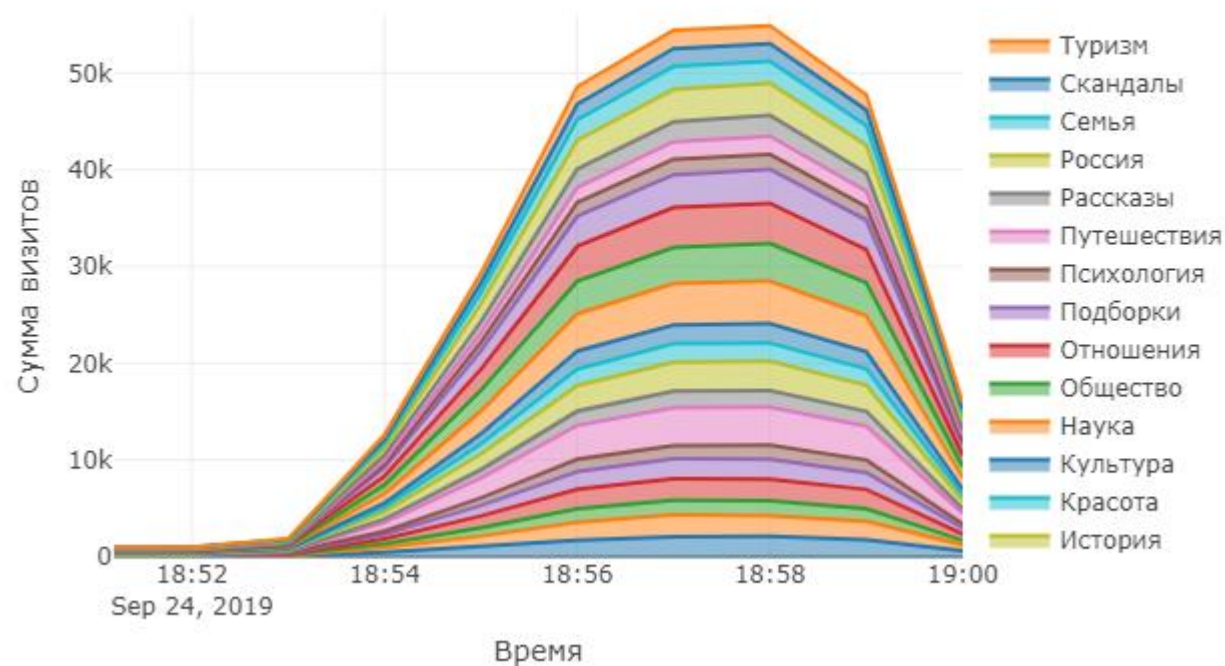


Автоматизация

Спринт 11

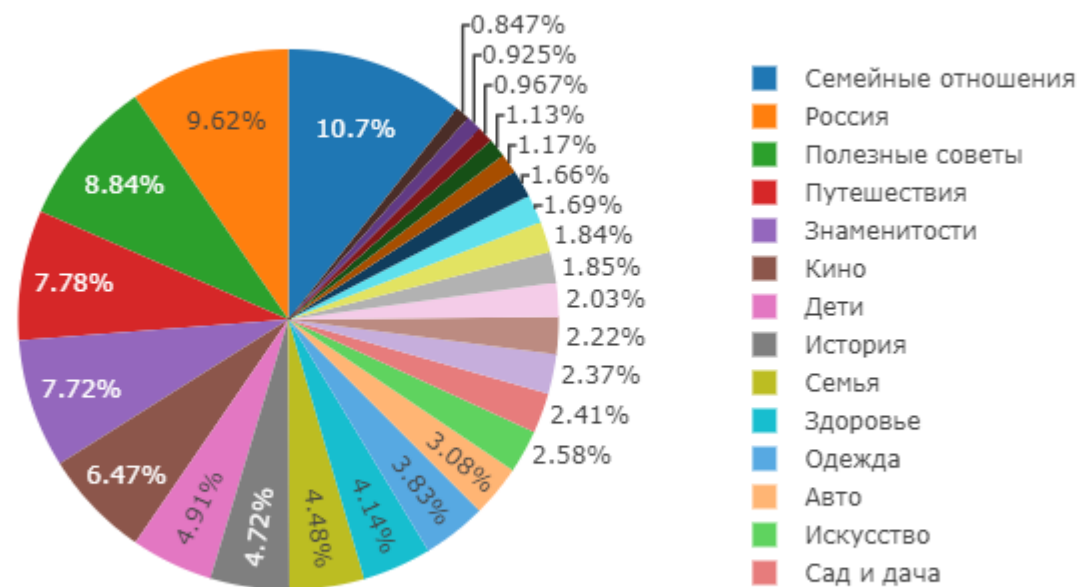
Сколько
взаимодействий
пользователей с
карточками
происходит в
системе с
разбивкой по
темам карточек?

- Около 55 тысяч событий в пике. Неожиданно, но наука делает больше всего событий: 4,3к. Также в топе и ближе к бытовому и казуальному: отношения, общество, интересные факты, Россия.
- Другие темы делят события в пределах 1.5-2.5к событий на тему.



Как много
событий
генерируют
источники с
разными темами?

- Жирные и понятные куски у отношений, России, советов, что, к слову, как раз подходит под формат Дзена, путешествия и знаменитости и кино — бытовое и казуальное тут лидирует. Остальные тематики не набирают больше 5% от пирога.



Насколько хорошо пользователи конвертируются из показов карточек в просмотры статей?

- Нельзя сказать хорошо или плохо наверняка, так как нет данных по аналогам, отрасли или аналогичному показателю прошлого года/периода, в общем нет условного бенчмарка.
- Можно сказать клики и просмотры между собой близки, интересно изучить причины почему они не равны, есть ли еще какой-то промежуточный статус.
- Показов в 10 раз больше, чем кликов, но, например, у контекстной рекламы показатель часто CTR тоже от 1% до 10%.

