

DARÍO J. ORTEGA B.

REENCUENTRO CON LAS NUEVAS
GENERACIONES
POST COVID-19



REENCUENTRO CON LAS
NUEVAS GENERACIONES
POST COVID 19

Dario Ortega



Colección: “Tiempo de Metamorfosis”

Recomendaciones:

“El Libro -REENCUENTRO CON LAS NUEVAS GENERACIONES POST COVID 19 - es una valiosa herramienta que ayudará al liderazgo en general en la elaboración de planes sustentables post pandemia. Como líder debes leer las palabras que ha escrito con tanto amor y cuidado. Tengo el agrado de conocerlo y junto a su esposa Luzmery y sus hijos dirigen MUF en Valencia, importante confraternidad al servicio de los estudiantes de Venezuela, su pasión por el ministerio, las nuevas generaciones y el trabajo social son su bandera de presentación”.

ROBERTO PALACIOS SUÁREZ.

Comunicador Social, Social Media de UBLA, diplomado en liderazgo generacional por E625, líder de adolescentes de la Iglesia Bautista Israel en Guayaquil, Ecuador. Actor y director de teatro.

“La construcción de ideas a partir del continuo análisis, investigación y múltiples experiencias de campo, me permite hablar con propiedad de Darío Ortega, su pasión y entrega por las generaciones están escritas en este libro; leer su visión contextualizada de la pandemia global que estamos viviendo, nos permitirá ser relevantes y pertinentes como líderes. No te quedes atrás, avanza y avanzar y leer el REENCUENTRO CON LAS NUEVAS GENERACIONES POST COVID-19”.

REV. ELIER ROMERO

Director General (I) de la Convención Nacional Bautista de Venezuela

Edición: www.gomuf.com

Copyright © MSc. Dario Ortega (MUF Valencia)

Derechos Reservados

No se permite la reproducción de este libro (con excepción de citas breves), ni su incorporación en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, reprográfico, gramófono u otro, sin la autorización escrita del propietario de los derechos de autor.

MAYO 2020: San Diego Venezuela

INDICE

Prefacio	5
Prólogo	7
Introducción	10
1. Nueva Generación pre COVID 19	15
2. Tiempo de cuarentena: Tiempo de Metamorfosis	43
3. Retomando la rutina: nueva forma de interacción	60
4. Desarrollando una nueva comprensión de la realidad	83
5. Nuevos desafíos en un mundo post COVID 19	102
6. Conectando con las Nuevas Generaciones	117
7. Reflexión	133
8. Artículo sobre el libro	134
9. Notas	136

PREFACIO

EN PLENA CUARENTENA fui motivado a escribir sobre este asunto, creo que no solo la humanidad ha sido desafiada en su totalidad por esta amenaza silenciosa denominada virus COVID 19, considero de suma importancia reflexionar sobre nuestro papel de atención a las nuevas generaciones en un mundo post COVID 19. He procurado aplicar los principios bíblicos, terapéuticos con los cuales he sido capacitado en toda mi vida y la experiencia de más de 20 años ministrando y aconsejando la juventud que Dios ha permitido en mi vida.

Gratitud en primer lugar a Dios por su gracia manifestada en mi vida, su gran obra de misericordia en mí, su propósito y misión definieron por completo mi existir. A mi amada esposa Luzmery por su apoyo incondicional, palabras de ánimo y complicidad en cada locura o proyecto encomendado por Dios. Mis hijos Génesis y Santiago quienes

han sido mi inspiración y motivación para superarme cada día.

A la familia de Misión Ultima Frontera Valencia, sus oraciones y sustento por 16 años, han tenido una gran influencia en mi vida espiritual y en el desarrollo de este libro. A todos los estudiantes de las escuelas, liceos y los universitarios que han dado la oportunidad de servirles y compartir tantas experiencias y enseñanzas que han marcados nuestras vidas.

A los estudiantes de las escuelas, liceos y universitarios que Dios ha puesto en mi camino para no solo permitirme compartir con ellos experiencias y aprendizajes de la fe en Dios y su camino, todos ellos me han aportado a la visión y comprensión de cómo lograr esa conexión para interactuar en tantos modos.

MSc. Darío Ortega

PRÓLOGO

Hace un tiempo un líder espiritual en Miami me confesó: “Jesús, sinceramente, por mucho que he intentado, la verdad es que no logro conectarme con los jóvenes de esta generación”. Amigo lector, aprovecho de preguntarte: ¿Te pasa lo mismo? ¿En qué momento perdimos el vínculo? ¿Tiene sentido intentarlo? ¿Es posible lograr una conexión intergeneracional significativa y funcional con los jóvenes? ¿Qué se puede hacer para hacer más robustas las conexiones? ¿Está la crisis del COVID-19 complicando más las cosas o es una oportunidad para actuar proactivamente?

Tanto en las esferas corporativas como en los escenarios educativos y eclesiales, en mi rol de entrenador, coach y consultor he visto de cerca como los líderes procuran integrar hacia la efectividad a las cuatro o cinco generaciones que conviven en sus sistemas (y sus tan peculiares configuraciones de valores). Sin embargo, la mayoría tiene más preguntas que respuestas, ya que no es fácil entenderse como generación ni entender a las otras generaciones emergentes (sea esta Y, Z, AA o cualquier otra). Mucho más al fijar su atención en la emergente que es simultáneamente hiper-conectada en lo tecnológico,

autosuficiente, generosa, auténtica, e inclinada a todo lo que sea sensorial/experiencial y que parezca tener propósito.

Dario Ortega es un incansable de Dios. Junto a su esposa e hijos ha recorrido cada espacio de los campus del circuito nacional, indagando y proponiendo metamorfosis entre estudiantes con excelencia y creatividad. Es fácil ver como este manuscrito conlleva más que investigación del tema, experiencia comprobada, preparación académica y teológica; también lleva pasión por impactar, movilizar y ser relevante a esta generación. Por eso me provee tranquilidad que alguien como él hable de este tema. Realmente no tiene precio que las inquietudes o trastornos de los jóvenes actuales puedan ser vistos y abordados de forma práctica y desde una cosmovisión integrativa que incluye lo intergeneracional, lo psico-social, lo emocional, lo vocacional y lo espiritual (Bíblico).

Los líderes definen la realidad, la enfrentan y aprenden sobre la marcha a lidiar con los cambios; y es por eso que valoran conseguir herramientas prácticas que le ayuden en estos procesos. Este libro provee interesantes elementos en esa dirección.

Este libro es una propuesta clara, concreta y creativa en la que el autor toca temas de mucha algidez con mucho tacto. Te llevará tanto a medirte y auto-explorarte en tu rol de líder como a revisar la pertinencia de lo que ofrece tu organización (sea educativa, eclesiástica o de cualquier índole) ante una juventud necesitada.

Además, se presenta como una guía práctica ensamblada justo para este tiempo que provee ideas prácticas y concretas que pocos libros abordan; y que te obligaran a responder concienzuda y relevantemente ante la crisis global del COVID-19 (o cualquier crisis futura que se parezca) para que alcances jóvenes y honres a Dios al cumplir con tu llamado.

¿Qué tal si aprovechamos esta disrupción social ocasionada como consecuencia del Covid-19 y comenzamos a hilar el vínculo que perdimos (o que quizás nunca tuvimos) con las generaciones emergentes? La mesa la sirvió esta vez Dario, buen provecho!

Dr. Jesús A. Sampedro, DSL. MBA.
*Director del Programa de Maestría en Liderazgo y Profesor en la
Mid America Christian University (Oklahoma, USA)
Presidente – Global Leadership Consulting
Presidente - Comité Ejecutivo del CBMC Latinoamérica
(Comité de Profesionales y Empresarios Cristianos) Autor de Liderazgo*

INTRODUCCIÓN

¿Y cuál es la clave? La clave es “esa”

“Clave” es un vocablo polisémico e intergeneracional. Sus significados y usos son tan variados como los ámbitos y las épocas en que se han empleado. Posee acepciones especializadas y figuradas. Se habla de claves, por ejemplo, en la notación musical, en la arquitectónica de una bóveda, en la identificación taxonómica de las especies, en los procesos de interpretación de textos y realidades y, entre otros, más recientemente en el colosal mundo de la informática. Clave nos llega del latín al castellano con la misma idea de llave para significar la existencia o búsqueda de códigos, reglas, datos o principios que permitan explicar algo, aclarar una duda o resolver un misterio o dilema.

¿Cómo entender el mundo de las nuevas generaciones y brindarles el acompañamiento apropiado? Las instancias globales llevan tiempo indicando la urgencia de enfocar en las nuevas generaciones: comprender sus dinámicas, verles, más que solo como objetos de cuidado y sujetos de derecho, como actores protagónicos en la construcción de nuevas relaciones y

realidades. El qué y el para qué de estas aspiraciones se delinean con cierta facilidad; no ocurre lo mismo cuando se piensa en el cómo concretarlas.

¿Qué podemos decir de los ámbitos cristianos? Como parte de los esfuerzos de las comunidades basadas en los principios de fe cristiana, ¿de qué manera se ha venido o se está acompañando a las nuevas generaciones, dentro o fuera de nuestros templos? Varios nombres sirven de marca para una especie de repaso histórico y filosófico de los intentos que hemos hecho: organizaciones auxiliares, sociedades de jóvenes, uniones juveniles, ministerios juveniles y más recientemente pastoral juvenil. Siguen apareciendo otras maneras de concebir la relación con las juventudes o nuevas generaciones. Como se ve, el tema ha estado siempre, de algún modo, en el tapete. La cuestión, de pronto, es que no siempre hemos logrado discernir la relación entre: el mundo interno de las nuevas generaciones, la realidad del entorno cambiante en cada generación con los valores transformadores de la vida de Jesús y los valores de su reino.

Conozco a Darío Ortega desde hace años. Sé que su vida y vocación han estado siempre ligadas a las juventudes. Comenzó su matrimonio con Luzmery Albornoz de joven. De joven, respondió al llamamiento pastoral, el que supo combinar con la

formación profesional. Dios le ha dado dos hijos que le han permitido experimentar en carne propia lo que significa ser padre de jóvenes. Tiene años dedicado al ministerio con foco en jóvenes universitarios, con todos los desafíos y oportunidades que eso comporta en el mundo actual. A Darío le ha tocado ser pastor y orientador no solo en un mundo globalizado, sino en una Venezuela sumida en una crisis compleja. El autor de esta obra, pues, escribe desde los primeros pasos de padre, el fragor de la pastoral, desde el diálogo entre la teología y las ciencias de la conducta humana y desde la angustia de alguien que ama a su país y sus jóvenes, los que tuvieron que salir y a los que siguen acá en este “horno de fuego”.

Esta obra pone a su alcance los aprendizajes de los errores cometidos, las reflexiones y articulaciones hechas en el Seminario y en la Universidad, las vivencias de casa, el roce del ministerio y las búsquedas de caminos para transitar con las nuevas generaciones en el nombre de Jesús, su amor y poder transformadores. Ortega no viene con claves esotéricas ni fórmulas mágicas. Cuando se trata de las personas, tales cosas no existen. De hecho, habla más bien de actitudes y sensibilidades, sin desmedro de los estudios. Quisiera notar en particular tres. Me permitiré presentarlas bajo el acróstico “esa”, “esa es la clave”: empatía, sensibilidad y autenticidad.

Primero, Ortega habla de empatía, esa participación respetuosa y comprometida con los sentimientos, razones y realidades de otra persona. No habrá buen acompañamiento a las nuevas generaciones sin este ejercicio del alma y de la afectividad. Segundo, refiere a la sensibilidad misma. Relacionada con la anterior, no puede haber empatía sin conectar con los sentimientos, miedos y esperanzas de las nuevas generaciones. Más allá de los programas, el reencuentro con las juventudes demanda capacidad de sentir. Desde nuestra fe, por cierto, implica más que mero sentimentalismo; es un ejercicio de amor en la sensibilidad del Espíritu que nos mueve a la paciencia, a la bondad y a la benignidad. Finalmente, menciona la autenticidad. Los jóvenes de hoy puede que no sepan de muchas cosas, pero saben cuándo se les trata o no con sinceridad, sin máscaras y apariencias. Es como que si olieran el afecto que tanto buscan y necesitan en la vida.

La pandemia mundial ha subvertido prácticamente todas las cosas. Decir eso ya es sitio común, pero tenemos que procurar que no degenera en un cliché más. El Covid-19 desafió nuestras formas de relacionamiento con la naturaleza, con el prójimo, con el mundo y con Dios. Somos retados ahora a lo sencillo, a lo cercano; a la vida en comunidad, a enfocarlos en la gente y apostar por una verdadera transformación de todos los órdenes de la cotidianidad. ¿Será eso posible? ¿Cuál será nuestro aporte?

Creemos que la clave sigue siendo Jesús, su ejemplo de vida y trato, su entrega, su amor, su oferta de libertad, paz, reconciliación y vida abundante. Con esta obra, tenemos la oportunidad de soñar y trabajar por un mundo mejor a partir del reencuentro, después de la pandemia, con las nuevas generaciones. Ellos cargan sobre sí el peso de una generación en crisis, así como el desafío de amar a Jesús, experimentar su amor y ser instrumentos de su esperanza transformadora. Con las nuevas generaciones, ¿estaremos dispuestos a asumir el reto de primero ser como Jesús para luego hacer su obra en el mundo? ¿No es acaso esto la clave de una verdadera metamorfosis espiritual y cultural?

MSc. Richard Serrano

Músico, pastor-maestro y educador teológico venezolano. Director de educación teológica de la Unión Bautista Latinoamericana y Pastor de la Primera Iglesia Bautista de San Antonio de Los Altos.(Venezuela). Casado con Madeleyd Torres, con quien tiene dos hijos.

1. NUEVA GENERACIÓN PRE COVID 19

Introducción

Un desafío personal o una misión de vida

HA SIDO UN CAMINO DE MÁS DE 27 AÑOS trabajando con la juventud en Venezuela, nos ha tocado compartir cientos de experiencias con muchos jóvenes en diferentes espacios lugares y oportunidades Dios nos ha permitido ministrar. Durante estos años han sido muchos los aprendizajes, los errores cometidos, las estrategias, los proyectos y actividades experimentales, qué intentamos establecer y probar para lograr los objetivos planteados. No ha sido un camino fácil, pero tampoco hemos estado solos, Dios en su gracia nos ha acompañado, nos capacitó nos formó, nos dio dones y talentos para cumplir la misión. Muchos líderes juveniles nos preguntan: ¿cuál es el secreto o las estrategias?, ¿Cuál es la mejor manera para tener éxito

en el liderazgo con las nuevas generaciones? Siempre hemos respondido con toda claridad esa pregunta: el asunto no está en nuestro conocimiento o sabiduría, más bien se encuentra en el atrevimiento que hemos tenido durante todo este tiempo para experimentar, probar, en el ensayo y en el error, para encontrar la mejor manera de influenciar a las nuevas generaciones que Dios ha puesto en nuestro camino.

El desafío de las nuevas generaciones está centrado en muchas ocasiones, no en los jóvenes, sino en la poca capacidad que tenemos los líderes para lograr comprender y conectar con esta desafiante generación. Es de suma importancia considerar que la juventud actual requiere de un liderazgo que esté dispuesto a desarrollar empatía, un alto nivel de sensibilidad, y sobre todo autenticidad. Estos tres elementos, (1) *empatía*, (2) *sensibilidad* y (3) *autenticidad* bien desarrollados en tu vida te harán efectivo e influyente con la juventud de hoy. No obstante, el proceso para conectarte con esta generación tiene una doble vía, una vía donde líder es responsable, debido al rol que cumple debe trabajarse a sí mismo. Debe formarse en todos los sentidos con una fuerte y firme convicción al cambio, pues sí no

cambia, no puede influenciar cambio en nadie. La otra vía incluye al joven que va a ser desafiado por la vida y el modelaje de líder, impactado por las virtudes y cualidades de vida, no solo en el discurso si no en la vida personal.

Este proceso en doble vía hace posible la metamorfosis en los grupos y en los individuos, de otra manera lo que ocurrirá es la falsa imagen de un logro superficial, donde líder mide su éxito, no por el cambio y crecimiento de su gente, sino por el cumplimiento de una lista interminable de actividades y programas escritos en una agenda. La meta al ministrar a las nuevas generaciones no es el hacer por hacer, sino más bien el ser para hacer, y eso nos obliga a promover nuestra propia transformación. Ese es el desafío del liderazgo de las nuevas generaciones, el aferrarse a los viejos modelos tradicionales, alejados del contexto actual, nos impulsa a una confrontación más que una conexión.

Por eso necesitamos enfocarnos en el individuo y no en la estructura de la organización, en los jóvenes, sus necesidades, sus sueños, sus metas, sus tristezas, y sus alegrías para ministrarles, servirles e impulsarlos a una

transformación integral. Ellos lo necesitan, y nosotros podemos y debemos ayudarlos. Ahora bien, este proceso como antes lo habíamos dicho se da en doble vía y se produce efectivamente cuando todos participan, los jóvenes como grupo objeto de misión y el líder como facilitador del proceso, es por eso, que los modelos enmarcados en aspectos directivos son pocos efectivos en la dinámica actual.

El apóstol San Pablo nos hizo esa recomendación hace muchos años atrás en la carta a los Romanos capítulo 12 versículo 2 cuando nos anima, a no conformarnos a los parámetros establecidos por el mundo, obviamente cuando se refiere al “*mundo*” estaba pensando en el sistema, tomando en cuenta esto, nos podemos preguntar ¿cómo es el sistema actual?. Una perspectiva usual, nos presenta al sistema actual enfocado en el choque de dos (2) paradigmas que a continuación presentaremos: un primer paradigma que llamaremos “*dirigente*”, este modelo lo han asumido muchas organizaciones sin atreverse evaluarlo para detectar posibles mejoramientos que le permitiría cumplir con mayor eficiencia y eficacia la visión que les fue encomendada, centrado en un modelo directivo, basado en

las estructuras y los programas. Un segundo paradigma: que lo llamamos del “*caos*”, de la anarquía que viene a ser la respuesta contraria al primer paradigma, este modelo representado e impulsado por la juventud actual, persiste en resistir a las imposiciones del antiguo paradigma. En esta lucha se pasa el tiempo o mejor dicho se pierde el tiempo. Muchos podrían pensar en optar por la solución de eliminar uno de los paradigmas y asumir el más conveniente al momento, pero eso sería un error, ya que ambos paradigmas ofrecen alternativa para favorecer la transformación y la dinámica de los grupos nueva generación. La urgencia de Pablo debe convertirse en nuestra urgencia hoy, la urgencia del cambio, nuestra manera de pensar y nuestra manera de ser, cuando esto suceda el resultado será el hacer y el cumplir la voluntad de Dios.

