

Tutorial

¿Cómo crear una cuenta de Google Analytics?

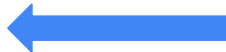
Paso 1: Cliquea en “Empezar a medir”

Logueate en tu cuenta personal de Google, y luego haz clic en este [link](#) para comenzar a crear tu cuenta en Google Analytics.

Le damos la bienvenida a Google Analytics

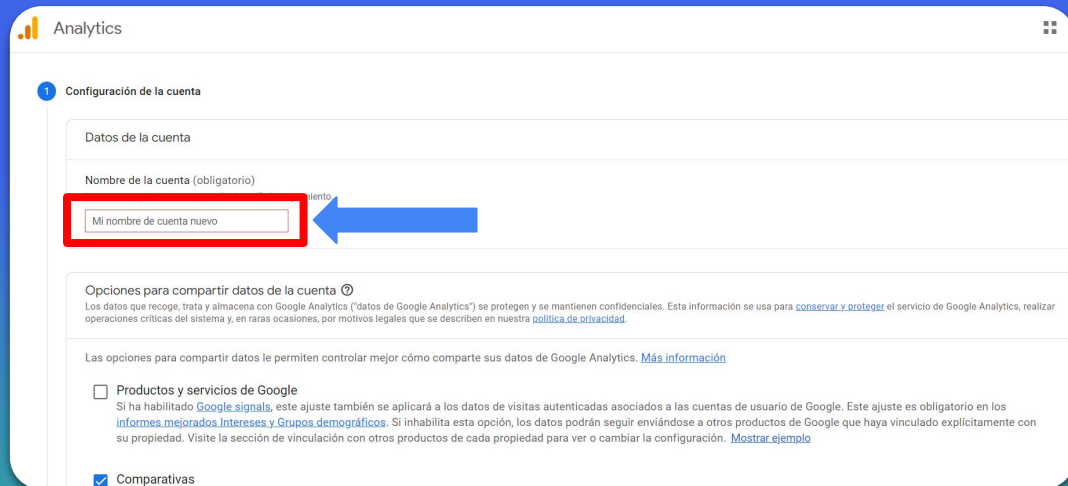
Google Analytics le ofrece las herramientas gratuitas que necesita para analizar datos de su empresa desde un único sitio y poder tomar decisiones mejor fundamentadas.

Empezar a medir



Paso 2: Agrega el nombre de la cuenta

Escribe un nombre de cuenta irreal, no hace falta que sea verídico.



Analytics

1 Configuración de la cuenta

Datos de la cuenta

Nombre de la cuenta (obligatorio)

Mi nombre de cuenta nuevo

Opciones para compartir datos de la cuenta ⓘ

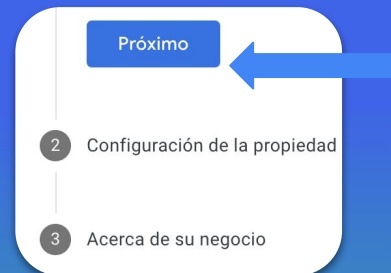
Los datos que recoge, trata y almacena con Google Analytics ("datos de Google Analytics") se protegen y se mantienen confidenciales. Esta información se usa para [conservar y proteger](#) el servicio de Google Analytics, realizar operaciones críticas del sistema y, en raras ocasiones, por motivos legales que se describen en nuestra [política de privacidad](#).

Las opciones para compartir datos le permiten controlar mejor cómo comparte sus datos de Google Analytics. [Más información](#)

☐ Productos y servicios de Google

Si ha habilitado [Google signals](#), este ajuste también se aplicará a los datos de visitas autenticadas asociados a las cuentas de usuario de Google. Este ajuste es obligatorio en los [informes mejorados](#) [Intereses y Grupos demográficos](#). Si inhabilita esta opción, los datos podrán seguir enviándose a otros productos de Google que haya vinculado explícitamente con su propiedad. Visite la sección de vinculación con otros productos de cada propiedad para ver o cambiar la configuración. [Mostrar ejemplo](#)

☒ Comparativas



***Si ya has creado tu cuenta en Google Analytics,** puedes ir directamente a la **slide 11** de este documento para entrar a la **cuenta demo**.

