

PRÓLOGO DE PABLO TINLEY

LLAMADO MISIONERO A CYBERIA



DARIO ORTEGA



LLAMADO MISIONERO

a

CYBERIA

Dario Ortega

Colección: “Tiempo de Metamorfosis”

Recomendaciones:

"En este libro, el pastor Darío Ortega nos muestra que el ciberespacio más allá de ser una herramienta para evangeliza, es una especie de etnia digital donde viven casi 2 mil millones de personas. Al leer este libro podrás aprender cómo y por qué la iglesia de enviar misioneros digitales a esta nueva nación llamada Cyberia".

Yovanny Álvarez,
Director de Enfoque Global Venezuela

“Los nuevos tiempos plantean nuevas preguntas y nuevos desafíos, la tarea misionera no escapa de esta realidad. Lo específico y lo general, lo local y lo global pareciera no tener fronteras. En el mundo en que vivimos, los cambios son tan rápidos que la vida útil de los equipos, planes y estrategias se hacen obsoletos en un corto tiempo. Sentirme como un extranjero en mi propia tierra es algo nuevo y extraño para mí y de seguro que para muchos, los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicación es la razón que permite que cuestionemos y reestructuremos nuestra manera de abordar la misión”.

“Misiones en Cyberia plantea la urgencia de abordar la misión de Dios en la realidad del mundo en que vivimos. También capta nuestra atención y nos lleva a ver un mundo que frecuentamos pero que desconocemos como campo misionero. Hoy en día donde la astucia del hombre malo, es dueño y señor de estos espacios, y en donde se acecha a las nuevas generaciones y lo peor aún, ignoramos el creciente umbral de las tecnologías y las nuevas formas de comunicación, probablemente la imagen o metáfora de la historia de Jonás en nuestras vidas despierten nuestra obediencia al llamado al campo misionero en Cyberia”.

Manuel Sangronis
Coordinador de International Commission Venezuela

“Desde que Samuel Morse invento el telégrafo las comunicaciones han sufrido cambios y evoluciones hasta nuestros días. El Pastor Darío Ortega expone en una forma didáctica y practica el planteamiento de Cyberia como un mundo para ser alcanzado. La ekklesia significa llamados para salir afuera, en este contexto histórico y estratégico del siglo 21 se necesitan misioneros cibernautas para llevar fiel las enseñanzas de Señor Jesús sin diluir el mensaje y ser intencionales de llevar el evangelio a las ciudades de Cyberia (Las redes sociales). La lectura y reflexión de este libro creo que será muy importante para toda institución de enseñanza teológicas, Misioneras y eclesiásticas”.

Pablo Salcedo

Anciano JUCUM (Juventud con una Misión) Venezuela

Edición: www.gomuf.com

Copyright © MSc. Dario Ortega (MUF Valencia)

Derechos Reservados

No se permite la reproducción de este libro (con excepción de citas breves), ni su incorporación en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, reprográfico, gramófonico u otro, sin la autorización escrita del propietario de los derechos de autor.

AGOSTO 2020: San Diego Venezuela

INDICE

• Prefacio	6
• Prólogo: por Pablo Tinley	7
• Introducción: por Luzmery de Ortega	12
1.Nación Cyberia	15
2.Cyberia en la Biblia	40
3.Dios me llama a Cyberia	61
4.Ministrando al Cyberiano	73
5.Reflexión	90
6.Notas	91

PREFACIO

Dedico este libro a todas las personas que han influido en mi formación como creyente en Jesús, mi pastor Francisco Álvarez hoy en la presencia de Dios, quien me enseñó la importancia de la evangelización y las misiones en la iglesia local, al misionero Asnoldo Nava “*Chamanato*” por su ejemplo de dedicación, sacrificio y constancia en la obra misionera modeló mi cosmovisión de la misión de Dios en mis primeros pasos por la fe cristiana.

A todos mis profesores del Seminario Teológico Bautista de Venezuela por compartir modos y procesos para ser y hacer del ministerio pastoral un oficio útil para la transformación de la sociedad, de la universidad a quienes complementaron los elementos científicos para moldear mi visión. A todos los que participaron para ayudarme a comprender que estamos en este mundo para ser “*agentes de transformación*”, todos han dejado huella. A mi esposa Luzmery, mis hijos Génesis y Santiago gracias por ser soporte en cada desafío. A mi papa que siempre está orando, a mi mama siempre pendiente de cada proyecto.

Dario J. Ortega

PROLOGO

En mi vida, yo he visto grandes cambios tecnológicos y las formas de comunicación. Cuando mi esposa y yo primero llegamos a Venezuela en 1988, la forma de comunicarnos a distancia era por cartas mandados por IPOSTEL (Correos de Venezuela) o por llamadas telefónicas, que por cierto eran muy caros y el servicio terrible. Nosotros escribíamos cartas a nuestros padres y los llevábamos a la oficina de correos para enviarlos. De costumbre tomaba tres semanas para llegar a su destino y otras tres semanas para recibir la respuesta. De costumbre recibíamos la mayoría de las tarjetas de Navidad en febrero. La comunicación personal se movía a paso de morrocoy (tortuga). En 1996, recibimos nuestra primera conexión de internet, que por cierto era bastante lento, pero por lo menos podíamos escribir una carta y nuestros padres, amigos y colegas podían recibir nuestra comunicación en unos momentos y recibíamos la respuesta de ellos en el tiempo que se sentaban a escribirnos. Esto revolucionó nuestra vida. Mi esposa que le gusta escribir y recibir cartas, me pregunto porque íbamos a gastar dinero en una conexión de internet. Cuando le expliqué que

cuando nuestra hija mayor fuera a la universidad nuestra comunicación con ella iba a ser inmediato. No tomó mucho para convencerla. Otro cambio revolucionario para nuestra comunicación fue la llegada de los teléfonos celulares. Es increíble todo lo que puedo hacer con mi teléfono “inteligente”. No solamente puedo hablar con otros de donde sea, puedo mandar textos y ver las noticias en el internet. También puedo conversar con mis hijos y amigos por Zoom y mucho más. Si se me olvida el celular cuando salgo a la calle es como salir medio vestido. ¿Qué hubiera sido de nuestras vidas si hubiéramos seguido comunicándonos con otros como lo hacíamos en 1988? Dios nos ha abierto nuevas formas de comunicación y debemos usarlos para comunicar las Buenas Noticias de Cristo.

En el 2017, participé en la reunión de COMIBAM en Bogotá, Colombia. Fue la primera vez que conocí una pareja venezolana, de lo cual había escuchado de su ministerio con estudiantes universitarios en Valencia, Venezuela, Darío y Luzmery Ortega, pero no habíamos tenido la oportunidad de charlar y conocernos. En los siguientes años he tenido el privilegio de conocerlos mejor y notar en ellos una pasión y

un entusiasmo por alcanzar una nueva generación para Cristo. Ellos se han relacionado muy de cerca con los jóvenes venezolanos y latinoamericanos y han sido buenos estudiantes de la cultura y pensamientos de ellos, al mismo tiempo aprendiendo a conectarse con ellos. Es muy obvio que esta nueva generación ha sido cambiada por la tecnología. Un cambio vertiginoso en estos últimos años y si los vamos a alcanzar para Cristo tenemos que meternos en el mundo que ellos viven y manejan.

Este libro está saliendo en un buen momento, o probablemente por ser el momento en lo cual estamos viviendo en medio de la gran pandemia del Covid-19 en el 2020 en lo cual Darío y Luzmery han aprovechado para escribirnos algo que ya estaba muy latente en sus pensamientos y experiencia. Una mayoría de los habitantes han sido forzados a entrar en cuarentena. Los lugares de trabajo han sido cerrados, los centro-comerciales no están operando y las iglesias no pueden reunirse en vivo y en directo. Un domingo en marzo, por primera vez la Iglesia de Cristo no se reunía en los templos, sino por internet, desde los hogares. Los pastores e iglesias que no querían

cambiar a métodos tecnológicos perderían contacto con su gente.

Para muchos no es fácil hacer los cambios necesarios, pero para los que se han esforzado, han encontrado que el mundo y las oportunidades para agregar otra herramienta que se puede usar para comunicar el gran mensaje del Evangelio de Cristo han sido muy positivo. Un ejemplo de esto es nuestro grupo de los sábados de la noche, Ministerio Esperanza Tricolor en Bogotá. Un sábado en junio tuvimos visitas conectadas por Zoom desde Caracas, la Ciudad de México, Toronto y Bogotá. Los de Caracas eran vecinos de la mama de Miguel Ángel. Los de Toronto eran los padres de Alexander. Mi cuñada quien vive en los Estados Unidos se ha conectado con nosotros. Un grupo celular de nuestra iglesia que se reúne los lunes por la noche ahora tienen 30 personas participando en el estudio bíblico y conversación por Zoom. Cuando era presencial solamente se reunían 10 a lo máximo. No es lo mismo que estar en persona, pero ha sido ganancia.

Es otro mundo, y no importa dónde estamos en este mundo podemos comunicarnos el uno con el otro. Eso es lo que Darío y Luzmery, por medio de este libro nos están instando a ver y ser parte de alcanzar al mundo para Cristo. ¿Será que podremos llevar el Evangelio a los últimos rincones del mundo donde no han escuchado del amor de Cristo por medio del internet? Yo creo que sí.

Pablo R Tinley

Líder de equipo

Venezuela Response Task Force

International Mission Board

Bogotá, Colombia

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la humanidad el hombre se ha comunicado con sus semejantes y esto lo ha realizado de diversas maneras, es decir, lo ha hecho de forma escrita, oral o gestual, la finalidad en sí misma, es expresar las ideas que se crean en el pensamiento y estos a su vez se transforman en significados para dar conocer lo que se razona, lo que se siente, lo que se piensa. Por lo tanto, la comunicación es indispensable para la vida, es necesaria para cultivar las relaciones y es fundamental para vincularse con otros.

Además, con el pasar de los tiempos el comunicarse con el prójimo no mantiene un solo medio para hacerlo, sino que a medida que avanza la tecnología progresan también los canales, es decir, las rutas sensoriales para transmitir el mensaje que se quiere expresar va en aumento. Es por ello que toda persona debe adecuarse a los cambios que se presentan en la vida, especialmente en la comunicación, para así poder lograr un alcance total en los oyentes que se desean alcanzar. Por lo tanto es vital para todos los que leerán este libro “Llamado Misionera a Cyberia” tener un corazón dispuesto y disponible para adentrarse a esta nueva

comunidad que no tiene un país específico, sino que su mundo es llamado “civilización digital” un nuevo campo listo para la cosecha.

En primer lugar el autor da a conocer como fueron los inicios de esta nación llamada “Cyberia”, resalta quienes la conforman, que detalles se deben tomar en cuenta a la hora de entrar en este mundo virtual, y manifiesta que es un campo abierto donde todos pueden participar, no importa tu nacionalidad o la edad que tengas, ni, si eres mujer u hombre, niño, niña, o adolescente, cristiano o no, todos podemos participar, pero antes se debe conocer cómo funciona ese mundo actual, que propósito persigue, cuál es su premisa y que características distinguen a los cibernautas que conviven en la comunidad digital .

En segundo lugar el autor hará mención de lo que significa Cyberia en la Biblia, usa ejemplos de varias época y explica como el ser humano se comunicaba con sus semejantes, con Dios, con su entorno y cuáles eran los propósitos que tenían en su mente, en sus corazones, esta interpretación bíblica que se mencionará en el escrito tiene conexión con la civilización digital, ya que todo lo creado por Dios le pertenece a él y está dentro de su propósito salvífico,

Cyberia una nueva comunidad del siglo XXI que se encuentra en pleno desarrollo y va tomando cada día mayor fuerza, necesita ser alcanzada.

Finalmente el escritor invita a todos los leyentes que se sienten desafiados para ir al campo llamado Cyberia a no tener miedo porque es Dios mismo quien les está llamando a impactar esta comunidad con el evangelio de Cristo Jesús, el desafío es ir, tener compasión por todas las personas que están buscando una razón para vivir, un modelo a seguir, alguien o algo que les ayude a llenar el vacío que nadie puede llenar, solo la pieza de repuesto podrá saciar el alma, la vida del cibernauta, Jesucristo el único camino.

Luzmery Albornoz de Ortega

*Psicólogo Clínico-Teólogo-Terapeuta Psicosocial
Miembro del Equipo Pastoral I.B. MUF Valencia
Coordinadora de Salud Mental en el
Proyecto Metamorfosis Universitaria Fraternity
San Diego, Venezuela*

1. Nación Cyberia

El uso generalizado de computadores, de biotecnologías y el flujo de información digital han introducido en la vida social contemporánea transformaciones importantes.

