

Tutorial

¿Cómo crear una cuenta de Google Analytics?

Paso 1: Cliquea en “Empezar a medir”

Logueate en tu cuenta personal de Google, y luego haz clic en este [link](#) para comenzar a crear tu cuenta en Google Analytics.

Le damos la bienvenida a
Google Analytics

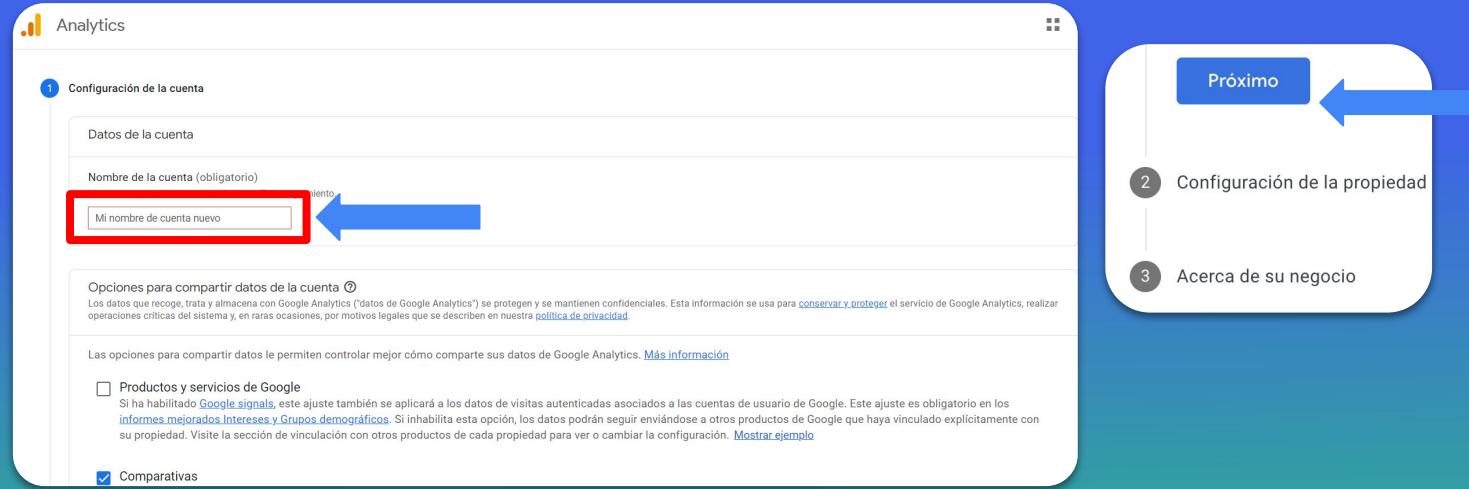
Google Analytics le ofrece las herramientas gratuitas que necesita para analizar datos de su empresa desde un único sitio y poder tomar decisiones mejor fundamentadas.

Empezar a medir



Paso 2: Agrega el nombre de la cuenta

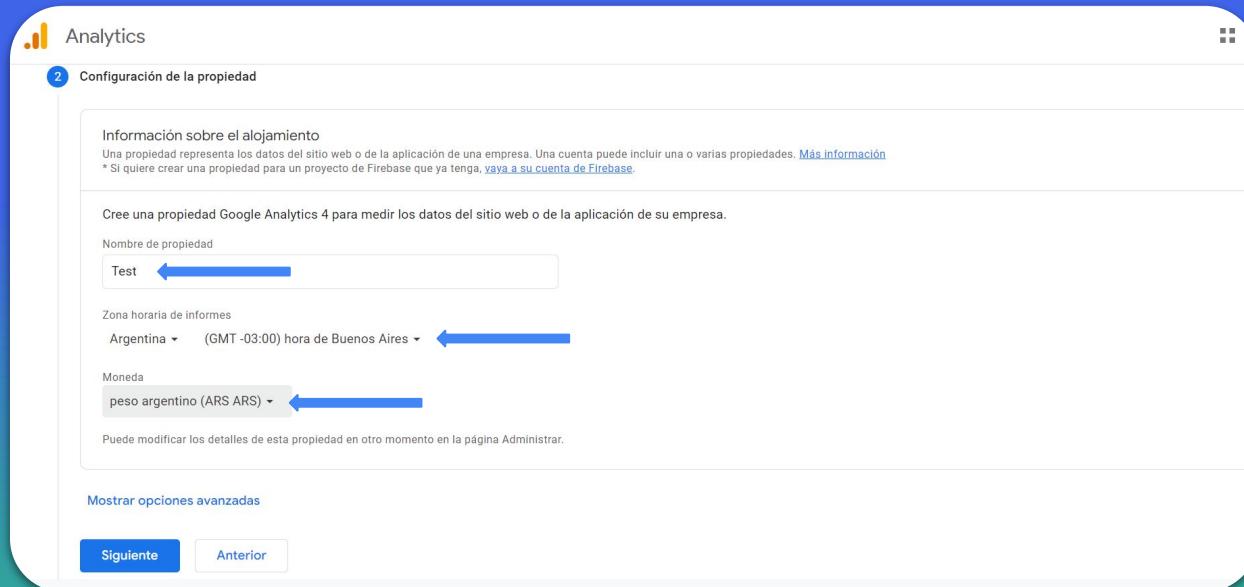
Escribe un nombre de cuenta irreal, no hace falta que sea verídico.



