

Neue Ideen schlank umsetzen – wie geht das in der Praxis?

Neue Ideen... umsetzen...

- 1. Woher kommen eigentlich neue Ideen?**
- 2. Wie geht man es an?**

Woher kommen gute Ideen?

- Selten: vom Kunden
- Selten: einfach so
- Selten: sofort gut

→ Es braucht einen geführten, kreativen Prozess.
(Nein, Sie müssen keinen Berater für eine Workshop-Serie buchen...)

Wo gute Ideen herkommen

- Stelle den Status fest.
- Verlasse Dein Haus.
- Kombiniere interne Ressourcen, externem Input.
- Don't panic - lass es in RUHE wachsen
- Sorge für Austausch und Transparenz. Kultiviere Neugierde.
- Unternehmenskultur: Scheitern ist ne gute Sache

Wie man „Strukturen“ für Ideen schafft

1. Team: Frische Köpfe aus unterschiedlichen Bereichen
2. Rahmen: Ort, Zeit, Formate bieten
3. Freiheit: Denken, Zeit, Methoden, Arbeitsort, Inspirationsquellen
4. Budget: Es wird ein Budget brauchen. Punkt.
5. Ressourcen: IT, PR, Buchhaltung, Legal...
6. Ziele: Ziele vorgeben, aber nicht den Weg!
7. Management: Coaching & Führung bieten

Welche Idee ist gut?

Das stellt sich immer erst hinterher heraus – wer nicht scheitern will (darf), kann's eigentlich gleich sein lassen.

Ernsthaft: Welche Idee ist gut?

- Sie passt zum Geschäft und zu den Ressourcen.
- Sie ist testbar, schlank aufsetzbar (schnell, ohne großes monetäres Invest).
- Sie monetarisiert in absehbarer Zeit oder bietet ihrem Kerngeschäft einen anderen Mehrwert.
- Es gibt sie schon. (Ja, echt.)
- Sie verstehen genau, wie das Geschäftsmodell funktioniert.

Wie **man** schlank bleibt und keine Hirngespinnste verfolgt.

- Ziele setzen,
- zügig starten,
- testen, testen, testen,
- Ziele anpassen,
- früh scheitern,
- etwas Neues probieren. ...

→ Von 10 Ideen (Startups) fliegen etwa 2.

Wen und was braucht's praktisch?

- Produktmanager, Intrapreneure, Generalisten mit unternehmerischem Blick
- erfahren in den Strukturen, aber noch frisch genug, um nicht festgefahren zu sein
- Kommunikativ, pragmatisch, mutig, eigenständig
- Gerne: Internes Bewerbungsverfahren
- Projektstruktur, aber langfristig aufgesetzt
- Räumliche, organisatorische Trennung vom Kerngeschäft prüfen

Wie schnell geht's, was kostet's?

- Planungshorizonte von anderthalb bis zwei Jahren ansetzen
- Nach einem halben Jahr evaluieren
- 1 - 3 Vollzeitstellen plus erweitertes Team
- Budget für Testing, Umsetzung und Marketing von 2 - 3 Ideen (150.000 - 200.000 € / Jahr)
- Langfristige Ressourcen und Integration andenken

Weitere Ressourcen

- **Bücher:** The Lean Startup - Eric Ries, Getting Real - 37signals, The Dip - Seth Godin, Kopf schlägt Kapital – Dr. Faltn, Game Storming – Dave Gray
- **Events:** Startup Camp, Next, Spätschicht, Startup Weekend
- **Medien:** deutsche-startups.de, Gründerszene.de
- **Organisationen:** Entrepreneurs Club Berlin, Bundesverband Deutsche Startups
- **Seminare:** Design Thinking, Pitching, Lean Startup
- **Do-it-yourself:** Wöchentliches Game-Storming, App-Hour, Gründer einladen, Inkubatoren besuchen
- **Ideen testen:** toluna.com, facebook, AppCooker, Sellaround, SurveyMonkey

**Neue Ideen schlank umsetzen – wie
geht das in der Praxis?**

Just do it!