



Что узнавать о компании в первую неделю работы

Вы уже поняли, как важен контекст изучения данных для аналитика.

Глобальный контекст данных — это деятельность и цели бизнеса. Вам нужно понимать, какое место занимает работа аналитика в компании. Ответив на эти вопросы, вы сможете подготовиться к собеседованию и эффективной работе в новой команде.

1. Узнать на этапе подготовки к собеседованию/встрече с клиентом:
 - Сферу деятельности;
 - Основную ценность компании, которая приносит деньги;
 - Кто её клиенты — люди или другой бизнес.
2. Выяснить особенности корпоративной культуры — что ценят в сотрудниках, как устроена команда, какой график работы.
3. Узнать в первую-вторую недели работы:
 - Ключевые цели компании и вашего департамента на текущий год и отчётные периоды;
 - Место вашего департамента в общей структуре компании;
 - Какие KPI у вас и вашего департамента;
 - В каком бизнес-процессе участвуете;
 - С кем вы взаимосвязаны по работе (коллеги, внутренние заказчики, подрядчики).

Новые сотрудники обычно узнают эту информацию стихийно. Заполните анкету о компании в первую неделю работы. Тогда вы сможете системно подходить к задачам.

Хотите сделать карьеру в компании — выясните её стратегические задачи.