Hace 16 años recibimos una invitación para iniciar un ministerio en los campus universitarios en la ciudad de Valencia estado Carabobo, Venezuela, podemos recordar lo vivido en carne propia, cuando nos tocó experimentar ese conflicto interior entre los dos paradigmas, ya que veníamos

con un aprendizaje de años con jóvenes de comunidades la mayoría de ellos sin educación universitaria, en nuestra primera experiencia en los campos de la Universidad de Carabobo, nos dimos cuenta que el modelo aprendido en la práctica, en la estrategia y en la conexión no iban a funcionar, porque la universidad es un mundo dentro de una ciudad, en realidad un mundo extraño y desconocido en ese momento. Esto marcó el primer desafío cómo líderes para influenciar a la comunidad universitaria. Si no estábamos dispuesto a cambiar, la posibilidad de éxito se iban a reducir a cero, por ende, la transformación llevo años, y no se ha detenido, porque cada época, cada nuevo ingreso, representa un nuevo desafío y un nuevo impulso al cambio.

Han pasado 16 años desde esa primera experiencia, hoy ya cumpliendo rol de docentes y de directivos en una universidad, somos sorprendidos por las dinámicas individuales y grupales de la nueva generación. Impulsados a crecer a un nuevo nivel de comprensión, empatía, sensibilidad y conexión con estos nuevos grupos. Por eso se hace necesario tener flexibilidad mental facilidad para ajustarse a los nuevos escenarios, ¿es tarea fácil?

obviamente no, pero es allí cuando las opciones se reducen a dos, resistirme al cambio o asumirlo con determinación e intencionalidad. La mejor manera de aprovechar este proceso de transformación es hacerlo parte de la dinámica del grupo, y sobre todo de la dinámica personal del líder, para esto el líder tiene que trabajar aspectos intrapersonales como la humildad y la capacidad de desaprender para aprender. Existen áreas convertidas en muchas organizaciones en puntos ciegos de las mismas, ya que el liderazgo viene con la pretensión de saberlo todo y eso lo desconecta del grupo, no olvidemos la realidad: con esta nueva generación debemos construir la experiencia, el conocimiento y el aprendizaje de la mano con ellos, de trabajarse bien este aspecto se convierte en una dinámica apropiada para el crecimiento y el desarrollo.

Un ambiente hostil al cambio, es un ambiente donde los grupos pugnan por imponerse sobre el otro, es un obstáculo gigante al crecimiento y desarrollo. Asumimos que el liderazgo es un asunto de influencia, para influir a las nuevas generaciones, debemos comenzar por influirnos a nosotros primero, comienza por conectarnos con nuestras

más profundas motivaciones, para descubrir las propias o las impropias, trabajarlas, revisarlas y transformarlas el motivaciones propias, y para mostrarnos a las nuevas generaciones con un fuerte sentido de autenticidad para trascender e influir a estos grupos.

Transcurrían las primeras horas de la cuarentena, de repente casi como un torrente de agua, comenzaron a llegar los mensajes por WhatsApp de niños y jóvenes consultándome una explicación sobre los acontecimientos que estaban en pleno desarrollo en el mundo, con la aparición de esta amenaza. Preguntas como: ¿Es el fin del mundo? ¿Cómo puedo no tener miedo y confiar en Dios en medio de esta pandemia? ¿Cómo hago para poder pensar en mi futuro, cuando todo parece llegar al fin del mundo? ¿Para qué seguir planificando o soñando si todo llegara al final?

Responder cada pregunta en ese momento cuando yo mismo estaba lidiando con mi propio torrente de cuestionamientos no fue tarea fácil, lo primero que se ocurrió fue intentar ordenar mis propias ideas y gestionar mis emociones. Esta experiencia relatada seguro le ocurrió a más

de un líder, padre, maestro o profesor que está al frente de grupos juveniles alrededor del mundo. Si ya era un desafío conectar con los jóvenes de esta generación antes del COVID 19, la cuarentena le viene a agregar otro factor de riesgo, llevándonos a otro nivel de exigencia.

Nos costaba un mundo comprender a una generación desconectada antes de esta cuarentena, donde la tecnología dicta las reglas de comunicación, un mundo lleno de “*emogin*”, “*stikers*”, y muchos otros código complejos al entendimiento de los adultos, donde se expresan las emociones y los sentimientos de forma compleja, donde la sensualidad, es decir, el apego a lo sensorial y la experiencia, colocan a esta generación en una posición de exigencia que nos mueven a la transformación propia para producir empatía y lograr efectiva en el abordaje.

La importancia de la experiencia digital

Las reglas del mercadeo en el mundo hacen constantemente estudios para lograr entender a los nuevos clientes que cada día están surgiendo, “*Son completamente digitales, es decir, manejan más de una pantalla a la vez, son*

autodidactas y aprenden de internet, son creativos y como crecieron en un entorno económico difícil -como la crisis financiera de 2008-, suelen ser autosuficientes”¹.

Una generación que busca centrarse en la vida virtual, en explorar nuevas experiencias permitiéndose a si mismos encontrar su visión en muchos casos idealista de la vida, de sus metas y objetivos. Andan en busca de respuestas a preguntas que no se han hecho.

De por si esta generación no busca responder a las grandes problemáticas del mundo, sino más bien apoyar a las causas de transformación sin salir de su espacio virtual. *“Su comunicación es casi absolutamente visual. Son mucho más conceptuales y manejan imágenes, memes, multimedia y símbolos como ningún otro porque consideran que estos medios se prestan menos a malas interpretaciones y abarcan más que las palabras”*, aseveró Jimena León, Innovation and Intelligence Analyst Jr., de la firma.

Un nuevo modo de comunicación, de conexión, de interacción, códigos no escritos, sin reglas ni normas impuestas, no dejan espacio a los de otras generaciones, ya que si se quiere impactar o influenciar, debes hacerlo en esos términos. El desafío de aprender códigos que cambian día a día, al cambiar los códigos de comunicación, cambian también la forma de percibir las experiencias y la importancia que se les dé a las mismas.

Esta generación busca sentir, pero sentir para cambiar su realidad, o su interpretación de la misma. Por eso, ese primer acercamiento es sondear que es lo que siente el joven respecto a cualquier fenómeno social, como lo percibe, después viene el segundo paso, llegando a indagar sobre qué es lo piensa de ese asunto, en muchos casos hay una gran diferencia entre el sentir y el pensar en un mismo asunto. Esto lo hace más complejo a los que pertenecemos a otras generaciones. En muchos casos se convierte en un obstáculo para la conexión intergeneracional.

Lo rentable de lo virtual

Podemos tener contactos con jóvenes que observan poca importancia en los estudios formales percibiendo cierto nivel de éxito en otros contemporáneos sostenidos por negocios, trabajos y emprendimientos desde una computadora o Smartphone. ¿Cómo lidiamos con una generación de influencers² o freelancers³?

La diversa variedad de formas para lograr el sustento y el desarrollo pleno de los jóvenes hoy en día, rompen los esquemas tradicionales de la educación formal, el empleo y la autorrealización.

Es a través de las redes sociales donde se conectan o desconectan, donde se alcanzan los éxitos o los fracasos, dependiendo de lo que signifiquen para cada uno. La fuente de ingreso se da en lo virtual, las aspiraciones cambiaron de foco, es en los “*me gusta*” en las visualizaciones o interacciones donde se establece el estándar social en ese mundo virtual.

Lo real parece irreal

Cuando un joven de esta generación asiste a una clase presencial, un taller o charla, en otros casos a la iglesia, puede sentirse fuera de ambiente, debido a la desconexión de ese mundo virtual. Muchas instituciones tradicionales como las iglesias o escuelas, por diversas razones, no han asumido una versión actualizada de sus propósitos y misiones. Esto provoca la sensación entrar a un mundo extinto, o viajar del presente al pasado, por los medios y modos usados para comunicar de estas instituciones. Temáticas y medios para comunicar ese mensaje lo hacen poco comprensible, OJO! El problema no es el mensaje o contenido, es la forma de abordar esos contenidos. Los códigos y esquemas no son comprensibles para esta generación enfocada en la experiencia. Si la experiencia ofrecida no está codificada se hace compleja, como resultado no se lograra el objetivo.

Una necesidad latente

El ser humano fue creado con la capacidad de entrar en relación con su prójimo, esa relación de forma horizontal no

puede ser sustituida, los medios y modos cambian, se distorsionan para la necesidad está presente, o intentan sustituir esta necesidad inherente en todo individuo: “*Con todo, tenemos que preguntarnos, ¿tienen las relaciones físicas y las virtuales por internet el mismo valor? ¿Hay algo especial, importante a nivel evolutivo, en el hecho de relacionarse en persona? ¿Puede una red social virtual sustituir la red de amistades offline? ¿Tendrá que llegar a hacerlo necesariamente?*”⁴

Las respuestas a estas preguntas son obvias, no son suficientes, el ser humano requiere del contacto offline, esto representa una verdadera oportunidad para las instituciones el día de hoy, ¿Cómo desarrollar espacios Offline para esta generación? No podemos depender de antiguos modos o parámetros que no encajan en la cosmovisión de esta generación. Allí está el desafío, crear esos espacios de encuentro, sin perder la esencia de la misión que nos corresponde cumplir, esto es posible, la historia del cristianismo está llena de ejemplos, de cómo los creyentes lograron vencer las barreras generacionales, culturales y

religiosas y lograron conectar con cada generación en la historia.

Innovación y creatividad como medio

La forma de percibir la realidad de esta generación, se enfoca en la expectativa que se experimenta en la espera de lo que mañana el futuro les traerá como novedad, un nuevo modelo de equipo, una versión mejorada de un programa, una aplicación que traen mejoras, son los temas centrales de las conversaciones e intereses en cada espacio donde se reúnen a interactuar, la meta es estar al día, estar enterado y lograr acceder a esa novedad.

Las grandes empresas de tecnología invierten gran cantidad de recursos en mentes brillantes con ideas desafiantes, innovadoras y creativas. Por otro lado, tenemos a muchas organizaciones en la actualidad intentando impactar a la juventud, pero orientadas esencialmente en sostener sus propias estructuras sin atreverse a dar pasos firmes a la innovación. No al cambio por cambiar, más bien permitirse innovar para mejorar los procesos de conexión con la juventud de hoy en día. El estancamiento se hace

latente es las organizaciones cuando no hay espacio para las nuevas ideas, donde se suprimen todo intento de innovar, por temor a perder el fundamento o el objetivo principal de la organización.

La creatividad no es enemiga del orden, al contrario facilita la comprensión del mismo, y nos permite asimilar nuevas maneras de hacer llegar el mensaje y empatizar con las personas a la cuales servimos. Podemos lograr una mayor comprensión al estar consciente que los jóvenes no aprenden de la misma manera, por estar razón, vamos a necesitar un equipo para hacer el trabajo creativo y convertir esas ideas y proyectos de innovación.

Para Alexandra Vindas la creatividad tiene ciertas cualidades que la hace necesaria en todo proceso de interacción: *“En la medida en que la creatividad es constructiva, sintetizante, unificante e interrogativa, en esta misma medida depende de la integración interior de la persona. Ellas se aceptan tal como son, lo que no ocurre con las personas corrientes y los neuróticos, que esconden sus sentimientos, sus emociones. Maslow notó también que los*

individuos eran más abiertos a las nuevas experiencias, mas espontáneos, más expresivos”⁵.

Con la innovación vamos a conseguir desarrollar estos tres elementos claves en la conexión con las nuevas generaciones (1) apertura, (2) espontaneidad y (3) expresión. Estos elementos son vitales para el éxito de cualquier iniciativa de impactar a las nuevas generaciones.

Espacios para la negociación

Cada generación tiene sus características esenciales que le dan su particularidad y los hacen distintivos de la que los antecedió, en este caso esta generación pre COVID 19, en la 9na. Conferencia Anual del College Board el Dr. Julio A. Fonseca⁶ de la Universidad del Sagrado Corazón nos describe que la Generación Y ha tenido más acceso a la información y por ende, presenta argumentos para debatir cualquier asunto o imposición de autoridad, no lo hacen por indisciplina o simple rebeldía, sino porque manejan información. Esa información les da la capacidad de poder

reflexionar y cuestionar asunto que en épocas pasadas eran impensables de debatir.

Si los líderes de las organizaciones no están dispuestos a negociar, revisar, reflexionar sobre la forma de establecer acuerdos que hagan posible la conexión entre el proceso de enseñanza y las necesidades de los jóvenes, no será posible establecer procesos de transformación efectivos.

Negociar no es señal de debilidad ni mucho menos de pérdida de control o autoridad. Al contrario es señal de un pensamiento estratégico y una alta capacidad de adaptación a las nuevas realidades con el propósito de lograr el objetivo de influenciar a las nuevas generaciones. Abrir espacios para compartir ideas, grupos focales, interacción digital y virtual, entrenar a los jóvenes a compartir sus ideas de forma asertiva, sin riesgos de ser suprimidos o juzgados por su forma de pensar o interpretar algún aprendizaje, es una buena forma de conectar con esta generación.

Apertura a las nuevas tecnologías

Cada día surgen nuevas tecnologías, debemos desarrollar una habilidad de adaptación, disposición a aprender, usar como medio de conexión la tecnología disponible para establecer puentes intergeneracionales. No es bueno resistirse a los cambios, porque esta actitud nos impide avanzar y crecer en nuestra competencia y efectividad.

A mayor comprensión de las nuevas tecnologías y su uso eficiente lograremos un mejor nivel de influencia en y con la juventud, contextualizar nuestra interacción con ellos, consultar sobre estrategias y aplicarlas en sus espacios virtuales, será una inversión de tiempo y recursos de mucha utilidad a largo plazo.

“ . . . en un futuro cercano y sin darnos cuenta interactuaremos, por ejemplo, con asistentes virtuales casi exclusivamente (ya lo estamos haciendo!!), para lo que será fundamental la flexibilidad, tener una actitud abierta a la experimentación, y fundamentalmente, al cambio y transformación de la realidad tal cual la conocemos. . . .

tomar conciencia sobre esta nueva ola tecnológica y adaptarse a ella, se transformará en un desafío y en una oportunidad para muchos de cara al futuro”.⁷

Enumeramos las tres recomendaciones del especialista Pereira, (1) flexibilidad, (2) actitud abierta, (3) tomar conciencia, (4) adaptarse, y (5) aprovechar las oportunidades ofrecidas por ellas. Se puede observar una progresión en la comprensión de la utilidad de las nuevas tecnologías, podemos iniciar paso a paso hacia el cambio para un aprovechamiento total, generar confianza en las nuevas generaciones.

Adaptar el conocimiento a situaciones cambiantes

El Msc. Arnoldo Arana nos plantea la siguiente idea sobre los cambios: *“Vivimos una época de mucha incertidumbre y ambigüedad debido a los constantes, acelerados y profundos cambios; sumado a la sobreinformación y, por otro lado, a la falta de información fidedigna, específica, precisa y clara en relación con nuestros*

asuntos clave”⁸. No podemos controlar lo que sucede a nuestro alrededor, no podemos detener los constantes cambios, el mundo avanza sin detenerse, ni esperar por nosotros. Para guiar, influir y liderar a las nuevas generaciones vamos a necesitar desarrollar habilidades para manejar la ambigüedad que produce un mundo cambiante, a continuación Arana nos presenta algunas recomendaciones:

- Sea flexible para adaptarse a las nuevas situaciones. Revise sus propios paradigmas.
- Haga contacto con sus necesidades, ellas son una guía orientadora.
- Haga simple lo complejo: entender lo esencial de la situación.
- Céntrese en lo esencial e importante, lo cual supone definir prioridades.

No es suficiente tener conocimiento y herramientas en diferentes áreas de las ciencias o capacitación en puntos específicos técnicos, si no tenemos la capacidad de adaptar

ese conocimiento a la situación actual que estemos viviendo, las nuevas generaciones constantemente conectan lo aprendido con lo vivido y eso les permite estar más atento a las oportunidades de lograr o alcanzar las metas establecidas en sus propias vidas.

Liderazgo empático

Para la Licda. Beatriz Pala, “*La empatía es comprender al otro, desde el otro y también gestionar la relación con asertividad, y siempre interesándote por él, sus motivaciones, el origen de sus dificultades, y sus habilidades para solventarlas. La gestión empática, también desde la posición directiva del buen líder, resulta imprescindible para establecer una buena relación, cercana, confiable y fluida*”⁹. Esto representa un gran desafío para el liderazgo actual, dado esta perspectiva no es el líder el centro de la empatía, más bien, el líder modela, genera, fomenta la empatía desde su modelaje para establecer un nivel de conexión con las nuevas generaciones desde la cercanía, la confiabilidad y la fluidez en ese nivel.

Debemos avanzar a un replanteamiento de habilidades, o de nuevas habilidades para formar un alto sentido empático, logrando así, establecer puentes y nuevas líneas de conexión con las nuevas generaciones.

La empatía nos capacita para avanzar en la consecución de las metas de la organización que tiene como visión y misión influenciar a las nuevas generaciones. Sin ella perdemos efectividad y eficiencia, y somos insensibles a las necesidades y desafíos de los jóvenes de nuestro entorno.

Experimentar e interrogar

El Dr. Jesús Sampedro nos amplía la importancia de las preguntas en su ensayo online, aunque su perspectiva es desde el rol Coaching, tiene suma relevancia para ser tomado en cuenta para la interacción con las nuevas generaciones: *“En primer lugar, explorarse a sí mismo implica descubrir las motivaciones, valores y perspectivas desde las que parte para aspirar el logro de alguna meta o avanzar en alguna dirección en particular. Luego, en segundo lugar, explorar las circunstancias implica*

*visualizar la realidad desde varias aristas en búsqueda de nuevas y enriquecedoras perspectivas que alumbren la toma de conciencia y evoquen posibles planos de acción. En tercer lugar, explorar el futuro deseado implica el visualizar posibilidades anheladas en medio de futuros alternativos, y por ultimo a generar compromisos con el curso de acción con mayor resonancia para alcanzar ese futuro deseado. En esas cuatro progresiones, son las preguntas las que facilitan el entrar y el hacer la transición de manera apropiada a lo largo de las mismas*¹⁰. La generación pre COVID 19, no teme lo espacios para experimentar nuevas dinámicas personales y grupales, pero tampoco se intimida para cuestionar y consultar sobre razones y motivaciones. Por estas y otras razones debemos tener la disposición para contactar a la juventud para realizar las preguntas pertinentes y coherentes que nos lleven conectar con sus más profundas necesidades y deseos.

Sampedro profundiza la idea llamando a esas preguntas, “preguntas poderosas”:-*las preguntas poderosas son aquellas “que abren nuevas perspectivas sin causar*

ninguna reacción”-, esto quiere decir que no basta con hacer preguntas sino que hay que saber diferenciar entre pregunta poderosa y una que es débil o no cumple el objetivo perseguido.

