



REYSON

M A N U A L D E M A R C A

Logotipo

01

Logotipo



REYSON

01

Logotipo

REYSON

Para el desarrollo del logotipo de REYSON, se hace una selección de una tipografía sans serif (que no tienen líneas que se proyectan en los extremos). Esta selección se hace por 3 razones:

Claridad y legibilidad: Las tipografías sans-serif son más fáciles de leer y comprenden una legibilidad excelente en diferentes tamaños. Además, el grosor de la tipografía ayuda a que se destaque y sea más visible.

Fuerza y robustez: La industria minera es conocida por ser una de las más duras y exigentes en términos de herramientas y maquinarias. Por lo tanto, la elección de una tipografía gruesa y sólida puede transmitir una imagen de fuerza, robustez y resistencia, lo que es esencial para el público objetivo.

Modernidad y versatilidad: Las tipografías sans-serif también son conocidas por su aspecto moderno y versátil, lo que las hace ideales para logotipos que desean transmitir una imagen de innovación y vanguardia. En el sector de la construcción, la tecnología y la innovación son factores clave, por lo que la elección de una tipografía moderna puede ser muy adecuada.



El monotipo representa la letra inicial del nombre de la marca “R” El uso de un monotipo crea una identidad única para la marca que la hace fácilmente reconocible para el público objetivo. El diseño propuesto también puede ser muy versátil en términos de uso. Es fácilmente adaptable a diferentes formatos y materiales de diseño, como carteles impresos, pancartas o sitios web.

01

Versiones

Horizontal



Vertical



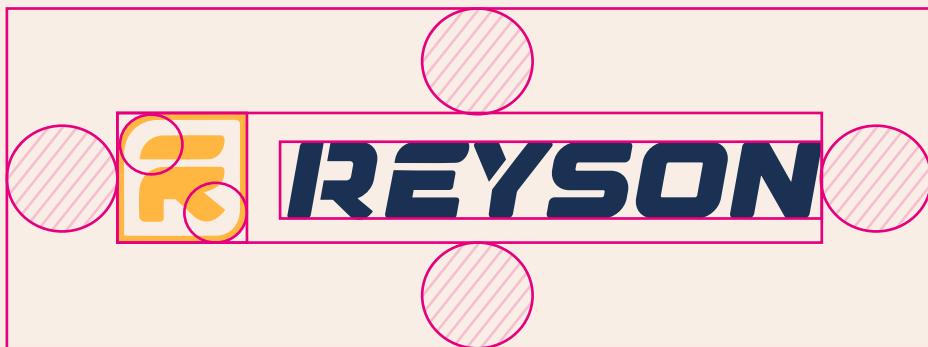
Responsive



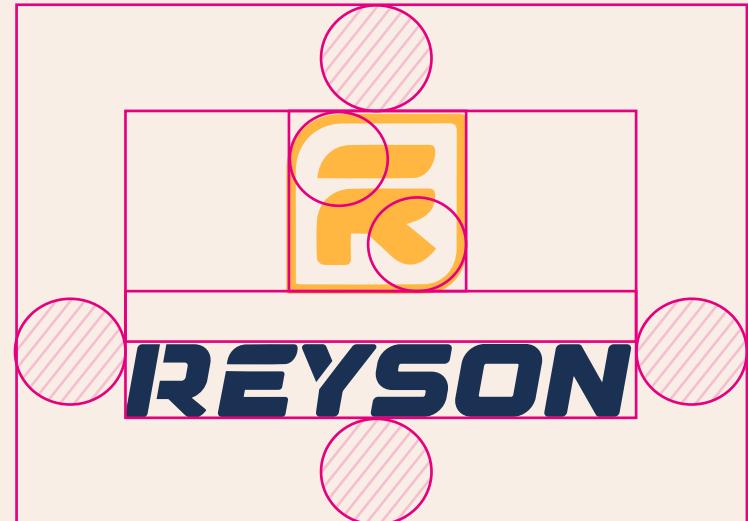
01

Planimetría

Horizontal



Vertical



Para garantizar una buena lecturabilidad del logo, se recomienda siempre tener en cuenta el área segura aca sugerida. En cada uno de los extremos se debe asegurar una margen de X libres, lejos de otros elementos que puedan interferir con el logo.