Tanto, que algunos argumentan que un nuevo orden cultural está cobrando forma: la “cibercultura” (cyberculture).¹

Arturo Escobar

¡NACÍ EN OTRO MUNDO! aceptarlo no fue fácil, mucho menos admitirlo. La realidad es que tener más de 40 años en esta época (2020) te hace parecer de otro mundo. El mundo actual ofrece nuevos códigos, nuevos medios de interacción, nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer comunidad, no es nada sencillo mantenerse al día con tantos nuevos avances tecnológicos.

En mi tiempo de niñez (1984) el primer acercamiento con la tecnología de aquel tiempo fue el día que mi papá me compró mi consola Atari 2600², fue una experiencia extraordinaria poder jugar por horas y horas con esa tecnología, sin embargo, para poder establecer las relaciones, aun persistían las “echadera de broma” con los amigos y vecinos en las canchas y parques del barrio. No era posible conectar desde esa consola en línea desde mi hogar con nadie.

Para mediados de los años (1990) aparecen los primeros celulares, yo estaba trabajando en esa época, no obstante, los precios de esos equipos realmente los hacían inaccesibles para el trabajador promedio, obviamente no fue posible comprar un teléfono celular hasta que los nuevos modelos ya eran viejos. En conclusión, simplemente era otro mundo, el mundo de las cartas escritas con papel y lápiz, el mundo de los juegos colectivos, el mundo de las largas caminatas y los grafitis en las paredes.

Esta narrativa de mi experiencia es más que una añoranza, es una forma jocosa y sencilla de mostrar desde mi experiencia personal, las profundas diferencias que marcan a una generación, y como de una a otra generación la tecnología ha fijado el rumbo para formar una nueva cultura.

Explorando una civilización digital

¿Qué es la civilización? Según el Diccionario de la Real Academia Española es el: “*Conjunto de costumbres, saberes y artes propio de una sociedad humana*”³. Costumbres, saberes y artes suman los componentes claves de toda sociedad haciéndola distintiva. Roger Osborne nos aporta: “«Civilización» se deriva de la palabra latina «civis», que significa «ciudadano». Aunque los romanos empleaban el término *cultura* y no *civilización* para describir su vida espiritual, intelectual, social y artística, ser ciudadano equivalía a formar parte de esta cultura”⁴. En este concepto

podemos observar una clara visión más amplia del concepto civilización, incluyendo aspectos propios de la espiritualidad y las relaciones entre los miembros de esa sociedad. Es de notar que la intelectualidad también era un rasgo característico de la cultura, que muchas veces la hacía discriminatoria, sobre todo cuando dos culturas diferentes se encontraban, podían ocurrir choques y confrontaciones entre los modos de hacer la civilización. Alphonse de Lamartine nos da una visión más romántica del concepto civilización: *“Es la atmósfera de un pueblo; es el conjunto de verdades, de facultades, de ideas, de religión, de legislación, de moral y de virtudes en medio de las cuales nacemos o morimos, en tal o cual época del mundo”*. De este concepto se puede desprender una pregunta: ¿Cuál es la atmósfera cultural de nuestra época? Los recientes acontecimientos mundiales, atentados terroristas, las guerras que se desprenden de estos, pandemias y otros fenómenos, ¿Cómo afectan nuestra civilización? ¿Qué cambios están ocurriendo? Es posible al hacer una revisión de la historia contemporánea notar la velocidad de dichos cambios en los últimos 10 a 15 años.

Podemos preguntarnos en el contexto actual ¿Cuáles han sido los efectos de los avances tecnológicos y digitales en el desarrollo de la civilización? No haremos presunción de un intento de responder esta pregunta, por la amplitud y complejidad de la misma, tendríamos que escribir un libro solo para ese tema. Sin embargo, si podemos acercarnos a presentar conceptos y definiciones que nos permitan reflexionar sobre el resurgir de los que algunos llaman una “*civilización digital*”.

Ahora ¿Qué es lo digital? La Real Academia Española lo define como: “*Dicho de un dispositivo o sistema: Que crea, presenta, transporta o almacena información mediante la combinación de bits. Que se realiza o transmite por medios digitales. Señal, televisión digital*”⁵. En consecuencia es increíble notar a través de este concepto la marcada influencia que ha tenido lo digital sobre cada aspecto de nuestras vidas. Resulta dificultoso el no encontrar un proceso de nuestra rutina diaria que no esté en conexión con el procesamiento de bits. Cada día la dependencia de lo digital o tecnológico se acrecienta en nuestra cotidianidad,

haciéndola parte esencial de nuestro vivir. Por otro lado Roberto Aparici nos plantea: *“La creación de una «civilización digital» haría evidencia de los ladrillos espirituales y mentales que puede construir el ciberespacio en las relaciones virtuales a nivel comunitario o individual”*⁶. Esta perspectiva sociológica está en pleno desarrollo, y las investigaciones van de la mano, el fenómeno está ocurriendo en este momento. Por lo tanto, es de suma importancia intentar ingresar en el estudio de esta nueva perspectiva de hacer comunidad, podemos decir que estamos a las puertas del comienzo de una nueva civilización, o mejor dicho aun, a una nueva comprensión o expansión de la civilización y la cultura, basado netamente en formatos digitales. Esta nueva civilización ha establecido los modos de conexión, y los códigos de comunicación, sin embargo, dicho fenómeno no es estático, más bien, dinámico en constante evolución y ruptura de paradigmas.

Cabe destacar que este progreso conceptual de alguna manera nos llevan a pensar, si los cristianos realmente

estamos consciente de los cambios culturales que se están presentando en la actualidad, y en la formación de esta nueva perspectiva de civilización. Es necesario entender que la civilización digital está en pleno crecimiento, está en el proceso de construcción, se levantan grandes estructuras de comunicación y conexión de forma horizontal, redes y más redes, más de 30.000 millones de páginas web y más de 3.000 millones de Blog, nos encontramos en una época donde se derrumban las fronteras, donde ha nacido una civilización digital, esta no tiene bandera, es decir, no tiene una nación particular, es distintiva, todos hablan un mismo idioma, se plantean profundas transformaciones culturales por medio de relaciones complejas de andamios tecno sociales.

La civilización digital presenta un lugar de encuentro donde convergen diferentes generaciones, provocando un intercambio de perspectiva, de saberes y experiencias que abonan el terreno hacia nuevos horizontes culturales. Este asunto merece nuestra atención, ya que hay valor en el hecho misional en este proceso de *transculturación*. El antropólogo Fernando Ortiz (1978) nos amplía la idea: “Entendemos que el vocablo *transculturación* expresa mejor

las diferentes fases del proceso transitorio de una cultura a otra, porque este no consiste solamente en adquirir una cultura, que es lo que en rigor indica la voz anglo-americana *aculturación*, sino que el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación, de nuevos fenómenos culturales que pudieran denominarse *neoculturación*”⁷. Cabe destacar que Ortiz nos presenta una dinámica cultural de alto impacto hacia la transformación promovida por la “*Civilización Digital*”. Podemos decir a esta altura, que necesitamos urgentemente enfocar nuestra mirada en estos procesos, si realmente deseamos hacer un impacto con las Buenas Nuevas.

Endoculturación de las nuevas generaciones

Estamos viendo la construcción de la Nación Cyberia, en medio de esa edificación de nuevas estructuras, la endoculturación o enculturación, viene a ser un elemento clave para establecer en fundamento de dicha cultura. La

Endoculturación: “*consiste según Trilla “en la interiorización o aprendizaje por el individuo de la cultura de su grupo”* Afirma el autor que “*el individuo, desde que nace, va haciéndose con elementos de la cultura presente en el medio en que se desarrolla*”. Al vivir en sociedad, las personas comparten y desarrollan creencias, valores, conocimientos y sentimientos comunes que forman el marco cultural. Los más jóvenes aprenden las claves de su cultura, construida por sus antepasados, y las interiorizan haciéndolas suyas”⁸. Este proceso de formación informal en las nuevas generaciones es latente y real, la dinámica digital con su virtualidad está formando a los jóvenes que interactúan con sus pares, contactando a los de otras generaciones y formando una nueva forma de concebir la cultura, o mejor dicho de la nueva cibercultura, propia de la naciente Nación Cyberia.

Declaración de independencia del ciberespacio

John Perry Barlow (1947-2018) fue un poeta, ensayista, ganadero y ciberactivista. Fundó las Electronic Frontier Foundation y Freedom of the Press Foundation, se dedicó a

redactar y promover la Declaración de Independencia del Ciberespacio, la cual causó un gran impacto en todos los medios digitales en el años 1996, esto fue en respuesta a la intención de algunos gobiernos por regular por medio de leyes el llamado ciberespacio.

A continuación revisaremos algunos artículos de esta declaración que nos permiten entender un poco más la cultura de la Nación Cyberia: *“Estamos creando un mundo en el que todos pueden entrar, sin privilegios o prejuicios debidos a la raza, el poder económico, la fuerza militar, o el lugar de nacimiento. Estamos creando un mundo donde cualquiera, en cualquier sitio, puede expresar sus creencias, sin importar lo singulares que sean, sin miedo a ser coaccionado al silencio o el conformismo”*⁹. Destacan las frases «*estamos creando un mundo*», ya que nos plantea un proceso creativo, dinámico y en expansión, que no presenta la posibilidad para ser controlada por ninguna fuerza física. Esto nos presenta una forma de comprender a grandes

rasgos cuales son unas de las características de pensamiento de todo habitante de Cyberia.

Por otro lado Barlow continua planteando: “*Os atemorizan vuestros propios hijos, ya que ellos son nativos en un mundo donde vosotros siempre seréis inmigrantes*”. Nativos e inmigrantes son distinciones que nos presentan una ciudadanía virtual, un sentido de pertenencia, a una cultura virtual, a una civilización digital, al ciberespacio o cibercultura, que en este libro resumimos con el nombre de Cyberia. Cuando hablamos de Cyberia nos referimos a una nación de nativos e inmigrantes, donde todos sin excepción tienen una invitación a participar e integrarse como parte de esta cultura. ¿Será que Cyberia califica para ser considerada como una nación de la que nos desafió Jesús a alcanzar en la Gran Comisión? Las condiciones están dadas para considerar a Cyberia una nación por alcanzar, su rápido crecimiento y expansión nos plantean un gran desafío de ajustar nuestra cosmovisión soteriológica, y asumir la misión con determinación e intencionalidad.

Lugar de encuentro generacional

En el artículo de la web rizomatica.net, «*La Red Es Intergeneracional*» de febrero 08, 2009: “*Todo apunta a que la Red es cada vez más intergeneracional y cada generación la utiliza de acuerdo con sus necesidades, perspectivas y entorno sociocultural. Esta sería la conclusión del estudio sobre las generaciones conectadas en 2009 de la Pew Internet & American Life Project*”. Cyberia es el punto de encuentro intergeneracional ya que plantea soluciones y respuestas a diversas necesidades, el estudio apunta a la rapidez de como los internautas pasan de ser jóvenes a adultos, y los intereses en una amplia progresión. En Cyber Café podemos encontrar, tantos niños en actividades lúdicas, jóvenes en redes sociales intentando conectar y los más adultos gestionando trámites personales vía *on line*.

“*Lo que diferencia a los distintos grupos generacionales son los usos y prácticas en la Red, Si los más jóvenes la utilizan fundamentalmente para estar en contacto y realizar actividades lúdicas, las generaciones maduras la utilizan más como herramienta de información, de comunicación y de transacción con las entidades financieras y/o comercio*

electrónico”¹⁰. Podemos agregar que las nuevas generaciones vienen observando y usando la red como un medio para generar emprendimiento y diversos modos ingresos. Esto le da una gran amplitud al ciberespacio como una opción de crecimiento económico que antes no era considerada por todos.

Se puede observar en los campus universitarios en las aulas donde los nuevos docentes presentan alternativas de adaptar diversas carreras a modo digital. El surgimiento de aplicaciones presenta una gama variada de alternativas de sostenimiento y emprendimiento nunca antes vista. Espacios donde la creatividad y la innovación no tienen límites. Podemos establecer que Cyberia tiene un ecosistema donde lo macro y lo micro se intercambian, estableciendo nuevos parámetros para hacer negocios. En algunos casos el no estar presente en las redes sociales o en la web puede ser una poderosa limitante para cualquier empresa o negocio. En virtud de todo lo expuesto podemos preguntarnos a modo de reflexión: ¿Cuál es el rol de los cristianos en medio de esta

comunidad virtual? ¿Tiene la iglesia algo que aportar a la transformación del ciberespacio? ¿Contiene la Biblia enseñanzas pertinentes para formar a las nuevas generaciones de cyberianos?

