

Итоговый проект

Спринт 13

Сколько:

уникальных
пользователей

уникальных
продуктов

сколько денег
итого

В интернет-магазине

- уникальных пользователей: 2451
- уникальных продуктов 2341

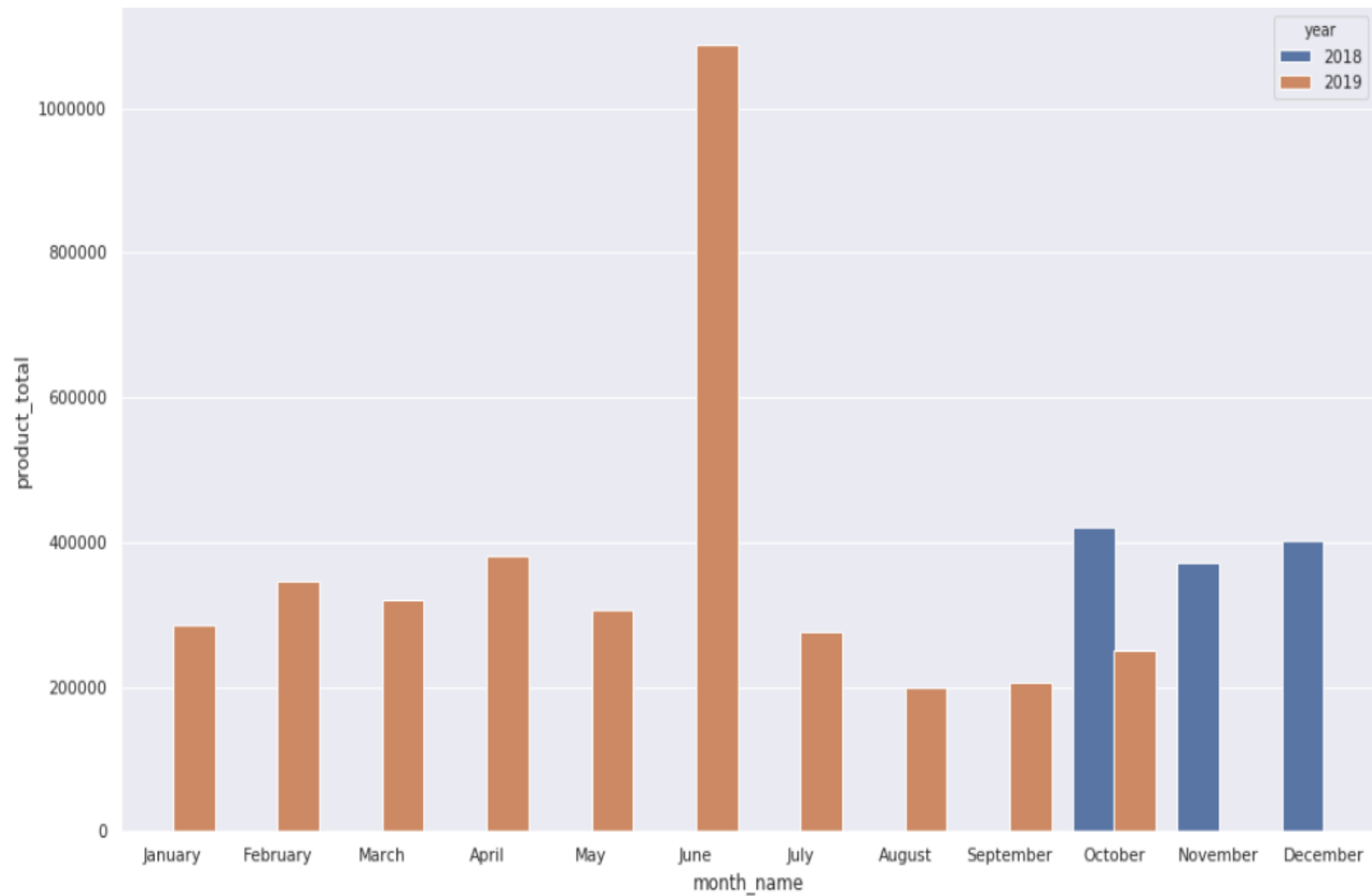
AU:

- 7 человек в день
- 47 человек в неделю
- 194 человека в месяц

Сколько денег за
каждый месяц
принесли
пользователи

Месяц	Год	Итого в месяц
April	2019	381,915.00
August	2019	197,833.00
December	2018	402,768.00
February	2019	345,454.00
January	2019	284,721.00
July	2019	276,547.00
June	2019	1,086,681.00
March	2019	320,018.00
May	2019	306,744.00
November	2018	371,180.00
October	2018	420,754.00
October	2019	250,643.00
September	2019	206,022.00

График: Сколько денег за каждый месяц принесли пользователи



Кто принес
больше всего
денег среди
пользователей

- Есть 3 рекорда и 2 рекордсмена. 1 покупатель забрал и самый дорогой по итоговой цене заказ и максимальное количество штук в заказе:
- 1000 вантузов за 675000 итого
- Второй забрал самый дорогой товар в заказе:
- Сушилка уличная за 14917

Самые доходные
клиенты

c971fb21-d54c-4134-938f-16b62ee86d3b	166,988.00
1d6c8c1f-a799-4418-9af2-1ded47d7a85c	114,750.00
57cc80a2-2610-4eef-9457-e7c3bf0c72f0	65,220.00
4d93d3f6-8b24-403b-a74b-f5173e40d7db	60,828.00
58a4c3cc-504f-43ea-a74a-bae19e665552	53,232.00

