



차례

- 프로젝트 개요 및 기획배경
- 프로젝트 개발결과
- 기대효과 및 개선사항
- ✔ 내가 인생을 안 것은 사람 때문이 아니라 책 // 때문이다
 - 아나톨 프랑스-





프로젝트 개요 및 기획배경



₭스피릿

2021년 한 해동안 성인 독서량 4.5권 . 1년 전에 비해 3권 줄었



우리나라 성인의 연간 종합 독서율과 독서량이 지난 2019년에 비해 각각 8.2%포인트, 3 권 줄어든 것으로 나타났다. 다만 20대 청년층(만 19세 이상~29...

2022. 1. 14.

🥠 연합뉴스

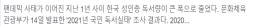
지난해 국민 독서량 '뚝'...2년 전보다 성인 3권·학생 6.6권』



(서울=연합뉴스) 이은정 기자 = 지난해 우리나라 성인과 학생의 독서량이 모두 감소한 것으로 나타났다. 14일 문화체육관광부가 발표한 '2021년 국민 독서...

2022. 1. 14.

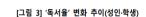
지난해 책 한권이라도 읽은 한국 성인 비율 절반도 안 됐다



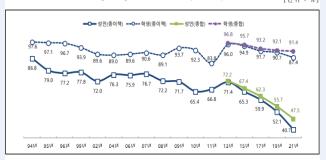
2022. 1. 14.



트웨터크/1\	트웨브콘/১\	2019					
통계분류(1)	통계분류(2)	사례수	읽음	안읽음			
^ v -	^ v -	^ V =	^ v =	AV-			
전체	소계	6,000	52.1	47.9			
성별	남성	2,990	50.4	49.6			
	여성	3,010	53.9	46.1			
연령별	19~29세	1,057	70.4	29.6			
	30~39세	1,022	68.7	31.3			
	40~49세	1,158	57.6	42.4			
	50~59세	1,192	43.5	56.5			
	60대 이상	1,571	31.5	68.5			



[단위:%]



톡 서: 교과서, 학습참고서, 수험서는 제외하며, 웹소설(장르소설)을 포함한 일반도서(종이책, 전자책) 읽기와 오디오북 듣기

전 자 책 : 컴퓨터, 스마트폰, 스마트패드/태블릿PC, 전자책 전용 단말기 등을 이용하여 화면으로 읽는 책 오디오북: 일반도서를 음성으로 읽어주는 것으로 라디오 팟캐스트 등의 방송이나 도서 이외의 내용은 제외

연간 독서율 : 지난 1년 동안 일반도서를 1권 이상 읽은 사람의 비율

종합 독서율 : 2013년 이전은 종이책 독서율 / 2013년~2017년은 종이책+전자책 독서율 / 2019년 이후는 종이책+

전자책+오디오북 독서율



프로젝트 개요 및 기획배경



7

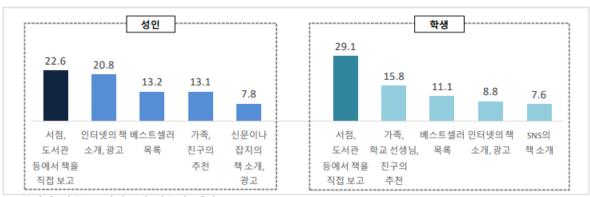
[표 2-51] 도서 선택 시 이용 정보 (성인)

(단위:%)

		사례 수 (명)	서점, 도서관 등에서 책을 직접 보고	인터넷 의 책 소개, 광고	╢스트 셀러 목록	가족, 친구의 추천	신문이 나 잡지의 책 소개, 광고	각종 기관의 추천도 서, 선정도 서	유명인, 전문가 의 추천	텔레비 전이나 라디오 의 책 소개, 광고	책방송
	전체	2,847	22.6	20.8	13.2	13.1	7.8	5.7	5.1	4.8	3.2
성별	남성	1,437	22.	(2.5)	12.5	10.6	8.8	5.9	5.3	4.8	3.8
	여성	1,410	22.	19.2	13.9	15.6	6.8	5.6	5.0	4.8	2.7

[그림 2-41] 도서 선택 시 이용 정보 (성인·학생)

(단위:%)