La educación en Cyberia

Bryant y Miron nos presentan un artículo en el *Oxford University Press* el cual citamos: “*Los medios tradicionales están sufriendo una transformación en una escala de forma y expresión que se puede resumir en el concepto de «convergencia»*”¹¹. El escenario de la educación hoy en día, se desarrolla en el proceso de construcción de conocimiento que se promueve desde el aprendizaje compartido y el esfuerzo colaborado, donde la fluidez de la información tiene suficiente accesibilidad por el alto nivel de propagación y transferencia. Por otro lado, tenemos el modelo llamado «*gutenbergiano*» basado en el patrón clásico o tradicional que emergió de la modernidad, esta es una dinámica que puja en todos los espacios educativos, a todo nivel. En medio de esta convergencia de modelos, aparece el ciberespacio ofreciendo

un sinfín de recursos, medios, contenidos, formas y modos que vienen a transformar los procesos de aprendizaje. Bryant y Miron nos confirman esta realidad: “*La digitalización y la pervasividad de las redes están redefiniendo la vida hogareña*”¹². Esto aplica a los modelos educativos y a la dinámica en el hogar de los mismos, como en los casos de emergencias, como el reciente de la pandemia por el COVID 19, los docentes se vieron en la obligación de migrar sus clases al modo *on line*, en un 100% para cumplir con los cronogramas establecidos por sus instituciones. En muchos casos, sin la capacitación previa, ni los recursos necesarios para cumplir tan desafiante tarea.

El resultado fue el aumento de la tensión en la relación estudiante-docente, docente-representante, estudiante-representante, docente-institución, aun no podemos medir la efectividad de las medidas tomadas a nivel mundial para “salvar los semestres” o tratar de no perder el tiempo de cuarentena por la pandemia. Una fuerte migración al ciberespacio se hizo evidente en los últimos meses, en

algunos casos la renuencia al cambio fue la marca distintiva de los procesos de todos los participantes en el proceso.

Falta mucho por explorar sobre las dinámicas que ofrecen los espacios digitales, sin embargo, es probable que una transición de un modelo a otro no sea posible de una forma total, dadas las fallas en las instituciones para la capacitación del personal, se persiste el aferrarse a los viejos modelos, y la poca inversión en algunos países del llamado 3er. Mundo, harán que ese proceso de metamorfosis sea un poco más lento, sin embargo el desafío está presente. La iglesia no escapa de ese reto, ya que le toca atender a los suyos, en condiciones de desventajas, porque en su gran mayoría la resistencia a los espacios de Cyberia ha sido la conducta constante y común.

La tarea de educación cristiana de la iglesia no es exclusiva a sus miembros, la iglesia es responsable de sazonar las comunidades en todas sus esferas con la sal del evangelio, podemos preguntarnos: ¿Cuáles son los modelos tradicionales de educación que la iglesia ha usado por siglos? Responder esta pregunta nos puede dar una idea de la clase

de cambio necesario para lograr ajustarnos a los nuevos medios que ofrece Cyberia, sería un error usar los nuevos medios para persistir en los viejos modelos. Lamentablemente esto es lo que va a seguir ocurriendo. Viejos modelos transitando o fluyendo en nuevos medios.

“... no podemos limitar la investigación de las nuevas formas de comunicación digital e interactiva a la aplicación de los viejos modelos de las teorías de la comunicación de masas, pero tampoco podemos diluir esos estudios en el crisol de los nuevos paradigmas ciberculturales de moda, los cuales resultan difíciles de integrar en un cuerpo teórico sólido ni presentan un perfil metodológico claro. Una teoría de las hipermediaciones debe saber moverse en este terreno discursivamente pantanoso, consolidando una sólida red de interlocutores a partir de los cuales comenzar a construir su propio recorrido epistemológico”¹³.

De Scolari recogemos la tarea pendiente de consolidar una red de interlocutores que nos impulsen a comenzar a

construir nuestro propio recorrido *epistemológico*. Es muy probable que de muchos temas actuales se encuentre muy poca escritura o investigación escrita, sobre todo la rapidez de los cambios hacen que un tema latente, sea antiguo de un tiempo a otro en menos de lo que pensamos, eso no quiere decir que no sean válidas esas experiencias colectivas, solo que la velocidad con la que ocurren y las diversas variables, impulsan a los investigadores a enfocarse en un solo factor y población para desarrollar productos. En este tema la iglesia también tiene una gran deuda. Enseñar en Cyberia nos presenta una gran oportunidad de influenciar a la cibercultura para transformarla por la Palabra.

Nos podemos preguntar a modo de conclusión en esta sección: ¿Qué hacer con la gran cantidad de información y desinformación que transita en la red? La respuesta apunta a formar una generación de líderes que capaciten y enseñen a las nuevas generaciones a ser críticos, no para censurar, sino más para analizar y dar respuesta apropiada a en donde se requiera. Eso es educar a Cyberia y la Biblia tiene suficiente argumento válido para dar esa respuesta.

Las relaciones en Cyberia

*“La teoría de Dunbar: ¿realmente no somos capaces de tener más de 150 amigos?”*¹⁴ este interesante estudio del antropólogo británico Robin Dunbar, que recomiendo revisar para chequear los argumentos que presenta sobre la imposibilidad de superar esa cifra en las relaciones significativas en la vida de un individuo. Sin embargo al observar las Redes Sociales (*Facebook, Instagram, Twitter, entre otras*) vemos que las cifras de contactos o seguidores supera y por mucho ese límite propuesto por el antropólogo. ¿Qué nos presupone este asunto? Podemos pensar en el tipo de relaciones que se están desarrollando en Cyberia carecen de profundidad y significado o se están estableciendo nuevos parámetros de interacción que basan su efectividad en nuevos paradigmas antropológicos o sociológicos, obviamente nos es el propósito de este libro responder esas cuestiones. No obstante, abrimos el compás para hacer reflexión sobre el asunto.

Lo que si podemos afirmar es que las Redes Sociales ha cambiado por completo la forma de relacionarnos y conectarnos, que conste que el relacionarnos y el conectarnos parecen sinónimos pero no lo son en este contexto digital. Cuando hablamos de relacionarnos nos referimos al hecho de establecer una amistad significativa con un grupo o individuo, profundizar, afianzar y determinadamente consolidarla en el tiempo. Por otro lado, el conectar nos presenta la idea de establecer para socializar, difundir promover un tema, asunto, emprendimiento, idea, propósito, misión, para buscar favorecer dicho producto o persona en las redes sociales, por esa razón la participación, el número de seguidores, de reacciones, de interacciones en torno a una publicación es la que dicta la influencia de dicha persona o institución. Para David Cierco Jiménez de Parga, director general de Red.es: *“Una Red Social es un entorno perfecto para favorecer el emprendimiento dentro de una organización. Ya que se trata de descubrir nuevas posibilidades de comunicación y de participación, es un campo abonado para nuevas ideas. Es escalable. Esto quiere decir que puede ser abierta o cerrada. Se puede acceder libremente o por invitación. Se pueden compartir un interés*

*muy particular o ir diversificando los temas a tratar*¹⁵. Posibilidades que son oportunidades de interacción, espacios para comunicar el evangelio y participar para influir en ese campo abonado para nuevas ideas.

Analizamos el caso de una red denominada desde mi perspectiva como una “*ciudad estado*” en plena construcción y en constante crecimiento es Facebook: “. . . es la mayor de las redes sociales: cuenta con 2 billones de usuarios activos en todo el mundo y cumplió 14 años de existencia el 4 de febrero de 2018. Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc”¹⁶. Con estos números de participantes Facebook se convierte en el país más poblado del mundo, obviamente desde la virtualidad, esto es un hecho realmente resaltante por la

influencia de esta red en asuntos políticos, sociales y educativos entre otros del mundo.

No analizaremos el comportamiento de otras redes en esta sección del capítulo, nos quedaremos con los datos que nos aporta Facebook, que nos demuestran que las Redes Sociales van en franco crecimiento y expansión, y con las mejoras continuas fomentarán la conectividad y facilitarán las relaciones con sus diversas funciones y servicios, Creando espacios de comunicación y cada día agregar más y más acciones y herramientas. Cyberia con sus redes nos invitan a la participación, ¿Qué tipo de acciones puede tomar la iglesia en las nuevas dinámicas de relaciones en Cyberia?, ¿Cómo abordar estratégicamente las Redes Sociales? ¿Cómo promover un mensaje vigente en medio de una red que avanza a un ritmo apresurado? Como expresa un amigo “Preguntas poderosas” para generar “respuestas significativas”.

La Fe en Cyberia

“ . . . la movilidad virtual que se practica en las últimas décadas y que ya forma parte de nuestra vida cotidiana nos exige un cambio de idea acerca de la influencia que tienen las

nuevas tecnologías y, a la vez, nos llevan a asumir que la dicotomía online/offline es un mito. La comunicación mediada por ordenador ofrece flexibilidad y autonomía, y en ningún caso sustituye la comunicación cara a cara sino que la suplementa y amplía. Las relaciones online muchas veces rellenan huecos vacíos de nuestras vidas. La proximidad ya no importa, las comunidades y los equipos son más dispersos en el tiempo y en el espacio”¹⁷. ¿Es posible un encuentro en medio de las relaciones online con el Dios Padre? Desde mi humilde perspectiva creo que el gran desarrollador de esta tecnología sin lugar a duda es el mismo Dios. Cyberia nace en el corazón de Dios como un medio de comunicación que está estableciendo con la humanidad, podemos conectar con personas en diferentes culturas, en diferentes lugares, con diferentes idiomas, para tratar asuntos de fe y creencia, que apunta a resolver inquietudes espirituales. Esta maravillosa dinámica no sería posible con tanta amplitud si no existiera el ciberespacio.

Cyberia no impone parámetros de fe y creencia, pero es neutra cuando se trata de comunicar ideas, es decir cualquiera puede expresar lo piensa, siente y cree. No puedes imponer una idea, la red sirve para compartir y recibir, hablar pero también escuchar, no es conveniente participar como si se tratara de un monólogo, porque mientras hablas y compartes tu fe en un red social, es probable que las personas que te escuchan, estén revisando páginas para verificar posibles fisuras en tu discurso, o modo de verificación de tu argumentación.

En una conferencia con universitarios, mientras conversaba sobre un tema doctrinal con los estudiantes, un grupo se dedicó a “*googlear*” cada aseveración que compartía, al final me inundaron con preguntas complejas y complicadas con fuertes argumentaciones. Ciertamente estaba en desventaja, no tenía ningún recurso con acceso a conectividad de la red, fui exigido al máximo, gracias a Dios salí vivo de ese encuentro. Me di cuenta que compartir mi fe con personas conectadas en Cyberia en línea, era una tarea que exigía de mi parte también estar conectado, y desarrollar una gran empatía para reconocer la necesidad de

ser clarificado que demostró el grupo de estudiantes, con los cuales pude conversar al terminar la sesión.

También aprendí que podía usar el ciberespacio como el entorno apropiado para desarrollar nuevas dinámicas de interacción para hacer relevante mi mensaje en medio de tantas fes y sistemas de creencias. Desde la neutralidad de la red, podemos crear formas innovadoras y creativas para compartir nuestro mensaje de fe y esperanza con los cyberianos. Ojalá que podamos conectar como el misionero Pablo, cuando exclamó: *“Mientras caminaba por la ciudad, vi que ustedes adoran a muchos dioses, y hasta encontré un altar dedicado “al Dios desconocido”. Pues ese Dios, que ustedes honran sin conocerlo, es el Dios del que yo les hablo.”*¹⁸. Hechos 17:23. (TLA).

2. Cyberia en la Biblia

. . . Muchos correrán de aquí para allá, y la ciencia se aumentará. Daniel 12:4 (RV1960).

ES REALMENTE INCREIBLE notar lo actual que es la Biblia respecto al contenido sobre asuntos tecnológicos de la humanidad. Aunque el propósito de las Sagradas Escrituras no es el establecer parámetros científicos (sin embargo lo hace), nos permite observar la dinámica entre los avances tecnológicos y los propósitos de Dios. El escenario científico actual no sorprendió a Dios, al contrario él los ha impulsado en toda la historia de la humanidad, ha provisto de sabiduría, inteligencia y creatividad al ser humano. Esa idea de un Dios opuesto a los avances científicos no está en armonía con la Biblia. En esta sección vamos a revisar algunos aspectos bíblicos y teológicos que nos ayudarán a ampliar la visión del mundo espiritual de Cyberia.

