



Demande D'habilitation Mastère Professionnel

A-Identification du parcours

Date création de la demande : 08 novembre 2021

Date modification de la demande : 20 avril 2022

Université : Université de Gafsa

Etablissement responsable du projet : Institut Supérieur des Arts et Métiers de Gafsa

Département(s) : Design

Diplôme : Mastère Professionnel

Domaine : Culture, Beaux-Arts et Arts & Métiers

Mention : Design

Autre mention :

Autre mention en arabe :

Parcours : Création Artisanale

Parcours en arabe : ابتكار حرفي

Type habilitation : Réhabilitation

Nature de diplôme : Simple

Type de formation : Initiale

Mode organisation de la formation : Présentielle

Alternance : Non

Coopération internationale : Non

Etablissement partenaire :

B-Descriptif détaillé du parcours

Cours complémentaires (30 crédits)

Semestre 1

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Unité fondamentale 1	Fondamentale	Méthodologie de projet appliqué I	0.00	84.00	0.00	0.00	7	7.00	3.50	3.50		X
2	Unité fondamentale 2	Fondamentale	Infographie appliquée à la Spécialité I	0.00	42.00	0.00	0.00	3	7.00	1.50	3.50		X
			* Applications Techniques I	0.00	42.00	0.00	0.00	4		2.00			X
3	Unité fondamentale 3	Fondamentale	histoire thématique I	21.00	0.00	0.00	0.00	3	6.00	1.50	3.00	X	

			Lecture et analyse spécifique I	21.00	0.00	0.00	0.00	3		1.50			X
4	Unité transversale	Transversale	Anglais appliqué I	14.00	0.00	0.00	0.00	2	4.00	1.00	2.00		X
			Marketing et technologie de la communication I	14.00	0.00	0.00	0.00	2		1.00			X
5	Unités optionnelles	Optionnelle	Spécifique institution (Céramique)	0.00	70.00	0.00	0.00	6	6.00	3.00	3.00		X
Total				308					30		15		

Semestre 2

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Unité fondamentale	Fondamentale	Méthodologie de	0.00	84.00	0.00	0.00	7	7.00	3.50	3.50		X

	ale 1		projet appliqué II										
2	Unité fondamentale 2	Fondamentale	Infographie appliquée à la Spécialité II	0.00	42.00	0.00	0.00	3	7.00	1.50	3.50		X
			* Applications Techniques II	0.00	42.00	0.00	0.00	4		2.00			X
3	Unité fondamentale 3	Fondamentale	histoire thématique II	21.00	0.00	0.00	0.00	3	6.00	1.50	3.00		X
			Lecture et analyse spécifique II	21.00	0.00	0.00	0.00	3		1.50			X
4	Unité transversale	Transversale	Marketing et technologie de la communication II	14.00	0.00	0.00	0.00	2	4.00	1.00	2.00		X
			Anglais appliqué I	14.00	0.00	0.00	0.00	2		1.00			X
5	Unités optionnelles	Optionnelle	Spécifique institution (Tissage)	0.00	70.00	0.00	0.00	6	6.00	3.00	3.00		X

Total	308		30		15		
-------	-----	--	----	--	----	--	--

Semestre 3

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Unité fondamentale 1	Fondamentale	Méthodologie de projet appliqué III	0.00	84.00	0.00	0.00	7	7.00	3.50	3.50		X
2	Unité fondamentale 2	Fondamentale	Infographie appliquée à la Spécialité III	0.00	42.00	0.00	0.00	3	7.00	1.50	3.50		X
			* Applications Techniques III	0.00	42.00	0.00	0.00	4		2.00			X
3	Unité fondamentale 3	Fondamentale	Matériaux, innovation et créativité	21.00	0.00	0.00	0.00	3	6.00	1.50	3.00		X

			Technologies de production (Création artisanale)	21.00	0.00	0.00	0.00	3		1.50			X
4	Unité transversale	Transversale	Anglais appliqué III	14.00	0.00	0.00	0.00	2	4.00	1.00	2.00		X
			Gestion et organisation professionnelle	14.00	0.00	0.00	0.00	2		1.00			X
5	Unités optionnelles	Fondamentale	Spécifique institution (Marketing de l'Innovation technologique : Programme Porfire)	0.00	70.00	0.00	0.00	6	6.00	3.00	3.00		X
Total				308					30		15		

Semestre 4

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fon)	Élément constitutif	Volume horaire semestriel (14 semaines)	Crédits	Coefficients	Régime d'examen
----	----------------------	----------------------	---------------------	---	---------	--------------	-----------------

	ent	damental e / Trans versale / Optionnel le)	d'UE (ECUE)	Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Unité fo ndament ale 1	Fondame ntale	Stage pro fessionne l	0.00	0.00	0.00	0.00	30	30.00	15.00	15.00	X	
Total				0					30		15		