Менее доходные клиенты

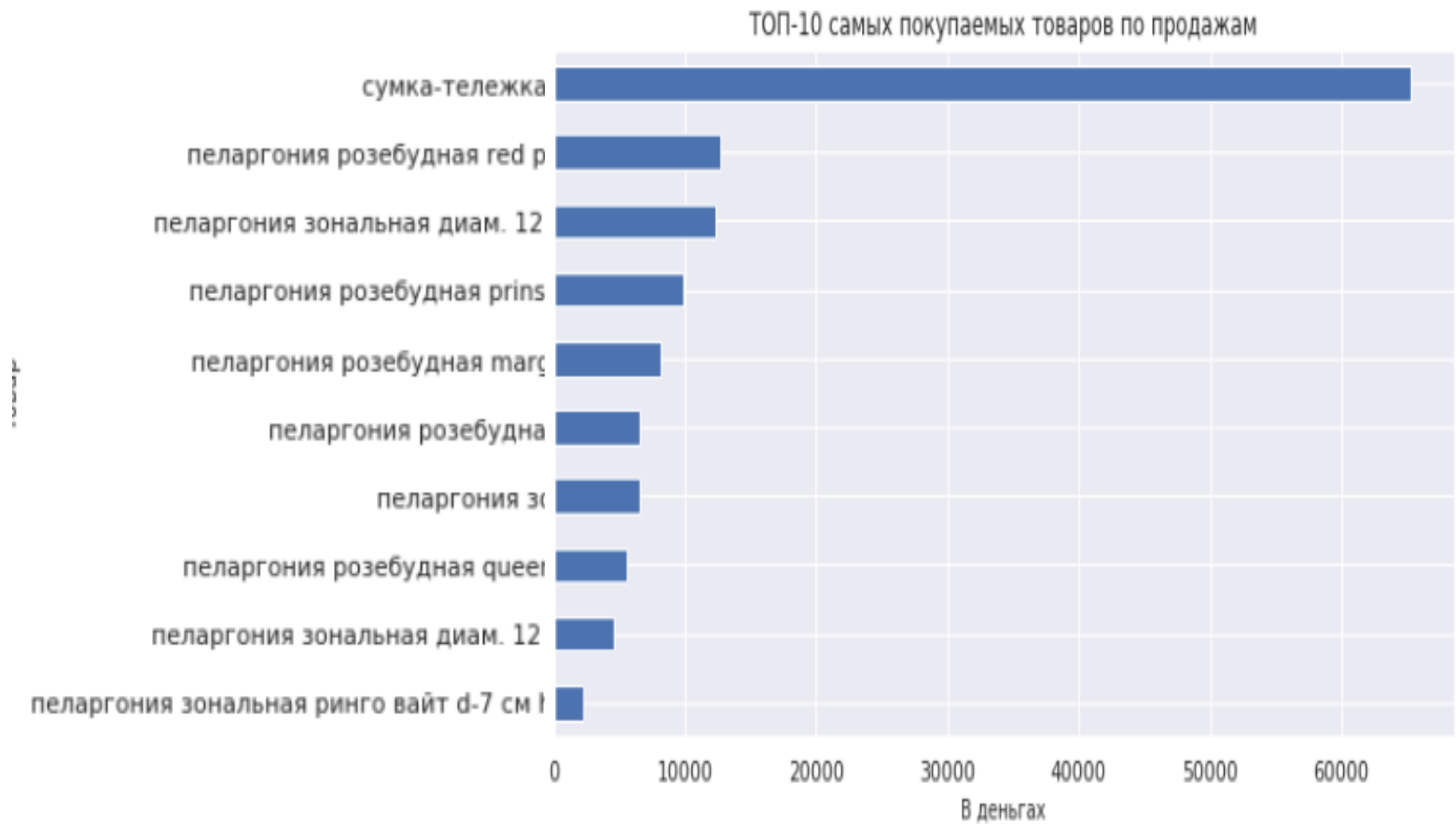
- Рекомендую выяснить все ли было в порядке в процессе покупки

e9e94e71-4cd2-47fc-9b3f-1ec96bd2d95e	22.00
10f79846-2640-4c43-8392-4e76ff5455ef	22.00
f32b5708-af61-42e7-baba-9f3759d87841	15.00
2330d859-e9cb-4c8f-abd0-55f9e27e6745	15.00
cab090a5-b8dd-442d-a206-0ef3bf5fc1d8	14.00