*Si ya has creado tu cuenta en Google Analytics, puedes ir directamente a la **slide 11** de este documento para entrar a la **cuenta demo**.

Paso 3: Completa el nombre de la propiedad

Completa el **nombre de la propiedad, país y moneda**. Pueden ser ficticios ya que estamos haciendo un test.



Paso 4: Completa la información del negocio

Completa los datos de la “empresa”, pueden inventar ya que es solo para un test.

Analytics

3 Acerca de su empresa

Información de empresa

Ayúdenos a personalizar su experiencia respondiendo las siguientes preguntas.

Categoría de sector

Libros y literatura ▾

Tamaño de la empresa

Pequeña: de 1 a 10 empleados

Mediana: de 11 a 100 empleados

Grande: de 101 a 500 empleados

Muy grande: más de 500 empleados

¿Cómo va a usar Google Analytics con su empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.

Medir la interacción de los clientes con mi sitio web o aplicación

Optimizar la experiencia de mi sitio web o aplicación

Medir los datos de varios dispositivos o plataformas

Optimizar mi coste publicitario

Aumentar mis conversiones

Crear Atrás

Paso 5: Elige los objetivos del negocio

Elija sus objetivos de negocio

Para ver informes personalizados de su empresa, seleccione los temas que más le interesen.

- Generar oportunidades de venta
Analice las métricas de visitantes y atraiga a nuevos clientes
- Impulsar las ventas online
Analice el comportamiento de compra y aumente las ventas
- Aumentar la notoriedad de la marca
Promocione su empresa
- Examinar el comportamiento de los usuarios
Descubra cómo los usuarios usan su sitio o aplicación
- Obtener informes de referencia
Varios tipos de informes (esta opción no se puede combinar con otras)

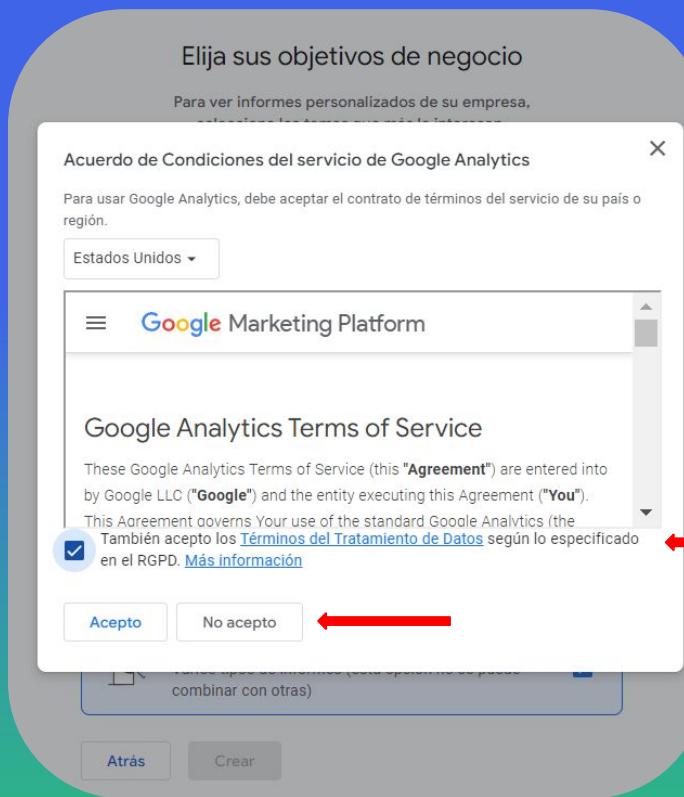
[Atrás](#) [Crear](#)

Elige tu objetivo de negocio:

1. Debes elegir la opción “**Obtener informes de referencia**”
2. Luego haz clic en ‘**Crear**’



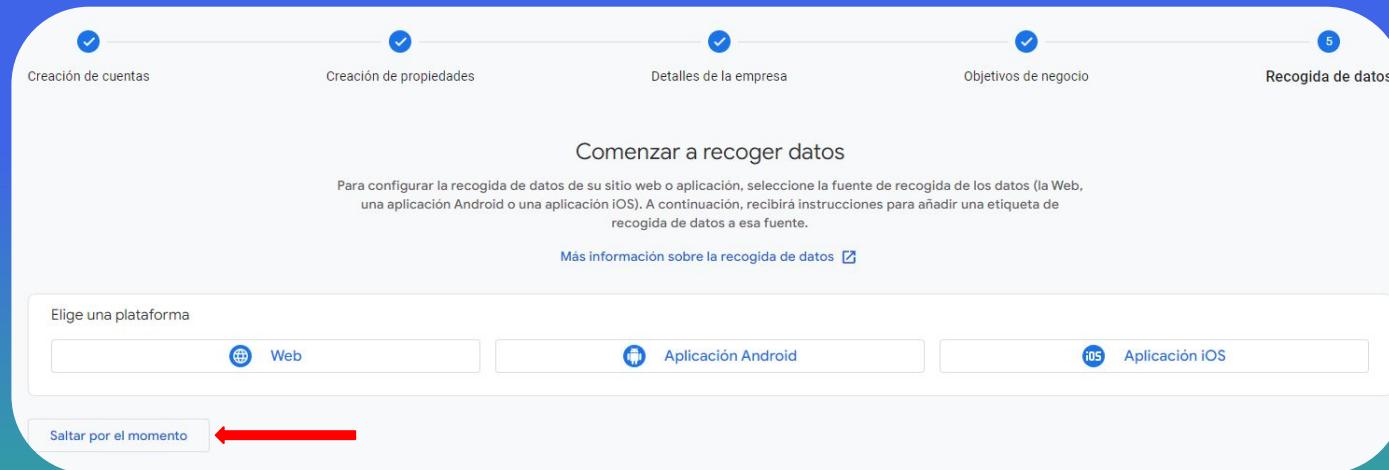
Paso 6: Acepta términos y condiciones



1. Haz clic en la caja de aceptación.
2. Luego haz clic en '**Acepto**'

Paso 7: Ventana ‘Comienza a recoger datos’

Haz click en el botón “**Saltar por el momento**” para comenzar a usar Google Analytics. No es necesario elegir una plataforma para este ejercicio.



Paso 8:

Haz clic en “Ir a la página principal”



Ya casi ha terminado

Para empezar a medir quién visita su sitio web y su aplicación, debe configurar la recogida de datos.

Recibirá el conjunto de informes de referencia.

[Descubrir las tareas principales de GA4](#)

[Descargar la aplicación móvil Android](#)

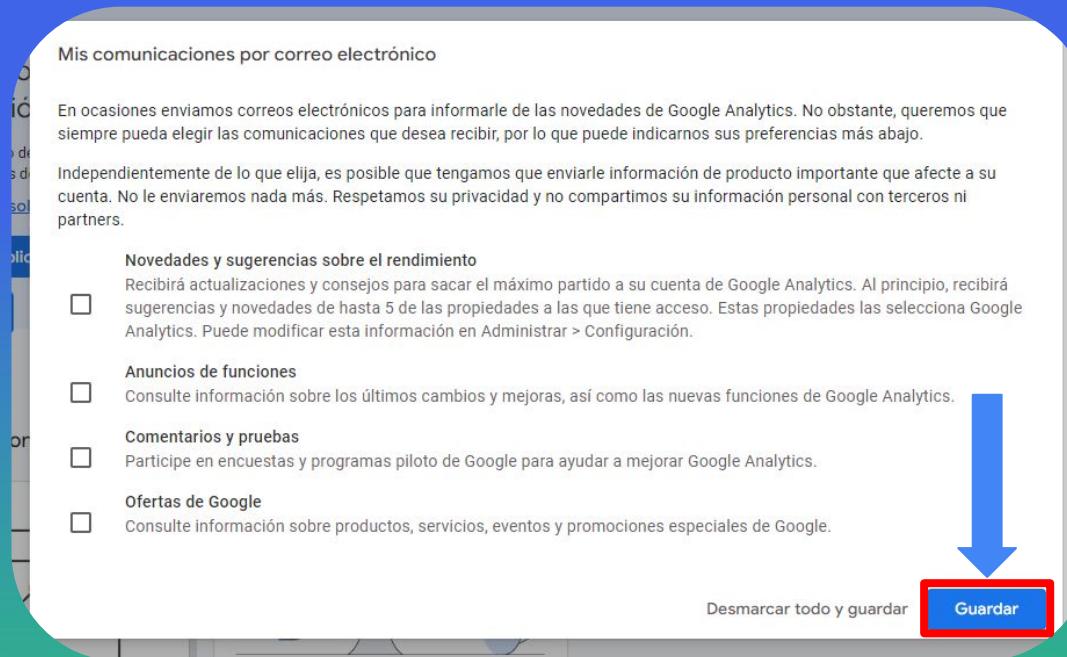
[Descargar la aplicación móvil iOS](#)

[Configurar la recogida de datos](#)

[Ir a la página principal](#)

Paso 9:

Notarán que emergerá la siguiente ventana.
Dar click en “Guardar”.