Dios creador y presente en la creación.

La Biblia nos plantea desde el principio que Dios es el creador de todo lo que existe tal como lo afirma el autor de Hebreos 11:3 *“Y nosotros creemos que Dios creó el universo con una sola orden suya. Lo que ahora vemos fue hecho de cosas que no podían verse”*¹⁹. La actividad creativa de Dios por el poder de su palabra, originó todo lo que podemos apreciar en el cosmos. Todo en la creación tiene un propósito. Daniel Carro nos afirma esta verdad: *“Dios crea de la nada ya que antes de su actividad creadora nada existía (Isa. 46:10; Heb.11:3). Dios no necesita materia previa para crear. La actividad creadora de Dios debe verse además en contraste con la condición de la tierra, previa a los actos creativos de Dios”*²⁰. Es sumamente importante resaltar que todo lo que fue creado incluyendo al ser humano, tiene el propósito supremo de dar gloria al Creador. *“Yo los he creado para que me adoren y me canten alabanzas”*²¹. Isaías 43:7

(TLA). La implicación de este asunto está centrada en que todos los medios de interacción donde la humanidad se conecta entre sí, deben apuntar a este propósito. La Gloria de Dios es el fin propio de la creación. El ciberespacio es un campo que requiere ser usado para los propósitos de Dios, comunicar su verdad, sus atributos y plan de redención en Cristo.

Dios creo al mundo y lo gobierna, no está ausente. Lo sostiene con su gracia, no lo abandono a su suerte. Aunque es un Dios que trasciende su propia creación está presente y controla su creación. *“El término técnico que se usa para hablar de la intervención de Dios en la creación es la palabra [inmanente], que quiere decir «que permanece en» su creación. El Dios de la Biblia no es una deidad abstracta alejada de su creación y sin interés en ella. La Biblia es la historia de la participación de Dios en su creación, y particularmente con las personas”*²². Ciertamente la velocidad con la que avanza la ciencia y la tecnología, pareciera que está dejando a un lado los aspectos

espirituales más esenciales del ser humano, los medios presentan la idea de un Dios ausente de su creación. La Biblia nos presenta a un Dios no solo presente, sino a un Dios en misión, llamando y buscando a los seres humanos.

Ser humano a la imagen de Dios

“Y Dios creó al ser humano a su imagen; lo creó a imagen de Dios”²³. Génesis 1:27 (NVI). Dios no solo creó al ser humano como ser viviente, si no que le dio capacidad de razonar, pensar, crear, desarrollarse, libre albedrío y la posibilidad de conectarse con su entorno y sus semejantes. Principalmente le dio esa capacidad de conexión para estar en constante relación con su Creador. Tenemos claro que el pecado vino a causar un gran estorbo en ese propósito, ya que contaminó esa imagen de Dios, en la vida de toda la humanidad, haciendo necesario el sacrificio de Jesucristo para reestablecer esa conexión. Sin embargo, vamos a resaltar dos aspectos de esa imagen de Dios en el ser humano: Creatividad y necesidad de relación. (1) Creatividad: Grudem nos amplía esta perspectiva “*Dios ha permitido significativas capacidades en los círculos*

artísticos y musicales, así como en otros círculos en que se puede expresar la creatividad y la capacidad del individuo, como el del atletismo y otras actividades como cocinar, escribir, etc. Es más, Dios nos da la capacidad de apreciar la belleza en muchos aspectos de la vida. En este aspecto así como en el ámbito físico e intelectual, las bendiciones de la gracia común de Dios a veces se derraman sobre los incrédulos incluso en forma más abundante que sobre los creyentes. Sin embargo, en todos los casos es resultado de la gracia de Dios”²⁴. Podemos observar que tal conocimiento científico tiene como fuente la gracia común de Dios. Esto quiere decir que Dios en su amor ha dotado a hombres y mujeres con ciertas habilidades, estos al desarrollarlas por medio del estudio, las especializaciones logran un gran avance hacia grandes descubrimientos y la solución de grandes problemáticas.

La imagen de Dios en el hombre también se manifiesta en la necesidad de estar en relación, es decir, el ser humano es un *ser en relación*. “No es bueno que el hombre esté solo”

dijo el Creador. Esto aplica en primer lugar al matrimonio, a la necesidad de tener una ayuda idónea. Pero también manifiesta la insuficiencia del aislamiento en la vida de todo individuo. Necesitamos estar en relación, y esto nos lleva a buscar diversas maneras para conectarnos con nuestros semejantes. Estas relaciones pueden tener diversos propósitos pero apuntan a una misma necesidad, la de estar conectado. Dado este requerimiento social, los seres humanos nos vemos impulsados a crear espacios de interacción, cada vez más avanzados aplicando la tecnología.

Torre de Babel

Unos de los relatos bíblicos más ilustrativos de la intención del ser humano en alejarse del propósito de Dios es el que nos presenta el libro de Génesis capítulo 11. Encontramos un acto de rebeldía total, donde los habitantes de esta región se proponen desarrollar un proyecto de erigir una torre que fuese símbolo de su independencia, autonomía y autosuficiencia ante la autoridad del Creador. El hablar un idioma en común era un factor que favorecía las comunicaciones y los acuerdos.

“Cuando la gente se fue hacia el este, encontró un valle en la región de Babilonia, y allí se quedó a vivir. En aquellos tiempos todos hablaban el mismo idioma, así que se dijeron los unos a los otros: «Construyamos una ciudad con una torre que llegue hasta el cielo. Nos haremos famosos y no acabaremos dispersándonos por todo el mundo». Y empezaron a construir. En lugar de piedras, usaron ladrillos que ellos mismos hicieron, y en lugar de mezcla usaron brea. Pero cuando Dios bajó a ver lo que estaban construyendo, dijo: «Como son un solo pueblo, y hablan un solo idioma, ya han comenzado a hacer esto. Ahora nada les impedirá hacer lo que quieran. Es mejor que bajemos y confundamos su idioma, para que no se puedan entender»”. Génesis 11:1-7.

Igualmente usar el conocimiento dado por Dios para desarrollar proyectos con el propósito de rebelarnos contra él y su plan para nuestras vidas, representa el mismo espíritu que tenían los habitantes de la Torre de Babel. El resultado es la confusión en la humanidad. La enseñanza de la Torre de Babel hoy está más vigente que nunca, cuando los habitantes de la tierra usan para propósitos egoístas y rebeldes la ciencia, el conocimiento y la tecnología, los resultados serán catastróficos para los mismos. En el

Comentario Bíblico Moody sobre el relato de la Torre de Babel nos da la siguiente idea:

“El propósito de este era doble: Por un lado, querían asegurarse a sí mismos la resistencia que da la unidad. La ciudad y la torre les atarían en un grupo sólido, de manera que podrían ser poderosos, incluso sin la ayuda de Dios. . . Los pecados de la autosuficiencia y de la soberbia predominaban en su manera de pensar”²⁵.

El ciberespacio puede tener usos nobles, de valores y principios acordes a la Palabra de Dios, pero también pueden ser usados para propósitos impropios, la promoción de antivalores espirituales, el ateísmo, la inmoralidad sexual, el uso y abuso de las drogas lícitas e ilícitas, y todas las prácticas que van en contra del diseño original de Dios para la familia, las naciones y el mundo. *“Es obviamente un intento de la humanidad por organizarse, separados de Dios, y por lo tanto frustrar su voluntad. Este es el primer ejemplo del orgullo humano, organizado y que funciona alejado de Dios”²⁶.* En la civilización digital se ha fomentado la creación

de comunidades online que buscan interconectar a personas en numerosos lugares en todo el mundo.

No obstante, estas comunidades del ciberespacio requieren funcionar bajo los parámetros de una correcta espiritualidad para cumplir el propósito establecido por Dios para la humanidad, de no cumplir dicho propósito serán instrumento de distracción y desviación para las nuevas generaciones.

De los Salmos y los profetas

Si Dios no construye la casa, de nada sirve que se esfuercen los constructores. Si Dios no vigila la ciudad, de nada sirve que se desvelen los vigilantes. Salmos 127:1 (TLA)

Enséñanos a pensar cómo vivir para que nuestra mente se llene de sabiduría. Salmos 90:12 (TLA)

Son 150 Salmos que nos expresan modos de conexión con Dios y sus propósitos, de iguales formas estos expresaban modos de adoración colectiva e individual. Desde el punto de *vista individual* mostraban las múltiples facetas en la vida espiritual de los seres humanos. Sus luchas

personales, sus deseos, sus fracasos y sus más profundos anhelos espirituales.

Desde el punto de *vista colectivo* los Salmos eran una forma de manifestación comunal del estado de las situaciones sociales del pueblo a Dios. La comunidad compartía sus victorias, sus pecados y propósitos a Dios. Los Salmos eran parte sustancial de la liturgia de la cultura de los tiempos del Antiguo Testamento. Cuando leemos los Salmos podemos tener una cosmovisión psicosocial de sus comunidades, desafíos y problemáticas sociales más retadoras. Eran los espacios apropiados en la época para interactuar desde la cultura litúrgica de la religión judía. En estos espacios de fe y cultura se interactuaba, se trasmitía conocimiento, tradiciones, fe y esperanza en Dios. Esto nos habla de la necesidad de los pueblos en la historia de desarrollar estos espacios de interacción cultural y religiosa.

Los profetas y las comunidades

Dios también les ha enviado a otros profetas que están a su servicio, pero ustedes no les han hecho

*caso ni se han mostrado dispuestos a obedecer.
Jeremías 25:4 (TLA)*

No te hemos hecho caso, ni hemos obedecido las enseñanzas que nos diste por medio de tus profetas. No te hemos buscado, ni hemos dejado de hacer lo malo. "Dios nuestro, tú ya nos lo habías advertido. Si no nos portábamos bien, caerían sobre nosotros maldiciones y castigos. Así nos lo había enseñado Moisés, que siempre estuvo a tu servicio. Y ya has cumplido tus amenazas contra nosotros y nuestros gobernantes. Nunca antes habías castigado a nadie como nos has castigado a nosotros. ¡La destrucción de Jerusalén ha sido terrible! Pero tú eres justo en todo lo que haces. Tú eres nuestro Dios, y ni así te hemos escuchado. Daniel 9:10-14 (TLA).

Yo les he hablado muchas veces por medio de mis profetas. Oseas 12:10 (TLA)

Cada época del Antiguo Testamento tuvo personajes que cumplieron un importante rol de comunicar las verdades de Dios a las comunidades, pueblos y ciudades. Ellos anunciaban el consejo de Dios, denunciaban las injusticias, guiaban a las persona a cumplir con los establecido por Dios.

En algunos casos esta labor de suma importancia era valorada de tal forma que las comunidades respondían positivamente al mensaje expresado, pero en otros casos el profeta era expuesto al escarnio público, perseguido, exiliado y en el peor de los casos pagaba con su propia vida.

Hoy el ciberespacio requiere de “profetas” que promuevan el consejo de Dios a las comunidades virtuales, con sabiduría, empatía e intencionalidad. No dejando a un lado la pasión por el mensaje, pero sin caer en los extremos del fanatismo y la religiosidad que ahoga la frescura de la fe en el medio de la civilización digital.

Las comunidades de Cyberia al igual que las antiguas ciudades y naciones requieren con urgencia ser confrontadas con el mensaje profético de las Buenas Nuevas de salvación en Jesucristo. Son muchas las injusticias por denunciar en nuestra sociedad hoy en día, son muchas las orientaciones que necesitan las nuevas generaciones. Los profetas guiaban a los individuos a dar respuestas colectivas para transformar su modo de vivir respecto a su relación con Dios. Ante la ausencia de hombres y mujeres que asuman este rol

en las comunidades las mismas carecen de guía moral y espiritual para la formación y transformación social que tanto se desea.

Los profetas no eran futurólogos, mucho menos adivinos ni pitonisas. No eran profetas porque vaticinaban el futuro sino porque entendían el presente a la luz de la voluntad de Dios. Si no predecían nada futuro, no eran menos profetas. El profeta es profeta porque trae un mensaje de Dios para el pueblo y para los pueblos. Estudiosos de las escrituras, analizando bien las acciones y los escritos de los profetas hebreos, han encontrado lo esencial y definitivo del profetismo en su doble función de denuncia y de anuncio. Denuncian: los pecados e injusticias, tanto fuera de Israel (Amós 1:3 - 2:3) como dentro del pueblo de Dios (Amós 2:4-12). Su lenguaje era fuerte, no siempre amable (igual que el de Jesús). Anuncian: juicio y salvación para Israel y las demás naciones y hasta una nueva creación (Isa 65:17). Para hacer todo eso, los profetas tenían que ser como los hijos de Isacar, "entendidos en los tiempos, que sabían lo que Israel debía hacer" (1Cron 12:32). Eran profetas porque veían su mundo con los ojos de Dios y sus corazones ardían con celo por la voluntad de Dios²⁷.