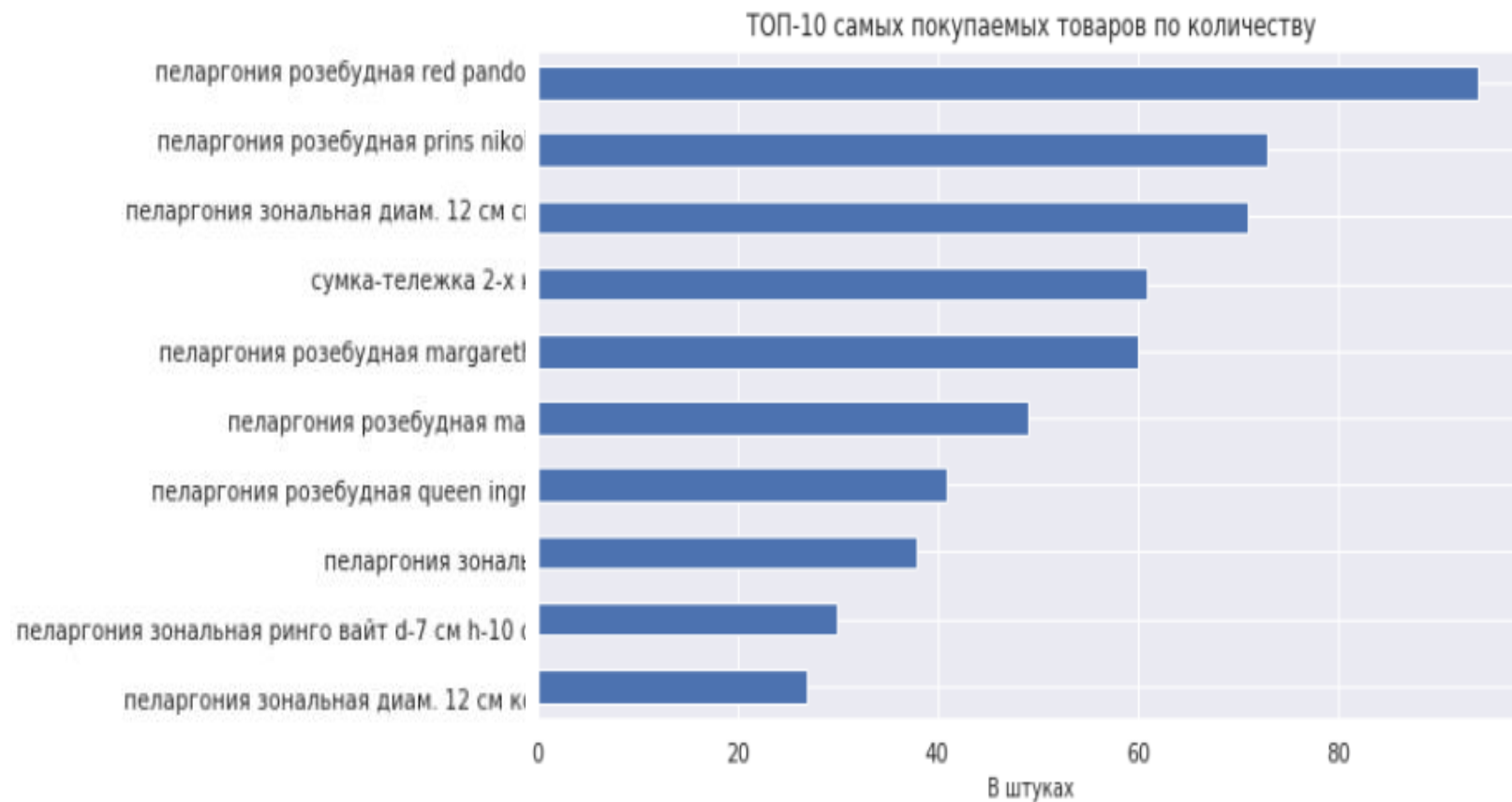
Word cloud списка товаров



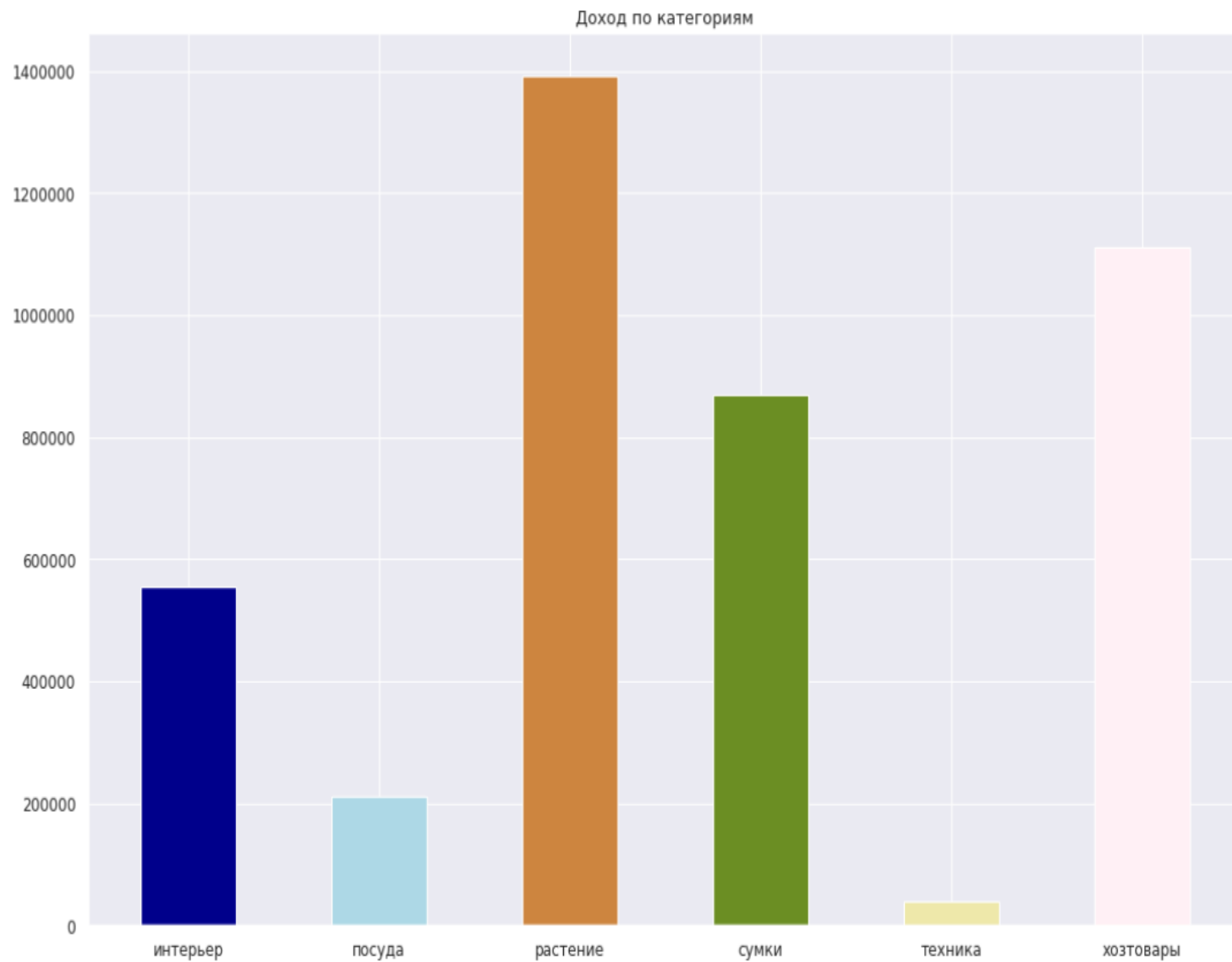
Самые доходные продуктовые категории



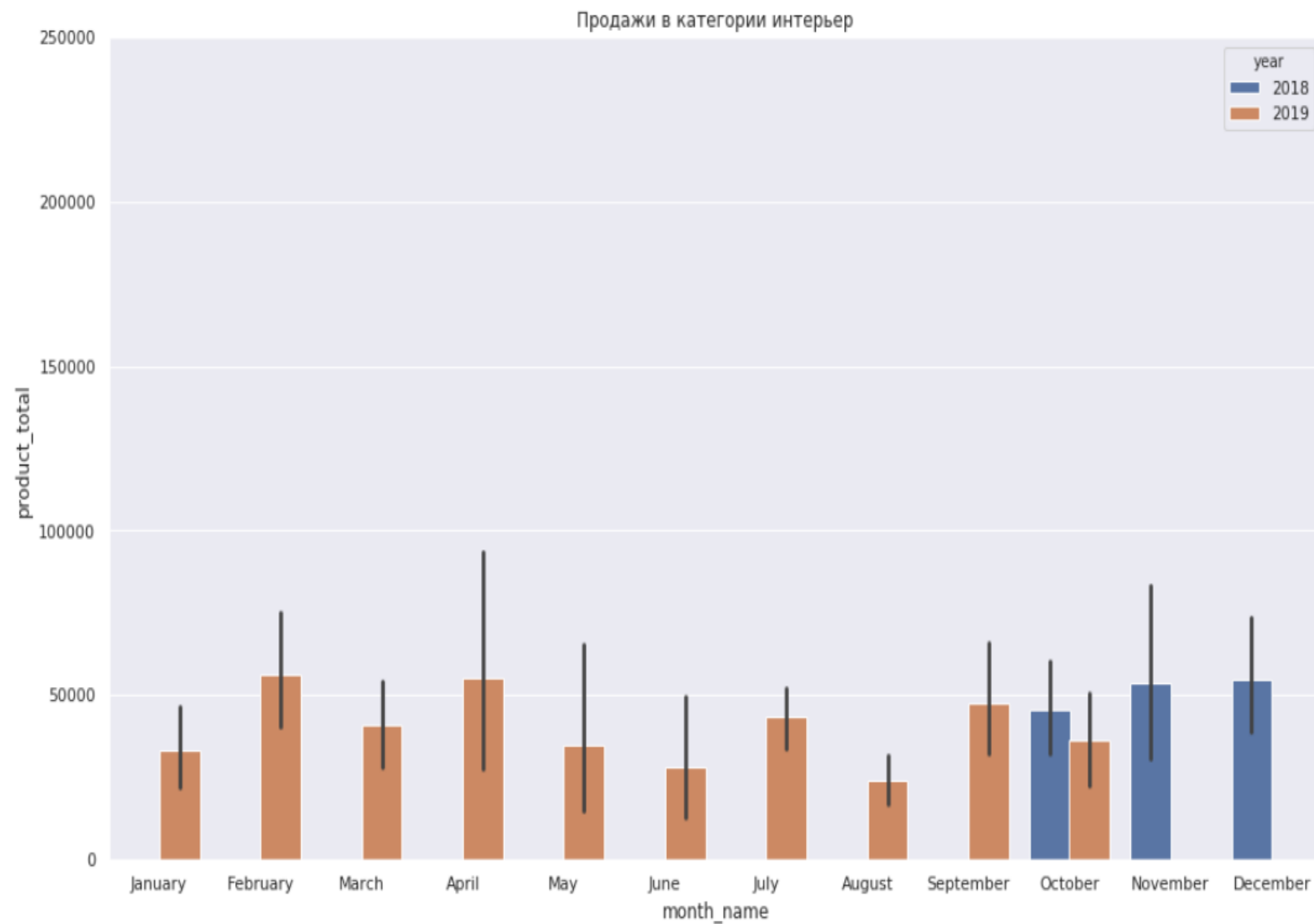
Самые частотные продукты



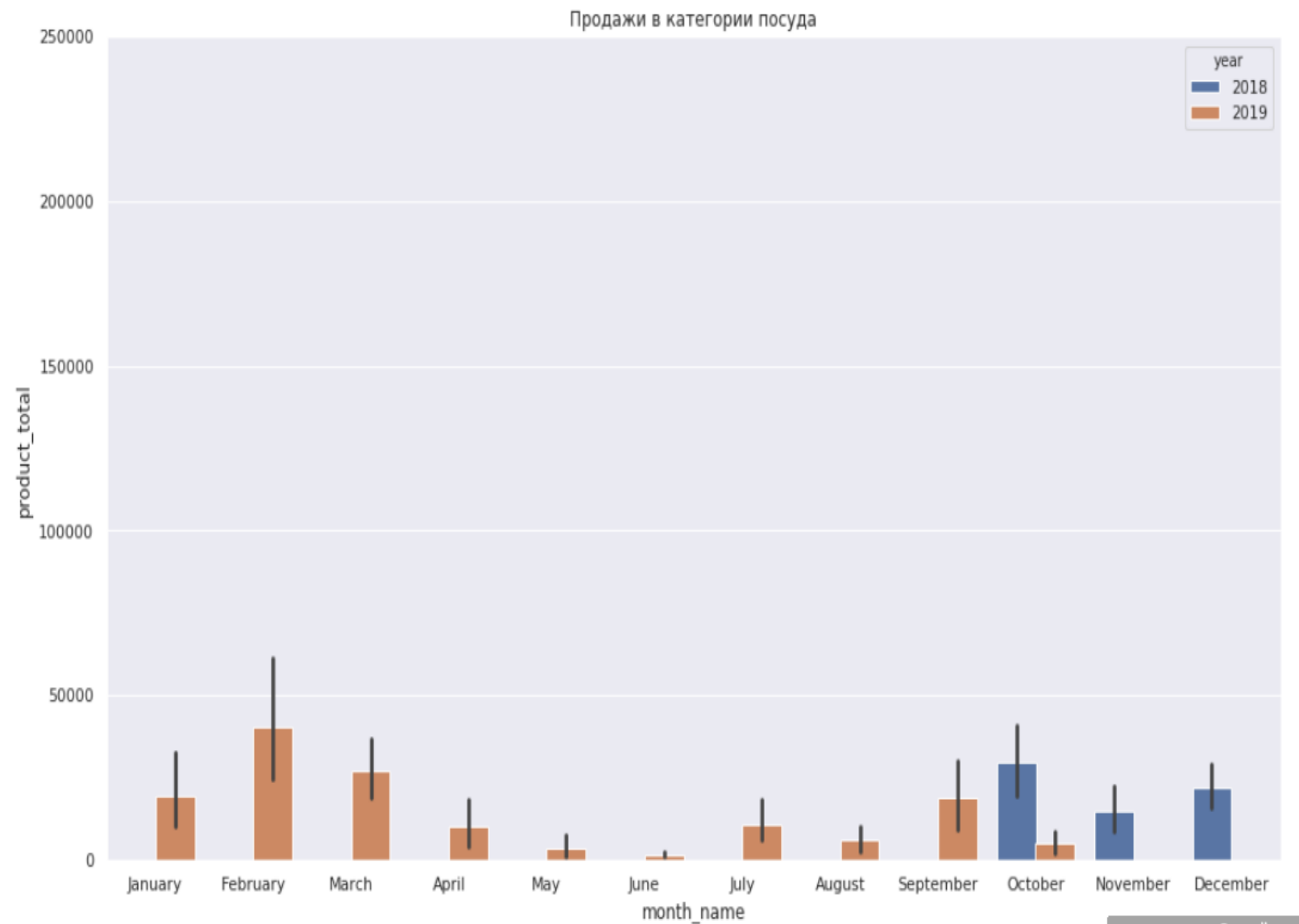
Доходы по категориям