Paso 3: Completa el nombre de la propiedad

Completa el **nombre de la propiedad, país y moneda**. Pueden ser ficticios ya que estamos haciendo un test.

Analytics

2 Configuración de la propiedad

Información sobre el alojamiento

Una propiedad representa los datos del sitio web o de la aplicación de una empresa. Una cuenta puede incluir una o varias propiedades. [Más información](#)

* Si quiere crear una propiedad para un proyecto de Firebase que ya tenga, [vaya a su cuenta de Firebase](#).

Cree una propiedad Google Analytics 4 para medir los datos del sitio web o de la aplicación de su empresa.

Nombre de propiedad

Test

Zona horaria de informes

Argentina (GMT -03:00) hora de Buenos Aires

Moneda

peso argentino (ARS ARS)

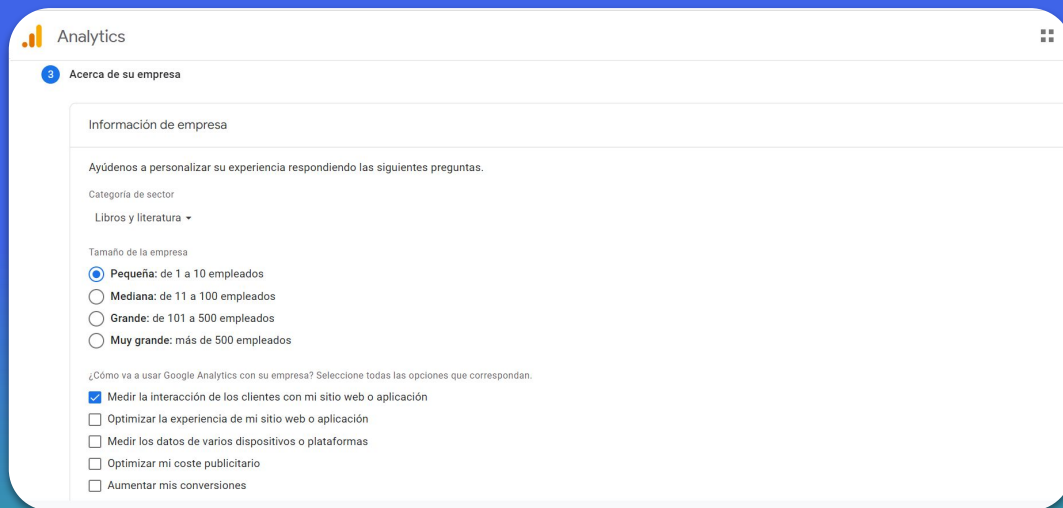
Puede modificar los detalles de esta propiedad en otro momento en la página Administrar.

Mostrar opciones avanzadas

Siguiente Anterior

Paso 4: Completa la información del negocio

Completa los datos de la “empresa”, pueden inventar ya que es solo para un test.



Analytics

3 Acerca de su empresa

Información de empresa

Ayúdenos a personalizar su experiencia respondiendo las siguientes preguntas.

Categoría de sector

Libros y literatura ▾

Tamaño de la empresa

☒ Pequeña: de 1 a 10 empleados

☐ Mediana: de 11 a 100 empleados

☐ Grande: de 101 a 500 empleados

☐ Muy grande: más de 500 empleados

¿Cómo va a usar Google Analytics con su empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.

☒ Medir la interacción de los clientes con mi sitio web o aplicación

☐ Optimizar la experiencia de mi sitio web o aplicación

☐ Medir los datos de varios dispositivos o plataformas

☐ Optimizar mi coste publicitario

☐ Aumentar mis conversiones






Crear

Atrás

Paso 5: Elige los objetivos del negocio

Elija sus objetivos de negocio

Para ver informes personalizados de su empresa, seleccione los temas que más le interesen.

