



Коммуникация в команде

Важно не просто качественно работать над своей задачей, но и быть в тесном контакте с остальными вовлечёнными участниками. Даже если вы фрилансер, ваша команда — заказчик: информация изначально приходит от него.

Вот алгоритм, которого следует придерживаться для комфортного взаимодействия:

1. выполнять свою часть работы хотя бы не позже установленного дедлайна;
2. не браться за дело, если сроки нереалистичны;
3. заранее предупредить, если вы по какой-то причине срываете сроки;
4. в форс-мажорной ситуации придумывать план Б вместе с членами команды, завязанными на результаты вашей работы.