxis <i>Benjamin Werner (Cornelsen Schulverlage)</i>	
16:15 Uhr	Die Prozesslandkarte für den Verlag der Zukunft <i>Eine Podiumsdiskussion mit: Prof. Figge (Moderation), Ulla Chwalisz (S. Fischer), Ulrike Henschel (Kommunal- und Schul-Verlag), Benjamin Werner (Cornelsen Schulverlage), Hadrian Zett (Carl Hanser)</i>	