



VOXEL Guatemala



Cacao Mini Market (CMM)

Documento de Especificaciones y Requerimientos y Criterios de Aceptación

DERCAS Ver. 0.2.1

Nombre aprobador	Puesto	Firma	Fecha

24 de agosto de 2022



Historial de versiones

Autor	Versión	Comentarios	Fecha
Robinson Roca	0.1	Se agrega la estructura general del documento.	25/08/2022
Kimberlin Fajardo	0.2	Añadiendo la información del contexto del proyecto.	29/08/2022
Robinson Roca	0.2.1	Se agrega el logo del proyecto y la sección "Introducción".	30/08/2022



ÍNDICE

Introducción	5
Propósito del documento	5
Alcance y limitaciones	5
Contexto comercial ¿Qué es CMM?	5
Objetivos	6
General	6
Específicos	6
Glosario	6
Contexto	6
Resumen del sistema	7
Actores del sistema	7
Componentes del sistema	9
Diagramas de caso de uso	11
Características y capacidades	12
Requerimientos no funcionales	12
Pila tecnológica	12
Infraestructura	12
Integraciones de terceros	12
Características del sistema y requerimientos funcionales	12
Wireframes y diseño	12



VOXEL Guatemala

Flujo de trabajo	12
Gestión del proyecto	12
Fases y calendario	12
Presupuesto	12
Diseño de base de datos	12



1. Introducción

1.1 Propósito del documento

El propósito de este documento es presentar una descripción detallada de la aplicación de ventas por catálogo "CMM". En él se explicarán la finalidad y características del sistema, sus interfaces, sus funcionalidades y las limitaciones de las mismas. Este documento está destinado a todas las partes interesadas así como a los desarrolladores del sistema.

1.2 Alcance y limitaciones

Este documento describe las funcionalidades del proyecto explicando de manera detallada todos los elementos que formarán parte de él además de explicar el proceso necesario para que este sea completado. Este documento limitará el alcance del proyecto siguiendo las siguientes consideraciones:

- El sistema estará enfocado a tiendas de barrio y pequeñas empresas (zapaterías, comedores, etc).
- La aplicación deberá permitir la realización de pedidos a los comercios afiliados teniendo cobros contra entrega o entrega en tienda.
- El sistema deberá realizar un cobro de cuota fija por cada pedido realizado.
- La aplicación deberá permitir el registro de repartidores.

Este documento se apoya de gráficas y diagramas a los cuales se hará referencia en las distintas secciones del documento.

1.3 Contexto comercial | ¿Qué es CMM?

Cacao Mini Market es una aplicación móvil que permite la afiliación de pequeños comercios permitiéndoles ofrecer sus productos a través de un catálogo en línea permitiendo la realización de pedidos que podrán ser cobrados contra entrega o bien en entrega en tienda, además de ofrecer el registro de repartidores que podrán aceptar el reparto de pedidos cobrando una cuota de servicio a domicilio.

El nombre posee la palabra **Cacao** hace referencia a que este alimento era usado como moneda en las épocas antiguas y que fue visto en su momento como un cambio dentro del mercado que benefició a todos los participantes al igual que la aplicación CMM.



VOXEL Guatemala

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Proveer una nueva ventana de mercado a todos los pequeños comerciantes haciendo uso de las nuevas tecnologías e internet permitiendo que de manera sencilla puedan obtener más ganancias facilitando tanto la labor del comerciante como la del consumidor.

1.4.2 Específicos

- Mejorar las ventas de los comercios afiliados.
- Ofrecer empleos de horario flexible para los repartidores afiliados.
- Ofrecer una nueva forma de obtención de productos varios a los consumidores.

2. Glosario

Término	Descripción

3. Contexto



VOXEL Guatemala

Las pequeñas empresas, como tiendas de barrio, zapaterías, restaurantes, entre otros, pueden formar parte del servicio de ventas por catálogo que ofrece la aplicación móvil "CMM". Una solución adicional a la tipología de ventas proporcionadas por estas pequeñas empresas, ahora puede ser de forma digital.

Este sistema de aplicación móvil llamado Cacao Mini Market, conocido comercialmente como CMM proporciona servicios en tres niveles, desde pedidos individuales, gestión de la tienda en línea y envíos realizados por repartidores. Cada uno de estos apartados ofrecen opciones diferentes de asistencia y cada uno de ellos está dedicado a un trabajo en específico.

3.1 Resumen del sistema

Debido a que la aplicación móvil CMM proporciona servicios para tres perfiles distintos, se ha determinado que la aplicación tendrá servicios diferentes para cada perfil de usuario, con el fin de proveer una mejor asistencia al usuario en cuanto al uso de la aplicación de forma ordenada visualmente.