[Exportation Excel](#)

C-Offre de formation

- **Métiers visés (Liste en indiquant le secteur le cas échéant) et perspectives professionnelles du parcours :**

Créateur / Créatrice en art textile et impression Créateur / Créatrice infographe textile Designer / Designeuse en bijouterie Designer / Designeuse textile Dessinateur / Dessinatrice en bijouterie Esquisseur / Esquisseuse en dentelle Illustrateur / Illustratrice de mode Styliste chaussure Styliste en accessoires textile Styliste en bijoux Styliste lingerie, corseterie Styliste maroquinerie Bourrellier-matelassier / Bourrellière-matelassière Couturier / Couturière d'ameublement Couturier tapissier / Couturière tapissière Tapissier / Tapissière d'ameublement Tapissier / Tapissière en sièges Tapissier-décorateur / Tapissière-décoratrice Tapissier-ensemblier / Tapissière-ensemblière Affichiste Coloriste numérique Décorateur / Décoratrice graphiste Graphiste concepteur / conceptrice

- **Objectifs de la formation :**

-Objectif général : Ce master professionnel a pour objectif d'approfondir les connaissances des étudiants dans le domaine des arts et métiers et les pousser à la création et à la conception pour être capable de : - Améliorer les produits artisanaux tunisiens. - Créer des nouveaux produits en émergeant les spécificités artistiques (couleurs, formes, textures, motifs, matériaux, etc.) de l'artisanat.

-Objectifs spécifiques : Objectifs spécifiques : cette formation permet à l'étudiant d'avoir des compétences en design produit en relation avec l'artisanat; en tapisserie, céramique, meuble, maroquinerie,... avec une nouvelle vision esthétique et fonctionnelle.

-Acquis d'apprentissages (Learning Outcomes) : A la fin de la formation, les participants doivent être capables de créer des conceptions en design produit en suivant des processus innovants à travers des matériaux nouvelles

- **Condition d'accès à la formation et pré-requis :**

-Nature de diplôme demandé pour l'accès à la formation :30

-Nombre prévu d'étudiants répartis sur les années d'ahibilitation :

- Année 1 : 30
- Année 2 : 30
- Année 3 : 30
- Année 4 : 30

-Test d'admission : Non

- **Perspectives académiques :**

Les diplômés dans ce master seront peuvent poursuivre leur études en mastère de recherches ou à l'étranger dans des établissements de art ou de design.

- **Perspectives à l'échelle internationale :**

Les diplômés dans ce master seront peuvent poursuivre leur études à l'étranger dans des établissements de art ou de design.

D- Activités pratiques et pédagogie

1- Descriptif des activités pratiques :

Les travaux dirigés permettront à l'étudiant de mettre en place un projet dans le domaine d'artisanat dès la conception à la réalisation et éventuellement la commercialisation en exploitant l'outil informatique et la TIC, ainsi que les équipements de haute technologie dans les ateliers de l'établissement. L'enseignant doit animer les séances par les questions, les remarques et les analyses. Au S4 l'étudiant doit faire un stage pratique obligatoire, a pour objet essentiel d'assurer l'application de l'enseignement dispensé. Ce stage permettra à l'étudiant d'acquérir le savoir-faire, l'autonomie et l'initiative indispensables pour intégrer la vie professionnelle.

Types des activités 1

- Activités : Projet pratique / et mini projet
- Objectifs : développer les compétences pratiques des étudiants
- Organisation : ISAM GAFSA
- Durée : 14 semaines
- Lieu : les ateliers de l'établissement
- Rapport/rendu : rapport de mini projet + rendu pratique
- Nbre de crédits : selon les matières pratiques
- Evaluation : par l'enseignant du matière + un autre enseignant
- Autre détail : on exige le prototypage de tout les projets pratiques

Types des activités 2

- Activités : Projet pratique / stage
- Objectifs : Préparation des diplômés au marché professionnel
- Organisation : office national de l'artisanat ou les ateliers de l'établissement
- Durée : 14 semaines
- Lieu : Dans des ateliers d'artisans ou office national de l'artisanat ou avec des artisans dans les ateliers de l'établissement
- Rapport/rendu : Un prototype et un rapport de stage ou de PFE

- Nbre de crédits : Par un jury composé par deux enseignants, l'encad
- Evaluation : 30
- Autre détail : Pour l' S4, Il est plus efficace de parvenir un artisan aux ateliers de l'établissement que faire de stages dans les ateliers privés

2-Interliaison :

Interliaison entre les semestres du parcours , passerelles , évaluation et progression

Le master offre une formation universitaire et professionnelle dédiée aux métiers design et création artisanale. Le niveau M1 (S1 et S2) privilégie une formation initiale en design et artisanat, communication, langue et TIC. Le semestre 3 est centré sur le domaine de compétence précis pour permettre à l'étudiant de bien exploiter ces compétences et de suivre des cours de marketing de l'innovation technologique. A la fin du cursus l'étudiant valide son parcours par un PFE la suite d'un stage professionnel ou un stage dans les ateliers de l'établissement accompagnée par un expert ou un artisan de 6 mois et d'une formation en rédaction et méthodologie.

