



Системное мышление в поиске данных

Любой язык, программирования или человеческий — это **система**. Зная, как она устроена, можно понять, какие данные в сообщении пропущены.

Возьмём предложение: «Обещают дождь». Оно состоит из сказуемого («обещают») и дополнения («дождь»). Чувствуете, сколько всего недостаёт:

- Кто обещает дождь?
- Где обещают дождь?
- Когда обещают дождь?
- Какой дождь?
- ...

Само строение фразы, которую нам сообщили, подразумевает, что нужно искать дополнительную информацию. Если вы говорите на любом из человеческих языков, у вас уже есть привычка искать дополнительную информацию. Аналитiku важно развить эту привычку и превратить её в профессиональный навык.

Представьте, что к вам приходит коллега и говорит:

«Последнее время спрос на услуги такси падает. Давай подумаем, что делать».

Какие вопросы задать, чтобы восполнить пропущенные данные? Важно спросить хотя бы следующее:

- Откуда эта информация? (Кто?)
- «Последнее время» - это какой именно период? (Когда?)

- На какие конкретно услуги такси (эконом/стандарт/премиум класс)? (Что?)
- На основе каких метрик был сделан этот вывод? (Как вы это поняли?)
- Решению какой задачи послужит результат нашего исследования? (Зачем?)

Почему именно эти вопросы? Они направлены на сбор системной и важной информации относительно:

- массива данных, которые надо обработать,
- конечного результата, к которому надо прийти.

Аналитическая работа в любой компании — часть системы самого бизнеса. Каждая «рядовая» задача джуниор-аналитика — часть большей системы задач всего отдела. Если ясно понимать, какое место в системе занимает эта задача, можно быстро найти к ней подход.

Система — это не только прямая, но и обратная связь. В анализе данных системное мышление требует не только добыть как можно больше нужной информации, но и сообщить всё полезное, что вам известно по проблемам, которые ставят коллеги.

Подводя итог:

- Неполнота данных подстерегает вас не только в таблицах, но и в профессиональном общении.
- Нужно уметь находить недостающие данные, задавая вопросы.
- Поставленную задачу надо видеть системно, тогда вы сформулируете правильные вопросы:
 - о самих данных,
 - о конечном результате, которого от вас ожидают.

Подробнее об этом см. книгу Джозефа О'Коннора «Искусство системного мышления».