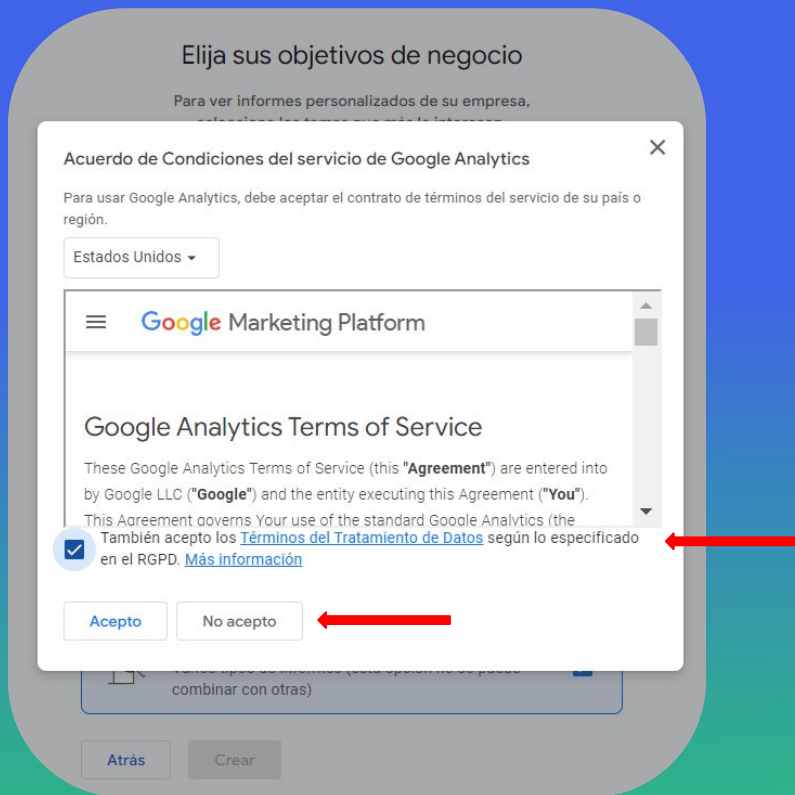
-  **Generar oportunidades de venta**
Analice las métricas de visitantes y atraiga a nuevos clientes ☐
-  **Impulsar las ventas online**
Analice el comportamiento de compra y aumente las ventas ☐
-  **Aumentar la notoriedad de la marca**
Promocione su empresa ☐
-  **Examinar el comportamiento de los usuarios**
Descubra cómo los usuarios usan su sitio o aplicación ☐
-  **Obtener informes de referencia**
Varios tipos de informes (esta opción no se puede combinar con otras) ☒

[Atrás](#) [Crear](#)

Elige tu objetivo de negocio:

1. Debes elegir la opción **“Obtener informes de referencia”**
2. Luego haz clic en **‘Crear’**

Paso 6: Acepta términos y condiciones



1. Haz clic en la caja de aceptación.
2. Luego haz clic en **'Acepto'**

Paso 7: Ventana 'Comienza a recoger datos'

Haz click en el botón **“Saltar por el momento”** para comenzar a usar Google Analytics. No es necesario elegir una plataforma para este ejercicio.

✓ Creación de cuentas ✓ Creación de propiedades ✓ Detalles de la empresa ✓ Objetivos de negocio 5 Recogida de datos

Comenzar a recoger datos

Para configurar la recogida de datos de su sitio web o aplicación, seleccione la fuente de recogida de los datos (la Web, una aplicación Android o una aplicación iOS). A continuación, recibirá instrucciones para añadir una etiqueta de recogida de datos a esa fuente.

[Más información sobre la recogida de datos](#)

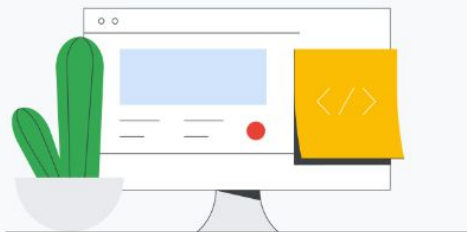
Elige una plataforma

Web Aplicación Android Aplicación iOS

[Saltar por el momento](#)

Paso 8:

Haz clic en “Ir a la página principal”



Ya casi ha terminado

Para empezar a medir quién visita su sitio web y su aplicación, debe configurar la recogida de datos.