3-Méthodes pédagogiques adoptées/Envisagées :

Par projet

E- Enseignants - Equipements

LES ENSEIGNANTS

Responsable pédagogique de la formation (parcours)

Nom & Prénom	Grade	Email	Unité enseig.	Discipline	Spécialité	Dans spécialité ?	Etablisement	Existe ?
SLIM AIDA	Maître Assistant	aida_slim@yahoo.fr	UF1/S1	Art plastique	Céramique	Oui	ISAM Gafsa	Oui

De L'établissement demandeur (uniquement les permanents)

Nom & Prénom	Grade	Email	UE Concer.	Discipline	Spécialité	Dans spécialité ?	Etablisement	Existe ?
ABADA Houda	Maître Assistant	abida.abida.houda@gmail.com	UF2/S1-U F2/S2-UF3/S3	Art plastique	tissage	Oui	ISAM Gafsa	Oui
RKIWA Tahar	Assistant	rkiwa.tahar@gmail.com	UF3/S3-UO5/S3 - UF2/S3	Art plastique	Sculpture	Oui	ISAM Gafsa	Oui
KAHWEC	Maître	naouelkah	UF3/S1-	histoire de	histoire de	Oui	ISAM	Non

H Nawel	Assistant	ouach12@gmail.com	UF3/S2	l'art	l'art		Gafsa	
AZZOUZ Maryem	Maître Assistant	myriammbennour@gmail.com	UF3/S1-UF3/S2	paysagisme	paysagisme	Non	ISAM Gafsa	Non
SLIM AIDA	Maître Assistant	aida_slim@yahoo.fr	UF1/S3-UF2/S3	Art plastique	Céramique	Oui	ISAM Gafsa	Oui
KHARRAT Hourya	Assistant	houriakharat2@gmail.com	UF1/S1-UF1/S2-	design	produit/bijoux	Oui	ISAM Gafsa	Oui
MELKI Anas	Maître Assistant	elmelki.anas@hotmail.com	UF4/S1-UO4/S2 - UF4/S3	gestion	gestion	Non	INSTITUT SUPÉRIEUR D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES DE GAFSA	Oui
Souad FARHAT	Assistant	souad-farhat@gmail.com	Uf2/S1 - UF2/S2	design	Produit/Mobilier	Oui	ISAM Gafsa	Non

D'autres établissements universitaires (à préciser)

Nom & Prénom	Grade	Email	UE Conce.	Discipline	Spécialité	Dans spécialité ?	Etablissement	Existe ?
TRIKI ramzi	Maître de conférences	turki_ramzii@yahoo.fr	UF1/S2	théorie de l'art	design	Oui	ISAM sfax	Non
ZERAI Med Mohsen	Professeur	mohsen_zerai@yahoo.fr	UF1/S1	philosophie	Théories de L'art	Non	faculté 9 avril Tunis	Non

Non universitaires (à préciser)

Nom & Prénom	Grade	Email	UE Concer.	Discipline	Spécialité	Dans spécialité ?	Etablissement	Existe ?
AKILI hajer	Autre	akili-hajer@yahoo.fr	UO5/S2	Art plastique	Céramique	Oui	artisane	Non
Amir JABLLAH	Autre	Jaballah.Amir@yahoo.fr	UO5/S1	design	Menuiserie	Oui	Expert	Oui

Locaux et équipements pédagogiques

Locaux disponibles ou prévus

Local	Etablissement/université	Disponible	prévu	utilisation
Atelier de céramique	ISAM Gafsa	oui		utile
Atelier de menuiserie	ISAM Gafsa	oui		utile
Atelier de découpe CNC	ISAM Gafsa	oui		utile
Atelier de découpe laser	ISAM Gafsa	oui		sous maintenance (tube laser non installé)
Atelier de couture	ISAM Gafsa		oui	financé par le projet PAQ DGSE
Atelier d'impression	ISAM Gafsa	oui		financé par le projet PAQ DGSE
Atelier d'impression 3D	ISAM Gafsa	oui		utile

