

29.6.2006

soultank AG, Dipl. Natw. ETH Marcel Brunschwiler
soultank AG, lic. phil. Matthias Häne

Tim Bänziger
Garaio AG

Inhaltsverzeichnis

1	Glossar	2
2	Expert Review	3
2.1	Design	3
2.2	Navigation.....	5
2.3	Content	6
3	Vorschläge	7

1 Glossar

In diesem Abschnitt werden kurz die verschiedenen Bereiche und Begriffe erläutert und erklärt, so wie sie in diesem Bericht benutzt werden.

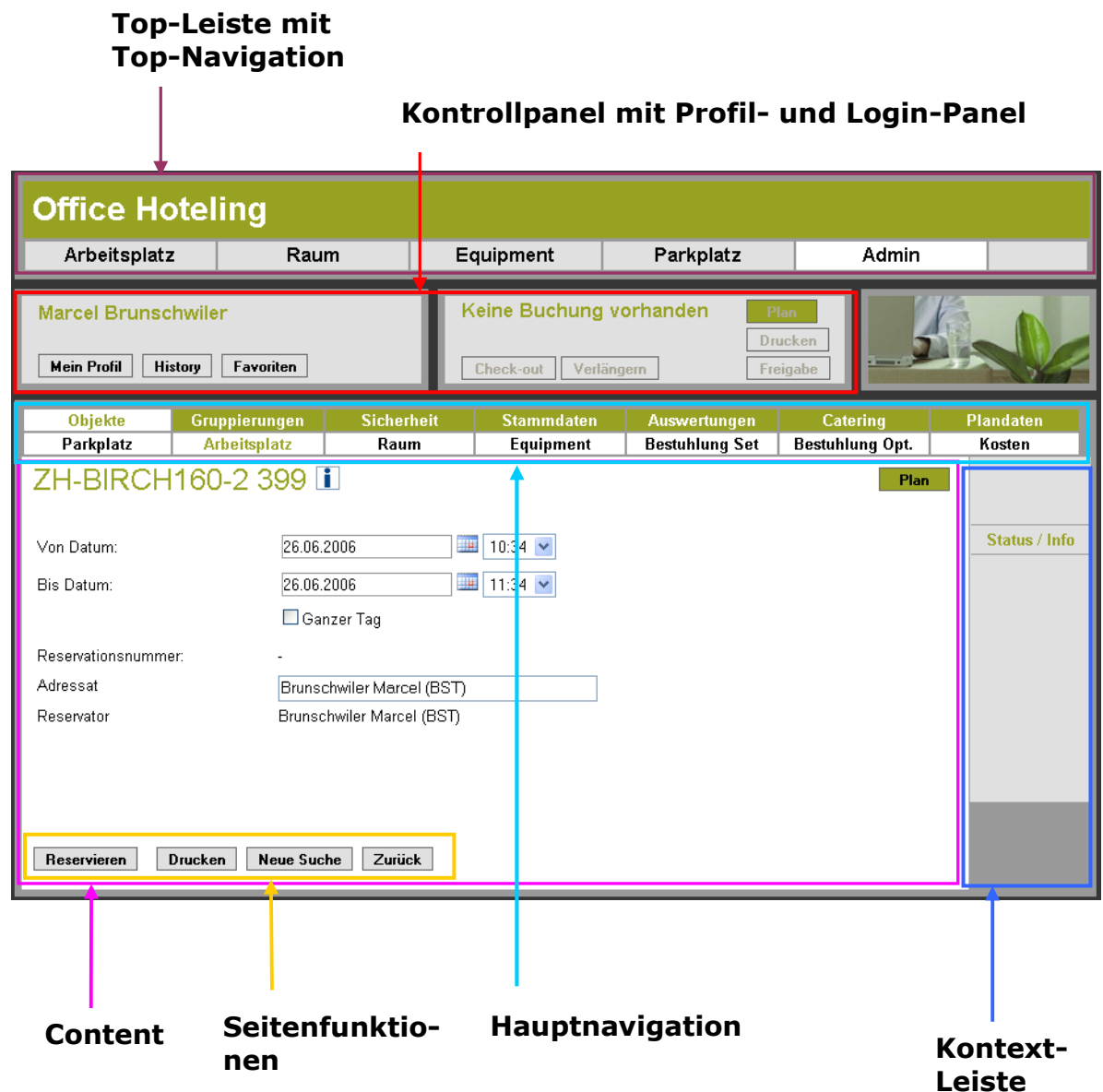


Abb. 2.1-1: Rooms Pro Bildschirmmaske

2 Expert Review

Tim Bänziger von Garaio stellte einen Login für die Prüfung der Applikation Room PRO zur Verfügung. Zwei Experten prüften die Applikation über diesen Account anhand typischer Usability-Kriterien. Die gefundenen Punkte werden hier nach den drei Bereichen „Design“, „Navigation“ und „Content“ aufgeführt.

Im letzten Kapitel sind die Designvorschläge abgebildet. Diese sollten als konzeptionelle Vorschläge betrachtet werden, nicht als definitive Designs.

Vorschläge sind jeweils in **blauer Fettschrift** hervorgehoben.

2.1 Design

Die Farbkodierung durch die verschiedenen Hauptbereiche ist gut, es sollte aber darauf geachtet werden, dass die jeweiligen **Farbkontraste ausreichend hoch** bleiben, was leider nicht in allen Bereichen der Fall ist. Problematisch sind vor allem der Arbeitsplatz- sowie der Admin-Bereich:

- Schlechter Kontrast bei Arbeitsplatz bei der Subnavigation (weiss-gelb)
- Admin-Bereich: Heikler Farbkontrast zwischen Olivgrün und Grau

dies wird pro Kunde über das Branding definiert

Zur Gewinnung von Content-Fläche ist zu empfehlen, die **Profil- und Login-Box in der Topleiste** und/oder in der Kontext-Leiste zu integrieren.

