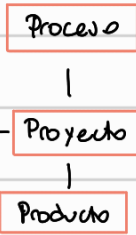


17/08

Leer  
manifiesto  
Agil

Personas  
factor clave del  
éxito



Proc. Definidos - PUD

Intenta ser la expresión de complejidad  
tiene todo bien definido (entrad, herramientas, metodos)  
definido de antemano por la organización

Proc. Empíricos → Agil  
→ Lean

quien toma las decisiones es  
quien hace el trabajo

• basados en la experiencia → los procesos buenos consiguirlos

• Ciclos de vida iterativos (sí o sí)

↓ con estos gran experiencia  
con retroalimentación, ciclos cortos

3 Pilares

1- Inspección

2- Adaptación

3- Transparencia

retroaliment.  
experiencia

la inform. es  
de todos, el  
codigo tambien, que  
haya comunicacion,  
claridad, todo  
tiene que ser visible  
pl todos

• Manifiesto Ágil (4 valores)



• Product Owner

Resp de escribir las user stories  
Conoce el prod y el negocio p/  
tomar decisiones  
Es representante del cliente

Req en Agile

- entender el valor que se le da el negocio aparte del prod en si o el código  
- entender cuando para, identificar lo bueno suficiente

User stories → son cortas, sin detalles, pl que entra en una iteración

• 3 partes (3C en ingles) - Tarjetas

- Conversación → lo más importante, lo visible que queda son  
los otros dos cosas  
- Confirmación

Al frente va la tarjeta, y al dorso la confirmación.

↳ story tiene que decir quien, que hace y para que

no decimos nada acerca del cómo valor del negocio (lo más importante)

As who, I want  
what so that why.

- Criterios de aceptación → sirven pl definir las pruebas de aceptación

algunos son req no funcionales (como el de los 30 seg)

- detalles están en la conversación y en las pruebas, no en las tarjetas
- pruebas ayudan a decidir si se aceptan o no las stories
- las pruebas son un acuerdo, de si pasa o falla lo que tiene que pasar o fallar se acepta o no la user story

• **Definition of ready (DoR)** → se aplica a la user. Si está bien, está lista para entrar en iteraciones. El equipo define este criterio.

Es un checklist con un acuerdo mínimo (Invest model)

### \*INVEST Model

- **Independent** – calendarizables e implementables en cualquier orden
- **Negotiable** – el “qué” no el “cómo”
- **Valuable** – debe tener valor para el cliente
- **Estimatable** – para ayudar al cliente a armar un ranking basado en costos (p/ ver si me puedo comprometer o no) – Es estimable cuando puede asignarle un valor numérico
- **Small** – deben ser “consumidas” en una iteración
- **Testable** – demostrar que fueron implementadas

→ Tiene que cumplir con estas cosas (la story)

→ la historia está escrita en términos del qué, no el cómo