^{*} 독서자 기준, **상위 5개 항목만 제시



프로젝트 개요 및 기획배경





















프로젝트 개발결과



하나

웹 크롤링

돌

임베딩

셋

COS 유사도

_ ___

Key bert

다섯

PYQT5



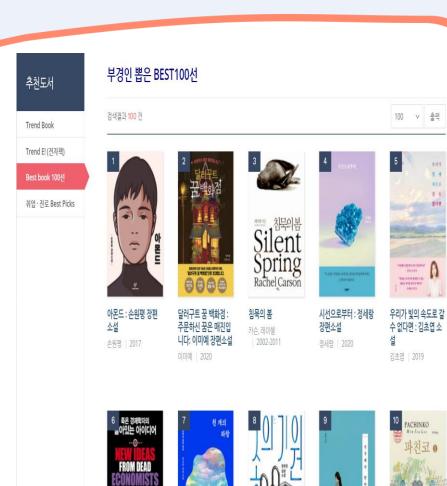
웹 크롤링



학과별

제목

책 설명







유사도 관련성



Text Embedding

Sentencetransformers



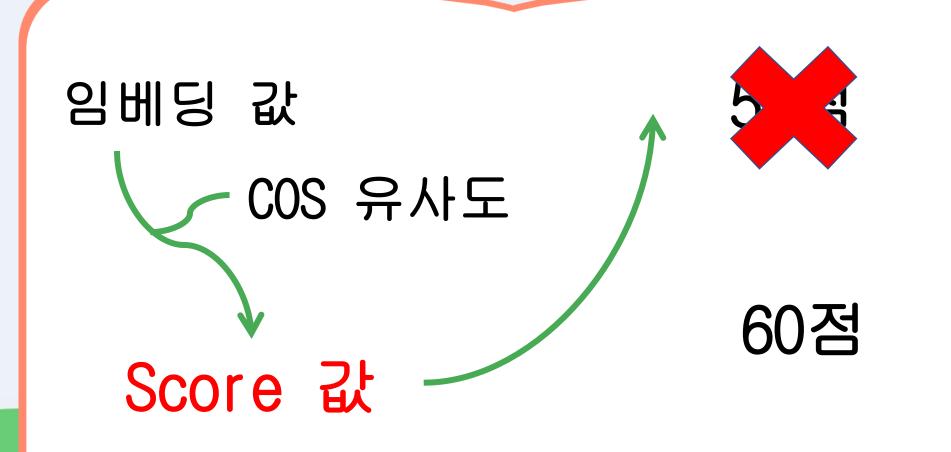
Key Bert 모델



임베딩









Key Bert





N-gram

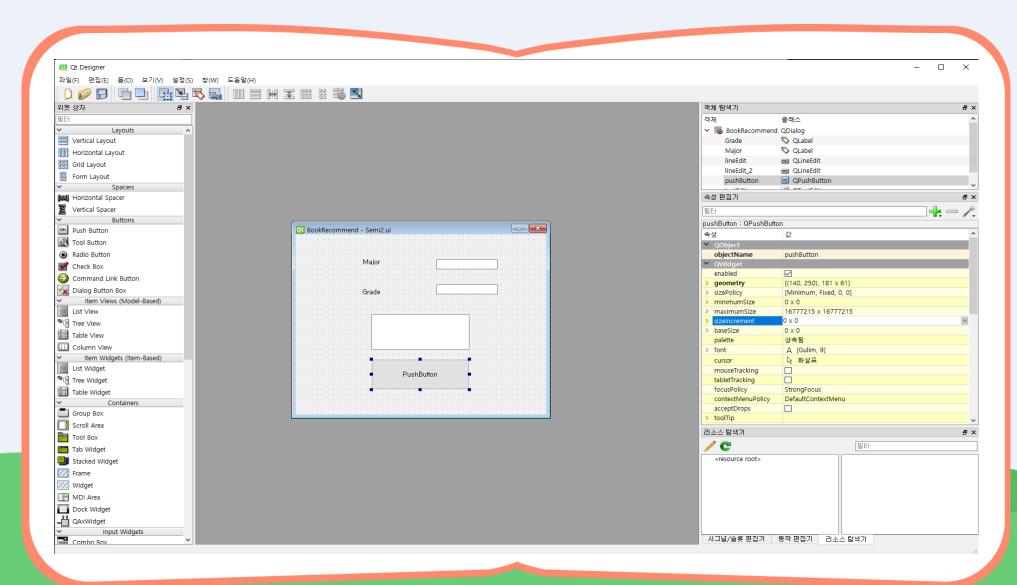
Sentence-transformers

SBERT











기대효과 및 개선사항





▲ 광양도서관 플라이북



기대효과 및 개선사항





▶ 타겟

학년별

- ✓ 1학년(신입생)
- ✓ 2학년
- √ 3학년
- ✓ 4학년(졸업반)





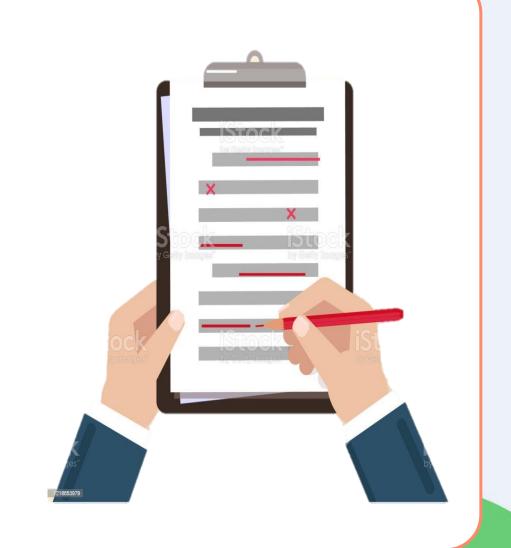
기대효과 및 개선사항



I. 키워드 적합여부

Ⅱ.추가 데이터 전처리

III.만족도 및 추천 정확도 평가





참조

- https://kostat.go.kr (통계청)
- 2021년 국민 독서 실태 조사 (문화체육관광부)
- https://google.com (이미지 자료)
- https://libweb.pknu.ac.kr (이미지 자료)



Q & A



Thank you