guter Vorschlag: Die AP Reservat ion darf aber nur im Bereich des AP angezeigt werden - ev. gibt es einen sinnvollen en Platz

Dies könnte beispielsweise so aussehen:

The screenshot displays the 'Office Hoteling' application interface. At the top, there is a header bar with the PricewaterhouseCoopers logo on the left. The main header area is divided into two sections: a green section on the left containing the text 'Office Hoteling' and a white section on the right containing the reservation details 'ZH-BIRCH160-4 415', the dates '26.06.06 16:41 - 29.06.06 23:59', and buttons for 'Check-out', 'Verlängern', and 'Freigabe'. Below the header is a navigation bar with tabs for 'Arbeitsplatz', 'Raum', 'Equipment', 'Parkplatz', and 'Admin'. The 'Arbeitsplatz' tab is currently selected. Below the navigation bar is a sub-navigation bar with tabs for 'Objekte', 'Gruppierungen', 'Sicherheit', 'Stammdaten', 'Auswertungen', 'Catering', and 'Plandaten'. The 'Objekte' tab is selected, and it contains sub-tabs for 'Parkplatz', 'Arbeitsplatz', 'Raum', 'Equipment', 'Bestuhlung Set', 'Bestuhlung Opt.', and 'Kosten'. The 'Arbeitsplatz' sub-tab is selected. The main content area is titled 'Suche' (Search) and contains a search form with fields for 'Name', 'Klassifikation', and 'Standorte'. There are 'Suchen' (Search) and 'Neu' (New) buttons at the bottom of the search form. On the right side of the search form, there is an 'Export' button and a 'Status / Info' section. The footer of the application states 'Product developed by: GARAIO TECHNOLOGY LAB'.