Entender los tiempos para guiar al pueblo a lo que debe hacer, ver al mundo con los ojos de Dios y una profunda pasión por la voluntad de Dios nos expresa el teólogo Juan Stan, estas características están vigentes el día de hoy. Las diversas corrientes filosóficas, ideológicas y de pensamiento hace urgente el cumplimiento de este rol en mundo del ciberespacio.

Nuevo Testamento: la era de la Esperanza

Más bien, la Biblia dice: «El mensaje de Dios está cerca de ti; está en tu boca y en tu corazón.» Y ese mismo mensaje es el que les traemos: que debemos confiar en Dios. Pues si ustedes reconocen con su propia boca que Jesús es el Señor, y si creen de corazón que Dios lo resucitó, entonces se librarán del castigo que merecen. 10 Pues si creemos de todo corazón, seremos aceptados por Dios; y si con nuestra boca reconocemos que Jesús es el Señor, Dios nos salvará. La Biblia dice: «Dios no deja en vergüenza a los que confían en él.» No importa si son judíos o no lo son, porque todos tienen el mismo Dios, y él es muy bueno con todos los que

le piden ayuda. Pues la Biblia también dice: «Dios salvará a los que lo reconozcan como su Dios.» Pero, ¿cómo van a reconocerlo, si no confían en él? ¿Y cómo van a confiar en él, si nada saben de él? ¿Y cómo van a saberlo, si nadie les habla acerca del Señor Jesucristo? ¿Y cómo hablarán de Jesucristo, si Dios no los envía? Como dice la Biblia: «¡Qué hermoso es ver llegar a los que traen buenas noticias!»

Romanos 10:8-15 (TLA)

Jesucristo marca la historia con su llegada al mundo, su nacimiento en un humilde pesebre en la ciudad de Belén, su vida, su obra, su misión, su muerte, su resurrección y ascensión. La Gran Comisión encomendada a sus discípulos, expandieron el mensaje de salvación a todos los rincones del mundo conocido. Es por medio de la fe en Jesús que podemos alcanzar redención de nuestros pecados.

Su mensaje vino a confrontar todas las autoridades religiosas y políticas de la época, hoy en día su mensaje sigue retumbando en los oídos de los doctos e intelectuales, en las universidades y palacios de gobiernos. Sigue desafiando a los que están alejados a ponerse a cuenta con el Creador. Sigue alentando a los olvidados y hostigados de la sociedad.

Nos quedaríamos cortos al dedicar todo este capítulo a hablar del impacto que ha causado Jesucristo en la humanidad, por eso nos dedicaremos a expresar la importancia que tiene el ciberespacio de recibir el mensaje de las Buenas Nuevas. El contenido del evangelio en su totalidad restaura el propósito del ser humano, lo ubica en su lugar histórico en el plan de Dios. Le provee sentido a su existencia y lo libra de la esclavitud de la vida sin sentido y del foso de la crisis existencialista. Cristo es el Salvador.

Los evangelios y la cronología de la vida

Pedro contestó: —Tú eres el Mesías, el Hijo del Dios que vive y da vida. Mateo 16:16 (TLA)

“El que vive y da vida” es la descripción de Pedro, ¿Quién más podría haberlo definido de la mejor manera? Mateo nos presenta al *dador de la vida*, en una cronología de su vida y su obra para dar vida, dio su vida. En dos grandes perspectivas es una vida ahora en la tierra que se extiende a la eternidad y esa vida es la provisión del Hijo de Dios. Mateo nos presenta la idea con argumentos sólidos que el verdadero sentido de la vida estaba en Jesús. De nada

valen las riquezas, las posesiones o tu posición social. Necesitas un encuentro con el dador de la vida.

El hombre rico

Mientras Jesús iba de camino, un hombre llegó corriendo, se arrodilló delante de él y le preguntó: —Maestro bueno, dime, ¿qué debo hacer para tener vida eterna? Marcos 10:17

El hombre rico es la representación del ciudadano de Cyberia, con su insatisfacción espiritual buscando respuestas existencialistas en el ciberespacio, puede ser tentado a buscar senderos de confusión y desesperación. Donde el vacío se hace más profundo con cada interacción, donde las respuestas sin sentido y sinsabor, llenas de argumentaciones huecas que no responden a la necesidad espiritual más grande del ser humano. Todo hombre necesita ser confrontado con la verdad de Cristo, es en ese momento frente a Jesús donde todas tus preguntas son respondidas y las repuestas supuestas de la vida cobran sentido. El problema del hombre rico no eran las riquezas, era el amor por las riquezas, eran su ídolo, eran la respuesta que eligió, no la que necesitaba. Por eso dio la vuelta y se fue.

«Si alguno de ustedes quiere ser mi discípulo, tendrá que amarme más que a su padre o a su madre, más que a su esposa o a sus hijos, y más que a sus hermanos o a sus hermanas. Ustedes no pueden seguirme, a menos que me amen más que a su propia vida. Lucas 14:26

Amarlo más que a nuestra propia vida es el resultado de nuestra entrega más radical. No es posible experimentar nuestra plenitud sin entregarnos en nuestra totalidad. El compromiso radical trae la compleción de nuestro ser. Lucas no da lugar a un punto intermedio en nuestra relación con Jesús.

En el principio era el Verbo, y el Verbo era con Dios, y el Verbo era Dios. Este era en el principio con Dios. Todas las cosas por él fueron hechas, y sin él nada de lo que ha sido hecho, fue hecho. En él estaba la vida, y la vida era la luz de los hombres. Juan 1:1-4 (TLA).

Juan nos muestra al Verbo hecho carne, al Verbo dador de la Vida, en quien está la vida y esta vida viene a ser la única luz de los hombres. No hay posibilidad de experimentar la vida sin Jesucristo. No es asunto de

religiosidad o una suma de mandamientos para cumplir, se trata de relación con el Verbo para experimentar la vida. Desde la virtualidad se puede experimentar la vida en Jesús, porque es un encuentro espiritual con el Verbo hecho carne que es espíritu y da vida.

La movilización misionera glocal

Mientras caminaba por la ciudad, vi que ustedes adoran a muchos dioses, y hasta encontré un altar dedicado “al Dios desconocido”. Pues ese Dios, que ustedes honran sin conocerlo, es el Dios del que yo les hablo. Hechos 17:23 (TLA).

Una caminata virtual por Cyberia nos ayudaría a tener una visión del politeísmo que impregna la ciudad digital, son muchos los iconos erigidos en cada espacio. La búsqueda incesante de una respuesta espiritual en teorías o filosofías que buscan ser la representación del Dios de la Biblia. Requerimos de misioneros digitales que vayan a los campos del ciberespacio sin prejuicios, sin pretensiones de superioridad espiritual, sino más bien con humildad y estrategia para conectar asuntos de la cibercultura con las verdades bíblicas más profundas, en otras palabras,

propiciar encuentros con el Jesús de la Biblia. En el libro de Los Hechos de los Apóstoles sobran los ejemplos de la audacia de los misioneros y líderes de la iglesia para resolver problemas y avanzar con la misión encomendadas.

Pero quiero que sepan que el Espíritu Santo vendrá sobre ustedes, y que recibirán poder para hablar de mí en Jerusalén, en todo el territorio de Judea y de Samaria, y también en los lugares más lejanos del mundo. Hechos 1:8 (TLA).

Hoy el mismo Espíritu Santo nos capacita para hablar de Jesús en cada nación, En Cyberia no hay fronteras todas las naciones, todas las lenguas son una, el lugar más lejano hoy es el más cercano gracias al ciberespacio.

A modo de conclusión hemos podido recorrer parte de la Biblia para evidenciar la vigencia del llamamiento de Dios a la nación Cyberia, son las mismas necesidades, la misma condición de pecado que requiere redención en Cristo. El tiempo es el apropiado, los campos están listos para la cosecha. El hombre vaga en las redes buscando sentido a la vida, buscando respuestas a sus preguntas. Jesucristo es el único camino al Padre, Él es la verdad, la sublime verdad.

3. Dios me llama a Cyberia

«Yo te elegí antes de que nacieras; te aparté para que hablaras en mi nombre a todas las naciones del mundo».

Jeremías 1:5

“ESTA GENERACIÓN DE CRISTIANOS ES RESPONSABLE por esta generación de almas”, este desafiante pensamiento del músico y compositor Keith Green, retumba en nuestra alma y espíritu el día de hoy. Somos responsables por la generación del ciberespacio, Dios nos ha colocado en este tiempo y espacio para impactar a la humanidad. Es imposible rehuir de este llamado a cumplir la Gran Comisión de Jesucristo a los campos de Cyberia. John Scott pastor y predicador *“Tenemos que ser cristianos mundiales con una visión mundial porque nuestro Dios es un Dios mundial”*, el reto está en capturar una visión mundial, porque nos llama un Dios universal a cumplir una misión glocal.

Todos somos Jonás

“Jonás decidió irse lo más lejos posible, a un lugar donde Dios no pudiera encontrarlo”. Jonás 1:3b. Ese intento alocado de Jonás de huir de la presencia de Dios y su llamado en unas de las tareas más infructuosa de la vida de cualquier cristiano. Imagina tomar un barco para ti solo, e intentar ir a un lugar lejano de la presencia de Dios. ¡Qué cosa más loca!

Podemos reírnos y hasta entonar el canto infantil: “Porque no le hizo caso a Dios”, pero la realidad es que todos somos Jonás en un momento de nuestras vidas. La resistencia a ir a esos lugares donde Dios nos quiere para ser testigos, es una fuerte característica en el creyente. Todos tomamos ese barco, y obviamente nos encontramos con esa tormenta en la vida.

Muchas veces nos embarcamos en el barco de las ocupaciones, de nuestros proyectos, de nuestras excusas, de nuestros temores o de nuestra rebeldía. La tormenta nos hace despertar o reaccionar de nuestro intento fallido de huir de su presencia y de su llamado. La tormenta aparece para recordarnos lo imposibilitado que somos al intentar escapar de nuestro propósito o misión de vida. En algunos casos hace falta más de una tormenta en la vida, unos se resisten a tal

punto que requieren una vida huracanada, una vida tormentosa para recapacitar y retomar nuestro llamado.

Jonás intento alejarse de Dios y del lugar donde tenía que comunicar el mensaje (Nínive), en nuestro caso nos paseamos por las calles y avenidas de Cyberia, estamos sumergidos en el ciberespacio, pero huimos de nuestro llamado, nos dispersamos en el entretenimiento, en la falacia del contenido sin sentido, nos distraemos con los “*fake news*” en muchos casos para crear otras más, con nuestras improductivas opiniones que producen un efecto en cadena en otros “desocupados” que buscan pasar el rato (un buen rato) en línea.

Aumentar la conectividad no es sinónimo de acrecentar el aprovechamiento de las oportunidades para compartir la fe. Al contrario en muchos casos sucede todo lo contrario. Somos Jonás porque ignoramos nuestro compromiso con el Señor, porque nos hacemos los sordos al llamado de nuestras conciencias sobre el uso de nuestra oportunidad de transitar en Cyberia.

¡A la espera del pez! “*Entonces Dios mandó un pez enorme, que se tragó a Jonás. Y Jonás estuvo dentro del pez tres días y tres noches*”. Jonás 1:17 (TLA). Aprovechar el tiempo en el

pez, es reconocer nuestra desobediencia, nuestra mala administración de la vida, el tiempo, los recursos y las oportunidades. Nuestro pez es el proceso de transformación de pasar de la desobediencia a la obediencia, del descuido a la diligencia, del desenfoque al compromiso.

Seamos como Pablo

Pero Dios me amó mucho y, desde antes de nacer, me eligió para servirle. Además, me mostró quién era su Hijo, para que yo anunciara a todo el mundo la buena noticia acerca de él. Gálatas 1:15-16

»Escuchen, yo sé que ninguno de ustedes, entre quienes he andado predicando el reino de Dios, volverá a verme. Por tanto, hoy les declaro que soy inocente de la sangre de todos, porque sin vacilar les he proclamado todo el propósito de Dios. Hechos 20:25-27 (NVI)

En el Nuevo Testamento hay historias impresionantes sobre valentía y determinación para obedecer al llamado de Dios. Una de las más fascinantes es la de un hombre llamado en un tiempo Saulo y luego Pablo. El encuentro con Dios fue totalmente trascendental, el cambio fue total y la

comprensión de su nueva responsabilidad fue integral. A Pablo le toco abrir camino en el mundo de los gentiles, explorar nuevas culturas, nuevos idiomas, nuevos y desafiantes contextos. Su carácter moldeado en las manos del Maestro fue un maravilloso instrumento para llevar el mansaje. Fue osado para explorar nuevos medios en escenarios. No escatimo esfuerzo para aprovechar cada oportunidad, con una extraordinaria mentalidad estratégica, pero con la sencillez y humildad de atender las necesidades más sentidas en cada comunidad.