Equipements disponibles ou prévus

Equipement	Etablissement/université	Disponible	prévu	utilisation
tours de céramique	ISAM Gafsa	oui		utile
fours de céramique	ISAM Gafsa	oui		utile
bodineuse	ISAM Gafsa	oui		utile
sableuse	ISAM Gafsa	oui		utile
machine de découpe CNC	ISAM Gafsa	oui		utile
machine de découpe laser	ISAM Gafsa	oui		sous maintenance (installation du tube laser)
imprimante 3D	ISAM Gafsa	oui		utile
Cintreuse (machine pour cintrer les pièces métalliques)	ISAM Gafsa	oui		utile

scie de découpe marbre	ISAM Gafsa	oui		utile
scie a ruban	ISAM Gafsa	oui		utile
combiné de bois	ISAM Gafsa	oui		utile
tours a bois	ISAM Gafsa	oui		utile
scie a panneaux verticale	ISAM Gafsa			PAQ DGSE
dispositif de cisaillement des métaux	ISAM Gafsa	oui		utile
métiers métallique de tissage	ISAM Gafsa	oui		utile
materiel informatique sophistiqués	ISAM Gafsa	oui		utile

F-Partenariat et divers

Resources et partenariats

Partenariat(Préciser la nature des partenariats et leurs modalités)

Partenariat avec l'environnement de recherche et de formation universitaire sur le plan national et international (joindre les conventions)

Etablissement	Secteur/Activités	Nature et modalités des partenaires	Nom & Prénom	Email	Téléphone
Laboratoire langage et Traitement Automatique (LLTA):	Arts visuels ,Design, et les nouvelles technologies	coopération	M. Mohamed Bouattour	Mohamedbouaattour@yahoo.fr	98342568
Laboratoire de recherche MICA, Université Bordeaux Montaigne	Arts visuels ,Design, et les nouvelles technologies	coopération	M.Ramzi Turki	turki_ramzii@yahoo.fr	97483671
Institut Supérieur des Arts et Métiers Sfax	Arts visuels ,Design, et les nouvelles technologies	coopération	BEN AMEUR FATEH	benameurfetah@yahoo.fr	98903245

Partenariat avec le milieu économique, social et culturel (joindre les conventions)

Etablissement	Secteur/Activités	Nature et modalités des partenaires	Nom & Prénom	Email	Téléphone
Centre Hub design	formations/stages/visites	coopération	CHABBOUH Hbib	Hbib-chbil@gmail.com	98345603
Centre de design EMAR	expositions/visites/stages	coopération	LAZREK ADEI	adel.lazrek@gmail.com	25 422 222
Knauf Meknessy	stages/formations/visites	coopération	Rafik Gabsi	rafik.gabsi@knauf.com	28388468

AUTRES TYPES DE PARTENARIATS (à préciser, joindre les conventions)

Etablissement	Secteur/Activités	Nature et modalités des partenaires	Nom & Prénom	Email	Téléphone
Centre d'art dramatique de Gafsa	visites/ activité culturelles/ concours design décor et article décoratif	coopération	HEDI ABBES	hedi.abbes@yahoo.fr	98204271
Délégation régionale de la culture	formations/stages/visites	coopération	LAHWEL Houssine	lahwel.Houcine@yahoo.fr	98470819
Délégation régionale de l'artisanat	formations/stages/visites	coopération	Nabil HAMED	Hamed-Nabil@yahoo.fr	96220152
Association FOUNOUN	stages/visites	coopération	RKIWA tahar	rkiwa.tahar@yahoo.fr	21934420
Association METIERS et ARTS (Gafsa)	Création artisanal	coopération	Mme houda GANAS	houdaganas@gmail.com	29341546
Association savoirs, image et communication culturelle	Recherches scientifiques	coopération	M.Mohsen zeraï	M.Mohsen_zeraï@yahoo.fr	98419 523
alliance Française	formations	coopération	Latifa SBAIL	latifa.Sbai-Af@yahoo.fr	24487654

4-Système interne d'évaluation et d'amélioration du programme de formation

L'ISAM de GAFSA a commencé depuis 2018 de faire un rapport d'autoévaluation qui touche les deux volets; pédagogique et administrative. les ressources d'autoévaluation sont: le taux de réussite, le taux d'abandon, le taux d'encadrements, et le taux d'insertion à la vie professionnelle. les ressources des informations sur la satisfaction des étudiants sont à travers de fiche d'évaluations remplies par les étudiants. le projet PAQ DGSE a permis à l'établissement d'implanter un comité pour la qualité CPQ qui va travailler sur le prochain rapport d'autoévaluation selon les normes internationales.

5-Démarche de promotion du programme de formation

la formation offerte par l'ISAM de GAFSA est renforcée par des visites des foires, des salons, et des ateliers privés. les étudiants de l'ISAM participent dans des expositions régionales ou nationales suite à la participation dans des concours d'innovation. l'ISAM organise des journées portes ouvertes et elle transmet des infos sur ces activités à travers les réseaux sociaux, le site de l'établissement et avec sa MARKETPLACE. Ainsi que les radios et les journaux.