Podemos preguntarnos; ¿Qué tan dispuesto estamos para abrir esos espacios de experiencia y preguntas? Luego de obtener las respuestas, la idea es guiar a los grupos para conectarse con sus propósitos y metas más trascendentales.

Es posible sentirse intimidado por las diversas respuestas que podemos obtener al realizar las preguntas apropiadas a las nuevas generaciones, esa sensación de inseguridad debe ser superada por la motivación de ser efectivo y eficiente en la consecución de la visión. Las nuevas generaciones requieren de estas oportunidades de expresión, para buscar nuevos modos y formas de abordaje a estos grupos. El privarse de esta información, nos llevará a imponer nuestra forma y provocará confrontación que nos alejará de la confianza de la conexión. Esto implica, que siempre hay algo que sacrificar por la conexión con las nuevas generaciones. ¿Hasta qué punto estamos dispuesto a

sacrificar? Vale la pena tomarnos el tiempo para escuchar con atención las respuestas que ellos nos aportarán para el crecimiento de cada organización.

Desarrollo del máximo potencial de las nuevas generaciones

Para lograr el máximo desarrollo del potencial de las nuevas generaciones, no basta con desafiarlos a emprender, hay que guiarlos en medio de la profunda carencia de sentido de destino y propósito caracteriza a esta generación. Avanzan para satisfacer requerimientos de la presión social sobre todo la virtual. Cuando son consultados por sus motivaciones más profundas, para hacer cualquiera de sus proyectos, sus respuestas giran alrededor de las demandas que se autoimponen, por los estereotipos sociales propios de su época, lo que dicta la tendencia, lo que está en un nivel de “viral” es lo que marca el rumbo de las acciones.

Esta generación tiene acceso a tanta información, que esto le resulta en muchos casos un factor de estrés y frustración, dado a las exigencias propias y las de alrededor,

el afán por el éxito, lo impulsa en proyectos que no responden al suyo propio, sino más bien a los de la familia, tradiciones o presión social. Por esta razón hay tantos emprendimientos que nos concluyen con éxito, a medio camino note que no era lo que en realidad respondía a mi propósito personal.

Todas estas ideas necesitan ser procesadas para establecer planes de acción, esto se llama simplemente “Proyecto de Vida”: - *El proyecto de vida es un una herramienta que busca orientar nuestro crecimiento personal, por medio de la identificación de aquellas metas que deseamos lograr y de las capacidades que poseemos; evita la dispersión y el desperdicio de tiempo y de nuestras propias capacidades.*⁻¹¹ , para Chalacan y Erazo el proyecto de vida establece los cimientos para identificar las metas personales, también provee de herramientas para que la juventud no pierda el tiempo disperso en muchas cosas y en ninguna a la vez, característica distintiva de los jóvenes de esta generación.

Chalacan y Erazo establecen que: “*La importancia de realizar un proyecto de vida no sólo radica en la identificación de aquello que se quiere lograr, sino que a través del establecimiento de metas permite identificar o generar los recursos o medios para su cumplimiento*”. Lo jóvenes no solo pueden observar sus sueños convertidos en metas, también pueden ver su potencial, posibilidades de recursos para alcanzar las metas establecidas en sus proyectos.

En *conclusión* no solo necesitamos guiar a esta generación a establecer metas y proyectos para su vida, si no acompañarles en su transitar por esos objetivos específicos, moverse a crear dinámicas para la consecución de recursos para la ejecución del mismo proyecto. Proyecto sin recursos no pueden marchar, si esa realidad no se revierte, la frustración se hará presente en la vida del joven de esta generación. Sin visión ni misión clara no se puede avanzar en la vida, y los jóvenes requieren ser guiados a ese desarrollo pleno de su potencial.

2. TIEMPO DE CUARENTENA: TIEMPO DE METAMORFOSIS

La sensación de que todo el mundo estaba incomunicado con los demás y de estar viviendo en un nivel totalmente equivocado, de manera que el sentido, el mensaje, el amor o lo que contuviera cada vida, nunca encontraba su expresión verdadera. "El precio de la sal" (1952), Patricia Highsmith

“ESTAMOS VIVIENDO UN MOMENTO SIN PRECEDENTE en la historia de la humanidad”, fue la expresión de un amigo pastor que vive en los Estados Unidos de Norteamérica, no solo se refería al hecho de la amenaza del COVID 19, si no a las medidas de cuarentena tomadas a nivel mundial. Ciertamente este es un evento único y cuyas

consecuencias aún no hemos calculado, en este capítulo nos aventuraremos a realizar nuestra proyección desde un punto de vista psicosocial y espiritual.

¿Qué es la cuarentena?: la cuarentena es prevenir o limitar la transmisión de un agente infeccioso sea una toxina biológica o un químico liberado para proteger la salud seguridad y bienestar público ahora. Este término no era conocido, ni aplicado hasta hace poco para referirse a una comunidad, a una ciudad un país y mucho menos el mundo. Ahora podemos experimentar ese aislamiento que produce la cuarentena, las personas que están enfermas son puestas como en una especie de refugio para evitar la transmisión del virus pudiendo afectar a otras personas.¹²

La cuarentena es para personas que han estado expuesta a una enfermedad contagiosa, pero como no están enfermas, estas son separadas de otras mientras que muestran señales de la enfermedad y contagio. Se toma esta medida solicitándoles a los individuos que se mantenga en

los hogares para evitar la propagación de esa enfermedad a otras personas. Esta decisión se toma cuando hay una clara evidencia de la existencia de un riesgo significativo de transmitir un agente contagioso a otros y afectar potencialmente la salud de la comunidad.

El asunto de esta cuarentena por el COVID 19, se convierte en un evento extraordinario sin precedente en la historia contemporánea mundial, tomando por sorpresa a todos en el planeta Tierra. Sin embargo, no hemos considerado seriamente, los efectos psicológicos, sociales, físicos y espirituales que nos traerá esta cuarentena mundial, luego de ser superada la etapa más crítica. Las familias expuestas a este aislamiento han sido confrontadas a diversas presiones y tensiones emocionales y espirituales, el hecho de tener una amenaza significativamente peligrosa, atentando contra el bienestar y la vida de los miembros de ese hogar, esto hace que la cuarentena o aislamiento social tenga un alto grado de factores riesgos, que al no tomarse medidas a tiempo podrá tener efectos colaterales en el tiempo post COVID 19. Aunado a la presión antes mencionada muchas familias

están expuestas a riesgos de índole, físicos dado las pocas posibilidades de acceder a los servicios básicos, como alimentos, agua, cuidados médicos, y sobre todo el apoyo financiero para poder enfrentar y superar la crisis.

¿Cuál será el impacto psicosocial en las nuevas generaciones en un mundo post COVID 19?

Los recientes estudios apuntan a tres aspectos que serán determinantes en la vida post COVID 19, el *primer aspecto*, tiene que ver con el *miedo a una nueva enfermedad*, este miedo puede acelerar el desarrollo de uno o varios traumas en la vida de los jóvenes y su percepción de la interacción social en el futuro. Esta generación ya vivía una especie de aislamiento social virtual, podemos visualizar a futuro que esto traerá una profundización de ese aislamiento del mismo motivado por el miedo a ser contagiado en un futuro cercano.

El *segundo aspecto* importante es el *confinamiento prolongado*, el estar o pasar un largo tiempo encerrado o resguardado, dependiendo de la percepción, en un mismo

sitio puede profundizar sensaciones de aburrimiento, frustración, e incertidumbre, provocando a largo plazo depresión en una gran cantidad de jóvenes de esta generación¹³.

El tercer elemento a considerar es, *estigma social* (*En la sociología, estigma es visto como el comportamiento, rasgo, o condición que posee un individuo, y genera su inclusión en un grupo social cuyos miembros son visto como inferiores, o inaceptables. Las razones del menosprecio o discriminación son de orígenes raciales, religiosos, etnias, entre otros*)¹⁴ nos refiere la posibilidad de un creciente rechazo a las personas que padezcan algún síntoma de resfriado común, o la simple acción de estornudar o toser puede convertirse en una señal para ser señalado, rechazado. Los efectos de este aspecto en especial, pueden tener larga duración, debido al estrés postraumático desarrollado por la cuarentena mundial.

“La mayoría de los estudios revisados informaron efectos psicológicos negativos, incluidos síntomas de estrés

postraumático, confusión y enojo. Los factores estresantes incluyeron una mayor duración de la cuarentena, temores de infección, frustración, aburrimiento, suministros inadecuados, información inadecuada, pérdidas financieras y estigma. Algunos investigadores han sugerido efectos duraderos. En situaciones donde la cuarentena se considera necesaria, los funcionarios deben poner en cuarentena a las personas por un tiempo no mayor al requerido, proporcionar una justificación clara para la cuarentena e información sobre los protocolos, y garantizar que se proporcionen suministros suficientes. Apelar al altruismo recordando al público sobre los beneficios de la cuarentena para la sociedad en general puede ser favorable”¹⁵.

Debemos ser consciente de todas estas consecuencias para abordar desde la cuarentena y luego de salir de ella de forma apropiada para aportar a la reducción de los efectos colaterales de la misma. Sobre todo en una de las poblaciones que puede padecer mucho de estos factores: nuevas generaciones. Dada estos estudios los especialistas

recomiendan algunas acciones válidas para manejar de forma apropiada en durante y el después de la cuarentena:

Mensajes clave

- ***La información es clave: las personas en cuarentena necesitan comprender la situación:***

Nuestras organizaciones pueden servir de promotores de información sobre modos de cómo lidiar con el estrés y la ansiedad provocada por la cuarentena. Un mensaje de esperanza en medio de las difíciles circunstancias puede proveer de paz en medio de las tormentas de pensamientos en cada individuo.

- ***La comunicación efectiva y rápida es esencial:***

Establecer medios alternativos a los presenciales para mantener la comunicación con nuestros grupos de nuevas generaciones es sumamente importante. Grupos de interacción que tenga doble opción presencial y a distancia, para facilitar la progresión en el retomar a la vida normal luego de la cuarentena.

- ***Se deben proporcionar suministros (tanto generales como médicos):*** debemos verificar que la juventud pueda tener acceso seguro a los bienes y servicios de primera necesidad, esto puede ser un factor estresor para

el hogar, vivir el borde del hambre y la pobreza, no es un ambiente seguro. Puede acrecentar las complicaciones psicosociales de los individuos, generando desconfianza e incertidumbre al futuro.

- ***El período de cuarentena debe ser corto y la duración no debe cambiarse a menos que en circunstancias extremas:*** En medio de la crisis del COVID 19 el manejo de las restricciones están en manos de las autoridades gubernamentales, no tenemos injerencia en ellas, lo recomendado es establecer medidas de tiempo apropiadas a la emergencia, el COVID 19 ha demostrado ser altamente contagioso, por ende, las medidas son de alta prioridad para la salud, es importante enfocarse sobre las actividades a realizar en medio de estas circunstancias, un buen plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo puede ayudarnos a lidiar con lo que no está en nuestro control. Podemos guiar a los jóvenes a establecer estas diversas formas de abordar la problemática relacionada con la duración de la cuarentena y los efectos sobre cada uno.

- ***La mayoría de los efectos adversos provienen de la imposición de una restricción de libertad; la cuarentena voluntaria se asocia con menos angustia y***

menos complicaciones a largo plazo: Obviamente la cuarentena en casi todo el mundo por las medidas del COVID 19, han sido impuestas dada la alta peligrosidad, esto nos anuncia una gran cantidad de personas afectadas por las mismas. Esta cuarentena no es voluntaria, aunque en muchos casos el temor a ser contagiado ha sido el impulso a cumplirla, la angustia que ha generado y seguirá generando no debe sorprendernos. Las nuevas generaciones requieren de un aprendizaje para aprender a lidiar con los efectos de las mismas.

- ***Los funcionarios de salud pública deberían enfatizar la elección altruista de autoaislamiento:*** a pesar de los esfuerzos de las autoridades encargadas de conducir los programas de salud a nivel mundial, ha existido cierta resistencia a acatar las medidas restrictivas que son por el bien de la misma persona que se las debe autoimponer, esto bien nos anuncia que debemos colaborar a desarrollar programas enfocados en fomentar esa visión altruista del aislamiento. Los argumentos sobran desde la perspectiva bíblica para fortalecer cualquier campaña enfocada en esos objetivos.

Identificar síntomas de ansiedad a tiempo

“Entre las personas en cuarentena se registra una alta prevalencia de síntomas de angustia y problemas psicológicos como “trastornos emocionales, depresión, estrés, bajo estado de ánimo, irritabilidad, insomnio, síntomas de estrés postraumático, ira y agotamiento emocional”, según se recoge en los estudios revisados por Brooks y el resto del equipo del King’s College. Incluso tres años después se han reportado diagnósticos de estrés postraumático o un abuso de sustancias relacionado con el episodio”¹⁶.

Para el especialista D'Arcy Lyness, PhD: *“La ansiedad la ansiedad puede ser una reacción sana cuando nos ayuda eficazmente a enfrentarnos a una amenaza real; pero puede no ser tan sana en otras muchas ocasiones”¹⁷.* Esto nos da la idea que naturalmente bajo la tensión de una cuarentena obligatoria o impuesta, la respuesta natural es que lo jóvenes dentro de los hogares pueden experimentar cierta tensión y cierto nivel de ansiedad natural o saludable. Lyness nos presenta las diferencias entre la ansiedad sana y la ansiedad patológica:

- ***Ansiedad sana:*** la asociada a miedos que nos preservan la vida. Podemos haberlos aprendido por observación o por propia experiencia; pero también nacemos con muchos otros que heredamos a través de la evolución de la especie, como los, miedos de ancestrales o miedos de desarrollo (oscuridad, separación, terrores nocturnos, etc.
- ***Ansiedad patológica:*** La que no es eficaz, la que nos afecta a la vida haciéndonos infelices, como las fobias (fobias sociales, agorafobia), obsesiones, manías. Puede tratarse de una ansiedad ligada a una situación o un estímulo concreto o puede ser generalizada.

Como antes habíamos mencionado un largo periodo de cuarentena puede desencadenar exceso ansiedad, caracterizado por miedo, nerviosismo, preocupación o terror. La ansiedad demasiado constante o demasiado intensa puede hacer que una persona se sienta preocupada, distraída, tensa y siempre alerta. Por esta razón es necesario diagnosticar a tiempo este tipo de problemas de salud mental, en los niños y los adolescentes que se darán por

consecuencia de la cuarentena, para tratarlos a tiempo o minimizar sus efectos, con un buen programa de prevención.

Los trastornos de ansiedad se encuentran entre los problemas de salud mental más comunes. Afectan a personas de todas las edades, incluidos los adultos, niños y adolescentes. Hay muchos diferentes tipos de trastornos de ansiedad, con síntomas diferentes. Sin embargo, todos tienen una cosa en común: la ansiedad se presenta con demasiada frecuencia, es demasiado intensa, es desproporcionada respecto a la situación del momento e interfiere en la vida diaria de la persona y en su felicidad. ¿Cómo se verán afectados los jóvenes por este exceso de ansiedad expuesto por la cuarentena?

Los síntomas del trastorno de ansiedad pueden presentarse de repente o aumentar poco a poco y persistir hasta que la persona empieza a darse cuenta de que no está bien. A veces la ansiedad crea una sensación de fatalidad y aprensión que parece producirse sin ninguna razón. Son habitual en los que sufren de trastorno de ansiedad no saber qué está causando las emociones, preocupaciones y sensaciones que tienen. Esto es lo que sucede en situaciones normales o cotidianas en la vida de cualquier ser humano, el

asunto que le agrega un factor de riesgo extra es la extrema presión por la cual todos los jóvenes están afrontando, sumado a la larga cantidad de tiempo de aislamiento social.

Lyness nos presenta un breve resumen de los síntomas de ansiedad que pueden indicar un malestar evidente frente a ciertas situaciones:

- No dejar de pensar en la situación
- Sentirse inquieto debido a la situación
- El sentimiento de no poder conseguir descansar
- No saber qué hacer consigo mismo
- Sentirse irascible
- Estar cansado
- Tener los músculos que se tensan

Vanessa Bendayán, en su ensayo “La cara psicológica del coronavirus: donde todos podemos ayudar”¹⁸, nos da una imagen de la respuesta psicológica que tiene cualquier individuo frente al fenómeno COVID 19: ***Respuesta natural de defensa***: El estado natural de defensa va desde la negación (“no está pasando nada en realidad...”)¹⁸ al pánico (“vamos a morir todos...”), y la oscilación a veces entre estos

dos estados. Ninguno de los dos extremos va a ayudarnos a nosotros mismos ni a otros, por lo que hemos de conocer lo que pasa en nuestro cuerpo para poder actuar de forma responsable. Bendayán nos presenta una pregunta con sus recomendaciones: *¿En qué consiste la respuesta de defensa, lo que es normal que sienta estos días?*

- Lo normal es que sienta confusión, inestabilidad, sensación de no realidad a veces, incluso caos.
- Lo normal es que tenga pensamientos contradictorios, desde “esto es una tontería” a “me voy a aislar de todo”.
- Lo normal es que tenga muchas dudas sobre cómo actuar (“si salgo a la calle no soy responsable, pero si me quedo en casa no voy a soportar la ansiedad...”).
- Lo normal es que quiera estar todo el rato hablando del coronavirus y viendo las noticias en tiempo real...o lo contrario, en algunos casos, no querer saber nada del tema.
- Lo normal es que tenga miedo (aunque eso no significa que vaya a pasar nada malo, sino que el miedo es humano y forma parte de la vida).

- Lo normal es que algunas personas sientan ansiedad por la sensación de pérdida de libertad (como si me sintiese acorralado).
- Pasar del estado de defensa al estado de cooperación

De la crisis a la Metamorfosis:

La mayoría de los especialistas y estudios realizados de los efectos psicosociales de la cuarentena en la población juvenil de esta generación, afirman la posibilidad de paliar los efectos y factores de riesgo desarrollando un gran sentido de ALTRUISMO (*Tendencia a procurar el bien de las personas de manera desinteresada, incluso a costa del interés propio - Diligencia en procurar el bien ajeno aun a costa del propio*)¹⁹.

El altruismo está fuertemente detallado en la Biblia, cuando se demanda al ser humano, según el pastor y escritor: *“El altruismo se enseña a través de las Escrituras de varias maneras. Primero, Dios ordenó que su pueblo "ame a tu prójimo como a ti mismo" (Levítico 19:18, 34; Gálatas 5:14). Luego, Jesús modeló el altruismo durante sus años en la tierra (Mateo 7:12; Marcos 10: 42–45; Juan 13: 3–5). Y los*

escritores del Nuevo Testamento se hicieron eco de ese tema al instar a los cristianos a "no hacer nada por egoísmo o presunción vacía, pero con humildad de mente se consideran unos a otros como más importantes que ustedes mismos; no se limite a cuidar sus propios intereses personales, sino también los intereses de los demás" (Filipenses 2: 3–4). Pablo explicó que los cristianos deben "aprender a dedicarse a hacer lo que es bueno, a fin de satisfacer necesidades urgentes y no vivir vidas improductivas" (Tito 3:14)"²⁰.