01

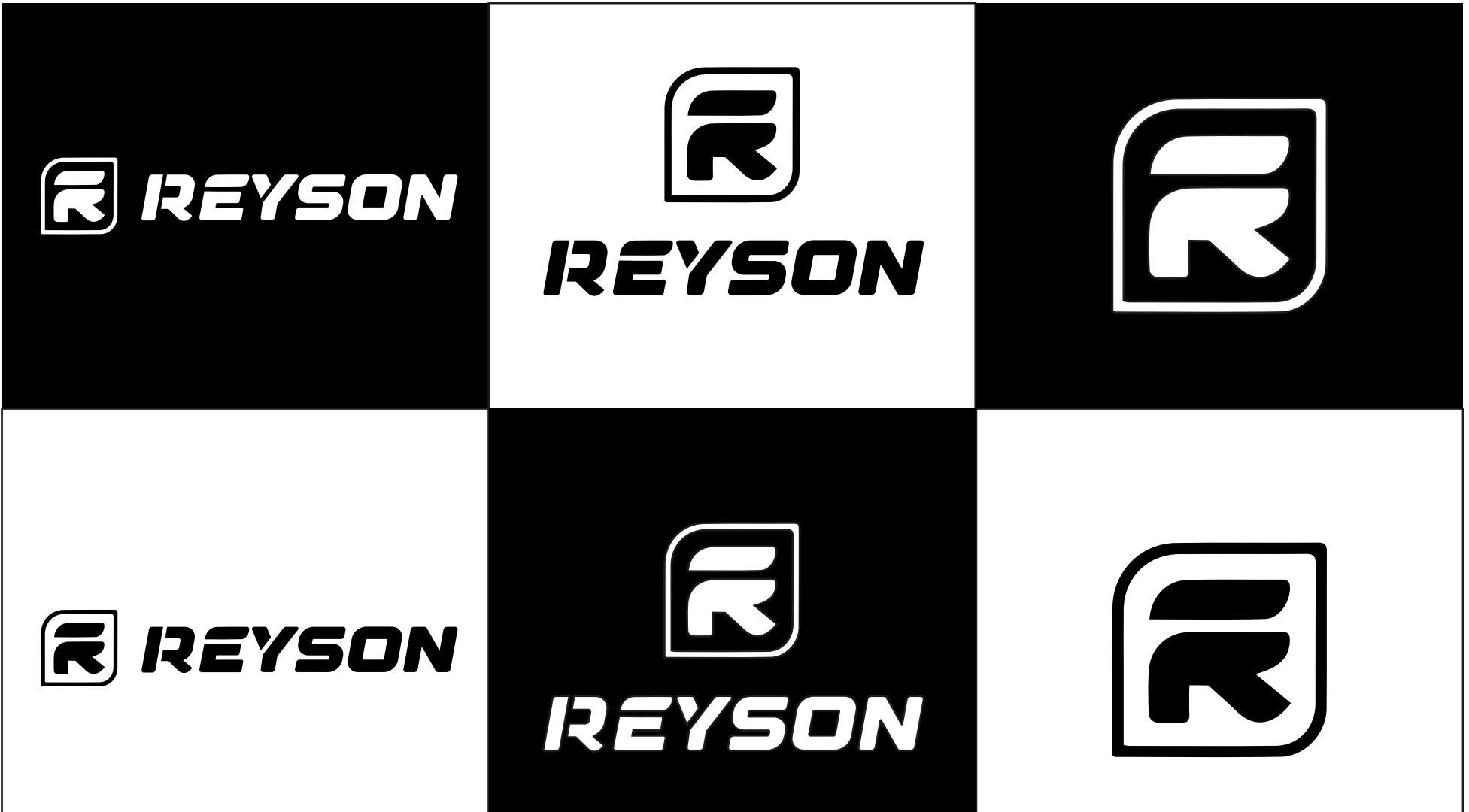
Aplicaciones logo



Siempre se debe asegurar que haya un contraste entre el logo y el fondo sobre el cual sea aplicado, ya sea color plano o fotografía, para asegurar la buena lectura y distinción de este. Además hacer aplicación correctas de las márgenes de área segura presentadas en la planimetría