Por lo tanto, los servicios prestados por la aplicación para dichos usuarios tendrá un costo dirigido a los vendedores y a los conductores de entrega dentro de la aplicación, con un cargo de Q 1.50 como cuota fija por cada transacción realizada a razón de costos de servicios de CMM.

La finalidad de CMM es colaborar con las pequeñas empresas al proveer un sistema que les permita vender libremente sus productos sin restricciones, también colaboramos con las personas autónomas que desean realizar las entregas quienes sacaron un mejor provecho de los recursos que poseen, a su vez, liberamos opciones en dónde comprar y qué comprar a los consumidores dentro de la aplicación.

3.2 Actores del sistema



Tipo de Actor:	Gerente de tienda - Vendedor
Descripción:	Gestiona los productos en venta y sus precios según su conveniencia.
Responsabilidades:	Encargado de actualizar sus productos, asignarles precio, darles de alta, marcar cuando un pedido está listo.
Grado de Participación:	Alto
Comentarios:	Este tipo de actor es el principal dentro del sistema.

Tipo de Actor:	Conductor de entrega - Repartidor
Descripción:	Distribuye los productos asignados a los respectivos consumidores.
Responsabilidades:	Encargado de realizar las entregas al individuo quien realizó la compra.
Grado de Participación:	Medio
Comentarios:	Ninguno.

Tipo de Actor:	Persona compradora - Consumidor
Descripción:	Quien consume los servicios de CMM por medio de la compra con vendedores registrados



	dentro del sistema.
Responsabilidades:	Es la persona quien realiza las compras para poder adquirir los productos de algún proveedor en específico.
Grado de Participación:	Medio
Comentarios:	Su participación es importante porque con ella existe un flujo de transacciones dentro de la aplicación.

3.3 Componentes del sistema

Título:	
Vistas:	
Layout:	
Actividad:	
Servicio:	
Intención:	



VOXEL Guatemala

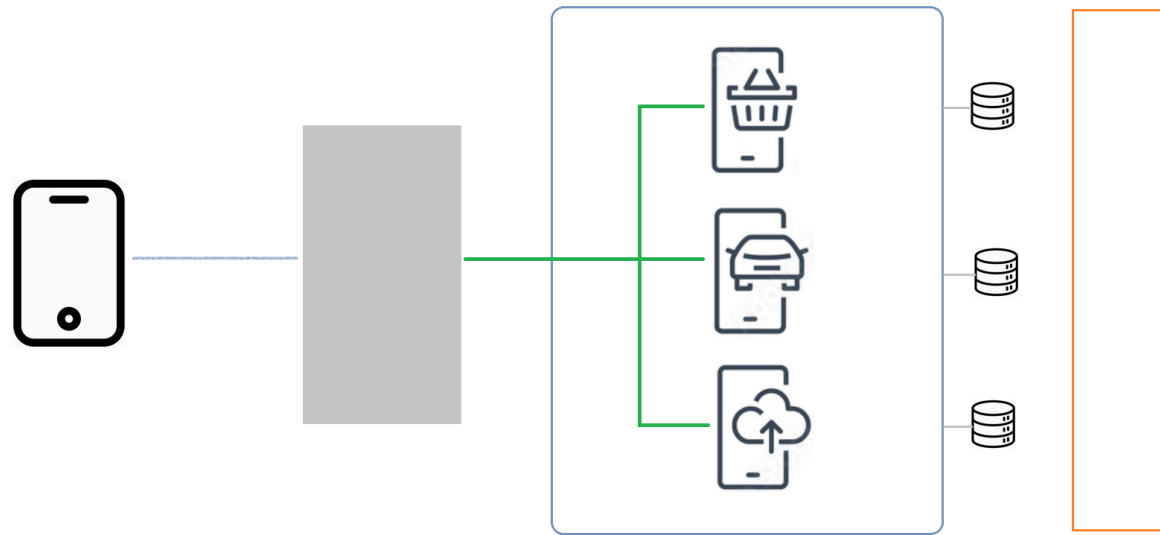
Título:	
Vistas:	
Layout:	
Actividad:	
Servicio:	
Intención:	

Título:	
Vistas:	
Layout:	
Actividad:	
Servicio:	
Intención:	

checking...



VOXEL Guatemala



3.4 Diagramas de caso de uso



VOXEL Guatemala

4. Características y capacidades

4.1 Requerimientos no funcionales

4.2 Pila tecnológica

4.3 Infraestructura

4.4 Integraciones de terceros

5. Características del sistema y requerimientos funcionales

6. Wireframes y diseño

7. Flujo de trabajo

7.1 Gestión del proyecto

7.2 Fases y calendario

8. Presupuesto

9. Diseño de base de datos