Recibirá el conjunto de informes de referencia.

[Descubrir las tareas principales de GA4](#)

[Descargar la aplicación móvil Android](#)

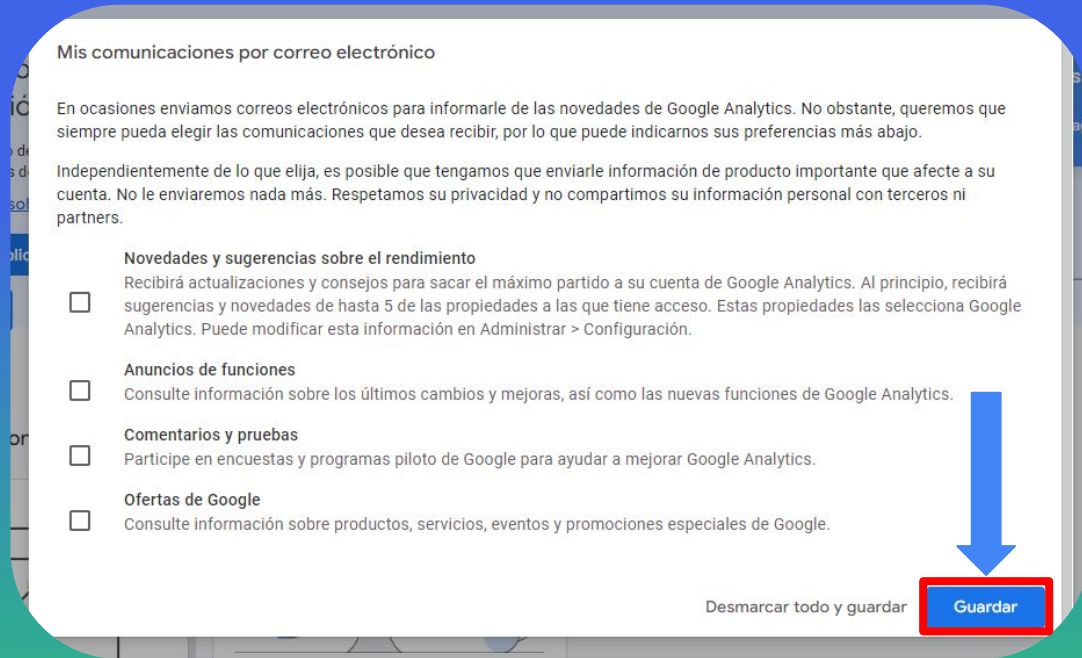
[Descargar la aplicación móvil iOS](#)

Configurar la recogida de datos

Ir a la página principal

Paso 9:

Notarán que emergerá la siguiente ventana.
Dar click en **“Guardar”**.



Mis comunicaciones por correo electrónico

En ocasiones enviamos correos electrónicos para informarle de las novedades de Google Analytics. No obstante, queremos que siempre pueda elegir las comunicaciones que desea recibir, por lo que puede indicarnos sus preferencias más abajo.

Independientemente de lo que elija, es posible que tengamos que enviarle información de producto importante que afecte a su cuenta. No le enviaremos nada más. Respetamos su privacidad y no compartimos su información personal con terceros ni partners.

Novedades y sugerencias sobre el rendimiento
☐ Recibirá actualizaciones y consejos para sacar el máximo partido a su cuenta de Google Analytics. Al principio, recibirá sugerencias y novedades de hasta 5 de las propiedades a las que tiene acceso. Estas propiedades las selecciona Google Analytics. Puede modificar esta información en Administrar > Configuración.

Anuncios de funciones
☐ Consulte información sobre los últimos cambios y mejoras, así como las nuevas funciones de Google Analytics.

Comentarios y pruebas
☐ Participe en encuestas y programas piloto de Google para ayudar a mejorar Google Analytics.

Ofertas de Google
☐ Consulte información sobre productos, servicios, eventos y promociones especiales de Google.