01

Positivo / Negativo



01

Tamaño mínimo digital



REYSON

Mínimo
90 píxeles de ancho

Para asegurar que el logo siempre sea visible y tenga buena lecturabilidad nunca debe ser usado en un tamaño menor al acá mencionado.



REYSON

REYSON

Mínimo
60 píxeles de ancho

01

Tamaño mínimo impreso



Mínimo
3,5 cm de ancho

Para asegurar que el logo siempre sea visible y tenga buena lecturabilidad nunca debe ser usado en un tamaño menor al acá mencionado.



Mínimo
2,5 cms de ancho

01

Usos incorrectos

El logotipo no debe ser alterado en forma, color o estructura.

 No usar degradados



 No usar colores diferentes
a los especificados en el manual



 No modificar las
proporciones



 No agregarle sombras



 No usar contornos



 No deformar elementos



 No cambiar la tipografía



 No cambiar color de uno
de los elementos



01

Colores

02

Paleta de Color

Juntos, los colores azul y amarillo podrían simbolizar la unión de la tecnología moderna y la progresión hacia el futuro con la seguridad y la precaución necesarias en la industria minera. Además, representan una marca que ofrece herramientas resistentes y de alta calidad, con un enfoque en la innovación y la atención al detalle. Estos colores pueden transmitir una imagen confiable y segura de los productos ofrecidos por la marca.



AZUL

El color azul es asociado con la fuerza, la confianza, la estabilidad y la lealtad. En el contexto de la industria minera, el color azul puede evocar la imagen de la tecnología moderna y avanzada, así como la fiabilidad y la seguridad en el uso de herramientas de construcción.

Evoca una imagen de una marca confiable y segura, que ofrece productos estables y resistentes.



AMARILLO

Representa la energía, la creatividad y la atención al detalle. En el contexto de la minería y la construcción, el color amarillo puede transmitir la sensación de progreso y avance, así como la visibilidad y la precaución. Además una imagen de una marca que ofrece herramientas innovadoras y de alta calidad, y que presta atención a los detalles para ofrecer soluciones eficientes.

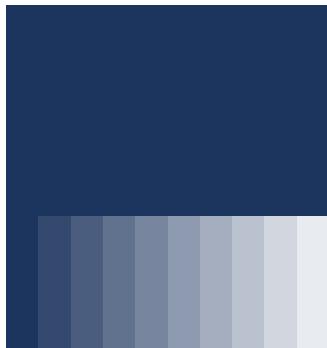


BEIGE

Se hace uso de este tono neutro para generar alto contraste con los otros dos tonos seleccionados.

02

Paleta de Color



R: 26
G: 49
B: 83

C: 99
M: 81
Y: 35
K: 27

1c355e

Pantone: 534C



R: 255
G: 183
B: 66

C: 0
M: 33,42
Y: 79
K: 0

ffb742

Pantone: 1365C



R: 249
G: 238
B: 229

C: 4,94
M: 7,6
Y: 21,69
K: 0

3c3c3b

Pantone: 7506 U



R: 84
G: 86
B: 90

C: 62,48
M: 51,06
Y: 46,11
K: 39,66

#54565a

Pantone: Cool Gray 11C

02



REYSON



REYSON



REYSON



Tipografía

03

Tipografía

Roboto Regular

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Light

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Medium Italic

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Light Italic

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Bold

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Medium

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Bold Italic

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Esta tipografía se debe usar para títulos, textos muy largos, destacados y textos cortos. Su amplia familia de variaciones permite jugar con la jerarquía de los textos.

03

Aplicaciones

04



REYSON



REYSON



REYSON













REYSON