Esto nos afirma que enseñar sobre acciones de amor al prójimo en tiempo de cuarentena, o aprender a reinterpretar el quedarse en casa por disposición de las autoridades no es un acto de sometimiento ni supresión de mi persona, ni de mi individualidad ni mucho menos mi derecho a la libertad. Si no que debe verse como acto de nobleza espiritual, de amor puro y que esas acciones me conectan con mi propósito más trascendental que puede marcar mi vida.

Por esta razón se hace necesario establecer programas de formación para fomentar y promover el altruismo como estilo de vida, hábito diario en las vidas de los jóvenes de esta generación. El altruismo no es un valor para la

pasividad, sino para la acción, este proceso puede provocar en los jóvenes un fuerte sentido de progresión en medio de la cuarentena y aún mucho más allá de ella. Así tendremos la virtud de aprovechar la crisis del COVID 19 y su cuarentena como un evento transformador, más que traumatizante.

Es sumamente importante tomar en cuenta todas estas recomendaciones, al asumir varias medidas que nos permitan prepararnos adecuadamente para abordar a las nuevas generaciones durante y en la post pandemia, para ayudarles a lidiar con los sentimientos de frustración y desmoralización que de seguro están enfrentando. La cuarentena puede ser para mucho una excelente oportunidad para crecer y aprender para retomar proyectos pendientes y para tomarte el tiempo para una revisión personal profunda. Pero las nuevas generaciones probablemente no tengan esta perspectiva porque se enfocarán un poco más en el mundo virtual y en las cosas que no ha podido lograr por esta situación mundial.

3. RETOMANDO LA RUTINA:

NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN

LA MAYORÍA DE LOS ANALISTAS de la economía intentan dar una explicación de cómo podrían las economías a nivel mundial sufrir o reaccionar luego de esta crisis ocasionada por el COVID 19. Obviamente no está fácil el panorama por el golpe por la disminución de la actividad económica en todo el mundo realmente va a llegar a niveles dramáticos. Muchos gobiernos han intentado tomar medidas para disminuir el impacto, sin embargo, nadie puede asegurar con toda certeza hasta donde llegarán los efectos de ésta crisis causada por el COVID 19 en todo el mundo. Esto solo enfocándonos en el plano económico, pero las consecuencias van mucho más allá.

Seguramente cada nación, cada país cada, ciudad cada comunidad y familia tendrán que hacer sus ajustes, para lograr reactivarse económicamente hablando en los próximos meses hasta recuperar la normalidad. Esto es fácil decirlo, pero otra cosa muy diferente es vivirlo. Ya en la actualidad son muchas las personas que están sufriendo los rigores de esta cuarentena por el virus, aunque la razón de estas restricciones es resguardar la salud de los ciudadanos.

Si esto es apenas un pequeño comentario donde solamente abordamos sector económico, qué quedará de las consecuencias efectos y resultado de la crisis emocional, psicológica, y espiritual de las nuevas generaciones luego de superada la crisis. No tenemos la capacidad para poder visualizar futuro en su totalidad, pero sí podemos proyectar algunas ideas de los patrones de comportamiento de las nuevas generaciones en los próximos meses luego de superado los picos en cada uno de los países, esto basado en los estudios sobre el comportamiento humano y sus diferentes facetas y factores de riesgo en las nuevas generaciones, en este capítulo vamos a analizar algunos

patrones, con los cuales muy probablemente Tendremos que lidiar en los próximos meses:

a. Tiempo ilimitado de cuarentena:

¿Cuánto tiempo va a durar la cuarentena? Bill Gates, creador de Microsoft, considera que la duración del confinamiento por el coronavirus irá en función de cada país "si hace un buen trabajo con las pruebas y se cierra"²¹. Si es así, Gates cree que entre 6 y 10 semanas se tendría que empezar a ver pocos casos y se podrá levantar la cuarentena. Ahora bien, en promedio si un país que aplique las medidas de forma eficiente, podrá tener un menor tiempo de aislamiento, en los casos donde no funcione con mayor eficiencia, el tiempo puede extenderse mucho más de tres (3) meses, podrían ser más o ser menos. Un experto subraya la importancia de cumplir el régimen de aislamiento hasta que se desarrolle una vacuna contra el COVID-19, proceso que podría durar «entre 12 y 18 meses»²²

Muchas personas comenzaron a pensar sobre la realidad de tener un tiempo incierto en cuarentena, y la primera reacción es negación o frustración. *“Al comienzo nos parece divertido, vemos una oportunidad para descansar de la rutina diaria. A medida que pasan los días, nos invade la incertidumbre sobre cuánto tiempo durará la medida, si alcanzará el dinero, y las preocupaciones por las medicinas y alimentos”*, dice la psicóloga Susana Obediente Strauss, especialista en terapias familiares²³. Desde una perspectiva la realidad del futuro resulta incierta, en el mejor de los casos, los jóvenes pueden visualizar un futuro esperanzador, no midiendo o estimando el tiempo que vas estar en cuarentena, más bien, centrando los pensamientos en *“el aquí y el ahora”* de la situación. Aprender que en estas circunstancias cada uno suma, con pequeñas acciones para que el tiempo pueda reducirse al mínimo por cada contexto e particular.

Visionar los proyectos, las metas personales y las de las familias, para conformar acciones hoy, que repercutan positivamente en el mañana. Evitar medir el tiempo

cronológicamente hablando, pasar más bien, a medirlo por una brújula que nos de dirección en el momento complejo y complicado que atraviesa la humanidad. La brújula de los valores, del propósito de vida y lo trascendental que pueden ser nuestras acciones para el bienestar común. Las nuevas generaciones son fuertemente confrontadas por este tipo de formas de abordar la vida en tiempo de cuarentena.

b. Nuevos riesgos, nuevos hábitos

Las dinámicas sociales tendrán un rotundo cambio a partir de esta pandemia, el contacto personal, el saludo, el aprovechamiento de actividades en los espacios abiertos, la distancia entre una persona y otra. El miedo de viajar en los diversos medios de transporte, urbano y extra urbano, avión entre otros. El uso de mascarillas, los hábitos de lavado de manos, la ventilación de los espacios cerrados.

Acceso a restaurantes, cines y otros negocios donde se aglomeran grandes cantidades de personas en espacios reducidos, la asistencia a los locales y templos usados por las iglesias cristianas u otros grupos religiosos. Asistir a clases

en las universidades y liceos. ¿Cómo podrá verse afectada esa dinámica social? ¿Cómo lidiar con el miedo a estos espacios que se podrán desarrollar en este tiempo cuarentena?

Considerando todas estas nuevas realidades del mundo futuro, las organizaciones deben realizar ajustes a sus programas y estructuras que faciliten la interacción en “*zonas seguras*” donde los jóvenes puedan estar en confort ajustados a medidas certificadas por los organismos competentes. Establecer normas de limpieza adecuadas en los espacios, antes, durante y después de cualquier actividad. Esas medidas pueden aliviar la tensión de las personas que deseen asistir a cualquier evento grupal. Además, comenzar un hábito continuo de uso de mascarillas en espacios cerrados, y la constante limpieza de manos en todo momento, al hacer contacto con otras superficies. Este nuevo modo de interacción permanecerá por mucho tiempo y será parte de la cultura de una nueva ciudadanía.

c. Nuevos hábitos, nuevos espacios de interacción

El aglomeramiento grupal (masivo) del pasado (pre-COVID 19) en los próximos meses, en grandes actividades no va a tener mucha factibilidad, ya que las medidas de seguridad, y los elevados niveles de ansiedad por el temor a contagiarse, crearán cierta restricción personal de los miembros de grupos, para poder participar en las actividades que regularmente se asistía en el pasado.

Esto nos va a llevar de forma paulatina a experimentar nuevos espacios de interacción virtual y los conocidos grupos pequeños, son muchas las alternativas disponibles, dependiendo del objetivo y la herramienta digital con la que se disponga. Para establecer un nuevo modelo de interacción para los grupos, se requiere en primer lugar: definir el objetivo de la actividad, ¿Qué se quiere lograr? ¿Qué estamos pensando alcanzar por medio de esa actividad? Al definir el objetivo de la actividad podemos buscar la forma más apropiada de cumplir ese objetivo, la herramienta digital que más se ajuste a los recursos disponibles y a las características de la población objetivo. Esto nos da un

impulso no solo a estudiar la factibilidad de la actividad, sino a ser creativos e innovadores en tiempos de post COVID 19.

Actividades al aire libre son una excelente opción para lograr la interacción presencial, parques, plazas entre otros espacios, ofrecen una oportunidad en un ambiente que presente una alternativa de menos riesgos, para lidiar con la fobia al contagio. Obviamente cada recomendación debe contar con el aval de las autoridades competentes a la fecha de la lectura de este escrito. Las condiciones y los escenarios son sumamente complejos y complicados, la idea es que el lector vaya previendo los posibles escenarios que faciliten la transición, disminuyendo los grados frustración y el estado inerte producido por escenarios nunca antes experimentados.

De acuerdo con explicaciones científicas, los estímulos naturales potencian en 50 % las funciones cognitivas del cerebro y producen un efecto de fascinación suave, el cual permite a la mente ingresar a un estado reflexivo introspectivo con importantes ventajas²⁴.

Algunos beneficios de las actividades al aire libre son los siguientes:

- Facilitan el razonamiento creativo empleado en actividades diarias.
- Aumentan la capacidad imaginativa.
- Refuerzan la concentración en las asignaciones laborales.
- Elevan el nivel del pensamiento.
- Mejoran las habilidades usadas en la resolución de conflictos.
- Garantizan el rendimiento óptimo en tareas que requieren aplicar la perspicacia.

El caso de Microsoft

Las empresas más famosas en el mundo son conscientes del impacto positivo de la naturaleza en los trabajadores. Particularmente, Microsoft ha ejecutado un proyecto innovador: construir espacios de trabajo en casas de árbol ubicadas en los denominados distritos al aire libre. Hasta el momento lleva tres casas en los árboles de bosque en

Washington. Estos espacios naturales están provistos de tecnología que ayuda a trabajar de maneras creativas y novedosas, mientras se sienten en contacto con la naturaleza.²⁵ Podemos constatar los beneficios de los espacios de contacto con la naturaleza, proveen de factores de protección y crecimiento personal y grupal. Nuevas generaciones conectadas con lo natural de los espacios al aire libre serán una oportunidad para explorar.

d. Aprovechando lo progresivo del proceso adaptativo

El psicólogo José Alberola nos define el cambio como: “*El ser humano forma parte de este mundo dinámico y, por tanto, sujeto a múltiples cambios a los que debe adaptarse para mantener su estabilidad psicofísica y su bienestar psicológico. Cuando el cambio está provocado por un suceso que altera el estado psicológico de la persona la adaptación constituye un requisito imprescindible para volver al equilibrio y la estabilidad. En este ámbito, la capacidad para adaptarse a los cambios puede considerarse como una propiedad de la mente humana relacionada con el*

*mecanismo de la homeostasis psicológica, y se entiende como “el conjunto de cambios ocurridos en el Yo (cognitivos y/o conductuales) a instancia de los cambios producidos en el entorno con el fin de mantener la estabilidad emocional y el equilibrio psicológico”*²⁶. La adaptación a los cambios en el mundo, afectará la forma de conexión y los modos de vida de millones de personas en el mundo. Progresivamente las personas irán logrando adaptarse a los nuevos escenarios, las nuevas generaciones requieren apoyo integral para lograr que ese proceso de adaptación no sea tan traumático. La idea es poder ver el proceso de cambio como algo progresivo, y en constante variación por las situaciones contingencias que afectan mundo actual.

Alberola nos indica varias áreas donde se puede dar la operatividad al proceso de adaptación para disminuir los niveles de ansiedad generado por los cambios:

- **Familiar:** modificación del tipo y la forma en que se producen las relaciones con los familiares involucrados (fortaleciendo o disminuyendo los vínculos según los casos).

- **Social:** establecimiento de nuevas relaciones sociales o modificar algún aspecto de las existentes.
- **Laboral:** buscar una actividad y un entorno que faciliten la autorrealización manteniendo una cuota de bienestar personal adecuada (relación equilibrada personal-laboral).

La capacidad de adaptación a las nuevas realidades y formas de espacios de interacción social en las nuevas generaciones va a ser fundamental y determinante para el avance o desarrollo de las organizaciones que están enfocadas en el trabajo juvenil. La clave está en ver la adaptación como un proceso que requiere tiempo para darse de forma efectiva, además de ser un proceso dinámico y constante.

e. Grupos pequeños y alternabilidad de grupos en los espacios

Las demandas de los nuevos tiempos sumados a los efectos de las restricciones de los cuidados ante la amenaza de contagio y experiencia de aislamiento social o cuarentena,

prevén la posibilidad de establecer grupos pequeños que sirvan de apoyo integral a los jóvenes de esta generación. Espacios para compartir experiencias y la posibilidad de encontrar empatía en un ambiente de confianza y confidencialidad. Además de brindar un lugar de conexión bajo un riesgo mínimo.

Considerar la posibilidad de alternar grupos en los espacios disponibles para evitar la concentración de grandes cantidades de personas será una opción factible para atender dinámicas grupales ajustadas para el trabajo desde un enfoque más personalizado y seguro para el grupo. La dinámica grupal permite atender una mayor cantidad de necesidades de los participantes, de igual forma existe una gran posibilidad de lograr el empoderamiento de los miembros del grupo logrando así una mayor participación y desarrollo del rol de liderazgo.

La licenciada Laritza Consuegra Mosqueda de la Servicios Académicos Internacionales S.C., nos enumera varios beneficios para la comunicación en grupos que hacen del trabajo grupo pequeños una excelente alternativa en los

nuevos tiempos con las nuevas generaciones: La comunicación grupal posibilita:

1. Mejorar cualitativamente las relaciones interpersonales, la comunicación y la integración.
2. Mayor receptividad de nuevas informaciones.
3. Mayor interés y estímulo a causa de la asimilación activa y el aprendizaje generativo.
4. El aprendizaje de las formas cooperativas del trabajo en equipo.
5. Un control más riguroso de lo que se aprende.
6. Un mejor aprovechamiento de las capacidades físicas y mentales de todos hacia el grupo y viceversa.
7. Que cada miembro del grupo, a partir de sus conocimientos y experiencias, se convierta en fuente no documental para el resto.
8. Confrontar diferentes puntos de vistas.
9. Agilizar la identificación, formulación y solución de los problemas.
10. Acentuar la identidad o cultura y el sentido de pertenencia.
11. Mejorar el clima organizacional.

12. Aumentar el compromiso con tareas y objetivos.
13. Una mayor eficiencia.
14. Un mayor estímulo a la creatividad.²⁷

Levine y Perkins (1987) describen las cinco funciones que cumplen este tipo de grupos (de apoyo y ayuda mutua) en el contexto del apoyo social para los que participan de ellos.

a) Promueven el sentimiento psicológico de comunidad, al compartir con otros el problema y compararse entre ellos, la experiencia que antes era personal se convierte en social. Reduciendo el aislamiento social de las personas.

b) Proporcionan una ideología que da significado a las circunstancias particulares de la vida diaria y a las personas que no se ajustan a la norma ideal. Permite obtener una identidad social normalizada, y las estrategias de los grupos se convierten en acciones sociales, promoviendo incluso unos valores sociales para los que forman parte de ellos.

c) Proporcionan una oportunidad para la autorevelación y la crítica mutua. En el grupo se comparten sentimientos y se favorece la solidaridad mutua, lo que facilita la toma de conciencia de su situación que sirve para aprender nuevos comportamientos.

d) Proporcionan modelos de conducta. Las conductas positivas de un miembro sirven de modelo a los demás, los roles de ayudar y recibir, son intercambiables, el que ayuda un día recibe otro día, por tanto la ayuda es recíproca.

e) Proporcionan una red de relaciones sociales. Los que componen el grupo se constituyen en una red de relaciones, un vínculo que llega a ser afectivamente muy importante para sus miembros, ello reduce el aislamiento al que estaban sometidos y también el sentimiento de estigma social que va asociado en muchas ocasiones a determinadas situaciones de enfermedad física o problema social.²⁸

En el tiempo post COVID 19 los grupos pequeños bajo una dinámica de alternabilidad, tendrán una gran relevancia sobre todo en las nuevas generaciones, si las organizaciones logran establecer una estrategia adecuada y ajustada a las nuevas realidades, podrá aprovechar todos los beneficios que ofrece esta dinámica, sobre todo en la población juvenil de las comunidades.

f. La utilidad de la virtualidad: Calidad versus Cantidad, Estrategia versus Efusividad:

Una nueva realidad traerá una nueva forma de interacción, eso lo hemos venido discutiendo desde que inició este capítulo, la opción digital es la más atractiva y la de mayor alcance, pero como todas las opciones tiene sus ventajas y desventajas. Si hay un segmento de la población mundial cautivada por la nueva tecnología, son las nuevas generaciones. Sin embargo, los estándares comienzan a ser exigente ante la gran oferta de opciones. Al final terminan yendo tras la oferta más atrayente desde el punto de vista CALIDAD. Debe haber un balance entre cantidad de productos o espacios virtuales y la calidad de los mismos. En

pocas palabras podemos afirmar que la calidad suma cantidad de personas siguiendo y compartiendo los contenidos.

Redes Sociales disponibles, destrezas para el uso de las mismas, apropiada estrategia de alcance y difusión. Capacidad de mantener en funcionamiento los portales virtuales, actualización constante, mejoramiento paulatino de los recursos utilizados, materiales actualizados, no repetitivos. Además de un enfoque coherente y pertinente sobre las diversas necesidades de las personas que accedan a los diversos espacios.

Comunidades Virtuales: esta puede ser la meta de toda organización enfocada en el trabajo con las nuevas generaciones, las restricciones del cuidado de la salud nos están obligando a migrar a los medios virtuales. Es posible crear comunidades virtuales donde los participantes que comparten intereses en común, pueda estar conectados con contenidos de calidad. ¿Qué es una comunidad virtual? *“Estos son grupos en los que se promueven interacciones entre varias personas con el objetivo de compartir opiniones y*

experiencias sobre un tópico en particular y, de alguna manera, hacerlas sentirse parte de algo. Por supuesto, estas interacciones se realizan a través de medios o canales digitales y electrónicos”.²⁹

La ventaja de las comunidades virtuales es que no están sujeta a restricciones de horarios, geográficos ni culturales, ofreciendo una amplia posibilidad de establecer contacto directo con personas alrededor del mundo, y específicamente con los grupos de interacción de las nuevas generaciones.

