2019-2020学年第二学期期末考试

课程名称：中级微观经济学 （A卷） 命题教师：林立国

**请仔细阅读以下内容，并签名承诺。一旦您签名，将作为诚信承诺的依据，若您在考试过程中出现舞弊行为，将按照学校有关规定严肃处理；若您拒绝进行诚信承诺，将取消考试资格。**

**考试结束后，考卷必须与答题纸同时上交。未上交考卷，或没有诚信签字的考卷将计以零分。**

**诚信承诺书**

**我谨以至诚承诺，在此次考试过程中，我绝无任何舞弊行为，也绝不帮助他人舞弊。**

**学生签名：**

**年 月 日**

**一、（20分）**假设芥兰的反需求曲线是，芥兰产业中每个厂商的总成本函数都是。

(1) 如果芥兰产业是完全竞争的，市场均衡的产量和价格是多少？

(2) 假设市场中有两个古诺竞争的厂商，市场均衡时的市场产出、厂商产出和市场价格是多少？

(3) 如果两家厂商打算串谋，市场产量和价格是多少？

(4) 假设两个串谋厂商的产量相等，且一个厂商认为另一个厂商不会改变产量，如果这个厂商增加产量１个单位，它的利润将有怎样的变化？

(5) 假设一个厂商是斯塔柯尔伯格（stackelberg）领导者，一个是跟随者。那么领导者和跟随着的产出和价格分别是多少？

**二、（10分）**假设一个垄断厂商所面对的需求曲线是, 生产的边际成本是 。如果该厂商实行一级价格歧视，总产出水平是？对应的消费者剩余是多少？

**三、（20分）**一个游乐园中有过山车项目，这个游乐园每天接待游客人。每个人每天对过山车项目的需求函数是，是每座一次过山车的价格，是乘坐过山车的次数，。多开一次过山车的边际成本为。

(1) 写出每个人乘坐过山车的反需求函数。

(2) 如果游乐园设定最优价格来最大化利润，每个游客每天将乘坐多少次过山车？这个价格是多少？游乐园在每个人乘坐过山车上得到的利润是多少？

(3) 乘坐一次过山车的帕累托有效价格是多少？

(4) 如果游乐园的建造商制定帕累托有效的价格，人们一共会乘坐多少次过山车。这种情况下，消费者剩余是多少？

(5) 如果游乐园经营者打算采取两步定价（收取门票和坐过山车的费用），它会收取门票费吗？乘坐过山车的费用此时是多少？

**四、（20分）**微软公司打算将word和spreadsheet进行捆绑销售，word的价格是，spreadsheet的价格是。为了弄清捆绑销售行为的利弊，公司对1个曾经购买过他们产品的消费者进行了调查。调查结果如下：

(a)个人购买所有产品。(b)个人只购买word，他们愿意多支付元购买spreadsheet。(c)个人只购买spreadsheet，但他们愿意多支付1元来购买word。

假设条件：（ａ）所有的购买者拥有和这1个被调查者相同的特征。（ｂ）复制多余拷贝的成本为。（ｃ）将两个产品捆绑起来的成本是。

(1) 假设微软公司同时提供单个商品和捆绑商品。为了把捆绑商品销售给word使用者，捆绑商品的价格必须低于多少？

(2) 为了把捆绑商品销售给spreadsheet使用者，捆绑商品的价格必须低于多少？

(3) 如果捆绑商品的价格是，微软公司在这1个人中可以赚到的利润是多少？

(4) 如果捆绑商品的价格是，微软公司在这1个人中可以赚到的利润是多少？

(5) 最优的捆绑价格应该是多少？

(6) 不提供捆绑时的利润是多少？（1个人中）

(7) 提供捆绑时的利润是多少？（1个人中）

**五、（20分）**在一个交换经济中，J 和K 两个人只消费两种商品X和Y。J 本来拥有60单位X和10单位的Y；K拥有20单位X和30单位Y。他们的效用函数分别是,。

(1)用*Edgeworth Box*表示这个经济，X在横轴上，Y在纵轴上。J在左下角，K在右上角，初始禀赋点是W，横轴长度表示X的总量，纵轴长度表示Y的总量。画出J和K在初始禀赋点的无差异曲线。

(2)在图中指出可以使得两人都得到改善的区域，初始禀赋是不是帕累托有效配置？

(3)以和的函数表示J的X和Y的边际替代率。

(4)帕累托有效时需要满足的条件是？（不考虑初始分配点）并在图中表示出来。

**六、（10分）**考虑代表一个消费者效用的效用函数。这个消费者面对的价格(;)（大于0），收入为（大于0）。

(1)找出并划出商品2的恩格尔曲线。

(2)参数起着什么样的作用？即：判断它是否会影响恩格尔曲线和收入弹性。