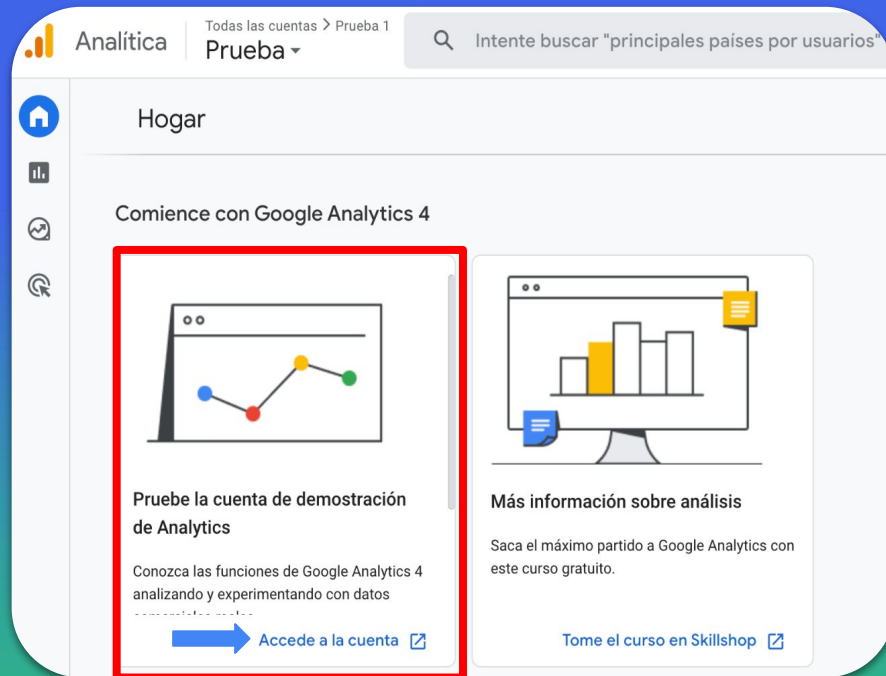
Desmarcar todo y guardar **Guardar**

¡Felicitaciones!

Has creado tu cuenta en Google Analytics

Ahora, sigue estos pasos para acceder a la
cuenta de demostración

1. Desliza hacia abajo en la página de inicio de Google Analytics
2. Haz clic en **“Accede a la cuenta”** en la tarjeta de **“Pruebe la cuenta de demostración de Analytics”**



Luego entrarás a una página de ayuda donde debes deslizar hacia abajo y, hacer clic en el link de “Google Analytics 4 property: Google Merchandise Store (web data)”

Ayuda de análisis describe tu problema

- Si ya tiene una cuenta de Google Analytics, agregaremos la cuenta de demostración a su cuenta de Analytics.
- Si no tiene una cuenta de Google Analytics, crearemos una para usted en asociación con su cuenta de Google y luego agregaremos la cuenta de demostración a su nueva cuenta de Analytics.

La cuenta de demostración está disponible desde el [selector de cuentas](#) en Analytics, donde selecciona la organización y los enlaces de cuenta.

La cuenta de demostración cuenta para la cantidad máxima de cuentas de Analytics que puede crear en una sola cuenta de Google. El máximo actual para Google Analytics es de 2000 cuentas de Analytics por cuenta de Google.

Acceda a la cuenta de demostración, que contiene tres propiedades, haciendo clic en uno de los siguientes enlaces según la propiedad a la que le gustaría acceder primero. Puede cambiar a las otras propiedades en cualquier momento usando el [selector de cuenta](#).

- [Propiedad de Google Analytics 4: Google Merchandise Store \(datos web\)](#)
- [Propiedad de Google Analytics 4: Flood-It! \(aplicación y datos web\)](#)
- [Propiedad de Universal Analytics: Google Merchandise Store \(datos web\)](#)

Consulte a continuación para [obtener más información](#) sobre los datos que contienen estas propiedades. Puede [eliminar la cuenta demo](#) en cualquier momento.

Ayuda

[GA4] Cuenta de demostración

Por último, deberían poder ver esta ventana con datos y gráficos, en el caso de no lograrlo no duden en pedir ayuda a la sala general.

Ahora sí, a trabajar en equipo y encontrar las respuestas.