¿Qué tipos de comunidad virtual existen? (Lista de Redator Rock Content³⁰)

Redes sociales

Las plataformas sociales, como Instagram, Twitter, Facebook, permiten a sus usuarios conectarse con otros que tengan sus mismos intereses, a través de grupos, hashtags y otras herramientas. De manera que sirven para interconectar personas y estimular la formación de comunidades alrededor de un mismo tema.

Mensajería instantánea

Aplicaciones como Whatsapp o Telegram son unos de los ejemplos más claros de plataformas que permiten la comunicación en tiempo real entre dos o más personas usando dispositivos móviles. A su vez, brindan la posibilidad de crear grupos entre varios integrantes para compartir textos y material multimedia entre ellos.

Foros

Lugares en Internet asociados a páginas web con la finalidad de crear espacios y fomentar la interacción de muchas personas sobre diversos temas. Existen millones de ellos en la red, para hablar casi de cualquier tópico que existe.

Páginas wiki

Son páginas web que les permiten a sus usuarios leer y editar información sobre diferentes conceptos. En su mayoría, también contienen foros donde los miembros discuten y debaten sobre estos temas.

Blogs

Pues, estos sitios web tienen la particularidad que constantemente se actualizan con información nueva y relevante en forma de post o artículos sobre temas diversos. En los blogs, los lectores pueden compartir sus comentarios y también pueden recibir respuestas de los moderadores o de otros usuarios.

g. Perdiendo el temor al ensayo y error

La tendencia en muchas de las organizaciones es tratar de evitar avanzar al cambio, por el temor a equivocarse en poner en práctica alguna estrategia intentando darle un cambio o un nuevo despertar a la organización. Esto se debe a muchos factores que influyen en el liderazgo de las organizaciones, los líderes deben generar la suficiente confianza para iniciar a experimentar algunas estrategias novedosas, en la nueva época post COVID 19. Esto sin dejar a un lado la visión y misión de la organización.

Para esta nueva faceta de la humanidad no existen manuales actuales que nos den o nos asomen formas apropiadas de abordaje a las nuevas generaciones hay que

construirlas de cero (0), y esto nos va exigir desarrollar la capacidad de inventiva, y probar esas nuevas formas, para que en la práctica podamos saber si son útiles o no. No hay otra manera posible de realizar este abordaje en esta nueva época. Hay que probar ensayo y error, ir perfeccionando la técnica, intentarlo hasta llegar a una forma apropiada ajustada al grupo.

Una forma de obtener buenas referencias para experimentar nuevas experiencias es el consultar a los grupos de las nuevas generaciones, al salir de la cuarentena por el COVID 19, son muchas las necesidades que suplir, muchas las preguntas que responder, muchas las incertidumbres que abordar. Debemos estar atentos para escucharlos, para atender sus requerimientos, para contactar con sus más profundos deseos y necesidades. Las ideas pueden llover cuando consultamos, pueden pulirse cuando las probamos, y se perfeccionan al evaluarlas luego de implementarlas. Ese proceso ensayo y error requiere valentía del liderazgo, para avanzar a la innovación y la creatividad.

Desafiar el statu quo de las cosas y las situaciones, puede movernos a novedosas alternativas de experiencias y aprovechamiento de las oportunidades. ¿Estamos dispuestos a movernos a nuevas formas de trabajo? Este nuevo escenario puede ser una extraordinaria oportunidad para avanzar a nuevas formas, aunque es preciso, movilizarnos de forma proactiva a esas experiencias, y no ser presionados u obligados con renuencia al cambio, la resistencia no nos permite estar cómodos con las acciones a tomar.

Un escenario post COVID 19 trae sus exigencias propias de una crisis mundial, pero también nos provee del campo o terreno para sembrar nuevas iniciativas, para conectar con las nueva generaciones, sin temor avancemos, ensayemos y probemos lo que las oportunidades nos brinden. Sin temor al error.

4. DESARROLLANDO UNA NUEVA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD

*Si queremos que todo siga como está, es necesario que todo
cambie.*

(Giuseppe Tomasi di Lampedusa)

EN MI VIDA me he mudado muchas veces, mudanzas en la misma ciudad, de ciudad en ciudad, solo falta la mudanza de un país a otro, no está descartada, pero por el momento para la fecha de esta publicación no está planteada en el escenario futuro. Son muchas las experiencias que puedo compartir respecto al proceso de empacar y desempacar. Cada mudanza tuvo una motivación o razón diferente, desde la más traumática, hasta la más sencilla, donde simplemente buscaba experimentar espacios de paz.

Cuento estas experiencias debido a que constantemente nuestras vidas enfrentan pequeñas y grandes mudanzas, sociales, psicológicas y hasta espirituales, donde necesitas concederte la oportunidad de reflexionar, para revisar lo dejado atrás, lo presentado en la nueva realidad y lo por venir. Ese proceso de reflexión tiene como propósito final lograr una comprensión de la realidad. Si nos quedamos anclado a lo pasado, sin estar dispuesto a asumir lo nuevo de la vida, los niveles de frustración por la impotencia de lo que no puedo cambiar nos puede consumir. El salmista expresa este proceso de forma clara y precisa: “*Por las noches me pongo a pensar; recuerdo los tiempos pasados, los años que se han ido, y entonces me pregunto*”.³¹ Cuando revisamos los siguientes pasajes, notamos la cantidad de preguntas emergiendo en la mente del salmista, esas preguntas buscan encontrar razones, pero también, busca respuesta de lo que debe hacer en los próximos días de su existencia. La reflexión personal es como una mirada introspectiva latente y emergente de una situación de contingencia de altísima ambigüedad, donde somos sometidos a grandes momentos

de agitación mental y espiritual puede ser la oportunidad, el espacio y el tiempo oportuno para el desarrollo de esa nueva comprensión.

Este tipo de proceso sencillo pero profundo y práctico, nos puede llevar a dar pasos extraordinarios a la inventiva en medio de los desafíos que nos traen los nuevos escenarios. No todo el tiempo tenemos esta oportunidad, pareciera que nuestro cerebro funcionara de una manera extraordinaria bajo presión, que fuimos configurados por el creador para afrontar los desdenes de la vida con cierto nivel de tensión causando peso y en muchos casos dolor. Comprender para pensar con claridad, claridad para ser asertivos, sabios y prudentes, sin dejar de ser proactivo, innovador y creativo. Podemos pensar que eso no tiene nada de extraordinario en la vida cotidiana, otros pueden pensar que este ejercicio se puede dar sin necesidad de esa presión, sin embargo, los que aprovechan las crisis, y sobre todo las crisis mundiales son lo que logran capturar la esencia del momento histórico. La comprensión es un proceso que depende de los elementos propios de nuestra propia experiencia, la forma como fuimos formados, los códigos que fueron incrustados en nuestra

forma de concebir el mundo por nuestros padres o por las personas que participaron en nuestra crianza. Pero también influyen las experiencias de la vida, suman a ese proceso, formas de percibir e interpretar los escenarios, basado en los momentos vividos por nosotros mismos, o por otros que lograron superarse o sucumbir en situaciones similares. La comprensión trae como resultado descubrir el sentido de algo, en esa incesante búsqueda del significado de los eventos o las situaciones fuera de nosotros mismo, abandonamos esa pretensión de esperar la respuesta en el proceso del otro, sino más bien, cuando el otro comparte el resultado de su proceso, puedo constatar o confrontar pareceres y opiniones, eso enriquece mi proceso, no concedo mi derecho a pensar a otros.

¿Por qué nos centramos en esto de la comprensión?

Si estamos viviendo un escenario inédito sin precedente, el resultado del mismo tendrá las mismas características, ahora bien pretender retomar el ritmo de la vida en un mundo post COVID 19 sin haber pasado por ese proceso de reflexión para el desarrollo de una nueva

comprensión de esa futura realidad, nos dejaría totalmente fuera del contexto, sobre todo en el abordaje de las nuevas generaciones. ¿Cómo podemos tener una lectura apropiada de las acciones a tomar en el futuro? Comienza hoy con el proceso de desarrollo de una mejor y nueva comprensión. A continuación vamos a compartir algunas ideas prácticas que pueden ser útiles en ese proceso:

- **Reconocer a la comprensión es un proceso común de todo ser humano:**

Todos los seres humanos tenemos la capacidad de desarrollar la comprensión de nuestra realidad, sin embargo, son pocos los que avanzan a desarrollar esas habilidad para aplicarla a la vida diaria, la crisis ocasionada por este virus COVID 19 nos ofrece una extraordinaria oportunidad para comenzar a desarrollar esa capacidad. Estar consciente de esa capacidad, investigar sobre ella, profundizar en la necesidad de hacerla parte de nuestra propia vida. Esto implica desaprender para aprender, desaprender esa forma de vivir sin tener la mínima conciencia de esa necesidad de comprender la realidad para

tomar acciones y decisiones coherentes y pertinentes con la nueva realidad.

Este proceso requiere tiempo y el enfoque para lograr la intencionalidad que requerimos, *“La acción de comprender, consiste en analizar, justificar y reflexionar el significado de un comportamiento o situación presentada, es decir, comprender es el acto de lograr entender las cosas que se presenten en cualquier aspecto de la vida”*,³² se desprende de esta definición la idea de un proceso, no es una acción aislada, se puede llegar estando consciente de esa necesidad, ante el nuevo evento. La comprensión es un proceso que también podemos enseñar, las personas que logran sumar este hábito de forma consciente e intencional, puede compartir con los jóvenes para modelarles de forma positiva los beneficios de la comprensión.

- **Inicia tu proceso a una nueva comprensión teniendo un encuentro personal y profundo contigo mismo:**

Conocerse así mismo es una de las principales tareas que cada individuo debe realizar en su propia vida. Antes de comprender la realidad de lo que el contexto me ofrece, debo comenzar a revisar mis respuestas ante los eventos, la forma de abordar cada situación, las actitudes ante las crisis, mi respuesta a los cambios, constituyen varios de los temas a revisar.

El conocerse a sí mismo te ayuda a ver tu propia potencialidad, pero también tus propias limitaciones. Anticipar los escenarios y las posibles respuestas ante ellos, me permiten verificar cuales deben ser los ajustes, aprendizajes y herramientas que requiero para estar lo mejor preparados para las contingencias. Este tiempo de cuarentena por el COVID 19 nos ha brindado un tiempo para poder hacer esa revisión introspectiva para poder tener una mayor claridad de los ajustes personales que debo hacer para promover un crecimiento personal en los próximos días de la vida en la post COVID 19.

- **Piensa en tu propósito o misión de vida en este nuevo escenario (ajustes):**

Las personas que logran comprender las nuevas realidades tienen claro que en muchas ocasiones se hará necesario, realizar un ajuste a algunos puntos del proyecto de vida, este ajuste es una excelente forma de responder a las contingencias que se pueden presentar en el camino. Para poder realizar ese ajuste se requieren tener por lo mínimo 3 cualidades imprescindibles: (1) *Un proyecto de vida escrito*: muchas personas afirman tener un proyecto de vida, pero cuando se les pide presentarlo, recurren a la confesión que tal proyecto de vida está concebido en la mente o en el mundo de las ideas.

Esto representa una debilidad personal para poder evaluar los pasos a ajustar, si no tenemos claridad de las metas y objetivos como podemos ajustarlas en el camino cuando se presenten las contingencias. (2) *Flexibilidad mental y emocional*: esto es un requerimiento esencial para afrontar los cambios, sin temor ni complejos para ajustarse a las nuevas realidades, necesitamos un poco de

estiramiento emocional y mental, para no sentirnos afligidos por las situaciones que no están en nuestras manos controlarlas. Con flexibilidad emocional puedo hacer uso eficiente de las oportunidades que me ofrecen los nuevos escenarios sin caer en la frustración ni depresión o cualquier otro tipo de trauma emocional, ocasionado por los cambios en las fechas o ajustes en los objetivos, y la simple razón de que las cosas no salieron “como lo teníamos planeado”. (3)

Capacidad de adaptación: un asunto muy distinto es la adaptación en comparación con el conformarse a una situación, el que se conforma a una situación se rinde en intento de avanzar y crecer, el que se adapta lo hace para buscar cambio y crecimiento.

Adaptarse en el contexto es la capacidad de hacer un alto en el estilo de vida y rutina del día a día, para aprovechar el tiempo en el cuidado de la salud, y en la reinención considerando los nuevos tiempos que se nos avecinan, nos adaptamos no para quedarnos inertes, si no para avanzar al cambio y crecimiento.

- **Establece un mapa de acciones y planes ajustados a la nueva realidad a tu alrededor:**

Estamos observando una secuencia en cada una de las recomendaciones que hemos venido desarrollando, en este caso el establecer un mapa de acciones y planes ajustados a la nueva realidad te va a permitir establecer el rumbo con claridad a dónde quieres llegar. ¿Cómo establecer un rumbo sin un destino establecido? ¿A qué lugar podemos llegar? Por eso es sumamente establecer una visión y misión de vida, para determinar el mapa o ruta a cursar mientras estamos en esta tierra. No podemos pretender mantener una sola forma de llegar a las metas, con escenarios que están en constante cambio. Debemos establecer planes ajustados a la nueva realidad, nueva realidad, nueva forma de acción. En algunos casos podemos fijar un plan y sostenerlo en el tiempo, sin embargo, lo más seguro es que debemos establecer un nuevo paradigma de acción. Se puede disminuir el nivel de frustración y elevar el nivel de productividad en medio de los nuevos escenarios si estamos dispuestos en establecer planes de acción ajustados para la nueva realidad.

En resumen, se trata de seguir estos tres pasos:

- Define tus objetivos y planes.
- Establece el medio para alcanzar esos planes.
- Crea un calendario con tus próximas actividades de acuerdo a los objetivos.

- **Asume el reto de configurar nuevos hábitos en este nuevo escenario (cambios):**

“La decisiones que tomamos y nos las circunstancias, son las que determinan nuestro destino de nuestras vidas”. Salvador Carrión López. Un nuevo escenario también nos plantea el desafío de establecer nuevos hábitos ajustados a las nuevas realidades. Esto nos puede permitir estar en mejor posición para afrontar los nuevos desafíos, ya que podemos asumir nuevas herramientas y recursos para abordar la vida y nuestro proyecto. A finales del siglo XIX Williams James nos expresó su visión de los hábitos: *“El hábito es un agente conservatorio. El gran reto consiste en romper los hábitos y adquirir otros nuevos que nos hagan más felices, más equilibrados, más ricos para la sociedad y más aptos para el futuro”.* Debemos resaltar el aspecto de James: *“aptos para el futuro”*, los nuevos hábitos nos ayudan

a tener la capacidad de estar en mejor forma para afrontar al futuro con sus desafíos. Es de suma importancia hacer una especie de inventario de hábitos para cambiar y otros a potenciar. Esto quiere decir, habrán dos listas de hábitos: una para cambiar y otra para potenciar.

El científico y filósofo Charles S. Pierce (1836-1914) consideraba que: *“el ser humano es un manojo de hábitos. La persona es un sistema dinámico y orgánico de hábitos, sentimientos, deseos, tendencias y pensamientos que crece en su interacción comunicativa con los demás. Más aún, los hábitos son un medio para el crecimiento no sólo del ser humano sino también del universo mismo, que está en constante evolución. Puede decirse que en los hábitos radica la capacidad de crecer de todo cuanto existe*³³. Los hábitos no son el fin en sí mismo, sino un medio para el crecimiento y el avance al futuro. Allí reside la importancia de la metamorfosis en los hábitos personales.

“Cambio los viejos hábitos creando nuevos, los hábitos se forman por medio de la repetición y la intensidad. Tendemos a adquirir nuevos hábitos cuando buscamos un mayor propósito. Aprendemos cosas nuevas, adoptamos ideas

nuevas y mejoramos habilidades antiguas cuando tenemos buenas razones para hacerlo”³⁴. La búsqueda de nuevos hábitos está asociada al alcance de propósitos mayores, al crecimiento y superación personal en la vida. Lograr la trascendencia en la vida desarrollando tu potencial en la misión de vida. Es necesario, dar al paso a la adquisición de nuevos hábitos para la vida, es el precio que pagamos para crecer, no es sacrificio es sabiduría.

- **No tomar atajos a la transformación: (Sería abandonar el proceso):**

El desarrollo de una nueva y mejor comprensión es posible, cuando no eludimos el proceso que implica una metamorfosis integral de nuestras vidas, esto no se logra posponiendo los asuntos que requieren atención, ni muchos menos rehusando el proceso de transformación en nuestras vidas. La página web *Coperfield*³⁵ nos presenta la idea de la importancia de no tomar atajos al cambio: *“El camino de la transformación es más largo. Quizá por eso, en esta época en que tanto se valora la satisfacción inmediata, muchas veces se escoge (o escogemos) el atajo del cambio. Para no afrontar*

la resiliencia que exige la transformación. Escoger la ruta de la transformación pone a prueba nuestra capacidad de decisión y nuestra fuerza de voluntad en dos momentos”.

- Cuando hemos de resistir la tentación de tomar el atajo del cambio.
- Cuando hemos de vaciar el armario de los pre-juicios, las creencias, los hábitos, las rutinas que nos atan al pasado y empañan nuestra mirada hacia el futuro. Porque nos dificultan reconocer la realidad de lo que vemos. Porque nos impiden ver lo que hacemos. Porque nos ocupan demasiado tiempo o demasiada energía. Porque no nos llevan hacia donde intuimos que quisiéramos o necesitamos ir.

Para John Maxwell *el tomar atajos* no es una opción, los líderes de las organizaciones no pueden tomar atajos para evitar el proceso de transformación. Si se toma esa opción el precio a pagar será elevado. Existe una gran tentación a evitar el proceso que implica todo proceso de metamorfosis en los individuos. Salir de la zona de confort, la comodidad y la complacencia son enemigas del cambio. La determinación

por el cambio, la pasión por la novedad puede ser un gran incentivo para iniciar a tomar pequeñas decisiones.

- **Atiende seriamente tu espiritualidad:**

Hemos conversado durante toda esta sección sobre la importancia de trabajar nuestra propia metamorfosis para lograr o alcanzar una mejor comprensión de la nueva realidad. No podemos dejar a un lado el asunto de la espiritualidad. Lamentablemente es una de las áreas más descuidadas de nuestras vidas. En muchos casos la espiritualidad se ha reducido a pequeños actos litúrgicos cuya motivación apunta al cumplimiento de ciertos ritos que en el peor de los casos no se entienden. ¿Cómo podemos lograr estar en una preparación apropiada para los nuevos escenarios?