Pablo estuvo consciente de su llamado, sabía que estaba en la tierra para cumplirlo, no hay información si alguna vez tomó unas merecidas vacaciones, si lo hizo lo más seguro es que las aprovechó para seguir en la faena misionera. No era un fanatismo irracional era una plena determinación de cumplir, de ser obediente a su Señor que lo había llamado. Era el arresto impetuoso, apasionado, honorable por cumplirle a quien le llamó. Atrás su pretensiones de reconocimiento o de orgullo vanidoso por la exaltación del ego. La meta era dar conocer a Jesús.

Estaba dispuesto a pagar el precio más alto, y así lo hizo. La muerte para Pablo no representaba pérdida, era

ganancia, y una buena ganancia, porque confiaba en Dios y sus promesas, descubrió en las Escrituras el Plan eterno de Dios para salvación de las naciones. Estaba al tanto de poder del evangelio y su influencia para transformar la sociedad. Experimentó de primera mano la regeneración espiritual que produce el confesar a Jesús por la fe, el obrar del Espíritu Santo su propia transformación y su guía en el ministerio lo hicieron valorar el Reino de Dios y su recompensa en el cielo (la presencia de Dios mismo).

Puedes preguntarte: ¿Por qué hablamos tanto de las cualidades misioneras de Pablo? Es para que revisemos nuestras perspectivas de nuestra salvación y vida cristiana. Es probable que muchos estemos viviendo la vida en Cristo sin una gota de sudor por proclamar el evangelio. Es posible que tu muro en Facebook lo exprese mejor. El historial de las páginas que visitaste el último mes, las cientos de cadenas que enviaste por WhatsApp, ¿de qué hablaban? Los abuelos lo llaman “*gamelote*” (*Planta forrajera de las gramíneas, de hojas muy largas, que crece en las regiones cálidas.*²⁸), pero tiene otro significado que tiene que ver con lo que se quiere expresar en cuanto al manejo de nuestros contenidos en el

ciberespacio, (*Cuando escuchamos que alguien habla mucho y además lo que dice carece de sentido, se le puede decir que habla puro «Gamelote»*)²⁹.

¡Seamos Pablo! Su ejemplo misionero nos establece un modelo estratégico de hacer las misiones, su integridad y testimonio es prueba irrefutable de su consagración a Dios. Su intencionalidad en todo, su actuar para mostrar la gracia de Dios como el único modo de llegar al Padre a través de Jesucristo. Su dedicación y excelencia en el hablar, en el escribir y vivir para comunicar la verdad de Dios. Usemos nuestros teclados para modelar la vida de Cristo, para eso estamos allí, Cyberia necesita a Pablo, uno contemporáneo, contextualizado, dispuestos a recibir una golpiza (virtual) por hablar de Jesús, tal vez perder uno que otro seguidor, o recibir un comentario no tan amable. Es posible que Cristo no te ayude a ser popular en las redes sociales, si esa era tu motivación. Pablo fue impopular, fue expulsado varias veces, hasta encarcelado por el mensaje que comunicaba. Pero nosotros queremos ser amados y seguidos, ser aceptados y calar en los moldes del sistema Cyberiano. La realidad es que Cristo provoca lo contrario, por eso nos advirtió

precisamente que seríamos rechazados, pero eso no nos gusta leerlo, pero es real. Es parte del precio por ser su seguidor. No es que no hay recompensa, pero el leer la vida de estos misioneros del Nuevo Testamento, me hace reflexionar sobre lo distantes que estamos de cumplir ese estándar bíblico de la vida cristiana.

La gracia que nos mostró Pablo en sus cartas, está hoy más vigente que nunca, en el ciberespacio abunda el pecado, pero también sobreabunda la gracia, la gracia de Cristo. Cada creyente siendo sal y luz es la meta, el llamado es para todos los que encienden su android o iPhone cada mañana a chequear sus interacciones. Cada notificación es un recordatorio que debes compartir el mensaje del crucificado y resucitado. Seamos determinados en formar discípulos en modo digital.

La Gran Comisión: estamos capacitados

Recientemente han surgido muchos entrenamientos para adquirir estrategias para capacitar a los creyentes para cumplir la misión. Sin embargo, considero que en el ciberespacio el mejor entrenamiento es la práctica misma, participar del ministerio puede ayudar a tener una mejor y

mayor comprensión de cómo usar las mismas tendencias de las redes sociales para conectarlas con las verdades bíblicas.

Por encima de los entrenamientos y reentrenamientos está la competencia espiritual que nos habla Mateo 28 y Hechos 1:8, es posible que el ciberespacio intente abrumarnos con su supuesta amplitud y complejidad, recurrentemente pensamos que compartir una imagen con un “Cristo te ama” no tendrá ningún efecto en ese océano de información, pero la realidad es otra. Pequeñas acciones pueden marcar la diferencia:

- Contamos con la presencia del Espíritu Santo
- Contamos con la Biblia en diferentes versiones
- Contamos con nuestro propio testimonio. (NO necesita ser tan “espectacular”, solo necesitas ser valiente para contar tu experiencia.
- Imágenes, gifts, stikers, videos (cortos, largos), memes entre otras formas de comunicar.
- Cientos de redes, espacios y oportunidades para ser testigos de Señor.

¡Es probable que obtengas resultados no deseados! No olvides el consejo bíblico:

. . . que anuncies el mensaje e insistas en todo momento, oportuno o no. Muéstrales lo malo que han hecho, corrígelos cuando se equivoquen y anímalos; enseña siempre con mucha paciencia.
2 Timoteo 4:2

Cyberia lo último de la tierra en tu pantalla

Nunca me imaginé que escribiría sobre esto! Pertenezco a la generación de los “*renuentes*” a la tecnología, a los que fuimos empujados, a los que se resistieron y pensábamos que sería cuestión de moda, o de adelantos para algunos procedimientos administrativos. A los que tuvimos que esforzarnos y seguimos haciéndolo para ajustarnos a las actualizaciones, o simplemente entender un *stikers* o *emojin*. Ahora bien, esto no ha sido impedimento para que muchos pueden avanzar en la utilización de la tecnología y navegar en el ciberespacio. Los nacidos en estas generaciones próximas recientes, que no han tenido que hacer grandes adaptaciones tienen una gran ventaja, ya que están como “*pez en el agua*” en el aspecto tecnológico, todo esto para afirmar, que tenemos el mundo en una pantalla, TODOS los creyentes con un teléfono inteligente, una Tablet, PC o laptop.

Hoy podemos conectar literalmente con todo el mundo, podemos interactuar con diferentes culturas, países y lugares. Las distancias se reducen a un simple clic.

Según datos de la UIT, un 51% de la población mundial están conectada a internet. Sin embargo, esta cifra muestra la desigualdad entre las zonas desarrolladas como Europa o Norteamérica (con más del 85% de la población conectada) y regiones más pobres como el continente africano (con menos del 40%).

Tener acceso a internet es una de las claves para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Porque una sociedad bien informada y conectada puede trabajar mejor y más unida para ayudar a todos sus miembros y reducir las desigualdades³⁰.

Según analistas de las sociedades futuristas: “*Se espera que más de 5.000 millones de personas, y 100.000 millones de ‘cosas’, estén conectadas al Internet en 2020... muchas de ellas a través de dispositivos móviles inalámbricos*”³¹. ¡Ahora bien! Necesitamos proyectar el mensaje de las Buenas Nuevas de Salvación a través de este mundo que avanza a la ultraconectividad mundial.

Jesús les dijo:

«Vayan por todos los países del mundo y anuncien las buenas noticias a todo el mundo.

Marcos 16:15 (TLA)

4. Ministrando al Cyberiano

Cuiden ustedes de las personas que Dios dejó a su cargo, pues ellas pertenecen a Dios. Cuídenlas, como cuida el pastor a sus ovejas. Háganlo por el gusto de servir, que es lo que a Dios le agrada, y no por obligación ni para ganar dinero. No traten a los que Dios les encargó como si ustedes fueran sus amos; más bien, procuren ser un ejemplo para ellos. Así, cuando regrese Cristo, que es el Pastor principal, ustedes recibirán un maravilloso premio que durará para siempre. 1 Pedro 5:2-4 (TLA)

¿CÓMO PODEMOS MINISTRAR INTEGRALMENTE A LOS CYBERIANOS? Ciertamente nos corresponde ministrar con el evangelio a una generación que está conectada al ciberespacio. Nuevos escenarios requieren capacitación adecuada para un abordaje procedente.

En este capítulo estaremos reflexionando sobre cuatro (4) aspectos básicos de la misión integral con los cyberianos:

1. Alcanzando al cyberiano.
2. Discipulado al cyberiano.
3. Pastorear al cyberiano.
4. Capacitación al cyberiano.

No podremos profundizar cada uno de estos elementos, pero haremos un esfuerzo por presentar ideas sobre cómo es posible realizar el ministerio desde la virtualidad.

1. Alcanzando al cyberiano.

El desafío más grande para un impacto con el evangelio de Jesucristo se puede resumir en tres elementos (1) Compromiso con la verdad de Dios de parte de los creyentes, (2) Convicción para afrontar las corrientes filosóficas e ideologías, (3) Capacitación sobre herramientas virtuales y su impacto:

- Compromiso con la verdad de Dios: Es sumamente importante que los creyentes puedan desarrollar un compromiso con la verdad de Dios, ya que el ciberespacio es un mundo donde la mentira y la falsedad reina. Se requiere compromiso para no cambiar el mensaje, no diluirlo, no negociarlo ni

mucho menos renunciar a él. El creyente es forzado en muchas ocasiones a comprometer sus creencias y su fe y ceder por la tendencia de moda. Es realmente vital que el creyente entienda el rol, y pueda usar las redes sociales para exponer el punto de vista de la Biblia en el tema tendencia del momento, es posible que se logre una apertura de espacios de conversación con otras personas para lograr conectarlas con las enseñanzas de Jesús. La idea es aprovechar cada oportunidad para comunicar evangelio. La Biblia tiene algo que decir en cada tema. Hay principios, valores y verdades en la Biblia que requieren ser comunicadas en Cyberia.

- Convicción para afrontar las corrientes filosóficas e ideologías: Seguridad, certeza y persuasión del mensaje que se nos encomendó, es posible enfrentar muchas corrientes de pensamientos, líneas filosóficas, perspectivas ideológicas de la vida y el mundo. El misionero debe revisar sus convicciones, hacerse las preguntas, responderlas con firmeza, estar atento para responder cuando sea necesario.

“Más bien, honren en su corazón a Cristo como Señor. Estén siempre preparados para responder a todo el que les pida razón de la esperanza que hay en ustedes”. 1 Pedro 3:15 (NVI). De igual forma estar siempre presto para responder cuando demanden una respuesta sobre nuestra fe. La apologética es una forma sofisticada de presentar las Buenas Nuevas de salvación en Cristo Jesús. Cada misionero debe estar debidamente seguro de sus creencias para no titubear ante la presión social del ciberespacio, que en muchas ocasiones puede ser fuerte y desafiante para cualquier creyente. Una buena preparación doctrinal, discipular y teológica pueden proveer a los misioneros de Cyberia el fundamento para unas solidas convicciones de fe. Una base en una vida devocional saludable puede sustentar la vida espiritual del misionero virtual que realiza su misión en un desierto para el alma.

- Capacitación sobre herramientas virtuales y su impacto: Una de las más fehacientes deficiencias en el manejo de los espacios virtuales es el

desconocimiento de todo su potencial. Los creyentes que van a comenzar su ministerio misionero en el ciberespacio deben capacitarse apropiadamente para aprovechar todas las ventajas y variedad de modalidades. No se requiere una especialización total para el manejo de las redes sociales, pero estar al tanto de las nociones elementales de las mismas nos dará un mayor rango de competencia para el máximo aprovechamiento y alcance. Unas de las nuevas profesiones que han surgido en el ciberespacio es la de Community Manager: *“es el profesional responsable de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans en internet. A pesar de lo que muchos puedan pensar, el community manager, CM o responsable de la comunidad de internet, es una profesión muy compleja y que aglutina múltiples competencias y habilidades”*, que requiere de ciertas cualidades: (1) Diseño de estrategias, (2) Gestión de comunidades, (3) Evaluación y gestión de procesos y proyectos, (4)

Gestión de crisis, (5) Atención al cliente, (6) Herramientas 2.0, (7) Copywriting y (8) Analítica web³².