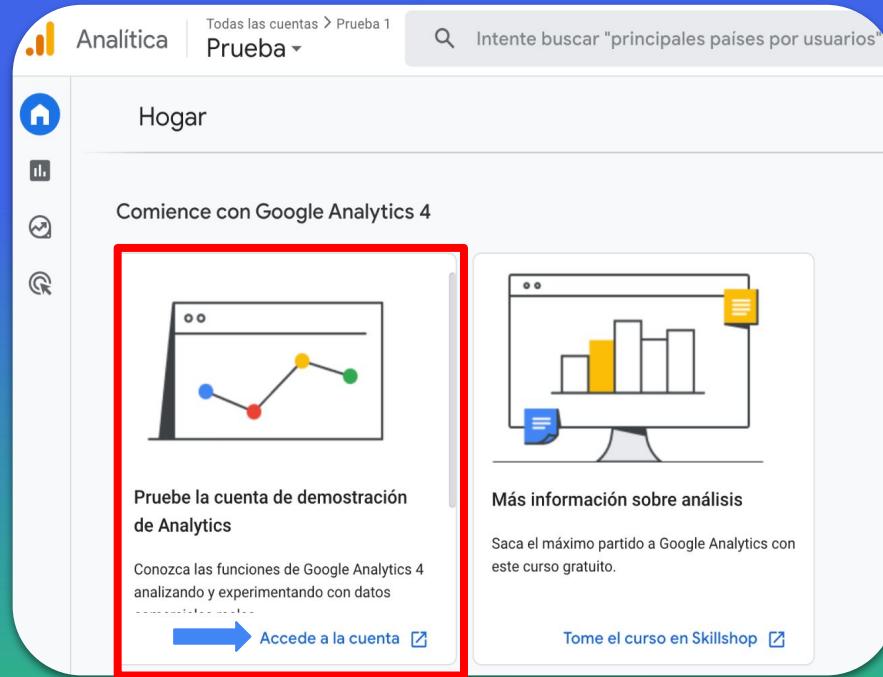


¡Felicitaciones!

Has creado tu cuenta en Google Analytics

Ahora, sigue estos pasos para acceder a la
cuenta de demostración

1. Desliza hacia abajo en la página de inicio de Google Analytics
2. Haz clic en “**Accede a la cuenta**” en la tarjeta de “**Pruebe la cuenta de demostración de Analytics**”



Luego entrarás a una página de ayuda donde debes deslizar hacia abajo y, hacer clic en el link de “Google Analytics 4 property: Google Merchandise Store (web data)”

Ayuda de análisis

describe tu problema

- Si ya tiene una cuenta de Google Analytics, agregaremos la cuenta de demostración a su cuenta de Analytics.
- Si no tiene una cuenta de Google Analytics, crearemos una para usted en asociación con su cuenta de Google y luego agregaremos la cuenta de demostración a su nueva cuenta de Analytics.

La cuenta de demostración está disponible desde el [selector de cuentas](#) en Analytics, donde selecciona la organización y los enlaces de cuenta.

La cuenta de demostración cuenta para la cantidad máxima de cuentas de Analytics que puede crear en una sola cuenta de Google. El máximo actual para Google Analytics es de 2000 cuentas de Analytics por cuenta de Google.

Acceda a la cuenta de demostración, que contiene tres propiedades, haciendo clic en uno de los siguientes enlaces según la propiedad a la que le gustaría acceder primero. Puede cambiar a las otras propiedades en cualquier momento usando el [selector de cuenta](#).

- Propiedad de Google Analytics 4: Google Merchandise Store (datos web)** ↗
- Propiedad de Google Analytics 4: Flood-It! (aplicación y datos web) ↗
- Propiedad de Universal Analytics: Google Merchandise Store (datos web) ↗

Consulte a continuación para [obtener más información](#) sobre los datos que contienen estas propiedades. Puede [eliminar la cuenta demo](#) en cualquier momento.

Ayuda

[GA4] Cuenta de demostración

Por último, deberían poder ver esta ventana con datos y gráficos, en el caso de no lograrlo no duden en pedir ayuda a la sala general.

Ahora sí, a trabajar en equipo y encontrar las respuestas.

