

# Projeto Integrador

O objetivo é promover atividades em grupo e em sala de aula para explorar diversas habilidades e conceitos do curso. Um tema-problema será escolhido para incentivar análise, interpretação e crítica.

Ao selecionar temas relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no Brasil, estamos colaborando para um futuro mais promissor para o país. Cada projeto que empreendemos representa um avanço na direção de uma nação mais equitativa, saudável e sustentável. Trabalhemos em conjunto para alcançar esses objetivos até 2030 e edificar um Brasil melhor para todos.

# Projeto Integrador

Foram selecionados 2 temas conforme os objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Brasil:



Objetivo 5: IGUALDADE DE GÊNERO (proposto por Ester)



Objetivo 6: ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO (proposto por Danielle)

# Escolha do Tema

- Em reunião, optamos pelo tema 6: "Assegurar a disponibilidade e gestão da água e saneamento para todos."
- Ficou claro durante a discussão a importância vital da água para a vida. Se não houver projetos de conscientização, as futuras gerações enfrentarão uma crise hídrica ainda mais grave do que a atual.
- É crucial educar sobre o uso e reutilização da água, além de garantir acesso à água e saneamento básico.



# Descrição do Projeto

O site "Água Viva" é uma plataforma interativa e envolvente dedicada à educação e conscientização do público sobre a importância da conservação da água, de forma descontraída e amigável. O site apresentará cinco páginas principais, cada uma com seu propósito específico e conteúdo exclusivo.

A plataforma contará com elementos interativos, dicas sustentáveis para a conservação da água, desafios educativos e também contará com alguns projetos de sucesso envolvendo o tema.



# Regras do Negócio



## Campanha Educativa em Escolas

Implementar uma campanha educativa em escolas

Desenvolvendo material didático interativo



## Programa de Economia de Água em Residências

Estimular práticas de economia de água entre a população

Utilizando recursos para incentivo a economia e uso consciente

## Desenvolvimento de Conteúdo Digital

Criar conteúdo digital atrativo e educativo para plataformas online

Produzindo conteúdo digital em parceria com influenciadores



## Projeto de Reaproveitamento de Água em Empresas

Implementar projetos de reaproveitamento de água em empresas

Realizando auditorias e consultorias com certificações



# Regras do Negócio



## Capacitação de Comunidades Rurais

Capacitar comunidades rurais sobre práticas sustentáveis

Promovendo e instruindo as comunidades



## Programa de Reflorestamento de Mananciais

Iniciar um programa de reflorestamento em áreas de mananciais

Realizando ações com engenharia ambiental de cada cidade

## Implementação de Sistemas de Dessalinização Solar

Implementar sistemas de dessalinização nas regiões costeiras

Investindo em P&D com especialistas e projetos-piloto.



## Incentivo à Redução de Poluentes em Rios

Incentivar a redução de poluentes em rios

Realizando limpezas, instalando dispositivos de monitoramento e promovendo políticas locais



# Regras do Negócio



## Desenvolvimento de Aplicativos Educativos

Criar aplicativos educativos para smartphones

Desenvolvendo aplicativos interativos com dicas e práticas sustentáveis



## Programa de Certificação de Conscientização Hídrica

Instituir um programa de certificação para reconhecimento de práticas sustentáveis

Estabelecendo critérios claros e avaliações permanentes

The wireframe shows a fixed header with a logo, navigation links for Home, Página 2, Página 3, Página 4, Página 5, and Formulário, a language switcher, a search bar, and social media icons. The main content area features a title, a call-to-action button, a welcome subtitle with arrows, a large central image, a descriptive subtitle, a text block with placeholder text, a testimonial section with three cards, and a footer with a copyright notice and a floating 'Chat with us!' button.

**Título com slogan chamativo**

**Associe-se**

Subtítulo dando boas vindas (atrás um carrossel de fotos)

Subtítulo chamativo para a descrição do projeto

Quem Já Faz a Sua Parte

Maria

Maria

Maria

A água é essencial para a vida.

Cada um de nós tem o dever de conservá-la e protegê-la para as gerações.

@ 2024 - Projeto criado para fins educacionais pelo grupo 5 turma 22 Proz

Chat with us!

- 01 Navbar: Logomarca, 5 páginas, formulário, botão de pesquisa, troca de idiomas (Espanhol, Inglês e Português). Barra de redes sociais. Barra fixa.
- 02 Slogan chamativo incentivando a associação com um botão.
- 03 Carrossel de imagens com frases que incentivem a preservação da água.
- 04 Descrição do projeto.
- 05 Depoimentos de quem faz parte do projeto. Poderá ser fixo ou carrossel.
- 06 Botão flutuante de Fale Conosco.
- 07 Frase chamativa para fechar a página de início + Footer.