Para cualquier respuesta que podamos dar a esta pregunta, sería un error muy serio omitir el asunto de tu propia espiritualidad, veamos a continuación una perspectiva desde la Organización Mundial de la Salud: *“Debido a que la conceptualización de salud definida por la*

*Organización Mundial de la Salud (OMS), detalla: "es el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no tan solo la ausencia de enfermedad o afección". El hombre debe ser considerado como un ente biopsicosocial, pero para hacer esto primero se debe definir cada uno de los términos que se encuentran en esta afirmación: Ente: se refiere a lo que existe o puede existir. Bio: Significa vida. Psico: Significa alma, mente o actividad mental. Social: Perteneciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados"*³⁶. El bienestar completo es una especie de equilibrio en todas las áreas, no se puede dejar a un lado un área por encima de otra. En la mayoría de los casos las personas abordan con mayor énfasis en sus propias vidas las áreas que implican las necesidades básicas, (empleo, estudios, negocios, bienes y reconocimiento social), dejando a un lado su propia espiritualidad.

Para muchas personas la “espiritualidad” es un asunto que carece de relevancia en mundo dominado por el aspecto tecnológico, donde lo digital gobierna no hay cabida para los asuntos de su propia espiritualidad, no obstante, como lo

hemos expuestos en los párrafos anteriores, aunque no le demos la importancia, esa necesidad está latente en cada ser humano, y si uno pretende crecer debe encargarse en algún momento de este aspecto. Podemos asumir dada la argumentación que la espiritualidad no es contraria a los otro aspecto de la plena humanidad, más bien se complementan.

Desde una visión enteramente teológica la espiritualidad es ese aspecto que remarca la singularidad del ser humano, y que lo hace diferente al resto de la creación, destaca la “imagen de Dios” como el aporte de Dios haciéndolo distintivo y especial por su propósito. En cada ser humano se manifiesta esa singularidad, en la profundidad de su propio ser, en la creatividad, en su inspiración y en la incesante búsqueda del sentido propio en su vida. Para Pedro Vigil la “*espiritualidad es un patrimonio de la humanidad*”³⁷, desde cualquier punto de vista que podamos admirar o estudiar al ser humano, es inevitable observar las diferentes formas de expresar su espiritualidad, mostrando

su carencia, o su grosura, toda manifestación de esa espiritual, se hace presente en todo las esfera de la vida.

Esto nos compromete como miembros de la sociedad, ya que la espiritualidad nos pertenece a todos, y es responsabilidad de todos profundizar esa área de la vida, no es menester exclusivo de las personalidades religiosas, o grandes líderes del mundo, es asunto de todos. La espiritualidad abarca un gran fundamento en la vida de cada individuo, porque ella el ser humano recurre a buscar las respuestas a las cuestiones más desafiantes de su propia existencia. ¿De dónde venimos? ¿Por qué estoy aquí? ¿Cuál es mi propósito de vida? ¿Quién es Dios? Estas son preguntas propias de su espiritualidad. No podemos descuidar esta área de nuestras vidas.

“Yo he venido para que todos ustedes tengan vida, y para que la vivan plenamente”³⁸. Fue la propuesta de Jesús, a experimentar una espiritualidad plena. Nos podemos preguntar hoy en día: Si los recursos están disponibles: ¿Por qué hay tanta carencia espiritual en la humanidad? La

respuesta a esta pregunta reside en el hecho de la poca atención que le ponemos a este asunto de todos. Las nuevas generaciones necesitan atender este asunto, y necesitan líderes espirituales que les guíen al crecimiento de esa área personal. La cuarentena por el COVID 19, nos viene a confrontar con nuestras más profundas carencias espirituales, y es menester de cada uno de nosotros fortalecer esas debilidades y convertirlas en fortaleza en cara a las nuevas realidades post COVID 19.

En resumen, la nueva comprensión viene como resultado de un proceso de metamorfosis integral en cada ser humana, un proceso de adaptación, inspección personal, reflexión y atención a la espiritualidad. Una nueva realidad nos impulsa a una nueva comprensión de sí misma y de nuestro rol en ella. Desaprender para aprender, redefinir, reconfigurar para avanzar. Nadie excepto de este reto, nos diferencia nuestra respuesta. ¿Qué harás tú?

5. NUEVOS DESAFÍOS EN UN MUNDO POST COVID 19

"El crecimiento constante es el mejor mecanismo de supervivencia".

Amancio Ortega.

MUCHOS PODRIAN PENSAR que no está fácil el escenario que se aproxima para los próximos meses y años. Ciertamente si echamos un vistazo objetivo y muchos serán los desafíos a los cuales debemos verle la cara. Cada generación ha tenido que enfrentar desafíos, y han logrado superar las más difíciles situaciones, contextos complicados y desoladores. Obviamente esta generación no será la excepción, sin embargo, lo que debemos calcular es el costo de todo el camino que nos queda por delante. Son muchos los

ajustes, cambios y *reseteos* que debemos promover en nuestras propias vidas, ya de eso hemos hablado en los capítulos anteriores. En este capítulo vamos a describir tres grandes desafíos en un mundo post COVID 19 enfocándonos específicamente en las nuevas generaciones:

- ***El desafío de ser iglesia en tiempos de COVID 19 (Presente y Futuro):***

La historia tiene muchas lecciones que pueden darnos una mejor forma de apreciar el presente, y proyectar nuestra actuación al futuro, podemos decir, que mirar al futuro, nos prepara en el presente para afrontar el porvenir, en esta ocasión revisamos una época significativa en la historia de la humanidad. Significativa porque fue el lapso de tiempo que Dios escogió para enviar a Jesucristo, para venir a la tierra, a cumplir la más sublime y humilde misión de rescate que cambió el mundo hasta nuestros días. La pax romana es definida por los historiadores como: “. . . *una situación de relativa calma que se inició con el que se inició con el reinado de Cesar Augusto (27 A.C. – 14 A.D.) y que se prolongó al menos hasta el mandato de Marco Aurelio (161 – 180 A.D.)*”

³⁹ Este período se caracterizó por una estabilidad en todo el imperio romano, aunque el uso de la violencia fue la forma como se impuso esta “*paz*”, los resultados fueron perdurables por muchos años. Precisamente es en esta época que aparece en el escenario mundial Jesucristo para dividir la historia en dos, para mostrarnos una nueva perspectiva de la vida espiritual y marcar el rumbo a una transformadora relación con él.

Entre muchos avances que se dieron este periodo queremos resaltar el hecho que Jesús llegó a revolucionar todo el mundo conocido con un mensaje que era totalmente diferente e impactante para todo el que lo escuchaba, ya que no estaba enfocado en recuperar la libertad, por medio de la violencia o el alzamiento en armas, más bien apuntaba a la metamorfosis espiritual, trayendo una libertad trascendiendo todos los parámetros establecidos por las religiones conocidas. Justo González no comenta que a pesar de la pax romana el cristianismo tuvo que enfrentar dos retos en aquella época donde la naciente fe se desarrollaba: “(1) *la persecución de parte del estado romano* y (2) *la*

necesidad de definir su propia fe".⁴⁰ Estos mismos desafíos nos abordan a cada generación, nos encontramos con una especie de persecución del sistema que rige el mundo, persecución de las ideas, persecución del pensamiento, esforzarse por hacer lo correcto puede meternos en problemas, y la necesidad cada día más imperiosa de redefinir nuestras creencias ante los nuevos escenarios y sus desafíos.

A pesar de todas las complicaciones surgidas en ese tiempo complejo la *pax romana* le brindo al cristianismo ciertas condiciones que favorecieron, no solo su consolidación, sino su extensión hasta las provincias más lejanas del imperio romano. H.I. Hester nos indica la siguiente idea: "*La capacidad y competencia romana para el gobierno habían creado una organización perfecta, por lo que la paz romana imperaba en todo el imperio; la estabilidad estaba organizada y el progreso iba en aumento. El comercio florecía debido a los medios de comunicación que ofrecían las famosas vías romanas. La ley y el orden ofrecía seguridad a todos los ciudadanos*"⁴¹, también debemos mencionar la

facilidad que ofrecía el idioma griego como lengua coloquial de todo el vasto imperio, favorecía la conexión entre los emisores y receptores del mensaje. Podemos pensar en las extraordinarias condiciones para interactuar con las personas de diferentes culturas, lugares de todos los pueblos y ciudades de toda la región. Esto permitió a el mensaje del cristianismo crecer y se extenderse por todas las regiones.

Para ese entonces las personas estaban en una búsqueda de respuestas a las cuestiones profundas sobre la vida y la espiritualidad, las religiones oficiales del imperio no podían proveer satisfactoriamente las respuestas a tales asuntos, en un mundo tan necesitado por respuestas espirituales profundas, el cristianismo vino a ofrecer la respuesta en la persona de Jesús el Cristo. Tan importante mensaje requería de todos los medios disponibles para su expansión, el cristianismo se sirvió de todos ellos. El uso de todos los medios disponibles representa un verdadero desafío para la iglesia, no solo por el hecho de requerir entrenamiento para el uso efectivo y eficiente de las mismas, sino por la necesidad de redefinir su fe y contextualizar el mensaje a una audiencia urgida.

La pandemia COVID 19 representa un reto único para el cristianismo, porque constituye una oportunidad de presentar el mensaje de esperanza y gracia a un mundo asediado, estresado y agobiado. El mensaje del cristianismo aporta una respuesta apropiada en la Escrituras, para conectar con esta generación en medio de esta terrible crisis mundial. A continuación presentamos tres elementos esenciales en el mensaje del cristianismo para las nuevas generaciones post COVID 19:

- *Un mensaje centrado en la obra redentora de Cristo:*

¿Qué relación tiene la muerte del hijo del carpintero, con la realidad de un mundo bajo amenaza COVID 19? ¿Qué implicación tiene su resurrección? ¿Sus enseñanzas son válidas para nuestras vidas hoy? Lo que hizo Cristo tiene suficiente validez para el día de hoy, su muerte significó la victoria de la vida sobre la muerte, de su vida sobre el poder devastador de la muerte. Su resurrección es la garantía de la fe en el cristianismo, porque la muerte no fue el final de

la historia, solo fue la transición para el establecimiento de una dimensión espiritual de conexión de nuestra espiritualidad con Dios el Padre. El perdón de los pecados y el rescate de nuestras vidas alejadas y vacías de propósito y significado. La iglesia debe centrarse en su obra, los beneficios y resultados de su maravillosa obra para la toda la humanidad. El pago por la salvación fue su propia vida, un Dios dispuesto a dar a su propio Hijo nos demuestra con obras lo que nosotros no podemos saldar. Hoy la humanidad necesita escuchar ese mensaje restaurador.

- ***Un mensaje sustentado en la Esperanza y la Gracia de Dios:***

Cuando las personas enfrentan una gran presión, lo menos que necesitan es escuchar mensajes de condenación o juicio, lo oportuno es enfocar el mensaje en la esperanza que produce la gracia de Dios. Esa esperanza se fundamenta en las promesas de Dios en las Escrituras para toda la humanidad. Las personas están buscando un refugio en tiempo de crisis mundial, todos sin excepción pueden acudir a Dios, sin importar su pasado, asumir el hoy con fe, arrepentimiento y convicción por acercarse al Dios Padre por

medio de Jesucristo es la clave para abrazar la esperanza y la gracia. Eso puede proveer a las personas de suficientes factores de protección para la salud mental. *“También le pido a Dios que les haga comprender con claridad el gran valor de la esperanza a la que han sido llamados, y de la salvación que él ha dado a los que son suyos”*. Efesios 1:18.⁴²

- ***Un mensaje para la vida total del ser humano (integralidad del ser):***

¿Tiene el cristianismo algo que decir, respecto a la salud de la humanidad en medio del COVID 19? ¡Si! es la respuesta obvia, tiene mucho por aportar, debido a su mensaje transformador. El cristianismo tiene un mensaje integral, que abarca todas las áreas de la vida, por eso la misión de comunicarlo es integral. La espiritualidad en la humanidad post COVID 19, no debe tomarse de forma aislada, debemos asumirla con una visión integradora, como un todo. A menudo me encuentro con grupos deseando ver cambios en los jóvenes, en comportamientos y en asunción de valores como estilos de vida.

El problema radica en el poco esfuerzo hecho para llegar a la profundidad o totalidad de la vida del joven, solo se ven esos aspectos como asuntos aislados, por esa razón debemos ver el bosque en su totalidad. (Hogar, educación, políticas, salud entre otras). *“Más bien edúquenlos y denles enseñanzas cristianas”*.⁴³ Efesios 6:4

- ***El desafío de la educación:***

“Todas las mujeres y los hombres tienen derecho a la educación. Articulado y protegido por la Declaración Universal de Derechos Humanos, y reconocido como uno de los cinco derechos culturales básicos, el derecho a la educación proporciona a los individuos y las sociedades las capacidades y conocimientos críticos necesarios para convertirse en ciudadanos empoderados, capaces de adaptarse al cambio y contribuir a su sociedad, economía y cultura. La educación es esencial para un desarrollo humano, inclusivo y sostenible promovido por sociedades del conocimiento capaces de enfrentar los desafíos del futuro con

estrategias innovadoras”.⁴⁴ De esta declaración son muchas las implicaciones que se desprenden, la primera es que la educación es un derecho para todo ser humano, en esta crisis pasamos de la educación presencial a la virtual, la mayoría de las instituciones han hecho un gran esfuerzo de cumplir con sus objetivos en medio de la cuarentena del COVID 19, sin embargo, esta nueva dinámica educativa puesta en práctica tienes sus ventajas y desventajas, aunque este análisis quedará para otro escrito, podemos preguntarnos: ¿Qué tan provechosa será la educación virtual para el futuro de los niños y jóvenes? En un mundo post COVID 19 es pertinente persistir en esa dinámica, sabiendo los posibles riesgos a largo plazo que nos traerá esta pandemia. ¿Qué ajustes necesitamos realizar en los sistemas educativos de todos los países?

Otra implicación importante es la de definir: ¿Cuáles serían las capacidades y conocimientos críticos y necesarios para convertirnos en ciudadanos empoderados? La respuesta debemos darla pensando en el sistema educativo actual, que tan pertinentes son los contenidos y énfasis en

los programas de todo el sistema, desde el básico hasta el universitario. Este debate es necesario abrirlo para revisar perspectivas, buscando, adaptando las más coherente y pertinente al nuevo contexto.

En tercer lugar encontramos que la educación sugiere el desarrollo de la “*de la capacidad de adaptarse a cambios y contribuir. . .*” esta necesidad en este instante y en el escenario futuro se hace más apremiante, los modelos educativos deben enfatizar en desarrollar esa competencia para lograr ajustar en la marcha, en los imprevistos, el manejo de las emergencias, gestión de emociones, y sobre todo temas de espiritualidad en la integralidad de la vida, tema que abordamos en la sección anterior a esta. No basta con adaptarse al cambio se requiere contribuir, es decir, necesitamos desarrollar empatía y solidaridad, no solo para los días buenos, sino precisamente pensando en los días no tan buenos, o en los días de cuarentena por un virus de alcance mundial o luego para superar los efectos colaterales de la misma. Fomentar la generosidad en las nuevas generaciones para lograr un impacto significativo en el mundo que está por venir.

En último lugar, podemos recalcar la siguiente implicación: “. . . *capaces de enfrentar los desafíos del futuro con estrategias innovadoras*”, la educación tiene como fin el desarrollar “capacidad” para enfrentar los desafíos del futuro, esto nos lleva a señalar que en primer lugar necesitamos identificar ¿Cuáles son o serán los desafíos del futuro? Seguramente estamos pensando que ahora en este escenario surgen y seguirán emergiendo nuevos desafíos. Lo novedoso de estos desafíos es la escalada mundial donde han hecho impacto, y sus efectos a largo plazo aún no están totalmente proyectado, esto lo complica incluso en un mayor nivel nunca antes visto. Por eso que desde nuestro punto de vista es sumamente importante entrenar a la nueva generación en áreas de investigación, para formar personas que puedan identificar o diagnosticar problemas para abordarlos con una variedad de opciones para solucionar estos problemas en diferentes ámbitos y contextos. Sé que muchos pueden pensar que ya esos contenidos están en los programas actuales, sin embargo, nos referimos a la intencionalidad de esa acción de investigar, no por cumplir un requisito para optar al título, sino con el propósito de formar desde niños esa competencia de responder

apropiadamente a los problemas, con “estrategias innovadoras”. Esto nos obliga a revisar el fondo y la forma de nuestros sistemas educativos. Se vienen cambios, pues debemos ajustar para afrontarlos.

- ***El desafío del liderazgo***

Un liderazgo para una nueva realidad, un mundo sujeto a constantes cambios es un mundo ambiguo, apremiado de un liderazgo que gestionen tal ambigüedad, tal como lo expresa John Haggai: *“Una situación estática, donde hay pocos cambios y todo avanza por una vía más o menos predecible no exige liderazgo, solo administración. Añadamos la incertidumbre – la posibilidad de que el éxito de hoy se convierta en el fracaso de mañana, que la seguridad actual se convierta en el riesgo futuro – y de repente necesitamos líderes. Si los líderes no pueden gestionar la ambigüedad –no logran preverla ni controlarla—no ofrecen liderazgo”*⁴⁵. Esta clase de liderazgo se va a requerir en los próximos años, para afrontar las situaciones y tomar las decisiones en los momentos apropiados. La situación crítica

fomentada por el COVID 19 ha venido a descalzar al liderazgo mundial, dejando en evidencia su capacidad o su ineptitud en el manejo de cada situación en sus organizaciones, instituciones o naciones.

John Templeton no deja este pensamiento: *“Los líderes no eluden la ambigüedad, más bien intentan aprovecharla”*. Haggai nos da (4) cuatro recomendaciones para hacer poder aprovechar la ambigüedad y ser un líder que gestione con sabiduría y eficacia los momentos críticos que enfrenten la organización:

- **Aproveche la ambigüedad decidiendo cuál será su próximo paso**
- **Aproveche la ambigüedad manteniendo la mirada fija en su destino**
- **Aproveche la ambigüedad cultivando su conciencia**
- **Aproveche la ambigüedad intentando hacer algo tan grande para Dios que este condenado al fracaso al menos que Dios lo apoye.**

Hemos notado que para los nuevos escenarios vamos a requerir desarrollar un nivel de liderazgo no solo dispuesto a soportar o reconocer el cambio, debe estar dispuesto a impulsar acciones que muevan a toda la organización al cambio y al crecimiento en medio de situaciones de ambigüedad. Esto es un deber y una necesidad para un mundo post COVID 19, y unas nuevas generaciones que claman por un liderazgo que guíen en medio de las tormentas que se avecinan.

6. CONECTANDO CON LAS NUEVAS GENERACIONES

“La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón.”

Howard G. Hendricks.