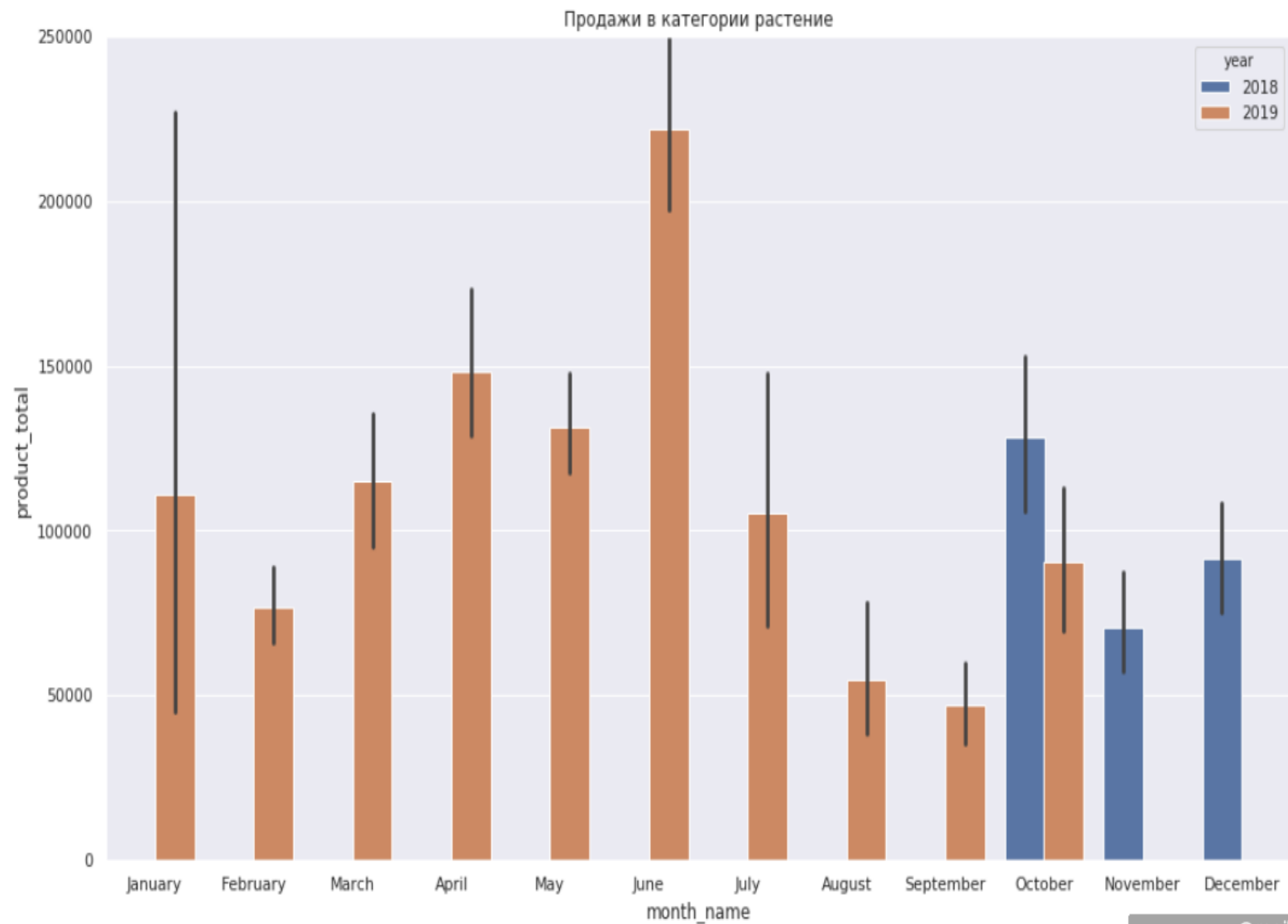
Доходы по категориям: интерьер



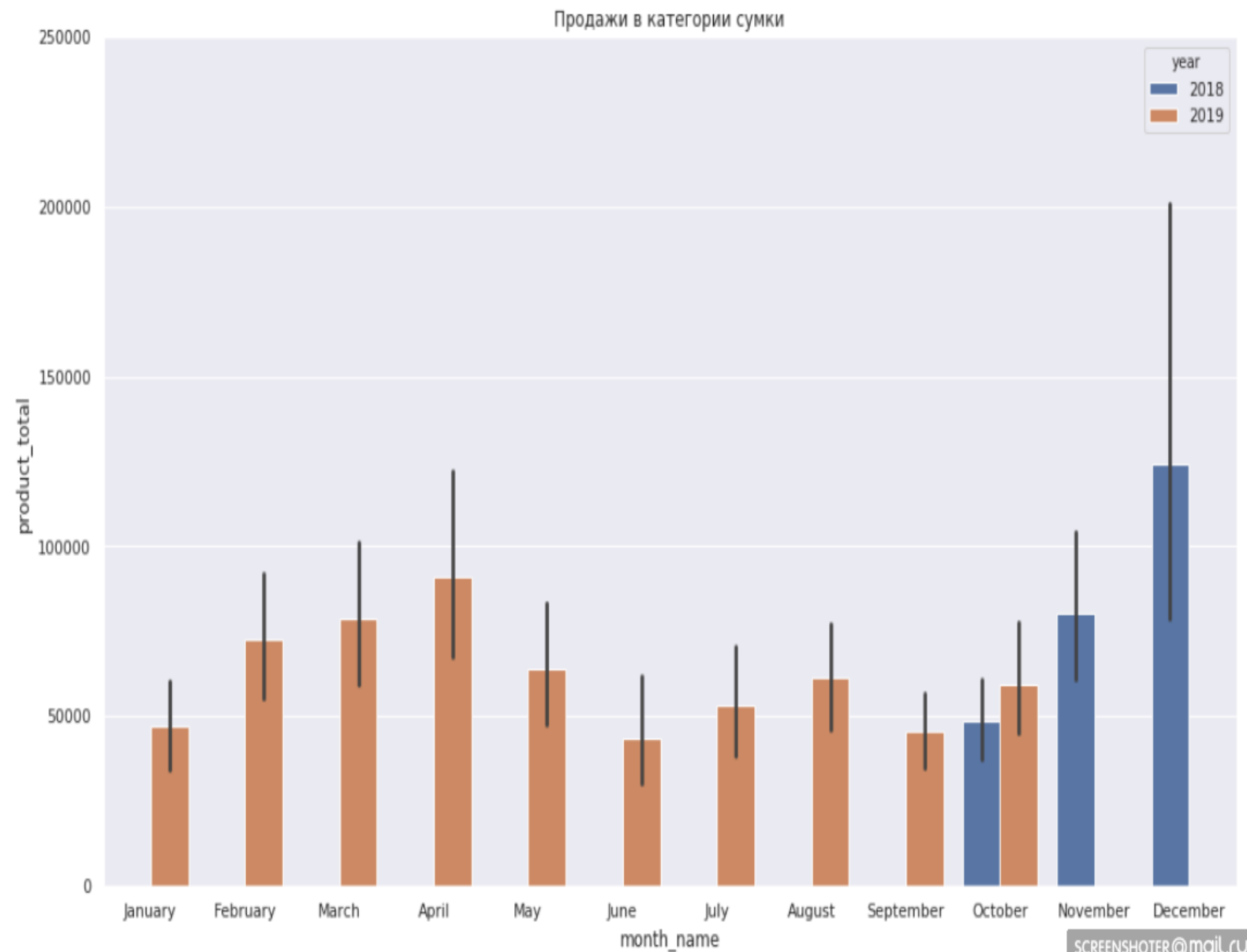
Доходы по категориям: посуда



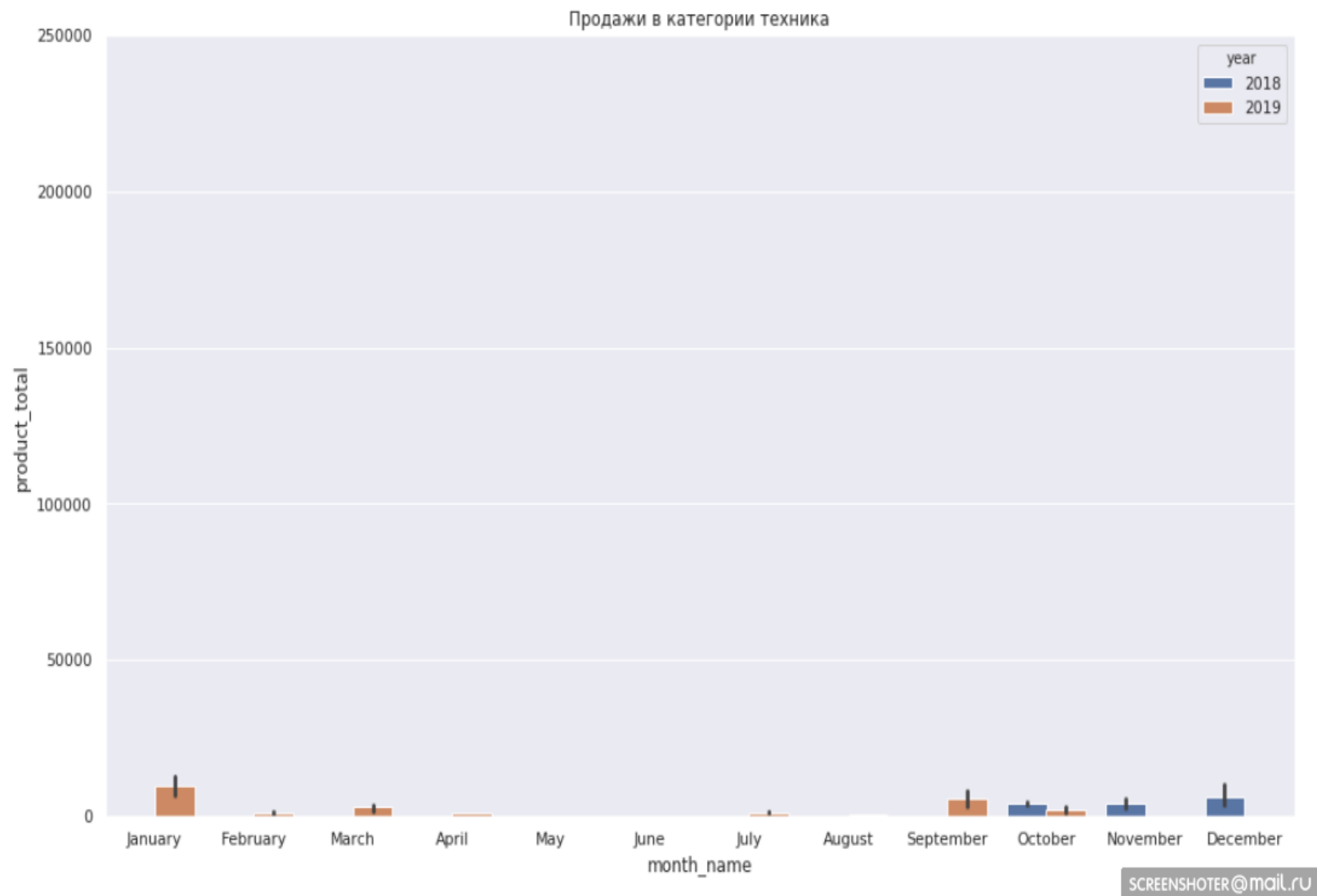
Доходы по категориям: растение



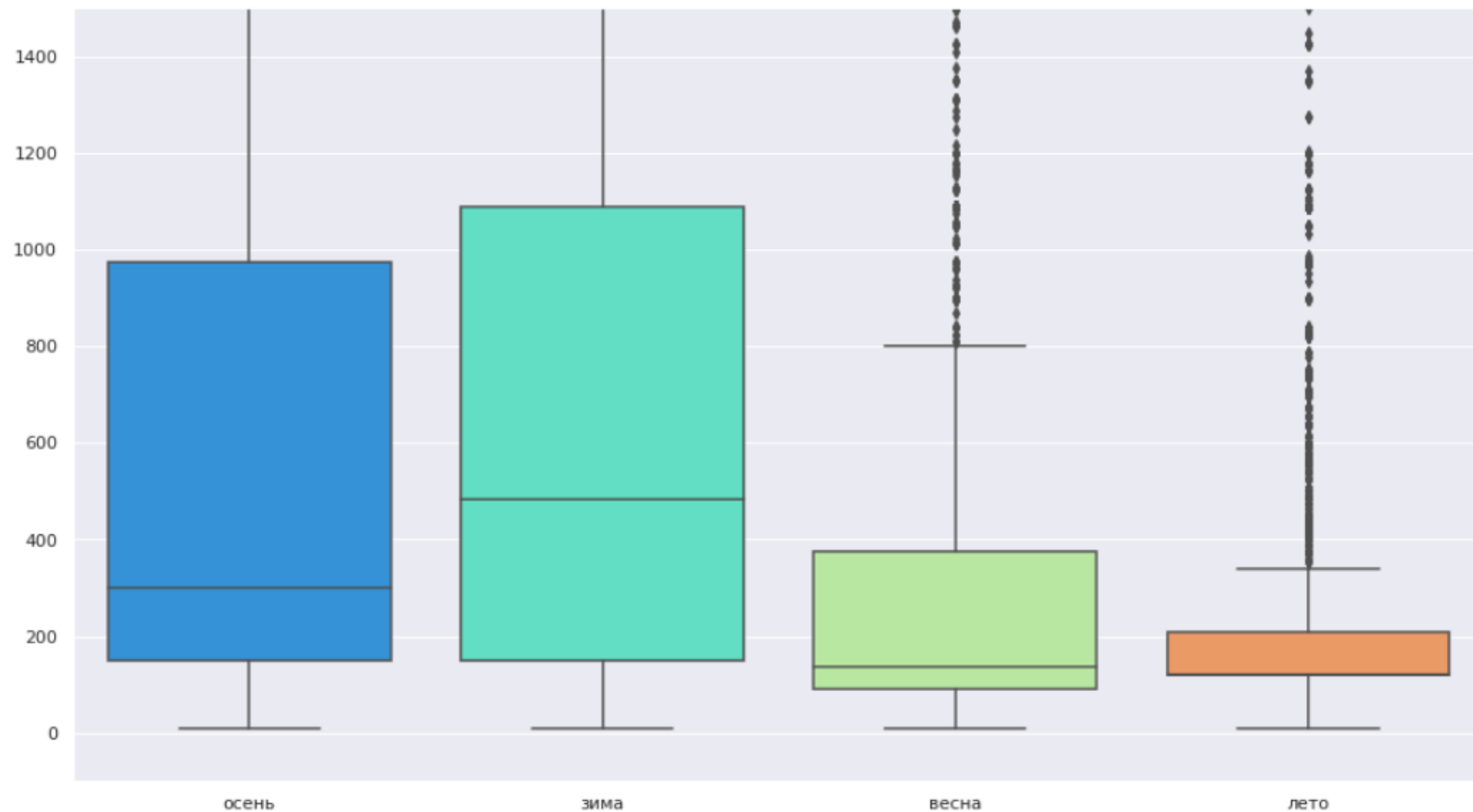
Доходы по категориям: сумки