Abb. 2.1-1: Vorschlag mit in Topleiste integrierten Login- und Profil-Boxen

In der bestehenden Applikation sind im Admin-Bereich die Sub- und Sub-sub-Navigation vertikal ausgerichtet, was keinen Sinn macht. Dies gaukelt dem Benutzer einen Bezug von Navigationspunkten zueinander vor, der nicht besteht (Objekt-Parkplatz, Gruppierungen-Arbeitsplatz, Sicherheit-Raum usw. siehe Abbildung).



Objekte	Gruppierungen	Sicherheit	Stammdaten	Auswertungen	C
Parkplatz	Arbeitsplatz	Raum	Equipment	Bestuhlung Set	Bestu

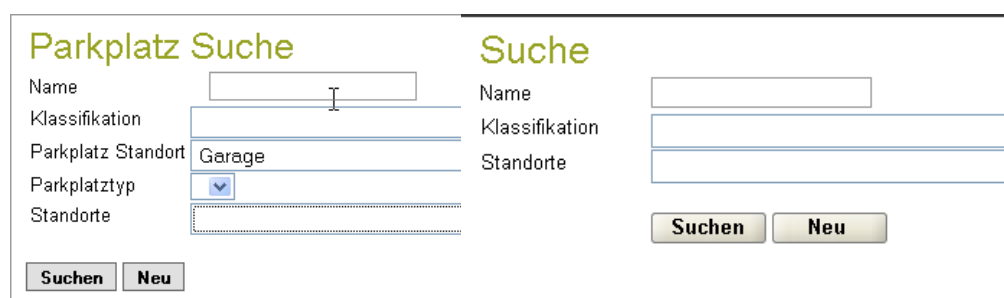
Abb. 2.1-2: Ausgerichtete Subnavigation

Es wäre deshalb besser, die **Reiterkarten** je nach Text unterschiedlich lange darzustellen **mit jeweils gleichem Abstand links und rechts der Beschriftung**. Dies ist auch aus typografischen Gründen die sauberere Darstellung. em Platzanspruch gerecht zu werden.

Die **Buttons** sind innerhalb der Applikation eher schwer zu erkennen, da viele ähnliche Elemente vorhanden sind, insbesondere die Navigation. Eine leicht **differenzierte Darstellung** würde deren Erkennbarkeit und damit auch die gesamte Übersicht deutlich erhöhen.

Die Rahmenlinien sind an diversen Stellen nicht in einheitlicher Dicke dargestellt. Es sollte darauf geachtet werden, dass möglichst mit immer **gleichen Rahmendicken** gearbeitet wird.

Die **Alinierung der Buttons** im Inhalt sollte **links** erfolgen, aber nicht ausgerichtet am Beschriftungstext, sondern an der ersten Spalte mit Eingabefeldern. Der Arbeitsbereich und der Mauszeiger sind in der Regel hier positioniert.



The image shows two side-by-side search forms. The left form, titled 'Parkplatz Suche', has labels 'Name', 'Klassifikation', 'Parkplatz Standort', 'Parkplatztyp', and 'Standorte' aligned to the left, with corresponding input fields. The right form, titled 'Suche', has labels 'Name', 'Klassifikation', and 'Standorte' aligned to the left, with corresponding input fields. Both forms have 'Suchen' and 'Neu' buttons at the bottom.

Abbildung 1: Original und Vorschlag zur Alinierung von Buttons

Die Applikation enthält als Hintergrund der Inhalte einen Grauton, der mit vielen Farben sehr schlecht harmoniert. Zu überlegen wäre eine Inversdarstellung des Gesamthintergrunds und des Applikationshintergrund (die beiden Grautöne austauschen). ist nur im PwC Brandig so

2.2 Navigation

Buttons werden in der Applikation generell fast invasiv verwendet. Eine Beschränkung würde zwecks besserer Übersichtlichkeit helfen. Der Ansatz dazu könnte folgender sein: Es werden nur solche **Links als Buttons ausgezeichnet, welche eine Aktion auslösen**, z.B. „Suchen“ oder „Reservieren“. Für Links, welche einfach Seiten aufrufen wie „Mein Profil“, „History“ oder „Plan“, werden hingegen gewöhnliche Links verwendet.

ein Link sollte eigentlich immer ins Detail zeigen oder etwas aufklappen

Das Link-Verhalten ist sehr uneinheitlich. So fehlen teilweise Mouse-over komplett wie bei den Buttons in den Kontroll-Panels, dann wiederum sind Mouse-over vorhanden. Bei Text-Links fehlen sie weitestgehend.