¡Sería una excelente idea! Capacitar a este nivel a una mayor cantidad de creyentes que puedan asumir esta labor para su propio sostenimiento y la extensión del evangelio del Señor en todo ciberespacio.

2. Discipulado al cyberiano.

“Jesús les dijo: «Sígueme. En lugar de pescar peces, les voy a enseñar a ganar seguidores para mí”. Mateo 4:19 (TLA). En una entrevista realizada a la líder juvenil Karelys Bermúdez miembro de la Iglesia Bautista Central de Barquisimeto en el Estado Lara de Venezuela, quien junto a su familia han creado un movimiento latinoamericano para capacitar a los creyentes para cumplir con este mandato de discipular a las naciones, nos permitimos compartir dicha entrevista, para poder apreciar su visión para capturar perspectiva amplia de este tema:

1. ¿Qué es el discipulado cristiano?

El discipulado es el proceso de transformación de un creyente a discípulo y un discípulo a un discipulador. Comienza desde la evangelización, el momento en el que se presenta el mensaje de salvación a una persona, y esta acepta abrir su corazón a Jesús.

En el proceso de transformación se le enseña a caminar con Dios, a invocar su nombre, ser justos y perfeccionados a través de sus convicciones para que estas se conviertan en actitudes. Este es el modelo que Jesús inició en sus discípulos. El discípulo entonces tiene la oportunidad de multiplicar la obra que Dios ha hecho en su vida, ganando a otros al igual que alguien lo ganó a él para Cristo.

En conclusión, el discipulado cristiano es el medio de acompañamiento en el camino de encontrar un Identidad en Cristo, desarrollar los Valores Espirituales y el Carácter Cristocéntrico y finalmente entender el llamado de Dios.

2. ¿Cómo ha sido tu experiencia en el discipulado cristiano en las nuevas generaciones?

Es un desafío guiar a los jóvenes y adolescentes. Ellos nos desafían, porque tienen preguntas bastante profundas que a veces no podemos responder inmediatamente. Nos retan a estar preparados y estudiar más la palabra de Dios. Por otro lado, no es fácil mantenerlos concentrados si se piensa que el discipulado es solo una lección acerca de Jesús, o una serie de preguntas que ellos deben responder de Dios después de haberles enseñado. Para mí ha sido más efectivo hacer el papel de hermana, de mamá, de amiga, y consejera. He tenido que hacerle entender a jóvenes que yo tampoco soy perfecta, pero que igual busco serlo escuchando y obedeciendo a Dios.

Siempre busco estrategias para que entiendan la responsabilidad de orar, y leer la Biblia. En ese caso les cuento de como yo misma tengo que luchar en ser disciplinada a la hora de tener mi tiempo devocional. Por eso les digo a los chicos: - Yo también siento desánimo y pereza para orar y leer la Biblia disciplinadamente. Lucho todos los días para no dejarme ganar. Unos días no lo logro, e intento 1, 2, 3, 4, 5 veces hacerlo a la hora y en el momento que establezco-

Me siento responsable de orar por mis discípulos, y de mostrarles con mi vida aquello que les enseño. Oro para que Dios me dé la moral y las palabras correctas a la hora aconsejarles en

situaciones que no he vivido. Uno de los versículos que les enseñé en una lección de discipulado lo hago con una canción: No soy yo el que vive, es Cristo que vive en mí! (Citando Gálatas 2:20 y haciendo que lo memoricen)

Este texto bíblico me ayuda a demostrar a una generación que ahora depende mucho de sus sentimientos, emociones, filosofías propias y modas, que desde el día en que Jesús ha entrado en su corazón tienen la fuerza suficiente para renunciar al pecado. Sabiendo que Jesús, siendo un ser humano, se mantuvo limpio y libre de pecado. No eres tú el que vive, es Cristo que vive en ti...

3. ¿Qué opinas del uso de las redes sociales como medio para el discipulado?

Las Redes Sociales son un medio que nos obliga a ser creativos, y nos ha abierto las puertas para que no nos detengamos. Creo que es necesario encontrar sus puntos fuertes en el sentido de su alcance, pero prestar atención a sus superficialidades o vanidades. Uno mismo como líder puede caer en la conformidad de creer que los likes o views son suficientes y que ya estamos haciendo algo. Los jóvenes de hoy se sienten identificados hasta con la ropa que tiene aquellos influencers cristianos, sus equipos y la calidad de contenido que transmiten. Hemos llamado tanto

a la creatividad, que muchas veces presentamos más algo perfectamente estructurado, y no algo que de verdad toque el corazón.

Más allá de todo eso, creo que hay líderes y hermanos en Cristo que han logrado entender como transmitir contenido que edifique e invite a la reflexión de muchos. Eso es algo que antes no teníamos. Sobre todo, en estos tiempos de pandemia hemos descubierto que hace algunos años habíamos tenido la oportunidad de llegar a mucha gente, no solo del país donde estamos, también de afuera. Pero no lo habíamos intentado.

Ya no es necesario ser un artista de televisión o radio, ni ser famoso. Se comienza desde un grupo pequeño de amigos o seguidores que va creciendo poco a poco si se identifican con tu contenido. A mí parecer las ventajas que nos dan las RRSS para el discipulado son:

- a. -Mayor alcance en menor tiempo, porque no tardaríamos tanto en ir a la casa de 4 discípulos.*
- b. Fácil reproducción de material o contenido.*
- c. Atención personalizada*
- d. -Creatividad en las enseñanzas (usando imágenes, audios, música)*

e. Se puede realizar a distancia

f. Capta más la atención de jóvenes y adolescentes³³.

Podemos observar en toda la exposición de Bermúdez que el discipulado como proceso incluye no solo la enseñanza bíblica, sino, el acompañamiento de los nuevos creyentes, hasta el tiempo que ellos puedan reproducirse en otros. Según Karelys los jóvenes representan un desafío en el proceso ya que las dudas y cuestionamientos de ellos son profundas y complejas y requieren especial atención. También se observa como Bermúdez aporta beneficios de las redes sociales para favorecer el proceso discipular de las nuevas generaciones. Con creatividad y pasión se puede abordar a las nuevas generaciones desde la virtualidad, ocupando espacios que antes no se tenían en cuenta. Estos espacios llenos de tantas distracciones pueden cobrar sentido con misioneros empoderados con el evangelio de Cristo para trastornar a los cyberianos.

3. Pastorear al cyberiano.

“Ustedes deben cuidarse a sí mismos, y cuidar a los miembros de la iglesia de Dios. Recuerden que el Espíritu Santo los puso como líderes de la iglesia, para que cuiden a todos los que Dios salvó por medio de la sangre de su propio Hijo”. Hechos 20:28 (TLA). El acompañamiento pastoral es parte de la dinámica ministerial establecida por el Señor Jesucristo. El cuidado de los miembros de la iglesia local tiene diversas formas de abordarse, (1) hacer seguimiento, (2) la enseñanza, (3) la exhortación, (4) aconsejamiento cristiano, todo esto con el espíritu de Cristo como motivación principal para el desarrollo y crecimiento del creyente. Las virtudes que deben mover la pastoral de la iglesia local deben ser el amor, la gracia, paciencia y el discernimiento para lograr cumplir este maravilloso propósito. Desde la perspectiva de las nuevas generaciones tenemos que *“La pastoral juvenil es el desarrollo de un trabajo ministerial enfocado a cumplir la tarea de la iglesia en el segmento juvenil de la comunidad eclesiástica”*³⁴. Dra. Fe L. Pamphile.

Otras definiciones que nos ofrece esta guía las enumeramos a continuación:

- a. Es un servicio a Dios a favor de los jóvenes.
- b. Un proceso de relación entre un equipo pastoral y los jóvenes que procura modelar a Cristo en sus vidas.
- c. Es la iglesia ministrando a sus jóvenes para conformar sus vidas con el carácter de Cristo.
- d. Es el ejercicio de un ministerio enfocado en el pastoreo de jóvenes para ayudarles a vivir la verdad de Dios revelada en la persona de Cristo.
- e. “La pastoral juvenil es un PROCESO que busca MINISTRAR a los jóvenes, a partir de su realidad concreta, para que tengan un encuentro vivo con CRISTO, se comprometan a seguirle y, a través de un proceso de formación y atención INTEGRAL, lleguen a ser MODELOS del actuar de Dios en el mundo en que viven”.
- f. “Es el proceso de amar, acompañar y formar a los jóvenes a fin de que se constituyan en testigos de Cristo donde quiera que se encuentren”

Cada uno de estos principios de la pastoral juvenil debe ser adaptado al contexto desde la virtualidad para un cuidado pastoral apropiado, bíblico y sensible a las necesidades de las personas que Dios nos ha puesto a nuestro cuidado. Debemos comenzar a ver el amar, acompañar y formar como un proceso continuo en la pastoral cyberiano. A continuación los líderes de la iglesia local que desean ministrar a los cyberianos deben procurar crecer en su vida espiritual y personal para desarrollar:

a. Adquirir un alto nivel de **ENTENDIMIENTO**, para considerar que:

- Un joven es una PERSONA
- Cada joven es una persona única
- Una persona única con dignidad
- Con capacidad de relacionarse con Dios
- Un joven tiene un potencial en Dios
- Cada generación es diferente

b. Adquirir un alto nivel de **COMPRENSIÓN**, para considerar que:

- Quieren ser aceptados por sus amigos
- Muchos marchan vía opuesta a sus padres

- Necesitan desarrollar un Proyecto de Vida
- Desarrollar una fe personal en Cristo
- Aprender a relacionarse con el sexo opuesto.
- Toma de Decisiones

c. Una pastoral más allá de la virtualidad que acompañe al cyberiano en:

- Cambios físicos
- Cambios Intelectuales
- Cambios Emocionales

d. Formación de espacios, grupo de apoyo = desarrollo de **IDENTIDAD**:

- Resolver los conflictos consigo mismo
- Enseñarles el significado de la competencia
- Cómo actuar en situaciones sociales.
- Retroalimentación: personalidad + conducta.

e. Liderazgo modelo:

- Sea un modelo de fe: Pensar, sentir y actuar en FE.

- Disponibilidad y disposición de escuchar a los jóvenes.
- Guiar de la emoción a la fe.
- No trate de ser uno de ellos
- Deje que lo jóvenes sean jóvenes
- Involucremos en el ministerio y la visión de la iglesia.
- Sea paciente
- Sea afirmativo
- No olvide abordar a los padres
- Sea un líder fiel
- Sea autentico
- Sea sincero
- Sea abierto
- Sea flexible
- Sea confiable

No permitas que nadie te desprecie por ser joven. Al contrario, trata de ser un ejemplo para los demás cristianos. Que cuando todos oigan tu modo de hablar, y vean cómo vives, traten de ser puros como tú. Que todos imiten tu carácter amoroso y tu confianza en Dios. 1 Timoteo 4:12

Reflexión final

Nuevas realidades requieren nuevas formas de responder. La iglesia no puede huir de la responsabilidad que tiene por delante. No podemos retrasar el proceso de cambios que nivel mundial se están dando en todas las esferas de la sociedad. La clave está en hacer la TRANSICIÓN, no quedarnos estancados en el proceso, ya que corremos el riesgo de intentar subsistir paralelamente en ambos modos de encarnar el ministerio.

Vamos a Cyberia con la convicción que nos deja Marcos: *“Ustedes no son los que van a hablar, sino que el Espíritu Santo hablará por ustedes”*. Marcos 13:11b (TLA). Dios nos invita, nos capacita y acompaña en esta misión. A Dios sea la gloria.