DE CORAZÓN A CORAZÓN es una meta, y a la vez un desafío. Para poder conectar con el corazón se requiere la valentía para arriesgarse a exponer las emociones y sentimientos. *“Con un buen perfume se alegra el corazón; con la dulzura de la amistad se vuelve a la vida”*⁴⁶. Proverbios 27:9 El sabio Salomón nos plantea la mejor forma de abordar a los niños y jóvenes de esta generación, se debe profundizar en la conexión desde el corazón. El corazón desde el punto de

vista bíblico viene a ser el epicentro de la vida del individuo, por esta razón, nos anima a: *“Por sobre todas las cosas cuida tu corazón, porque de él mana la vida”*. Proverbios 4:23 (NVI). Para Ted Tripp autor del libro: *Como pastorear el corazón de su hijo*: *“El cuadro de palabras es gráfico: el corazón es un manantial desde donde fluyen los asuntos de la vida, y la conducta de una persona es una expresión de la abundancia del corazón. Este tema se repite en otros sitios de la Biblia. Usted puede verlo de la siguiente manera: El corazón determina la conducta, por tanto, lo que usted dice y hace expresa la orientación de su corazón”*⁴⁷. Mateo 7:21-22.

Requerimos revisar profundamente nuestra forma de abordar a la juventud, sobre todo luego de este tiempo de cuarentena. Un tiempo post COVID 19 será un escenario donde muchos niños y jóvenes van a requerir que todos los involucrados en el desarrollo de las nuevas generaciones conecten con las necesidades más profundas de ellos. En este capítulo abordaremos 7 recomendaciones para avanzar en la conexión:

1. Desarrollar una sensibilidad a las necesidades del corazón:

No podemos desconectarnos o ser insensibles a las necesidades del corazón de los jóvenes, serán muchas las interrogantes, dudas y dilemas que las nuevas generaciones van a enfrentar en los siguientes años en los tiempos post COVID 19. Serán muchos los traumas, heridas y temores desarrollados durante la cuarentena mundial, los cambios en todas las esferas afectaran anímicamente al segmento juvenil, que puede ver todo este escenario como un obstáculo al cumplimiento de sus metas y sueños. La empatía juega un papel fundamental para lograr esa sensibilidad, el comprender y entender al joven de esta generación nos hará más efectivos para conectar con sus necesidades más y más sentidas.

2. Enfocarnos en las causas y no en las consecuencias:

En muchas ocasiones los programas de atención a la juventud se enfocan en abordar las consecuencias del comportamiento en jóvenes y niños, actos de rebeldía, gritos, falta de sujeción a normas, poca capacidad de comunicación, conflictos y el bullying resultan ser consecuencias de otros

factores en las nuevas generaciones. Son muchas las instituciones que comienzan a atacar las consecuencias pensando que de esa forma hallaran la solución a las múltiples problemáticas en su población juvenil, pero esto está muy lejos de la realidad. Mientras que no nos enfoquemos en la causas que provocan esas conductas o esos fenómenos no podremos realmente llegar al fondo del asunto, y todos los esfuerzos serán en vano, o simplemente la aplicación de paliativos que no sanan las heridas, ayudan con los traumas y proveen a los jóvenes de elementos para lidiar y crecer a pesar de esas experiencias difíciles de su pasado. Este asunto tiende a presentarse como complejo para muchos líderes de organizaciones juveniles, pero en realidad es sencillo y practico de implementar, solo hay que tener la intencionalidad de iniciar esos procesos. En una época pos COVID 19, probablemente muchos de esos traumas y heridas abiertas van a incrementar su intensidad, por esta razón necesitamos proyectarnos al futuro con enfoques apropiados para llegar al meollo de los asuntos del corazón de la nueva generación.

3. Incluir una buena dosis de motivación:

Jonathan García-Allen, Psicólogo y entrenador personal en Tarragona y Barcelona nos expone la necesidad de manejar con una buena dosis de motivación el trabajo con la juventud en estos tiempos:

- *Motivación extrínseca:* La motivación extrínseca hace referencia a que los estímulos motivacionales vienen de fuera del individuo y del exterior de la actividad. Por tanto, los factores motivadores son recompensas externas como el dinero o el reconocimiento por parte de los demás. La motivación extrínseca no se fundamenta en la satisfacción de realizar la cadena de acciones que compone aquello que estamos haciendo, sino en una recompensa que solo está relacionada con esta de manera indirecta, como si fuese un subproducto.
- *Motivación intrínseca:* La motivación intrínseca hace referencia a la motivación que viene del interior del individuo más que de cualquier recompensa externa. Se asocia a los deseos de autorrealización y crecimiento personal, y está relacionada con el placer que siente la persona al realizar una actividad, lo que permite que

una persona se encuentre en “Estado de Flow” al realizar la misma⁴⁸.

Toda conexión con los jóvenes debe estar en sintonía con estas dos perspectivas de la motivación, promover los factores externos que determinen en el corazón las razones para seguir adelante en la vida. Y propiciar los procesos internos para situar dentro de sí mismos las razones más nobles para perseguir los objetivos planteados en la vida. Para lograr la motivación en la juventud, se debe partir del conocimiento de lo que realmente es la pasión de los jóvenes, el conocer sus sueños y sus miedos nos proveen de un escenario más amplio para ser asertivos y efectivos. ¿Qué es lo que motiva a los jóvenes? Luego del COVID 19, ¿Cuáles serán sus motivaciones más profundas?

4. Ampliar el directorio del equipo de atención a la juventud:

La mejor manera de conceptualizar los nuevos tiempos es con la palabra “complejos”, un escenario complejo requiere respuestas y acciones que se ajusten a esas demandas. No podemos responder de forma convencional, esto nos lleva a verificar el rol de algunos profesionales que pueden venir a

ser parte de equipos multidisciplinarios para el abordaje integral de la juventud, desde psicólogos, terapeutas psicosociales, orientadores, coaching, pastores o líderes religiosos entre otros profesionales. Esto nos da mayor amplitud para abarcar de forma apropiada a los jóvenes de esta generación. Amplificar el directorio o staff en el equipo, reconocer las limitaciones propias y las fortalezas en otras disciplinas va a beneficiar la perspectiva de esa organización o liderazgo.

5. Actualización y capacitación del equipo:

Cada día surgen nuevos descubrimientos en las diversas ciencias sociales, constantes investigaciones sobre el comportamiento humano, modos de abordaje, experiencias exitosas en varios lugares del mundo, hacen necesario que las personas que trabajan con los jóvenes constantemente participen en un proceso de capacitación continua. Es de suma importancia la suma al repertorio de modos y herramientas que hacen del líder juvenil más efectivo a las demandas del día a día. *“La actualización de conocimientos y desarrollo de competencias es fundamental para optimizar la productividad y competitividad en el trabajo. Si bien en muchas empresas ya se están implementando programas de*

desarrollo integral para trabajadores, el individuo también tiene que ser consciente y responsabilizarse de sus puntos débiles y fuertes para hacer un trabajo personal, que le permita estar en mejora continua”⁴⁹. La idea es optimizar la productividad y el desempeño de los equipos, elevando la excelencia en cada proceso con las nuevas generaciones.

6. Proyectos de atención psicosocial y espiritual:

Los proyectos son formas apropiadas de establecer metas y objetivos sistematizados en actividades que apuntan a resolver problemáticas en los grupos. Con un buen diagnóstico, podemos identificar problemáticas, logrando administrar eficientemente los recursos disponibles, y luego evaluando de acuerdo a las metas establecidas. El proyecto es un método pluralista, flexible, interactivo, holístico, subjetivo y orientado hacia el servicio. El profesor Isaías Álvarez nos da un concepto de proyecto: *“Un proyecto constituye un campo de acción, de responsabilidad y de gestión propio que, por su naturaleza peculiar, requiere de suficiente delegación por parte de la autoridad institucional y que no puede confundirse con los niveles ordinarios de*

autoridad institucional”⁵⁰. El proyecto promueve la responsabilidad y la gestión en tiempo de contingencia, podemos sistematizar las actividades para cumplir los objetivos en el abordaje de las nuevas generaciones.

7. Comunidad + Escuela + Universidad + Iglesia = Transformación:

El desafío no está en resolverlo todo, sino más bien en desarrollar una consciencia y sobre todo una comprensión de la realidad, no para reaccionar, (ya estamos cansados de la reacción) en este tiempo demanda acción proactiva, pensada, reflexionada, sobre todo transformada y renovada.

Actores en un drama de magnitud glocal – y de implicación integral:

El aspecto de “drama” incluye un doble sentido en el significado, por un lado, habla del espacio o contexto de relación, cada elemento funge como un rol en específico, pero de forma intencional todos apuntan a contribuir a mejorar las condiciones de vida. Es un “drama” por las inmensas

problemáticas que les corresponde enfrentar, cada actor es formador, desde la informalidad, la formalidad y la no formalidad, eso le agrega un elemento de dramatismo extra. ¿Por qué? Cada actor tiene un rol, pero en muchos casos, no se tiene en cuenta la importancia de cada rol, lo interconectados que están en sus roles, esto enfatiza la importancia de la participación de todos. Y sobre todo la relevancia de no participar aislados el uno del otro. Para esto se requiere propiciar un reencuentro. Este reencuentro debe darse desde cada cosmovisión, pero con la intención de aportar transformación. En ese proceso de metamorfosis la claridad de visión nos hace ser relevantes, porque nos superamos, y nos hacemos trascendentes cuando miramos con humildad a los otros actores, como necesarios, no solo como objetos de misión, sino como pares. El lograr la capacidad de reconocer que no solo podemos enseñar, también podemos aprender en ese reencuentro, nos hace actuar desde la esencia del cristianismo: el servicio.

Una escena interesante de este drama se presenta cuando nuestro objeto de misión, nos indica la forma como debemos abordarlo para alcanzarlo, esto se da en el proceso

de acompañamiento, manifestando una dinámica que favorece el encuentro y la conexión.

1er. Actor la iglesia: el desafío de la conexión:

. . . Alabando a Dios y teniendo el favor de todo el pueblo. Y el señor añadía diariamente a su número los que habían de ser salvos. Hechos 2:47 (RVA)

El favor viene de la conexión, entiéndase conexión como: “*el enlace que se establece entre el emisor y el receptor a través del que se envía el mensaje*”. Ahora bien se requiere una conexión autentica. No fingida, impregnada de humildad, de amor sin fingimiento, la gente sabe cuándo somos auténticos y cuando no. Una conexión autentica nos lleva a una participación apropiada (sensible, respetuosa, y con reconocimiento), un conexión para asumir el empoderamiento y un sentido de pertenencia, somos una comunidad dentro de una comunidad, pero a su vez somos juntos a otros una comunidad.

Conexión por una cosmovisión de transformación, en Venezuela y la mayoría de los países de Latinoamérica y el mundo, no tenemos necesidad de trabajar por una conciencia

de cambio, todo el mundo lo sabe, ahora, ¿hacia donde apunta ese cambio? ¿Cómo lograr el cambio? ¿Qué necesitamos cambiar?

Para promover esta necesidad de cambio necesitamos conexión, sin estar conectados no podremos formar una nueva generación. Cuando asumimos esta cosmovisión nos alejamos de la falsa ilusión o esperanza en los procesos políticos actuales, más bien, nos enfocamos en procesos de transformación no de meses, ni años, sino más bien décadas, intencional y sistemático.

2do. Actor la comunidad: el desafío de la comprensión

“aquel que es la palabra se hizo hombre y vivió entre nosotros”. Juan 1:14

Comprensión: *“percibir y tener una idea clara de lo que se dice, se hace o sucede o descubrir el sentido profundo de algo - considerar explicable, justo o razonable un hecho, un sentimiento. . .”* Si a usted le tocara definir que es ¿comunidad?, ¿Cómo definiría su comunidad? La iglesia es una comunidad dentro de una comunidad. La comunidad son las personas, sus valores, sus costumbres, cultura,

cosmovisión, sus problemas, una comunidad es hasta cierto punto la conciencia de pertenencia. *“y vino y habitó en la ciudad que se llama Nazaret, para que se cumpliese lo que fue dicho por los profetas, que habría de ser llamado nazareno”*. Mateo 2:23

La comprensión es clave para un abordaje integral, un acompañamiento sin prejuicios, intervenir sin complejos. Comprender nos ayuda a participar de la mano con la comunidad, no como extraños, ni como expertos que bajamos con una caja de herramientas y soluciones. Más bien, comprender lo favorable de la interacción en la búsqueda del desarrollo comunitario, ya que participamos con la comunidad en la comunidad, por la comunidad y en comunidad. Allí viene la pertinencia del desarrollo de proyectos de desarrollo comunitario, se busca es un impacto de transformación en las nuevas generaciones.

Hablando de desarrollo comunitario el mejor idioma es un proyecto, ahora bien, un proyecto no es una lista de actividades que surgen de una reunión de líderes de una iglesia, le colocamos un nombre bonito, atractivo, y vamos a implementarlo sin ni siquiera informar a la comunidad nuestras intenciones, eso no es comprender.

3er. Actor la universidad: el desafío transformacional

Jesús fue a la universidad de su tiempo: “*al día siguiente encontraron a Jesús en el templo, en medio de los maestros de la ley. Él los escuchaba con atención y les hacía preguntas*”. Lucas 2:46 (TLA). Pablo visitó varias universidades en sus viajes misioneros: hechos 17: 19-21 “*en Atenas, la junta que gobernaba la ciudad se reunía en un lugar llamado areópago. A la gente y a los extranjeros que vivían allí, les gustaba mucho escuchar y hablar de cosas nuevas, así que llevaron a pablo ante los gobernantes de la ciudad, y éstos le dijeron: «lo que tú enseñas es nuevo y extraño para nosotros. ¿Podrías explicarnos un poco mejor de qué se trata?»*” La universidad, como toda institución, es una construcción propiamente humana, social, histórica, que tiende a identificarse con el logro de un propósito. Desde sus inicios las universidades estaban conectadas con la enseñanza de teología, luego por el abuso de esta, fueron expulsados de esos entornos, quedando pocos espacios en las universidades para la enseñanza de los principios bíblicos.

La universidad es clave en toda sociedad, algunos consideran que la universidad es el termómetro de una comunidad. Impactar con el evangelio a la universidad es

afectar directamente a la próxima generación de líderes de una sociedad, de una nación. Probablemente hoy estemos viviendo las consecuencias de un descuido histórico, tenemos un liderazgo ajeno a Cristo, eso es una terrible consecuencia que debe dejar un aprendizaje para accionar para la transformación de la próxima generación.

Conexión y comprensión de la realidad universitaria, es proveer una visión que afectará al futuro. La universidad desarrollo su propósito en tres áreas: docente, investigación y extensión. En cada área podemos aportar, podemos influenciar, tenemos algo que decir, somos comunidad, somos la iglesia. Tenemos una cosmovisión.

Docente: formando, entrenando, enviando a nuestra juventud a los campus universitarios en una misión de alcance y crecimiento. Investigación: la iglesia y la comunidad ofrecen espacios para la resolución de problemáticas que nos afectan a todos. Extensión: es el brazo de la universidad hacia la comunidad, es decir hacia nosotros, extendamos nuestro brazo. Nos conviene desarrollar una pastoral universitaria con enfoque dual, atender a nuestra población universitaria, y a la comunidad universitaria, (docentes, estudiantes, obreros, personal

administrativos entre otros) nos urge organizar una movilización misionera universitaria.

En pocas palabras podemos decir, debemos conectar del corazón al corazón, las nuevas generaciones requieren lideres apasionados, comprometidos, empáticos y decididos en cumplir la misión de Dios de la transformación. No podemos solos, necesitamos de su ayuda, y de la ayuda de todos.

REFLEXIÓN

Entonces Jesús se acercó y les dijo:

—*“Dios me ha dado toda autoridad en el cielo y en la tierra.
Así que vayan y hagan seguidores en todas las naciones.
Bautícenlos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu
Santo, y enséñenles a obedecer todo lo que yo les he
mandado. Tengan presente que yo estaré con ustedes todos
los días hasta el fin del mundo”.*

Mateo 28:19-20 (PDT)

No toca un escenario complejo y con mucha incertidumbre, pero la misión continua vigente, el llamado es irrevocable. Dios nos ofrece su acompañamiento y su poder para cumplir la misión, nos toca obedecer. Las nuevas generaciones esperan por el impacto que cada profesor, docente, orientador, psicólogo, líder juvenil, pastor, guía, entrenador entre otros, en un ambiente post COVID 19 que nos presenta una única oportunidad de cumplir esta misión con sabiduría, prudencia, empatía y conexión. Dios nos invita a unirnos a su trabajo. Dios les bendiga.

ARTICULO SOBRE EL LIBRO

Reencuentro con las nuevas generaciones post Covid-19

Si vincularnos social, afectiva y espiritualmente con las nuevas generaciones ya representaba una tarea exigente antes del contexto epidemiológico actual, ¿cuánto más lo será al momento que las medidas de resguardo sean levantadas? ¿Cómo nos conectaremos con los jóvenes de una manera efectiva cuando su realidad se ha traspalado a la virtualidad?

- Esta pregunta tan pertinente halla algunas respuestas importantes en *Reencuentro con las nuevas generaciones post Covid-19*. Esta lectura será una experiencia enriquecedora para todo el que pueda tenerla a disposición. Su temática aborda el desafío de reencontrarnos con las generaciones emergentes después de esta terrible pandemia que ha traído implicaciones en todas las esferas de la sociedad globalizada.

Tales implicaciones demandan una revisión de toda institución, en especial, toda iniciativa que realicemos en favor del desarrollo del Reino de Dios como una realidad que irrumpe en nuestra cotidianidad. Esto incluye, obviamente a las iglesias, pero, además, abarca una variedad de ministerios enfocados en el alcance y la transformación de los grupos sociales más específicos, como lo son las nuevas generaciones. He ahí la relevancia de esta inteligente propuesta. Estas necesidades de reinversión las ha discernido con visión estratégica el autor de esta innovadora tesis.

Cuando el autor destaca tres elementos claves como lo son: (1) empatía, (2) sensibilidad y (3) autenticidad, sabemos que va por el camino correcto. Además, al avanzar entre sus páginas de amigable lectura, percibimos que estos tres principios funcionan como ejes transversales de toda la propuesta, con la que busca sugerirnos vías

funcionales encarar acertadamente el desafío del reencuentro con las nuevas generaciones.

Más allá de la calidad del texto, quienes hemos tenido la oportunidad de conocer y tratar por años a Darío Ortega, a Luzmery y sus dos hijos, Santiago y Génesis, sabemos que las líneas de esta presentación van respaldadas por todo un esfuerzo teórico y práctico para validar su eficacia. Podemos reconocerles a ellos como familia detrás del texto. Podemos dar fe de que lo escrito va acompañado de una sincera y determinada voluntad de mantenerse vigentes en el medio universitario para acompañar con sensibilidad pastoral a cientos de jóvenes necesitados de orientación y amistad.