Meldungen erscheinen auf der rechten Seite und werden dort vom Benutzer eher nicht erwartet. Inwiefern dies als Feedback funktioniert, ist fraglich (siehe z.B. folgende Abbildung mit Fehlermeldung nach Aufruf des Plans)

hierfür gibt es Scroll Messages... sind diese nicht genügend?

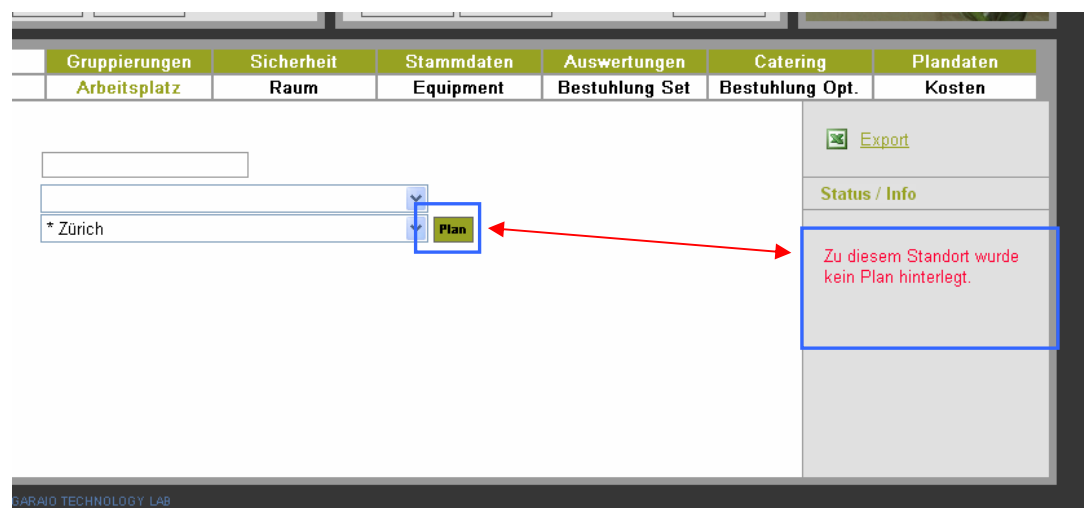


Abb. 2.2-1: Fehlermeldung in Statuszeile

in Rooms PRO gibt es verschiedene Startseiten - z.B. für Benutzer den Deskshare Bereich, für Empfang eine Kalenderansicht im Raumbereich etc. dies kann der Admin konfigurieren.

Ein eigentlicher Home-Button fehlt, beim Klick auf das Logo gelangt man ebenfalls nicht auf eine Startseite. Dies ist allerdings auch nicht einfach, da eine eigentliche Startseite nicht existiert. Eine solche **Startseite** könnte aber durchaus sinnvoll sein, **um einen schnellen Einstieg in verschiedene Bereiche zu finden**. So könnte es beispielsweise sein, dass ein Benutzer regelmässig bestimmte Sitzungszimmer oder Equipment benötigt. Diese Seite könnte man von der Favoriten-Seite ableiten.

Das Vorgehen bei der Reservation mit Hilfe des Plans ist etwas umständlich und könnte um mind. ein Navigationsschritt verkürzt werden. Wird der Plan mit den freien Plätzen angezeigt, kann ein Klick auf einen Platz **direkt zur Bestätigungsmaske** führen. Damit entfielen auch die unglückliche Positionierung des „Reservieren“-Buttons.

wie wäre wenn wir den Reservationsbutton + und den Infobutton bei Anklick einblenden würden?