NOTAS

1. Escobar, Arturo, *Bienvenidos a cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura*. Traducción de Carlos Andrés Barragán.
<https://journals.openedition.org/revestudsoc/22513#nda>
2. 1972: The original Atari, Inc., is founded in Sunnyvale, California by Nolan Bushnell and Ted Dabney. <https://www.atari.com/>
3. <https://dle.rae.es/civilizaci%C3%B3n>
4. Osborne, Roger, *Civilización, Una historia critica del mundo occidental*, Traducción Antonio Prometo Moya, Rosa Salleras, Editorial Critica S.L. Barcelona. España. 2007.
5. <https://dle.rae.es/digital?m=form>
6. Aparici, Roberto, *Conectados en el ciberespacio*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2010.
7. Ortiz, Fernando, *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*, Caracas, Biblioteca Ayacucho, 1978, p. 86.
8. Cuadrado Esclapez, Toni, *La enseñanza que no se ve, Educación Informal en el siglo XXI*, Narcea, S.A. de Ediciones, Madrid, España, 2008

9. <https://academy.bit2me.com/declaracion-de-independencia-del-ciberespacio/>
10. <https://www.rizomatica.com/2009/02/la-red-es-intergeneracional.html>
11. Jennings Bryant, Dorina Miron, *Theory and Research in Mass Communication*, Oxford University Press, Journal of Communication, Volume 54, Issue 4, 1 December 2004, Pages 662–704, <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2004.tb02650.x>
12. Ibid.
13. Scolari, Carlos, *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Editorial Gedisa, S.A. Barcelona, España. 2008. <https://hipermediaciones.com/2009/06/03/la-ciberculturalidad-al-palo/>
14. Christine, Ro, BBC Future: *La teoría de Dunbar: ¿realmente no somos capaces de tener más de 150 amigos?* <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-50242265>
15. Aparici, Roberto, *Conectados en el ciberespacio*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2010.

16. <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
Facebook: ¡todo sobre la red social más usada en el mundo!, Werik Gonçalves, Product Manager na Rock Content. Publicado el 1 de septiembre de 2016. | Actualizado el 13 de marzo de 2020,
17. Rey Riquelme, Víctor, *Comunidad virtual, sociedad líquida e individualismo conectado*, <http://www.lupaprotestante.com/blog/comunidad-virtual-sociedad-liquida-e-individualismo-conectado/>
18. Hechos 17:23
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Hechos+17%3A23&version=TLA>
19. Hebreos 11:3 (TLA)
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Hebreos+11%3A3&version=TLA>
20. Carro Daniel, Poe, José Tomás, Zorzoli, Rubén O., *Comentario Bíblico, Mundo Hispano, Tomo 1, Génesis*, Editorial Mundo Hispano, El Paso, Texas. 1994.
21. Isaías 43:7 (TLA)
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=isaias+43&version=TLA>
22. Grudem, Wayne, *Doctrina Bíblica, Enseñanzas esenciales de la fe cristiana*, Editorial Vida, Miami, Florida. EEUU. 2005.

23. Génesis 1:27 (NVI)
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Genesis+1&version=NVI>
24. Grudem, Wayne, Doctrina Bíblica, Enseñanzas esenciales de la fe cristiana, Editorial Vida, Miami, Florida. EE.UU. 2005.
25. Pfeiffer, Charles, Comentario Bíblico Moody, Antiguo Testamento, Casa Bautista de Publicaciones, El Paso, Texas. EE.UU. 1997.
26. http://www.freebiblecommentary.org/pdf/spa/VOL01AOT_spanish.pdf
27. Juan, Stan, ¿Hay profetas en la iglesia del siglo XXI?,
https://protestantedigital.com/print/34949/Hay_profetas_en_la_iglesia_del_siglo_XXI, 10 de enero de 2015.
28. <https://dle.rae.es/gamelote?m=form>
29. <https://diccionariovenezolano.com/gamelote/>
30. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190509/462136703074/dia-internet-mundo-conectado-sociedad-informacion.html>
31. Leonhard, Gerd, futurista, orador y director ejecutivo de The Futures Agency, con sede en Basilea, Suiza.
<https://cnnespanol.cnn.com/2015/03/04/las->

[perturbadoras-consecuencias-de-la-ultraconectividad%E2%80%8F/](#)

32. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/>
33. Bermudez, Karelys, Lider Juvenil de la Iglesia Bautista Central de Baquisimeto, estado Lara, Venezuela, Miembro del equipo DiscipulaAcción (Venezuela).
34. Guía de estudio del curso de *Pastoral Juvenil* del Seminario Teológico Bautista de Venezuela, Los Teques, 2004.

ACERCA DEL AUTOR

MSc. Darío J. Ortega B.

@darluz.ortega

@mufvalencia

mufvalencia@gmail.com

www.gomuf.com



Magister en Teología del Seminario Teológico Bautista de Venezuela. Licenciatura en Teología, mención Ministerio Pastoral del Seminario Teológico Bautista de Venezuela. Terapeuta Psicosocial de la Universidad de Carabobo. Tiene un Diplomado en Filosofía de la Universidad de Carabobo. Es Coach de Liderazgo certificado por LifeForming Leadership Coaching (EEUU). Tiene capacitación en el área del desarrollo proyectos de impacto social por la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad (DESCO). Ha realizado trabajos de investigación A-1 con el apoyo del Observatorio Nacional De Ciencia, Tecnología e Innovación (ONCTI). Ha coordinado proyectos de Servicio Comunitario Universitario con la participación de más de 600 estudiantes por actividad semanal, en alianza con más de las 10 principales universidades del estado Carabobo (UC, UJAP, UAM, CUAM, IUTA, UNITEC, UAH, entre otras). Se ha desempeñado como docente universitario en el Colegio Universitario de Administración y Mercadeo (CUAM) y la Universidad Panamericana del Puerto (UNIPAP). Profesor voluntario del Seminario Teológico Bautista de Venezuela, donde fungió como Director Nacional de Estudios a Distancia. Es escritor de la columna Reflexiones Teológicas de www.entrecristianos.com. Líder Chapel del Navegantes del Magallanes en la Liga de Beisbol Profesional de Venezuela. Ha realizado acompañamiento motivacional de la selección nacional de béisbol Sub-23. Es parte del equipo de Fellowship Christian Athletes (FCA) en Venezuela. Ha participado en eventos como conferencista en temas de jóvenes de CONMIBAN Venezuela, Unión Nacional Bautista de Jóvenes (Colombia-Venezuela), Convención Nacional Bautista de Venezuela, Comité de Empresarios y Profesionales Cristianos de Venezuela (CPEC), Instituto Hagios entre otras organizaciones. Conductor del programa Facebook Live Stream BUNKER. Conferencista, tallerista, capacitador y asesor en varias instituciones educativas, de educación media y superior, asociaciones de jóvenes, ministerios juveniles, grupos universitarios, compartiendo con la juventud desde hace más de 20 años. Es CEO de la Asesor de la Red de Universitarios Bautistas de Venezuela. Fundación MUF Valencia que tiene convenio con más de 10 universidades en Carabobo y otros estados. Pastor principal de la Iglesia Bautista Misión Ultima Frontera Valencia desde hace 16 años, con visión de alcance hacia los campus universitarios. Desde hace 23 años casado con la Licda. Luzmery Albornoz de Ortega, con dos hijos Génesis y Santiago quienes conforman un equipo de trabajo en el ministerio en diferentes esferas.



Licda. Luzmery Albornoz de Ortega

@darluz.ortega

@mufvalencia

psclinicoluz@gmail.com

www.gomuf.com

Licenciada en Psicología Clínica de la Universidad Arturo Michelena, Terapeuta Psicosocial de la Universidad de Carabobo. Licenciada en Teología mención Educación Cristiana en el Seminario Teológico Bautista de Venezuela. Es músico, cantante y compositora de más de 100 canciones, además de interpretar varios instrumentos musicales como la guitarra, teclado, cuatro entre otros. Fue directora del Instituto Teológico Bautista de Venezuela, profesora voluntaria y directora del coro del Seminario Teológico Bautista de Venezuela. Miembro del equipo pastoral de la Iglesia Bautista Misión Última Frontera Valencia, dirige el ministerio de adoración y la pastoral de Mujeres con Visión. Es directora en la Fundación MUF Valencia y coordina los proyectos de servicio comunitario de la fundación con la Universidad Arturo Michelena. Conferencista, tallerista, capacitadora y asesora en varias instituciones educativas, de educación media y superior, asociaciones de jóvenes, ministerios juveniles, grupos universitarios, compartiendo con la juventud desde hace más de 20 años. Líder Chapel Women del Navegantes del Magallanes en la Liga de Beisbol Profesional de Venezuela. Se ha desempeñado como docente universitario en el Colegio Universitario de Administración y Mercadeo (CUAM). Desde hace 23 años casado con el Magister Dario Ortega, con dos hijos Génesis y Santiago quienes conforman un equipo de trabajo en el ministerio en diferentes esferas.

Comunidad Cristiana Local – Digital Fundación

PATROCINADO POR



¿Quiénes somos?

MUF Valencia es una familia que trabaja como equipo, para promover en medio de la población universitaria y profesional una metamorfosis total. Fomentando valores y principios espirituales fundamentados en las enseñanzas de Jesús.

Valores:

- EXCELENCIA
- SOLIDARIDAD
- COMPROMISO
- GRATITUD

Visión: Ver Valencia, Venezuela y el mundo liderada por personas comprometidas con Cristo.

Misión: Hacer discípulos multiplicadores a partir de la comunidad universitaria y profesional a través de un ministerio integral.

Contacto:

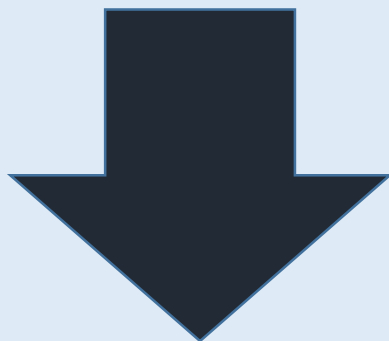
Para más información sobre consultoría, asesoramiento, cursos, recursos, charlas, conferencias, talleres o cursos de capacitación, y para el resto de los servicios ofrecidos por el equipo, por favor contactar al:

+58 414 4371968 - +58 41 - www.gomuf.com

Biblioteca Virtual Metamorfosis Universitaria

Descarga On-Line
Recursos Gratuitos
Visita nuestra pagina

www.gomuf.com



E-BOOK: REENCUENTRO CON LAS NUEVAS GENERACIONES POST COVID 19

Nos complace anunciar la publicación del primer E-BOOK por nuestro director Dario Ortega:

¿Cómo conectar con las nuevas generaciones post COVID 19? ¿Cuáles serán los nuevos desafíos que nos traerá el nuevo escenario en trabajo con las nuevas generaciones? Este libro nos presenta una cosmovisión desde una perspectiva psicosocial y teológica de lo que podrían ser los posibles escenarios y modos de abordar en la conexión con los jóvenes luego de superada la pandemia.

Un vistazo a las nuevas generaciones pre COVID 19, los efectos psicosociales en tiempo de cuarentena, el proceso de ampliar una mayor comprensión de la nueva realidad para hacer ser efectivos y eficientes en el abordaje de los jóvenes para ayudarles a desarrollar su potencial integralmente. Anticipar los nuevos desafíos de este escenario post COVID 19, conectando con las nuevas generaciones de forma autentica para promover una metamorfosis total que afecte positivamente el futuro de nuestras naciones.

Descarga este libro en un enlace web que anunciaremos: esta producción será útil para jóvenes, líderes juveniles, docentes, profesores universitarios, padres y todas las organizaciones que trabajan en medio de las comunidades de las nuevas generaciones.





ENUEVO E-BOOK

“LO QUE APRENDÍ EN ESTA CUARENTENA”

Anunciamos nuestro nuevo recurso digital para todos de forma gratuita. En este E-BOOK varios líderes juveniles de Venezuela, el Caribe, Suramérica, Estados Unidos y Europa, han dedicado tiempo de escribir para compartir sus experiencias resilientes, aprendizajes de crecimiento personal y espiritual en medio de esta Cuarentena.

Con este E-BOOK la idea es proveer un recurso literario con enfoque espiritual a través de experiencias de resiliencia, aprendizaje bíblico y crecimiento personal, familiar y en valores durante el tiempo de cuarentena.

Buscamos alcanzar los siguientes objetivos:

- Edificar a los lectores con relatos enfocados en la vida espiritual.
- Fomentar la resiliencia como estilo de vida para enfrentar las adversidades.
- Enseñar principios bíblicos para tiempos de crisis.

El Dr. Daniel Moore (USA) nos aporta el prólogo desde su visión psicológica y pastoral.

Es sumamente conveniente la lectura de este libro para líderes juveniles, maestros, docentes, padres y sobre todo los jóvenes que deseen ser inspirados con los testimonios de jóvenes ubicados en varios lugares del mundo, quienes con la ayuda de Dios han vencido siendo resilientes y de la manos de Dios en medio de esta Cuarentena.

En las próximas semanas anunciaremos el lanzamiento en nuestra página web www.gomuf.com, también puedes seguir nuestras redes sociales para estar al tanto de nuestros recursos digitales GRATUITOS de la BIBLIOTECA VIRTUAL: METAMORFOSIS UNIVERSITARIA.