

Présentation entreprise du projet

Entreprise :

Digiliberté

Activité :

Solutions de mobilité professionnelle durable

Description :

Digiliberté est une entreprise française spécialisée dans la fourniture de solutions de mobilité professionnelle durables et éco-responsables. L'entreprise propose des services de réservation de véhicules pour les déplacements professionnels, l'organisation de covoiturages et la gestion de places de stationnement pour les véhicules partagés. Digiliberté possède une flotte de véhicules diversifiée, allant des micro-urbaines aux SUV et tout-terrains.

Problématique :

Digiliberté souhaite développer une application web de gestion de location de voitures et de covoiturage pour ses clients professionnels. Cette application doit permettre aux entreprises de gérer les réservations de véhicules, de covoiturages et de places de stationnement pour leurs employés, ainsi que de suivre les statistiques de consommation et d'émissions de CO2.

Cible :

Les clients de Digiliberté sont principalement des entreprises de taille moyenne et grande, qui souhaitent réduire leur empreinte carbone tout en offrant des solutions de mobilité flexibles et pratiques à leurs employés. L'entreprise cible également les collectivités territoriales et les établissements publics, qui sont sensibles aux enjeux de transition écologique et de réduction de la pollution automobile.

Histoire :

Digiliberté a été fondée en 2015 par deux amis ingénieurs, passionnés par les nouvelles technologies et la protection de l'environnement. Ils ont commencé par développer une plateforme de covoiturage pour les entreprises de la région parisienne, avant de s'étendre progressivement à l'ensemble de la France et de diversifier leurs services de mobilité.

Culture et valeurs :

Digiliberté a une culture d'entreprise collaborative, où les employés sont encouragés à travailler ensemble pour atteindre les objectifs de l'entreprise. Les valeurs de l'entreprise sont le respect de l'environnement, la satisfaction client et l'innovation.

Positionnement :

Digiliberté se positionne comme une entreprise innovante et responsable, qui propose des solutions de mobilité éco-responsables aux entreprises qui souhaitent réduire leur empreinte carbone et offrir des services pratiques et flexibles à leurs employés. L'entreprise est active sur les réseaux sociaux et propose régulièrement des articles et des vidéos pour sensibiliser ses clients et ses prospects aux enjeux de la transition écologique.

Logo :

DIGILIBERTÉ

Charte graphique :

Les couleurs de l'entreprise sont le vert, pour symboliser l'engagement écologique, et le bleu, pour représenter la technologie.