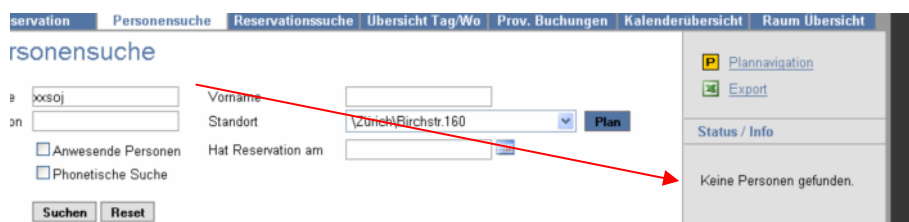


Abb. 2.2-2: Maske mit Reservierungs-Plan

2.3 Content

Bei der Suche steht teilweise im Content, worauf sich die Suche bezieht also bspw. „Parkplatz Suche“. Dann wiederum steht nur „Suche“ wie z.B. bei „Arbeitsplatz“. Eine **einheitliche Nomenklatur ist bei den Content-Überschriften** zu empfehlen, im Falle der Suche am besten jeweils „Suche“, gefolgt vom Begriff, z.B. „Person“.

Die Texte in der Statuszeile sind zwar verständlich, aber nicht gut zu erkennen.



Dafür gibt es auch Scroll Messages, welche jeder p
er Default aufgeschaltet h
at.

Abb. 2.3-1: Feedback bei Suchen in der Statuszeile

Hier bieten sich zwei Möglichkeiten an. Wird ein **Feedback** gegeben auf eine ausführende Funktion, kann diese auffällig **unterhalb der Überschrift** platziert werden oder man ergänzt die **Statusmeldung mit einem Symbol**. Dies könnte zum Beispiel ein Ausrufezeichen in einem Dreieck (analog Verkehrstafel) sein. **wird so gemacht bei Validierungsfehler**

3 Vorschläge

The screenshot shows the 'Office Hoteling' web application. At the top, the PricewaterhouseCoopers logo is on the left, and the title 'Office Hoteling' is in a green bar. To the right of the title, the room number 'ZH-BIRCH160-4 415' is displayed, along with a date range '26.06.06 16:41 - 29.06.06 23:59' and buttons for 'Check-out', 'Verlängern', and 'Freigabe'. Below this, a navigation bar contains tabs for 'Arbeitsplatz', 'Raum', 'Equipment', 'Parkplatz', and 'Admin'. On the right of this bar is a user profile for 'Marcel Brunschweiler' with links for 'Mein Profil', 'History', and 'Favoriten'. A secondary navigation bar below contains tabs for 'Objekte', 'Gruppierungen', 'Sicherheit', 'Stammdaten', 'Auswertungen', 'Catering', and 'Plandaten'. Under 'Objekte', there are sub-tabs for 'Parkplatz', 'Arbeitsplatz', 'Raum', 'Equipment', 'Bestuhlung Set', 'Bestuhlung Opt.', and 'Kosten'. The main content area is titled 'Suche' (Search) and contains a search form with fields for 'Name', 'Klassifikation', and 'Standorte'. There are 'Suchen' and 'Neu' buttons. To the right of the search form is an 'Export' button and a 'Status / Info' section. At the bottom left, it says 'Product developed by: GARAO TECHNOLOGY LAB'.

In diesem Vorschlag sind folgende Anpassungen vorgenommen worden:

- Integration der Login- und Profil-Box in die Topleiste **alternativ vorschlag**
- Verkürzung der Topnavigation **ja**
- Buttons nur für ausführende Aktionen **ja, aber nicht auf Kosten von Design**
- Keine Ausrichtung der Sub- und Subsub-Navigation **wird durch die Scrollmessages entschärft**
- Ausrichtung der Buttons links an den Formularfeldern **ja**
- Einheitliche Liniendicken **ja**
- Besser erkennbare Buttons **ja**

