跳蚤市场需求

# 普通用户功能需求

注册信息

用户登陆需要有已注册的基本信息，其中以手机号为主键（考虑到姓名的可重复性），用户可自定义昵称和密码。

基本信息注册完毕，用户可自定义收/发货地址（用户购买，可选），可自定义头像（可选，不自定义为默认头像）

登陆并进入商城

登陆需要用户的手机号（后续可开发手机号一键登录）、密码，验证，通过则直达商城主页，不通过则弹窗提示

浏览商品

用户可在主页浏览商品的概要信息（图片、名称、价格），可点击商品进入详情页

收藏商品

用户可在商品详情页点击收藏按钮收藏商品，在主页个人中心中有收藏商品页面

将商品添加到购物车

用户可在商品详情页点击添加购物车按钮将商品添加到购物车，在主页导航栏有购物车

购买商品

用户可在商品详情页点击购买按钮，购买成功改变购买按钮，修改为“已购买”，购买不成功则弹窗提示（一般不会购买不成功，除了特殊情况）

评价商品

用户与商家达成交易（线下交易）后，商家有在订单管理中有一个完成交易按钮，用户在订单管理中有一个已收货按钮，在双方都确认后系统判定交易完成，此时用户可以对商品进行评论功能（本平台不进行线上金钱管理）

订单管理

用户在购买商品时会产生订单，此订单信息有一个专门的页面存储，用户可在订单管理页面对订单信息进行管理，订单有3个状态（交易已放弃、交易进行中、交易已完成），用户对订单的操作需对订单状态进行判定

1. 若状态处于交易进行中，用户可取消交易，此时系统会通知商家，通过商家同意才可取消订单，此时状态处于交易已放弃，
2. 用户可对“交易已放弃、交易已完成”订单进行删除操作，不进行显示
3. 订单管理显示页面以时间为权重

留言功能

用户在商品详情页面可与商家交流，以更全面的了解商品信息，采用留言方式，并且有一个专门的留言界面来管理留言

# 商家用户

注册信息

基本信息注册如普通用户，商家用户开户时可点击导航栏卖家中心，点击开店申请，进入信息注册界面，按流程填写信息（店铺名称，店铺分类）

登陆并进入商城

同普通用户

卖家中心

卖家中心有一个单独的页面，进入之前系统先判断用户是否为卖家，若不是卖家则将页面跳转到开店申请，若已为卖家，则跳转到卖家中心页面，页面中可完成商品上架/下架，订单管理