01

Uma foto ou vídeo mostrando o cuidado com a águ

02

## Missão, Visão e Valores do projeto

03

## Foto e texto sobre a equipe do projeto

04

Texto com fotos explicando a importância da conservação da água de quem faz parte do projeto.

05

## Dicas sustentáveis para economia de água com fotos e texto

Logo

Home Página 2 Página 3 Página 4 Página 5 Formulário

Idiomas

Você Conhece o Ciclo da Água

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Desafios da Água

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

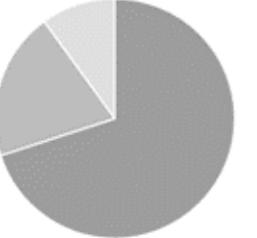
Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Como o Consumo de Água é Distribuído no Brasil

Agricultura Indústria Doméstica



Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

O problema da escassez de água no mundo



Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

Vamos Aprender Brincando (QUIZ)

Pergunta

Radio 1  
 Radio 2  
 Radio 3  
 Radio 4

Chat with us!

01

Texto com foto explicando o ciclo da água.

02

Desafios que as pessoas no país enfrentam para conseguir água e como eles poderiam ser resolvidos.

03

Texto sobre percentual de uso de água.

04

Comparativo usando dados do planeta x escassez de água.

05

Quiz informativo para testar conhecimentos sobre água.

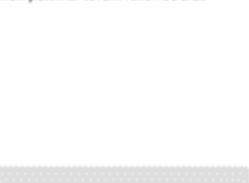
 LOGO

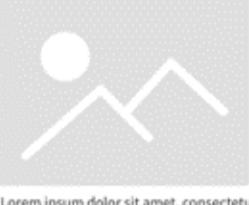
Página 1 Página 2 Página 3 Página 4 Página 5 Formulário

Idioma

Conheça 7 empresas com atuação no Brasil que estão empenhadas em reduzir o consumo de água

  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

**VOCÊ SABIA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

 Chat with us!

@2024 - Projeto criado para fins educacionais pelo grupo 5 turma 22 - Proz

01

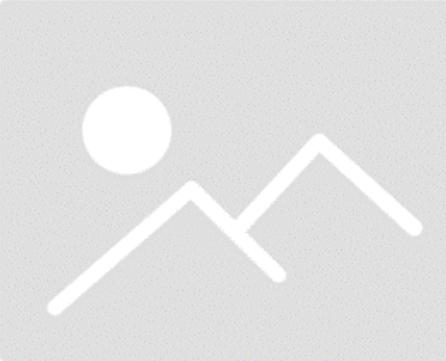
## Matéria revista Forbes

02

## Curiosidades

 Página 1 Página 2 Página 3 Página 4 Página 5 Formulário Idioma

Saneamento Básico

<  >

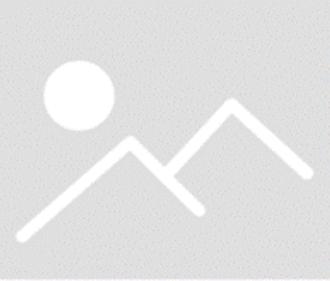
Características da população:

Com acesso à água potável Sem acesso à água potável

Com acesso à coleta de esgoto Sem acesso à coleta de esgoto

Números

O consumo per capita de água por pessoa no Brasil é de 129,51 litros diários por pessoa



**Características da população:**

**01** Carrossel com fotos de situações com e sem saneamento básico e texto explicativo.

**02** Comparativo da população entre acesso e a falta de água potável.

**03** Foto e frase de encerramento.

**chat with us!**

@2024 - Projeto criado para fins educacionais pelo grupo 5 turma 22 - Proz

01

Carrossel com fotos de situações com e sem saneamento básico e texto explicativo.

02

Comparativo da população entre acesso e a falta de água potável.

03

Foto e frase de encerramento.

 Página 1 Página 2 Página 3 Página 4 Página 5 Formulário

Idioma

Faça parte desse projeto



Nome  Sobrenome  Email

Cidade  Telefone

Sugestões

Chat with us!

@2024 - Projeto criado para fins educacionais pelo grupo 5 turma 22 - Proz

01

Foto.

02

Formulário de dúvidas/mensagens.

# Conclusão

Escolha do tema por sua  
importância mundial

Criação de um projeto  
ambicioso

Definição de metas e  
estratégias

Apelo ao engajamento da  
comunidade

Wireframe do site

Perguntas e respostas

01

02

03

04

05

06

01

02

03

04

05

06



# Nosso Time



**Luciana Santos**

lucy.santos@hotmail.co.uk

# ÁGUA VIVA

REFLITA. AJA. PRESERVE

Água Viva: Desenvolvimento  
Sustentável na Busca por Água  
Potável e Saneamento.





MUITO  
OBRIGADO