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Office Hoteling

ZH-BIRCH160-4 415
26.06.06 16:41 - 29.06.06 23:59
[Plan](#) [Ausdruck](#)

[Check-out](#) [Verlängern](#)
[Freigabe](#)

Marcel Brunschweiler
[Mein Profil](#) [History](#) [Favoriten](#)

[Arbeitsplatz](#) [Raum](#) [Equipment](#) [Parkplatz](#) [Admin](#)

[Reservation](#) [Personensuche](#) [Reservationssuche](#) [Übersicht Tag/Wo](#) [Prov. Buchungen](#) [Kalenderübersicht](#) [Raum Übersicht](#)

Reservation

Von Datum: 28.06.2006 11:00
Bis Datum: 28.06.2006 12:00
☐ Ganzer Tag
Anzahl Personen:
Typ: Beides
Standort: \Zürich\Birchstr.160 [Plan](#)
Raumtyp:
Name:
Objektname:
Equipment: ☐ Beamer ☐ interactive Whiteboard ☐ Lautsprecher
☐ Hellraumprojektor ☐ Masterview ☐ Flipchart
☐ Drucker ☐ Projektionswand
[Suche](#)

Plannavigation
Status / Info

Product developed by: GARAIO TECHNOLOGY LAB

Abb. 2.3-1: Vorschlag mit Suchbutton linksbündig zu den Formularfeldern

[Reservation](#) [Erweiterte Suche](#) [Meine Buchungen](#) [Personensuche](#) [Projektgruppen](#) [Reservationssuche](#) [AP Suche](#)

ZH-BIRCH160-5 425

[Reservieren](#) [Besetzung anzeigen](#) [Zurück](#) Datum: 29.06.2006 [Legende](#)

[Reservation](#) [Erweiterte Suche](#) [Meine Buchungen](#) [Personensuche](#) [Projektgruppen](#) [Reservationssuche](#)

ZH-BIRCH160-5 425

[Plan](#)

Von Datum: 29.06.2006 13:32
Bis Datum: 29.06.2006 14:32
☐ Ganzer Tag
Reservationsnummer: -
Adressat: Brunschweiler Marcel (BST)
Reservator: Brunschweiler Marcel (BST)

[Reservieren](#) [Drucken](#) [Neue Suche](#) [Zurück](#)

Zürich - Birchstrasse 160
5. Stock Sektor D

Abb. 2.3-2: Direktes Reservieren aus Plan-Ansicht

Zusammenfassung der Vorschläge

ID	Vorschlag	Usability-Relevanz*
Design		
1.1	Farbschema mit ausreichenden Farbkontrasten wählen	●●● Branding
1.2	Integration Profil/Login-Box in Toplesite und/oder Statusleiste	●● Profil ja - aktuelle Reservation nicht
1.3	Kein Ausrichten von Sub- und Subsub-Navigation	●● wird durch Scrollmenü entschärft
1.4	Prägnante Button-Darstellung	●● ja
1.5	Ausrichten/Alinieren von Design-Elementen	● ja
1.6	Einheitliche Rahmendicken	● ja
1.7	Alinieren von Buttons an Formularfelder	●● ja
1.8	Inversdarstellung von Inhaltshintergrund zu Browserhintergrund	● ja, bei künftigen Brandings
Navigation		
2.1	Nur aktionsauslösende Links als Buttons	●● ja, nicht auf Kosten von Design
2.2	Mouseover durchgehend einsetzen (inkl. Hover-Effekt)	●●● ja
2.3	Integrieren einer Startseite (Anlehnung an Favoriten-Seite)	● nicht notwendig, da pro Usergruppe definierbar
2.4	Vereinfachung der Reservation, z.B. bei Reservierung nach Plan	●● ja, gegenvorschlag tb
Content		
3.1	Einheitliche Nomenklatur der Content-Überschriften	●● ja
3.2	Fehlerfeedbacks innerhalb Content oder durch zusätzliches Symbol auffälliger in Statusleiste	●● scrollmessages und validierungen direkt auf den feldern