Доходы по категориям: техника

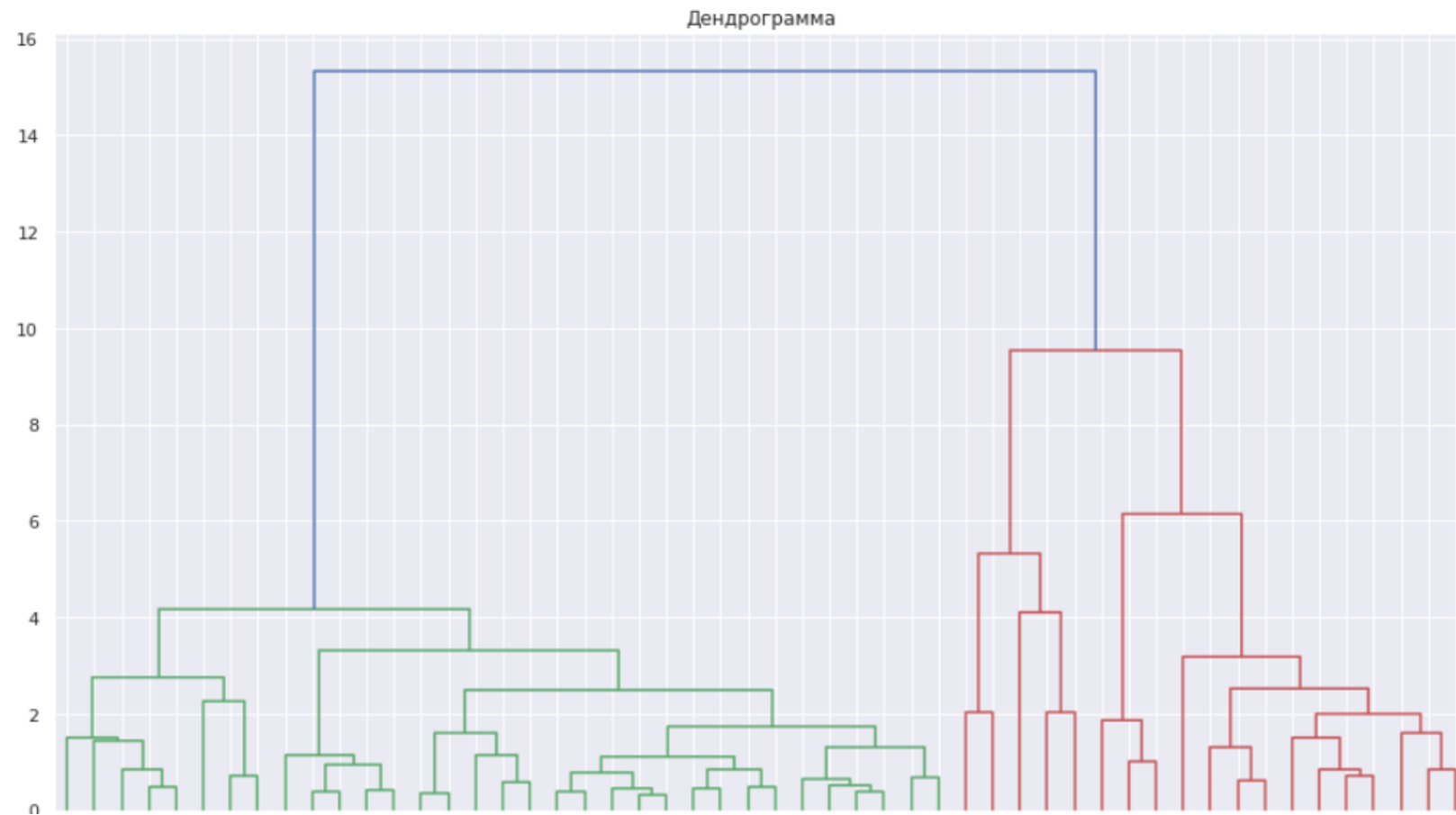


Как выглядят
сезоны в интернет
магазине:
денежный
показатель общим
итогом



Кластеризация пользователей

Отчетливо видны 2 кластера пользователей



Кластеризация пользователей

2 кластера пользователей:

В нулевом кластере итого потратили 2303143,
сделали покупок 7258 со средним чеком в 1414.
Уникальных покупателей в среднем 44.

В первом кластере итого потратили 1873137,
сделали покупок 8595 со средним чеком в 1868.
Уникальных покупателей в среднем 69,8.

Выводы

Наблюдается сильная сезонность в интернет-магазине, а также для отдельных групп товаров:

Относительно месяцев:

растут к весне растения

растут к осени хозтовары

зимой и осенью растет посуда

технику тоже берут зимой и осенью

Относительно дней:

на сумки в субботу спрос минимален и растет до пятницы.

Относительно часов:

покупатели не покупают товары с 0 до 6-7 утра, видимо, потому что спят.

Продажи итого сильно упали по сравнению с предыдущим годом.*

Стабильно растущих категорий нет. Успехи магазина пока выглядят не очень хорошо.

** но за 2019 год информация не полная, объективно сравнить не получится*