Agradecido por la oportunidad y la confianza que me ha brindado el autor para revisar su manuscrito, sugerirle ideas y redactar unas líneas al respecto. Recomendando ampliamente la lectura detenida de este libro. No solo para fines intelectuales, sino también para escuchar con atención lo que Dios quiere decirnos hoy a través de él y motivarnos a responder de forma acertada a las necesidades integrales de las nuevas generaciones al momento de que la vida vuelva a su relativa normalidad.

MSc. Abihail Lara

*Magister en Teología. Fundador de Hagios.
Director de investigación y posgrado de Hagios*

NOTAS

1. Martha Elena Violante, Entrepreneur Staff, “*4 claves para venderle a la Generación Z*”, Editora en jefe de Entrepreneur.com en Español: <https://www.entrepreneur.com/article/268751>
2. Un *influencer* es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca. <https://www.40defiebre.com/que-es/influencer>
3. El *freelance* es aquella figura laboral en la que el trabajador ejerce su profesión por cuenta propia y no trabaja para otra persona o empresa, se dedican a la escritura, un 20% son diseñadores, traductores un 8%, desarrolladores web un 6% y comerciales un 4%. <https://economipedia.com/definiciones/freelance.html>
4. <https://www.psychologytoday.com/blog/busting-myths-about-human-nature/201210/humans-need-intercourse>. Traducción del inglés al español: Esteve Mata López. Revisión Adrián Pérez.

5. Goni Vindas Alexandra, *Desarrollo de la Creatividad*, Editorial Universidad Estatal a Distancia, 1999 en la ciudad de MONTES DE OCA, en Costa Rica.
6. Dr. Julio Fonseca, psicólogo clínico quien ocupa el cargo de Director del Centro para el Desarrollo Personal en la Universidad del Sagrado Corazón. El especialista hace un análisis de los jóvenes de hoy día en su contexto político, social y económico.
7. Pablo Pereira, Partner, CEO @ Everis Argentina, and NTT Data Company, *Adaptarse a las nuevas tecnologías, el desafío de la actualidad*.
<https://www.cronista.com/columnistas/Adaptarse-a-las-nuevas-tecnologias-el-desafio-de-la-actualidad-20180715-0013.html>
8. Arana Arnoldo A., *Manejo de la ambigüedad e incertidumbre*, Maestría en Gerencia de Empresas y Licenciatura en Contaduría Pública de La Universidad del Zulia,
<https://lideresefectivos.blogspot.com/2020/03/manejo-de-la-ambigüedad-e-incertidumbre.html>
9. Pala Calvo, Beatriz. “*Empatía: Clave para el liderazgo*”, MBA en ESADE Business School. Barcelona. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. UB. Internacional Coach PNL Certified ICC, Coaching y PNL.

<https://www.vitalcoachingbarcelona.com/empatia-clave-para-el-liderazgo/>

10. Dr. Jesús Sampedro, Estratega en Liderazgo. Embajador Corporativo. Prof. de Liderazgo en IESA y MACU, Autor, Conferencista y Coach-Trainer Certificado. Presidente de Global Leadership Consulting
11. Universidad Técnica de Jalisco. Chalacán y Erazo,
<http://www.conalep.edu.mx/intacadprop/AreaInternacional/Prospecci%C3%B3n%20Educativa/Documents/Estudios2015/PEP-CONALEP/ParaImprimir/s4-p1-participante.pdf>
12. División de Salud Pública de Delaware, *Aislamiento* Y *Cuarentena*,
<https://dhss.delaware.gov/dhss/dph/files/isolandquarpi sp.pdf>
13. Profesor Chee Ng, Catedrático De Psiquiatría De La Universidad De Melbourne, “*Quien no viva aquí no sabe lo que estamos pasando*”: los efectos psicológicos de la cuarentena de Wuhan. Un 42% de los consultados en un estudio entre 18.000 ciudadanos chinos muestra síntomas de ansiedad.
<https://elpais.com/sociedad/2020-03-06/quien-no-viva->

aqui-no-sabe-lo-que-estamos-pasando-los-efectos-psicologicos-de-la-cuarentena-de-wuhan.html

14. <https://www.significados.com/estigma/>
15. Samantha K Brooks, PhD, Rebecca K Webster, PhD, Louise E Smith, PhD, Lisa Woodland, MSc, entre otros autores que participaron en el mismo estudio para la The Lancet Global Health, “*El impacto psicológico de la cuarentena y cómo reducirla: revisión rápida de la evidencia*”. Publicado: 26 de febrero de 2020. [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30460-8/fulltext#%20](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30460-8/fulltext#%20)
16. Javier Salas, Cómo evitar que las cuarentenas sean una pesadilla, https://elpais.com/ciencia/2020-03-06/como-evitar-que-las-cuarentenas-sean-una-pesadilla.html?ssm=TW_CM
17. Dr D'arcy Lyness, PHD, “*Trastornos de ansiedad*”, is a Psychologist based in Wayne, Pennsylvania. Dr D'arcy Lyness is licensed to practice in Pennsylvania. <https://kidshealth.org/es/teens/anxiety-esp.html>, publicado y fecha de revisión: mayo de 2013
18. Vanessa Abrines Bendayán, “*La cara psicológica del coronavirus: donde todos podemos ayudar*”, Psicóloga Máster en Psicología Clínica y de la Salud Máster en Dirección de Recursos Humanos.

<http://www.psicoterapeutas.com/paginaspersonales/Vanessa/La%20cara%20psicol%C3%B3gica%20del%20coronavirus.html>

19. <https://dle.rae.es/altruismo>
20. Pastor Eduardo Gutiérrez, *¿Qué dice la Biblia sobre el altruismo?*
<https://reflexionesdelpastor.com/que-dice-la-biblia-sobre-el-altruismo/>
21. https://elcaso.elnacional.cat/es/sucesos/coronavirus-bill-gates-cuanto-durara-confinamiento-cuarentena_28673_102.html
22. Zajar Leikin, director médico de la compañía farmacéutica NovaMedika.
<http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/mundo/cuarentena-por-covid-19-en-el-mundo-podria-durar-mas-de-un-ano/>
23. <https://prodavinci.com/como-mejorar-la-convivencia-familiar-en-la-cuarentena-por-el-nuevo-coronavirus/>
24. *Beneficios de las actividades al aire libre para aumentar la creatividad,*

<https://travesiapirenaica.com/aire-libre-outdoor-creatividad>

25. Ibíd.
26. José Emilio Alberola Colomar, *La adaptación al cambio según la psicología*, <https://www.psicologia-online.com/la-adaptacion-al-cambio-segun-la-psicologia> 4380.html#anchor_0, 13 Septiembre 2019.
27. Laritza Consuegra Mosqueda, *Propuesta De Técnicas Comunicativas Para Lograr Una Eficaz Comunicación Grupal En Los Estudiantes Universitarios De La Carrera Estudios Socioculturales De La Sum Frank País, Servicios Académicos Internacionales* S.C., <http://www.eumed.net/librosgratis/2010a/662/Ventajas%20del%20trabajo%20en%20grupo.htm>
28. Sánchez Vidal, A. (1991): *Psicología comunitaria. Bases conceptuales y operativas*. Métodos de intervención. Barcelona, PPU. Págs. 465-497.
29. Redator Rock Content, “¿Qué es una comunidad virtual?”, <https://rockcontent.com/es/blog/comunidad-virtual/>
30. Ibíd.

31. Salmos 77:5-6 Versión Traducción Lenguaje Actual,
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Salmo+77&version=TLA>
32. Definición y que es *Comprender*,
<https://definicionyque.es/comprender/>
33. C. S. Peirce, “*Illustrations of the Logic of Science*”,
Popular Science Monthly, Nov-Aug (1878)
34. Kirschner Rick, *El Factor Click, El secreto para mejorar las relaciones en los negocios y en la vida*, Editorial Océano, México, Enero 2014.
35. Coperfield, *Dos momentos de voluntad para evitar el atajo del cambio*,
<http://www.coperfield.org/dos-momentos-de-voluntad-para-evitar-el-atajo/>
36. Roberto Rodríguez Ocaña, *El ser humano como ente biopsicosocial*,
<http://eduteka.icesi.edu.co/proyectos.php/2/9660>
37. Casaldaliga, Pedro; Vigil, José, *Espiritualidad de la Liberación*, Serie Presencia Teológica, Editorial Sal Tarrae Santander, España 1992.
38. Juan 10:10b Traducción en lenguaje actual (TLA)

39. Wilkins, Michael, *Comentario Bíblico con Aplicación* NVI: Mateo; Edición en español publicada por Editorial Vida, Nashville. EEUU. 2016.
40. González, Justo L., *Historia Del Cristianismo, Tomo 1: Desde la Era de Los Mártires Hasta la Era de Los Sueños Frustrados*, Editorial Unilit, 2010
41. Hester, H.I, *Introducción al estudio del Nuevo Testamento*, Traducción Feliz Benlliure, Rev. Frank Peterson, Casa Bautista de Publicaciones, El Paso, Texas, 2003
42. Efesios 1:18 (TLA)
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Efesios+1:18&version=TLA>
43. Efesios 6:48 (TLA)
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Efesios+6:4&version=TLA>
44. Haggai, Edmund John, “*Líder Influyente, 12 pasos para tomar decisiones con visión de futuro*”, Editorial Portavoz, Grand Rapids, Michigan. USA, 2009.
45. Proverbios 27:9 Traducción en lenguaje actual (TLA)

46. Tripp, Tedd, *“Como pastorear el corazón de su hijo”* Editorial Eterna, Poiema Publicaciones, Shepherd Press Wapwallopen, PA, 2011
47. Mateo 7:21-22. Traducción en lenguaje actual (TLA)
48. García-Allen, Jonathan: *Tipos de motivación: las 8 fuentes motivacionales*, <https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-de-motivacion>.
49. *La importancia de la actualización profesional*, <https://alferza.mx/la-importancia-de-la-actualizacion-profesional/>
50. Álvarez, Isaías, *Planificación de Proyectos Sociales y Educativos*, Editorial Limusa, S.A., Grupo Noriega Editores, México D.F., 1995.

ACERCA DEL AUTOR



MSc. Darío J. Ortega B.

@darluz.ortega

@mufvalencia

mufvalencia@gmail.com

www.gomuf.com

Magister en Teología del Seminario Teológico Bautista de Venezuela. Licenciatura en Teología, mención Ministerio Pastoral del Seminario Teológico Bautista de Venezuela. Terapeuta Psicosocial de la Universidad de Carabobo. Tiene un Diplomado en Filosofía de la Universidad de Carabobo. Es Coach de Liderazgo certificado por LifeForming Leadership Coaching (EEUU). Tiene capacitación en el área del desarrollo proyectos de impacto social por la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad (DESCO). Ha realizado trabajos de investigación A-1 con el apoyo del Observatorio Nacional De Ciencia, Tecnología e Innovación (ONCTI). Ha coordinado proyectos de Servicio Comunitario Universitario con la participación de más de 600 estudiantes por actividad semanal, en alianza con más de las 10 principales universidades del estado Carabobo (UC, UJAP, UAM, CUAM, IUTA, UNITEC, UAH, entre otras). Se ha desempeñado como docente universitario en el Colegio Universitario de Administración y Mercadeo (CUAM) y la Universidad Panamericana del Puerto (UNIPAP). Profesor voluntario del Seminario Teológico Bautista de Venezuela, donde fungió como Director Nacional de Estudios a Distancia. Es escritor de la columna Reflexiones Teológicas de www.entrecristianos.com. Líder Chapel del Navegantes del Magallanes en la Liga de Beisbol Profesional de Venezuela. Ha realizado acompañamiento motivacional de la selección nacional de béisbol Sub-23. Es parte del equipo de Fellowship Christian Athletes (FCA) en Venezuela. Ha participado en eventos como conferencista en temas de jóvenes de CONMIBAN Venezuela, Unión Nacional Bautista de Jóvenes (Colombia-Venezuela), Convención Nacional Bautista de Venezuela, Comité de Empresarios y Profesionales Cristianos de Venezuela (CPEC), Instituto Hagios entre otras organizaciones. Conductor del programa Facebook Live Stream BUNKER. Conferencista, tallerista, capacitador y asesor en varias instituciones educativas, de educación media y superior, asociaciones de jóvenes, ministerios juveniles, grupos universitarios, compartiendo con la juventud desde hace más de 20 años. Es CEO de la Asesor de la Red de Universitarios Bautistas de Venezuela. Fundación MUF Valencia que tiene convenio con más de 10 universidades en Carabobo y otros estados. Pastor principal de la Iglesia Bautista Misión Ultima Frontera Valencia desde hace 16 años, con visión de alcance hacia los campus universitarios. Desde hace 23 años casado con la Licda. Luzmary Albornoz de Ortega, con dos hijos Génesis y Santiago quienes conforman un equipo de trabajo en el ministerio en diferentes esferas.



Licda. Luzmery Albornoz de Ortega

@darluz.ortega

@mufvalencia

psclnicoluz@gmail.com

www.gomuf.com

Licenciada en Psicología Clínica de la Universidad Arturo Michelena, Terapeuta Psicosocial de la Universidad de Carabobo. Licenciada en Teología mención Educación Cristiana en el Seminario Teológico Bautista de Venezuela. Es músico, cantante y compositora de más de 100 canciones, además de interpretar varios instrumentos musicales como la guitarra, teclado, cuatro entre otros. Fue directora del Instituto Teológico Bautista de Venezuela, profesora voluntaria y directora del coro del Seminario Teológico Bautista de Venezuela. Miembro del equipo pastoral de la Iglesia Bautista Misión Última Frontera Valencia, dirige el ministerio de adoración y la pastoral de Mujeres con Visión. Es directora en la Fundación MUF Valencia y coordina los de proyectos de servicio comunitario de la fundación con la Universidad Arturo Michelena. Conferencista, tallerista, capacitador y asesor en varias instituciones educativas, de educación media y superior, asociaciones de jóvenes, ministerios juveniles, grupos universitarios, compartiendo con la juventud desde hace más de 20 años. Líder Chapel Women del Navegantes del Magallanes en la Liga de Beisbol Profesional de Venezuela. Se ha desempeñado como docente universitario en el Colegio Universitario de Administración y Mercadeo (CUAM). Desde hace 23 años casado con el Magister Dario Ortega, con dos hijos Génesis y Santiago quienes conforman un equipo de trabajo en el ministerio en diferentes esferas.

PATROCINADO POR



¿Quiénes somos?

MUF Valencia es una familia que trabaja como equipo, para promover en medio de la población universitaria y profesional una metamorfosis total. Fomentando valores y principios espirituales fundamentados en las enseñanzas de Jesús.

Valores:

- EXCELENCIA
- SOLIDARIDAD
- COMPROMISO
- GRATITUD

Visión: Ver Valencia, Venezuela y el mundo liderada por personas comprometidas con Cristo.

Misión: Hacer discípulos multiplicadores a partir de la comunidad universitaria y profesional a través de un ministerio integral.

Contacto:

Para más información sobre consultoría, asesoramiento, cursos, recursos, charlas, conferencias, talleres o cursos de capacitación, y para el resto de los servicios ofrecidos por el equipo, por favor contactar al:

+58 414 4371968 - +58 414 4339874

Email: mufvalencia@gmail.com - www.gomuf.com



CAMPaid

by. Elier Romero

¡CONTÁCTANOS!



 @e_workacademy  E-work Academy

 +584246208963  info.eworkacademy@gmail.com



¡CONTACTANOS!



corpozp



Corporación ZP



info@corpozp.com



0424-6208963



FRATERNIDAD CRISTIANA DE ATLETAS VENEZUELA

Visión:

Ver el mundo transformado por Jesús a través de la influencia de entrenadores y atletas.

Misión

Guiar a cada entrenador y atleta a una relación creciente con Jesús y su iglesia.

Áreas de desarrollo del Ministerio:

- Entrenadores y equipos profesionales.
- Universidad y Colegios.
- Campamentos y Clínicas.
- Comunidad e Iglesia.



Coordinadores Nacionales

Eli Samuel Hernández 0424 2265653
Gustavo Rivero 0424-5371728
0424-5883840



El Ministerio Deportivo, es un medio o una herramienta que permite el acercamiento a los atletas, entrenadores y allegados (familias, amigos, etc), con el fin de presentar a Jesucristo y el mensaje de salvación. Cada cancha o espacio deportivo es un punto blanco misionero para el trabajo ministerial.

¿Quién es FCA?

La Fraternidad Cristiana de Atletas (FCA), trabaja desde 1954, instando y desafiando a entrenadores y deportistas en los niveles profesional, universitario, juvenil e infantil y comunitario, a conocer de Jesucristo, utilizando el deporte como medio de alcance. FCA también se enfoca en servir a comunidades locales equipándoles por medio de capacitaciones y alentando a los participantes de los Ministerios Deportivos que jueguen y vivan para Cristo.

“Y también el que lucha como atleta, no es coronado si no lucha legítimamente”.

2 Timoteo 2:5

¿Por qué el Discipulado deportivo?

Porque el deporte abre muchas puertas y el mismo permite la concentración masiva de personas. Cada cancha es un campo blanco misionero para hablar de Cristo.

Como equipo FCA en Venezuela, deseamos tener un punto de trabajo deportivo en cada estado del país, teniendo así la oportunidad de formar en los entrenadores y atletas, el carácter de Cristo. Este trabajo nos lleva a discipular de manera constante.

El esfuerzo de laborar en un Ministerio Deportivo, comprende la unidad en el trabajo de FCA-Iglesia local o FCA-Escuelas Deportivas.

Nuestros Valores:

Integridad, Servicio, Trabajo en equipo y Excelencia.



@FCAVen7



fcateamvenezuela@gmail.com



@Fcateamvenezuela



F.C.A Venezuela

PODCAST | LIVE STREAM



BUNKER

HOST. DARIO ORTEGA

BUNKER
BY MUF VALENCIA



INFLUYENTE

FRENTE AL PÚBLICO, EN LA MÚSICA Y REDES SOCIALES

1

3 TALLERES

ORATORIA PARA LÍDERES

CONECTÁNDONOS CON LA NUEVA GENERACIÓN



MSC. DARÍO ORTEGA

CONFERENCISTA, COACHING DE LIDERAZGO, TERAPEUTA PSICOSOCIAL,
LÍDER, PROFESOR Y DIRECTOR UNIVERSITARIO.



LIC. LUZMERY DE ORTEGA

AUTORA, COMPOSITORA Y ARREGLISTA DE MÁS DE 100 CANCIONES, PROFESORA DE
CANTO, PIANO, CUATRO Y GUITARRA, EX MIEMBRO DEL ORFEÓN UNIVERSITARIO (UC)

3

IMPULSO DE 0 A 1 MILLÓN

EN PLATAFORMAS DÍGITALES

@Sam.Ourt



SAM OURT

PRODUCTOR Y ESCRITOR MÚSICAL
CON MÁS DE 6 MILLONES DE STREAMS
(SPOTIFY, APPLE MUSIC, SOUNDCLOUD, DEEZER)